

安徽绿海商务职业学院高水平大学建设 工 作 简 报

2023 年第 2 期（总第 6 期）

高水平职业大学建设办公室

2023 年 6 月 15 日

目 录

◆工作动态.....	1
书记、校长“早餐会”正式启动	
安徽省委组织部非公工委来我校调研	
校党委召开星级党支部创评工作部署会	
学校党委组织开展“星级党支部”创建学习交流活动	
学院开展 2023 年课程思政课堂教学比赛	
展星青年导师风采——星青年文化知识竞赛	
学院举办《新时代高职院校高质量发展政策、项目与研究》专题报告	
周建松教授《双高目标下的关键能力建设》专题报告会	
我校举办高水平大学建设与成果申报系列培训	
学校举行对标对表高水平大学建设工作思路第一次分享会	
学校进行高水平大学建设中期检查	
学校参加全国第十三届数字化人才培养暨产教融合发展大会	
科学与艺术学院党支部获得“全省高校党建工作样板支部”称号	
我校成功入选全国“职业院校服务全民终身学习”项目第二批实验校	



◆ 工作推进·····	27
高水平大学建设工作中期检查总结报告	
◆ 专业群建设·····	50
科学与艺术学院	
信息工程学院	
工商管理学院	
旅游经贸学院	



工 作 动 态

（一）书记、校长“早餐会 ” 正式启动

4月19日清晨，学院“书记校长早餐会”在食堂三楼星青年餐厅举行。绿海学院董事长、陈孝云与22名学生助理、各二级学院团支部书记齐聚共早餐、拉家常、话成长。学院相关部门人员共同参与。



来自各二级学院的学生助理畅所欲言，分享了各自大学生活的收获与成长，讲述了星青年成长的方方面面的故事，就自己关心的学习、生活问题各抒己见，围绕教学管理、生活服务、学风建设、安全管理等问题提出了自己的意见和建议。陈老师认真倾听，及时解答学生心中的困惑，将要求各分管领导对应自身工作方面的问题意见进行梳理，及时高效落实改进，做到尽学校之能、解学生所困、满足学生发展所需。





陈孝云指出，大学对个人成长影响深远，近年来学校围绕星青年人才培养，不断强化和提升教学、管理和服务水平，其中重要的工作就是致力于在教育教学、平台建设、校园文化、学科建设等方面给同学们创造更好的学习、生活环境



与条件。希望同学们秉承校训精神，坚持爱校荣校，将个人成长与学校发展相结合，相互成就，共同成长。

学校组织暖心早餐会活动，目的在于强化以生为本，充分发挥学生的主体作用，增强学生的责任感和主人翁意识。“早餐会”交流沟通制度，坚持以学生为中心，教育引导學生立大志、明大德、成大才、担大任，使学生真正成长为能够担当民族复兴重任的时代星青年。

截止6月份，学院董事长陈孝云、执行院长许信旺、常务副院长任书营等领导已主持开展多次校领导午餐会、早餐会，坚持把这项具有绿海特色的活动办下去。

（二）安徽省委组织部非公工委来我校调研

4月25日，省委组织部非公工委办公室主任、一级调研员詹国庆，副主任陈绍军等一行来我校调研党建工作。学院董事长陈孝云，学院领导许信旺、刘兴杰、任书营，党委委员、张义廷等接待陪同。



詹国庆一行参观了学校党建文化广场、党建文化馆、智慧思政教室以及星青年文化广场，详细了解了学院党建工作特色和有关办学育人情况。



陈孝云向詹国庆主任汇报了我校的基本情况以及学校充分发挥党建工作引领作用、推进学校高质量发展的经验做法，介绍了学院严格按照习近平总书记“把抓好党建作为最大政绩”“把抓好学校党建工作作为办学治校的基本功”“把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准”的要求，以争创“党建示范校”为目标，全面推进党的建设，用一流党建引领一流事业发展，全面落实立德树人根本任务。



学校以抓好党建工作促进队伍建设与思政工作能力提升，以抓好党建工作促进学校治理能力与“三风”建设成效提升，以抓好党建工作促进高水平大学建设和各项事业发展。

詹国庆一行对学校坚持以立德树人为根本，将社会主义核心价值观和创新创业融入教书育人全过程，创建“星青年”人才培养模式给予了肯定，对学校以争创“党建示范校”为目标，推进“强基础、提质量、创品牌”工作，不断提升党建工作水平和质量表示赞赏，对学校利用现代信息技术手段，提高思想政治教育的生动性和实效性提出表扬。



詹国庆表示，绿海学院党建工作开展扎实，党建文化氛围浓厚，党建工作有亮点、有特色。希望绿海学院以更高的标准、更实的举措进一步增强党建工作的活力与成效，持续提质增效，擦亮“星青年文化”品牌，发挥好非公党建工作引领示范、辐射带动作用。



（三）校党委召开星级党支部创评工作部署会

5月10日下午，校党委星级党支部创评工作部署会。督导专员、党委书记孙永，党委副书记、纪委书记刘兴杰，党委委员、文化行政总监张义廷，党委委员、校长助理陈艺鸣，校长助理郝欣富，党委委员、工会主席周宗斌，各党支部书记及部分支部委员参加会议。



会议对当前学校落实星级党支部创评工作进行了全面部署，要求各党支部严格按照《关于开展2023年局直属党组织星级党支部创评工作的通知》精神，按照时间节点搜集整理佐证材料，对标对表认真梳理评分细则，切实做好创评工作。原则上要求七个党支部都要开展“四星”、“五星”争创工作，明确了“保四星争五星”的目标。

孙永在动员讲话时指出，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划实施的关键之年。这次星级党支部创评意义重大，影响深远，各支部要提高政治站位，高度重视，按要求高质量完成创评工作。

会议强调，各党支部要结合学习贯彻党的二十大精神和学校高水平职业大学建设的各项工作要求，高度重视，强化质量意识，对照要求逐项逐条落实，支撑材料要有针对性、真实性、典型性；要落实党支部书记“第一责任人”制度，签订责任书，成立专班，目标任务层层分解；要加强宣传引导，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；要强化评审结果的运用，把创评成功的党支部与学校评选评优、干部考核挂钩，充分发挥示范引领作用。

会上，7位党支部书记现场签订了四星级党支部创评工作责任状。



（四）学校党委组织开展“星级党支部”创建学习交流活动

为进一步提高基层党组织的党建工作水平和党务工作能力，促进党建与业务深度融合，更好发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，加强党建工作“强基础、提质量、创品牌”，5月17日下午，学校党委委员、文化行政总监张义廷，校长助理郝欣富带领各党支部书记、部分支部委员等一行赴合肥学院开展“星级党支部”创建交流活动。



交流会上，张义廷代表绿海学院党委概括介绍了学校党建工作的基本情况，重点介绍了学校新形势下党建工作的目标与任务。合肥学院党委人员介绍了合肥学院党建工作总体情况和主要工作成果，展示了以“党建+育人”为主题该院党建工作情况及所取得的成绩。

并围绕党建星级支部、标杆院系、样板支部、双带头人建设工程分别作了工作介绍和经验分享。



围绕“党建+思政”主题，从“教师怎样教”、“学生怎么学”和“科研怎么做”三个方面全面介绍了教师党支部创建情况，“星级支部”创建情况，介绍了学生党支部特色工作和品牌创建。

此后，双方展开互动交流，共同深入探讨党建有关工作，并参观了教学实训室、科研展示馆。



张义廷表示通过此次学习交流，我们明确了方向、开拓了视野、厘清了思路、增添了信心。下一步我们将借鉴先进经验，积极投身于“强基础、提质量、创品牌”工作实践中，合力推动学校党建工作上台阶、出成效，将以此次支部共建交流活动为契机，不断创新深化党支部建设，有力推进“星级党支部”创建工作再上新台阶，并希望双方能在更多方面开展深入、持续交流。





（五）学院开展 2023 年课程思政课堂教学比赛

近期，学校成功举办了 2023 年课程思政初赛和决赛。市委宣传部思想政治工作处处长葛守松，学校董事长陈孝云，文化总监张义廷、校长助理郝欣富等校领导莅临比赛现场，各二级学院院长担任特邀评委。各二级学院教师代表全程观摩比赛。



各参赛选手紧扣比赛要求，深挖课程思政元素，精彩演绎各个环节。

葛处长全程观摩了比赛，充分肯定了我校在构建大思政“三全育人”方面做得工作。葛处长认为星青年人才培养模式很有特色，可以凝练成典型，向外辐射，在构建合肥市大中小学大思政育人方面起到引·领示范作用。在课程思政建设方面，绿海是真重视，党建馆、智慧思政教室建设走在全市前列；领导是真实抓，老师是真优秀，学生积极参与。葛处长也提出了宝贵的建议：讲好课程思政，要



增加故事性，让受众入心入脑；课程思政元素要做好设计，课程内容要升华，不能点到为止。

董事长陈老师全程聆听，赛后对参赛选手及观摩教师钧钧教诲，满怀深情地带领大家一起回顾了绿海“星青年”的成长历程，并勉励大家，成



为一名优秀的课程思政演说家，要从五个方面用心用智用力：言中有信，言中有悟，言中有景，言中有爱，言中有果，让听众感受到思政课程的价值。



（六）展星青年导师风采——星青年文化知识竞赛

为进一步提升辅导员队伍素质，强化星青年导师能力，深化星青年人才培养模式，全面提高学院办学育人水平。4月27日晚，学校组织开展了“星青年文化知识竞赛”。学院董事长陈孝云，学院领导石秀和、许信旺、刘兴杰、任书营、张忠文、陈艺鸣等莅临现场。全体教职工到场参加。





整场比赛精彩纷呈，选手们充满自信、精神饱满，胸有成竹，回答问题完整流利、大方得体，展现出扎实的星青年文化知识基本功。经过激烈角逐，工商管理学院党支部书记黄青松荣获一等奖，刘钰玮、张楮画、陈海燕荣获二等奖，吴旭东、江涓、汪婧如、姚美玲、高燕荣获三等奖。



评委代表经贸旅游学院胡浩教授对选手们的表现给予充分肯定，提出了具体的意见，并建议在实践工作中要深入思考如何在管理和教学中把星青年文化传承下去，真正把模式理念融入血液，融入到人才培养方案中。

许信旺执行院长指出，辅导员和教师是星青年人才培养的生力军，在日常管理、主题班会、“一二三四五”工程和学生素养学分评定等活动的组织中，要把星青年文化内涵和星青年人才培养理念落到实处，用“品牌”的思路来打造，并细化到教育教学过程中。





陈孝云老师强调，辅导员是学生日常思想政治教育的骨干力量，星青年人才培养需要每一位星青年导师细致耐心的引导。“独行难，众行远”，星青年是一个团队，星青年导师更是培养新一代星青年的优秀团队。“知



是行的主意，行是知的功夫”，星青年导师要做到自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王。“聚是一团火，散是满天星”，在星青年人才培养模式下，每个学生都可以是巨星闪耀、光芒四射的新星，具有时代担当精神，拥有核心竞争能力，明确自己的人生发展方向。

比赛结束后，老师们纷纷表示，进一步加强理论知识学习，为实现学校三全育人建设校、党建引领示范校、总经理助理炼造校的奋斗目标贡献力量！

（七）学院举办《新时代高职院校高质量发展政策、项目与研究》专题报告

5月8日，学校邀请浙江金融职业学院高等职业教育发展研究中心常务副主任，中国高等教育学会职业技术教育分会副秘书长陈正江作《新时代高职院校高质量发展政策、项目与研究》专题报告，持续深化教师发展系列培训，深刻理解“双高”计划的建设内涵，校领导陈孝云、许信旺、石秀和、江传瑞、刘兴杰、任书营、张义廷、张忠文、曹元应、陈艺鸣等，全体中层干部、部分教师代表聆听报告。

陈正江从职教政策与高质量发展、高水平学校建设项目、高水平专业群建设项目、高质量发展绩效与管理、高职院校高质量发展研究等五个方面与现场参会老师进行启发式、互动式、案例式教学，现场气氛热烈，大家受益匪浅。



陈正江认为,要深入研究国家教育政策和发展路线,新时代高职院校实现高质量发展,就必须要以政策谋项目、以项目提绩效、以研究助发展。认真学习贯彻习近平总书记对职业教育的重要指



示精神,忠实践行为党育人、为国育才职责,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,促进学校的高质量发展。

在高水平高职学校建设项目中,遵循“一加强、四打造、五提升”的原则。着力在坚持人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续保障机制等方面,找准高水平专业群建设项目。

在高质量发展绩效及管理,坚持“1套”绩效管理模式、“N类”标志性成果。

在高职院校高质量发展研究上,坚定且自信,把握正确方向,用好项目教学、实践育人、案例研究三种路径。

最后,他分析了浙江金融职业学院、深圳职业技术学院、北京电子科技职业学院等八所全国“双高”计划示范校建设成功案例。

整场报告逻辑体系严密,讲解深入浅出,注重理论与实践相结合,对抓准、抓实、抓深“双高”计划建设工作起到很好的启发指导作用。



许信旺在总结时指出,希



望全体校领导进一步研究国家关于职业教育的政策，做好学校的顶层设计；中层干部要勇于承担高水平大学建设的重任；全体教师做好专业群建设，履行好自己的职责。

（八）周建松教授《双高目标下的关键能力建设》专题报告会

为进一步提升全体教职员工的专业能力和综合素质，更好地推动学校“双高”建设工作，5月19日下午，学校党委、董事会特邀中国高等教育学会职业技术教育分会会长、知名职教专家、浙江金融职业学院发展咨询委员会主任、安徽绿海商务职业学院专家指导委员会副主任周建松教授莅临，作《双高目标下的关键能力建设》专题报告。学校党政领导陈孝云、石秀和、刘兴杰、任书营、江传瑞、陈艺鸣，全体教职员工聆听报告。



周建松教授详细解读了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》中对“提升职业学校关键办学能力”的具体要求，分别从党的领导力、教学内涵力、队伍战斗力、服务贡献力、文化引领力、资源整合力等六个方面，结合丰富典型的实践案例，详尽系统地阐释了双高计划目标下学校关键能力建设的问题。





周建松教授指出，提升学校关键办学能力是一项系统工程，学校党委须认真研究办学治校并切实采取有效措施加以提高，全体教师应关心学校



关键能力和指标建设并身体力行。结合浙江金融职业学院的具体实践案例，他强调，要重视“2+9+2”的学校能力建设，即以党的领导能力、思想文化能力为引领，全面夯实专业基础能力、教学内涵能力、

队伍战斗能力、学生发展能力、资源整合能力、产业适应能力、特色创新能力、服务贡献能力和学校治理能力，不断提升引领社会能力与国际合作能力。同时，职业教育积极争取党和政府及相关部门的支持更是十分重要。

陈孝云董事长指出，当前绿海学院正朝着“双高”建设方向不断迈进，全体校领导、中层干部要只争朝夕，以实干工作姿态彰显新时代干部精气神；全体教职工要加强学习、立足本职、扎实工作，严格按照学校规划制定的发展思路和实施途径，团结一致向前进、心齐劲足向未来，坚定不移地抓重点、补短板、强特色、上水平、创品牌，不断提升办学关键能力建设和内部管理水平，全方位、高质量推进学校各项事业不断取得新突破。

（九）我校开展高水平大学建设与成果申报系列培训

为进一步深化我校地方技能型高水平大学质量与内涵建设，凝炼优势办学资源，提升高水平大学关键能力，提高办学质量和育人水平，结合我校师资队伍建设实际，6月2日至3日学校组织开展了“高水平大学建设与成果奖申报系列培训”活动。培训特邀请中国职业技术教育学会原副会长、深圳职





业技术学院原党委书记俞仲文，全国学生喜爱的大学校长、青岛职业技术学院原校长、中国职业技术教育学会常务理事覃川教授莅临我校指导。指导活动围绕《高水平大学建设诊断与指导》《国家级教学成果奖培育路径及方法》《专业群建设汇报与辅导》三大主题，采取专家报告、专题辅导、互动答疑等形式展开。学校党政领导班子及全体教师参加了培训。

1、高水平大学建设诊断与指导会

高水平大学建设诊断与指导会上，教务处处长吴玉教授代表学校汇报了《安徽绿海商务职业学院高水平大学建设情况》。

吴玉从高水平专业群申报情况、高水平大学达成度分析、建设中的难点痛点堵点三个方面对学校高水平大学的建设基础、建设



目标、进展成果、存在问题进行了详细介绍。覃川教授重点对学校高水平大学建设的问题及解决难点进行了深入分析，提出了相关问题的解决思路和建议。与会二级学院、部门负责人围绕目前存在的困难与问题进行了发言提问，覃川教授进行了一一解答。

执行校长许信旺在总结讲话中指出，学校办学目标和发展规划让人信心满满，对高水平大学建设工作提出三点意见：全校应进一步统一思想，对高水平大学建设进行深刻思考，将现场工程师人才培养项目化，创新开发相关标准；立足覃川教授的精准指导，优化人才培养方案，调动学生积极性，促进资源整合；要把信息化、数智化条件建设放到重要位置。

2、《国家级教学成果奖培育路径及方法》报告会

俞仲文研究员作《国家级教学成果奖培育路径及方法》主题报告，俞仲文从新形势下教学成果奖申报的政策要求与具体内涵、申报中的思考与建议、申报成功案例剖析三个方面阐述了国家级教学成果奖申报的方法与



路径。他强调，教学成果奖的培育和申报是一个漫长而艰辛的过程，期望



各位老师立足独创性、新颖性和实用性，能耐得住寂寞，经得起考验，上交一份完美答卷。与会二级学院院长围绕教学成果奖申报相关细节展开了互动提问，俞仲文研究员对提问问题进行了详尽细致的指导。

任书营在总结中指出，报告立足历史维度、纵向深度解读了教学成果奖申报路径，突出体现了教学成果、成果思考、申报路径、十大要点的“四创新”，站位高、看得远、思路新、方法实的“四特点”，提高战略布局、瞄准主攻方向、精准战术推演、明确布局要素的“四启示”。

许信旺在总结讲话中指出，教学成果奖应突出“小题目，大文章”，要注重选题设计，应重点培育，加强过程建设；教学成果奖培育要注重问题的指向性、措施的切实性和效果的显著性；教学成果奖应紧密结合应用实际。

3、专业群建设汇报与辅导会

专业群建设汇报与辅导活动邀请了俞仲文研究员和覃川教授同台现场指导，各二级学院围绕专业群建设的背景、目标、思路、措施、教学资源建设、教学团队建设、融合创新点等方面，先后汇报本院专业群建设的方案。



俞仲文研究员在指导讲话中指出，专业群建设应加强对产业进行深度分析，应重视 AI、大数据等现代先进技术对专业建设的支撑，建议开设人工智能公共课、建立人工智能公共实训室。



覃川教授在指导讲话中指出，专业群建设应瞄向数据分析师、研学旅行指导师等新兴职业变化，重视微课程、微专业建设，应重视深度学习课程、5G 学院建设，应围绕信息技术如何面向职场提升学生职业能力，如何提升学生跨专业应用能力，应充分利用地方政策和资源，突出数字化技术应用和教学团队建设。



许信旺在总结讲话中强调，这次交流与指导活动给予了四点启示：要突出“新”字，瞄准新兴产业、新型业态；体现“特”字，立足教育链、产业链、人才链和创新链“四链”融合，做强特色与优势；注重“近”字，增强校、企、社、政全方位融合，贴近专业群建设，人才培养对企业、社会、政府需求服务的契合度和贡献度；擅长“会”字，专业负责人应会讲，能把专业建设的体系内涵全程展示明确。

通过为期两天的集中培训，进一步摸透了学校高水平大学建设的工作进展、实际成果和存在问题，通过专家深入指导，以目标、问题、成果为导向，全校教职工进一步明晰了高水平大学建设下一步的工作思路、举措和方法路径，很好地实现了激励性、引领性、启发性和促进性作用。

（十）学校举行对标对表高水平大学建设工作思路第一次分享会

5月25日，安徽绿海商务职业学院举行对标对表高水平大学建设工作思路第一次分享会，学校党政领导陈孝云、许信旺、刘兴杰、张义廷、陈艺鸣、魏朱宝，全校教职工参加，会议由副董事长、高建办主任石秀和主持。

会上，先后进行了安徽绿海商务职业学院课程思政（思政课程）公开课比赛颁奖仪式；宣读了董事会（董办）督办的（校）月度重点工作清单



“13528 工程”；教务处和 5 个二级学院院长分享了对标对表高水平大学建设工作成果和下一步计划。

教务处、经贸旅游学院、工商管理学院、信息工程学院、科学与艺术学院、新媒体学院分别围绕紧密结合报告内容和工作实际，围绕专家讲座如何用、如何对照高水平大学建设开展工作，分享如何明确自身工作目标、对标对表抓重点工作、量学悟思想、拿出的举措等经验做法，学校组织专家评委现场打分。



执行校长许信旺指出，通过各二级学院的思路分享，可以看出各二级



学院对地方技能型高水平大学建设指标熟记于心，能够对标对表高水平大学建设工作思路找准差距、补足短板。下一步各部门要重点突出如何干，提出各自的努力方向；工作方式要有创新，工作思路要更为开阔，

目标要更为明确；要巩固现有成果，确保每年成果产出均衡。

绿海学院董事长陈孝云指出，此次分享会是学校对标对表高水平大学建设的一次全面检视，是对工作思路和工作举措进行的再对照、再深化，是为更好地推进高水平大学建设下一阶段工作做好谋划。各二级学院、相关职能部门要对标对表高水平大学建设各项指标，主动作为、勇于担当，



制定并落实各项重点工作实施方案，充分调动广大教职工的工作积极性、主动性，有组织、有计划地协同推进地方特色高水平大学建设各项工作。



（十一）学校进行高水平大学建设中期检查

为深入了解学校各单位高水平大学建设具体情况，检查监督学校高水平大学建设任务开展落实情况，推动内涵式发展，5月10至16日，高建办对学校高水平大学建设情况进行中期检查。校办、党办、宣传部、人事处作为第一批迎检部门参与检查。学校董事会、党政领导陈孝云、石秀和、刘兴杰、任书营、张义廷、魏朱宝等出席会议。会议由副董事长、高建办主任石秀和主持。



根据《高水平大学建设任务分解表》的具体内容，四个迎检部门先后逐条汇报部门任务完成情况、存在问题及改进措施，并递交了详实的支撑



材料。对照高建办制定的监测指标，与会领导严格逐项逐条审查各个部门任务开展情况，对各部门高水平大学建设期中工作成绩予以肯定，指出存在的不足与问题，分析问题产生的原因，提出解决问题的思路方法和重点措施。

董事长、星青年文化研究院院长陈孝云指出，迎检单位要对照《安徽省地方特色高水平大学建设项目建设标准》及高建办制定的《高水平大学建设任务分解表》，深入挖掘凝炼，系统全面总结进展情况；查找短板，优化完善后续建设方案；明确分工，落实责任，实行牵头部门负责制，扎实推进中期检查各项工作顺利开展。他强调，全校要统一思想，凝心聚力，真抓实干，充分调动全校教职工的主动性和积极性，有组织、有计划地协同推进地方特色高水平大学建设各项工作，确保目标达成。高建办、纪检部门要加大高水平大学建设中重大项目督查力度，为高水平大学建设顺利完成做好保障。

1、院办工作点评：

任书营常务副院长指出：第一、制定和完善各项会议制度。第二，校领导接待日要常态化，制定计划和方案。第三，国际合作办学要有计划，提申请积极推动。

纪委书记刘兴杰要求：第一，院办工作纷繁复杂，但要把握主线，以高水平大学建设为标准，对标对表，不能偏离主航道，要把握好中心工作。第二，要按照规则制度办事，依法办事，既要有灵活性，又要坚持原则性和严肃性。

魏朱宝教授提出：第一，院办工作非常重要，要按章程办公，规范行文，按制度办事，科学管理。第二，会议管理要科学化，区分性质，规范程序，提高会议效率和效能。





高建办主任石秀和教授总结强调：第一，院办工作总体扎实有效，较好完成各项任务。第二，抓好档案管理工作，做到分级分类，条目清楚，管理科学规范。第三，加强制度管理，且各项制度要汇编成册。第四，建立和完善工作记录，落实工作日志，提高工作的条理性和有效性。第五，加强加快国际交流，立足学校实际，抓紧做实，争取早日实现质的突破。

院办主任韩斌表示要对标对表，凝心聚力，努力完成各阶段目标，完成好高水平大学建设任务，并促进工作再上新台阶。

2、党群工作部工作点评：

纪委书记刘兴杰指出：第一，党群工作部责任大、任务重，党建工作在高水平大学建设中极其重要，要克服各种困难，实现党建工作达到高水平大学建设的各项标准。第二。要对标对表，围绕工作主题，逐项有效开展和落实，并及时研究解决各种问题。第三，要紧跟高水平大学建设步伐，加强党建各项工作，绝不能掉队。

魏朱宝教授提出：第一，党群工作部工作量大，任务也重大，规定的标准工作要做实，还要做准，做出高质量。第二，意识形态领导工作极端重要，要加强和重视。第三，积极组织引导开展党建方面的课题研究，加强理论研究，办出特色。第四，加强组织领导，党委工作前置，发挥积极性和主动性，指导各支部创新性工作。第五，党教结合，德技兼修，协同工作，开拓新局面。

高建办主任石秀和教授总结强调：第一，党群工作部在人少任务重责任大的情况下较好完成了大部分任务，实属不易。第二，要抓住工作主线，对标对表，突出重点，完善工作方法。第三，加强制度建设，编制制度汇编，按规办事，提高工作的程序性和有效性。第四，做好





工作记录，填写工作日志，提高条理性和工作效率。第五，高水平大学建设要有出彩的项目，体现工作亮点，做出高水平。

党群工作部主任韦永久表示要听取各位领导的意见和建议，围绕高水平大学建设任务指标积极工作，并开拓创新，做出特色和成绩。

3、人事处工作点评

文化总监张义廷指出：第一，要加强学院师资规划工作，特别在双师建设、教师素质提升和教师荣誉等方面，联系学院实际，科学分析和预测，提出相应的制度和方案。第二，加强招聘管理，招聘工作要科学化、细化，人员输入要注重老中青结构和能力结构的平衡问题，提供满足现状和未来发展的师资力量。第三，协同教师发展中心工作，全面提升人事培训、教师发展的能力和水平。

魏朱宝教授提出：第一，民办高校的人事工作有其特殊性，但人事工作总体工作要处理好现实与未来、需要与可能性问题，要深入研究其规律，是做好人事工作的理论基础。第二，人事工作要围绕“适应度、保障度、有效度、满意度”做文章，保数量、提质量、补短板、扬所长，抓住工作中心和重点，做出成果。

高建办主任石秀和教授总结强调：第一，人事工作极为重要，师资队伍关系学院发展的核心竞争力，是高水平大学建设的关键环节。目前，人事处要重点解决师资队伍的数量问题、结构问题、能力问题和稳定性问题。第二，对于目前难以解决的问题要发挥积极主动性，及时汇报，协同合作，创新思路，积极寻求解决办法，切实完成工作任务。第三，加强师资队伍建设工作。第四，发挥教师发展中心的积极作用。第五，对于教师流动性较大问题，要找出对策，认真解决。

根据高水平大学建设任务完成情况中期检查工作部署安排，5月12-16日，对教务处、学生处、招就办、总务处、信息中心、各二级学院分别在分管领导参与指导下进行了全面检查。



（十二）学校参加全国第十三届数字化人才培养暨产教融合发展大会

5月30日至31日，绿海学院董事长陈孝云在常务副校长任书营、工商管理学院院长姚云霞的陪同下赴北京，参加用友集团主办的全国第十三届数字化人才培养暨产教融合发展大会。

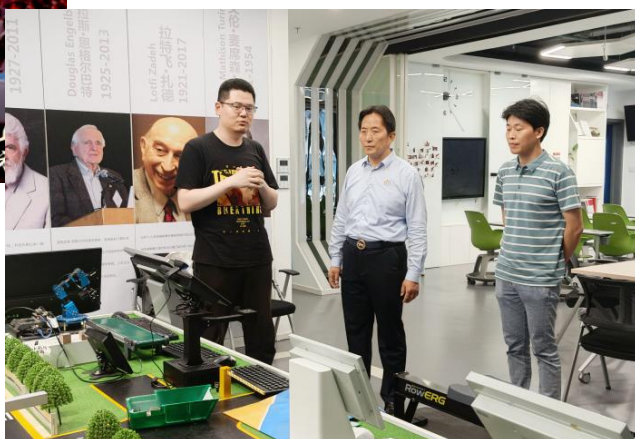
大会以“教育数智化 启新向未来”为主题，来自全国各地的本科院校、职业院校，行业企业以及媒体等2000余位嘉宾共聚北京，共话高等教育和职业教育高质量发展新路径，共商数字教育创新发展新方式，共议院校数智化转型新思路。会上，新道教育



元宇宙实验实训平台正式发布。同时，新道科技分别与河北省高等教育学会、中国新高教集团以及21所院校签订战略合作协议，开启全

面合作。

教育部高等教育司人文社科教育处处长张庆国，中国高等教育学会副会长、秘书长姜恩，新





道科技股份有限公司董事长兼总裁陈强兵出席活动并致辞。用友网络科技股份有限公司董事长兼 CEO 王文京，中国教育科学研究院未来教育研究所副所长曹培杰，新道科技股份有限公司副总裁贾大明，北京大学教授、教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会副主任委员陈钟，清华大学教授、教育部高等学校工程训练教学指导委员会副主任委员李双寿、浙江机电职业技术学院等 4 所院校领导分别以“企业数智化使能高质量发展”、“教育数智化赋能未来教育变革”、教育数智化，启心向未来”，“数字赋能商科教育创新发展”，“国家创新发展急需的计算机人才培养”，“面向制造强国的工程创新人才培养”，“创新现场工程师培养，推动职业教育数字化转型”等为主题，进行了大会交流。

31 日下午，陈孝云一行参观了特斯拉北京蟹岛交付中心，感受了特斯拉的创新理念、经营的宗旨与策略，特别是通过制造流程的参观，对特斯拉的铸造工艺、新能源电池、电机构成、电子科技、工匠精神等有了深刻的认知，特别对如何培养高素质技能型职业人才有了明晰的方向。

陈孝云一行还参观了国家广播电视总局重点实验室和清华大学基础工业训练中心。在国家广播电视总局重点实验室观看了顶尖的录音棚、后期制作室、试听体验厅等，感受一流的设备技术、最具冲击力的声音图



像和音乐人对事业高度的执着热爱，并与高级编辑、中央电视台大型节目中心策划、导演秦新民，作曲家、歌唱家孟文豪，优秀歌唱演员云飞进行了亲切交流。在清华大学基础工业训练中心，参观了车、焊、木工、3D 打印、人工智能等实验室，感受到全国一流的学府，在对职业能力的培养中，更加注重场景训练、动手能力，通过“一机、一床、一作品”提升学生对



职业的兴趣与热爱，教学训练更细、更实、更新、更活。在与清华训练中心主任李双寿教授的座谈中，探讨了对职业教育发展的前景与路径，以及资源共享、协同培养、认证赋能等。

在京期间，陈孝云一行还专门拜会了清华大学教育学院院长石中英教授，就职业教育的人才培养思想理念、文化引导、具体抓手征求了意见，



石教授对安徽绿海商务职业学院如何以职业精神为核心、以人文与科技为两翼进行人才培养，打造高精专业，全面深化“星青年人才培养模式”给予了精准的答复，聚焦学校发展实际，具有较强的指导意义，进一步明晰了学校人才培养方向。

（十三）科学与艺术学院党支部获得“全省高校党建工作样板支部”称号

第二批“全省高校党建工作样板支部”公示名单

（排名不分先后）

1	中国科学技术大学机关党委组织部统战部党支部
2	中国科学技术大学物理学院量子信息-合肥国家实验室双聘人员联合党支部
3	中国科学技术大学少年班学院师生联合第一党支部
4	中国科学技术大学物理学院院办教工党支部
5	中国科学技术大学化学与材料科学学院化学物理系化学物理专业教工党支部
6	中国科学技术大学工程科学学院本科生党支部



266	安徽绿海商务职业学院科学与艺术学院党支部
267	安徽工业职业技术学院机电工程学院党支部
268	合肥幼儿师范高等专科学校思想政治理论课教研部党支部
269	马鞍山职业技术学院电子信息系学生党支部
270	马鞍山师范高等专科学校食品工程系第一党支部

（十四）我校成功入选全国“职业院校服务全民终身学习”项目第二批实验校

近日，我校通过中国成人教育协会立项、管理和实施的“职业院校服务全民终身学习”项目评审，成功立项为全国第二批“职业院校服务全民终身学习实验校”，此次入选标志着学校服务全民终身学习工作迈上新台阶，迎来新机遇。

今年4月，中国成人教育协会开展了“职业院校服务全民终身学习”项目第二批实验校申报工作。在接到申报文件后，执行校长许信旺、分管校领导陈艺鸣高度重视，成立了由继续教育学院副院长任项目负责人的工作组，在充分总结学校自身办学优势基础上，申报了“职业教育融入社区治理”、“职业教育助力乡村振兴”二个实验校具体实施项目。经过专家组遴选，我校成功入选“职业院校服务全民终身学习”项目全国第二批实验校。

一直以来，我校以“双高建设”为抓手，依托安徽数字创意职教集团，积极引入企业资源，以特有的社校共建模式，积极开展社区教育、终身教育服务工作，此次“职业院校服务全民终身学习”项目第二批实验校成功立项，是对我校职业教育服务社区教育工作的肯定，下一步我校将着力打造“职业院校服务全民终身学习”项目，使其有效促进家庭、社区、学校各部门的联合，改变传统教育方向，构建全民能够学、愿意学、持续学的培训模式，进而逐步实现终身教育的目标。



中国成人教育协会

关于公布“职业院校服务全民终身学习项目”第二批实验校 名单暨召开工作推进会议的通知

中成协培[2023]023号

附件 1:

“职业院校服务全民终身学习项目”第二批实验校名单

(一) 高职院校名单

序号	省份	单位名称
49	浙江省	浙江建设职业技术学院
50	浙江省	丽水职业技术学院
51	宁波市	宁波卫生职业技术学院
52	安徽省	安徽工商职业学院
53	安徽省	安徽商贸职业技术学院
54	安徽省	合肥职业技术学院
55	安徽省	安徽绿海商务职业学院
56	福建省	闽西职业技术学院
57	江西省	江西机电职业技术学院
58	江西省	南昌应用技术师范学院



工 作 推 进

高水平大学建设工作中期检查总结报告

高 建 办

2023 年 5 月 22 日

一、中期检查总体情况

2023 年 5 月 10 日至 5 月 16 日，高建办组织开展了全院范围的高水平大学建设推进情况中期检查，对院办、党群工作部、教务处等 16 个部门单位的高水平大学建设情况进行摸底检查，高建办和相关校领导全程参与，各部门分管校领导参加了分管单位和部门的检查工作。

本次检查的依据是省教育厅下发的《地方技能型高水平大学建设标准》和校高建办下达的《各部门工作任务清单》，坚持对标对表、务求实效、综合评价的方针，秉承客观公正、实事求是原则，认真对各部门提交的高水平大学建设任务完成和实施开展情况及支撑材料进行检查监督。本次检查的目的是通过全面检查，一方面掌握高水平大学推进情况，已取得的成绩，客观反映学院在高水平大学建设方面的实际效果，另一方面找出差距和不足，了解下一步工作突破的途径和方法，进一步提高工作效率，更快完成高水平大学建设任务，早日实现高水平大学建设目标。

在这次检查中，高建办及有关领导确定了检查评定的四个维度标准：

第一，工作任务指标完成度。工作完成和实施是否扎实，工作成效情况；

第二，工作的开拓性。与学校及各单位原有基础相比较，是否有工作进展快，进步较大，成效明显，或有突破性进展情况；

第三，支撑材料完整度。是否认真准备，检查材料是否详实，对标对



表，支撑材料完整完善情况；

第四，后续工作计划完备性。对未完成的工作，是否制定切实可行的行动方案和措施，有明确的计划和时间节点。

根据各单位部门汇报及提供的支撑材料，按照以上四个维度对各单位的高水平大学建设完成情况进行认真梳理和点评，经领导和专家对各单位的高水平大学建设情况进行评定，评定结果如下：

（1）工作推进速度较快或在某方面有所突破的单位：

科学与艺术学院、信息工程学院、教务处、党群工作部、院办、经贸旅游学院、工商管理学院

（2）工作虽然取得一定成绩，但尚需进一步努力，争取更大进步的单位有：

宣传部、招就办、学生处、人事处、马克思主义学院、信息中心、总务处、继教院、新媒体学院

此次高水平大学建设工作中期检查，对于促进我院高水平大学建设，提升学院内涵式发展、高质量发展有非常重要的作用：

第一，有利于进一步统一思想认识，更加聚焦目标，突出努力方向，明确下一步工作重点。

第二，发挥模范带头作用。有关单位建设进展较快，成绩较为突出（如科学与艺术学院），为大家树立了榜样。

第三，有利于全面摸清我院高水平大学建设基本情况，为下一步建设发展打下坚实的根基。

第四，有利于学院高水平大学建设顺利进行。通过此次检查，我校高水平大学建设下一步发展的目标任务、内涵建设、发展思路更加清晰明确。

第五，明确了差距和不足，找到了推进的目标和动力。



二、对照《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》我校工作整体情况

经过认真检查和统计，在全部 108 个监测指标中，全部完成达标的共 61 项，未完成或未全部完成的共 47 项，具体如下：

一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
1. 立德树人	1-1 坚持党的全面领导	1-1-1 深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，及时传达学习、贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和上级党组织的决策部署，健全完善党委理论中心组学习等制度，构建多层次、多渠道的党员经常性学习教育体系。	已完成	党群工作部	
		1-1-2 落实党委领导下的校长负责制，党委统一领导、党政分工合作工作机制运行良好。	已完成	党群工作部	
		1-1-3 坚持民主集中制原则，落实“三重一大”决策制度，党委会议、校长办公会议议事规则职责清晰、边界明确、执行到位。	基本完成	党群工作部	正在抓紧落实，6 月完成
		1-1-4 党委党风廉政建设主体责任和纪委监督执纪问责责任落实到位，重点领域风险防控机制完善。	已完成	党群工作部	
		1-1-5 健全学校党委班子成员联系院（系）党组织制度，落实双重组织生活。	已完成	党群工作部	
	1-2 全面加强和改进党的建设	1-2-1 健全完善院（系）党组织会议和党政联席会议制度，班子成员工作职责明晰，集体领导、党政分工合作、协调运行的工作机制顺畅有效。	已完成	党群工作部	
		1-2-2 持续推进学校各级党组织书记抓党建述职评议考核工作，定期开展基层党建工作督查和考核，强化党建工作资源投入和条件保障。	已完成	党群工作部	
		1-2-3 积极推进新时代高校党建示范创建和质量创优，入选全国或全省高校党建“示范高校”“标杆院系”“样板支部”不少于 2 个，入选上级党组织“领航”计划示	已完成	党群工作部	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		范库、培育库不少于 1 个。			
		1-2-4 教师党支部书记“双带头人”实现全覆盖。	已完成	党群工作部	
		1-2-5 配齐配强党务和思想政治工作队伍，落实院（系）专职组织员、专职辅导员、专职思想政治理论课教师配备要求。专职党务工作人员和思想政治工作人员总数不低于全校师生人数的 1%，按每个院（系）至少 1 至 2 名配备专职组织员，按师生比不低于 1:200 设置专职辅导员岗位，按照师生比 1:350 配备专职思想政治理论课教师，按师生比不低于:4000 配备心理健康教育专业教师且每校至少 2 名。	大部分完成	人事处	2 年内全部完成
	1-3 构建“三全育人”工作格局	1-3-1 扎实推进“三全育人”综合改革，获省级以上“三全育人”综合教育改革试点院校或国家级“三全育人”综合改革试点院系。	省厅停止评审	高建办	按照省厅新的部署积极推进
		1-3-2 高度重视思想政治课建设，获省级以上思政课程教学名师、教学团队、精品课程或国家级思想政治工作培育建设项目等不少于 2 项。	部分完成。完成教学团队 1 项	马克思主义学院	
		1-3-3 创新推进课程思政建设，获省级以上课程思政建设先行高校、示范课程、教学竞赛等获奖等不少于 2 项。校领导班子成员每学期至少给师生上党课、思想政治理论课或形势政策课 1 次。	前半部分未完成；后半部分完成	马克思主义学院、党群工作部	教务处牵头组织各二级学院实施，马院配合完成
		1-3-4 严格执行意识形态工作责任制，每年至少专题研究 2 次意识形态工作，并向上级党组织专题汇报，校园阵地管理扎实有效、平稳有序无事故。	已完成	党群工作部	
	2. 办学定位	2-1 办学方向 2-1-1 依法治校。依法治校得到有效落实。法治工作纳入学校发展规划和年度工作计划。学校决策会议定期听取法治工作汇报，研究有关问题。明确分管的校领导，明确法治机构职能定位。构建以章程为核心的系统完备的学校规章制度体系，有效发挥学术委员会、教职工代表大会、学生委员会的作用，教职工和学生权益得到有效保障。对照《高等学校法治工作测评指标》	部分完成	院办	2023 年完成



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		自评得分 90 分以上。			
		2-1-2 党委会、校长办公会议事规程完善并运行良好。	已完成	教务处	
		2-1-3 学术委员会等有效运行，会议纪要完备。	已完成	教务处	
		2-1-4 有人才培养方案制订办法，并有效运行。	已完成	教务处	
		2-1-5 有教材管理办法等制度，并有效运行。	已完成	教务处	
	2-2 类型 特色	2-2-1 有 2 个以上实质性运行的产教融合、校企合作项目（包括职业教育集团、产业学院等）。	正在筹建	董办	积极推进
		2-2-2 校企共同开发专业人才培养方案、专业课程、课程标准、教材等数量应不少于学校专业总数的 1/3。	完成	教务处、各二级学院	
	2-3 发展 规划	2-3-1 有学校事业发展规划等。	完成	院办	
		2-3-2 学校事业发展规划对区域地方事业发展规划的支撑度、契合度较好。	完成	高建办	
		2-3-3 学校事业发展规划年度工作任务落实情况（包括中期检查落实情况）达到 90% 以上。	完成	高建办	
	2-4 培养 目标 定位	2-4-1 有专业人才培养方案、校本专业教学标准等。	完成	教务处	
		2-4-2 支撑服务十大新兴产业发展的技术技能人才比例达 30% 以上。	完成	教务处	
		2-4-3 在校生取得 X 证书人数不少于 20% 或试点专业在校生取得 X 证书人数不少于 50%，实施课证融通。	完成	教务处、各二级学院	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
3. 技术技能人才培养	3-1 专业设置	3-1-1 专业设置与区域重点产业匹配度达 80%以上（行业类院校专业设置能够覆盖和服务行业 80%以上的岗位）。与知名企业或行业领军企业共建专业比例 50%以上。有服务安徽省十大新兴产业、对接新岗位的专业。	完成	教务处、各二级学院	
		3-1-2 安徽省本地毕业去向落实率达 70% 以上,或安徽省本地毕业去向落实率达 60% 以上且长三角地区毕业去向落实率达 80% 以上（市属院校可在本市区域内毕业去向落实率达 30% 以上）。	基本完成	招就办	1、搭建用人单位和毕业生双向就业平台，并落实一把手工程。2、开展就业培训。
	3-2 产教融合、校企合作	3-2-1 学校重点专业有稳定合作的规模以上企业。	基本完成	董办	
		3-2-2 合作企业对学校支持投入力度大，近三年捐赠（或准捐赠）不少于 50 万。		董办	
		3-2-3 校企共同成立应用技术协同创新中心或技能大师工作室等。	完成	教务处、各二级学院	
		3-2-4 成为教育部或安徽省批准的现代学徒制或企业新型学徒制试点单位。	完成	教务处、各二级学院	
		3-2-5 各类订单班、学徒制等参与人数占比达 5%以上。	完成	教务处、各二级学院	
	3-3 专业（群）建设	3-3-1 省级重点建设（示范、特色等）专业占比不少于学校开设专业总数的 30%。	未完成，已有一门（动漫）	教务处、各二级学院	计划 5 年内完成，1、优化专业结构、调整专业数量、突出专业特色，稳定在 30-35 个左右；2、各二级学院通过质量工程每年申报一个重点专业；3、积极引进博士生。



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		3-3-2 国家级专业占比达到 10%以上(国家示范、国家骨干、教育部高职创新发展行动计划认定骨干专业、国家“双高计划”高水平专业群、职业教育提质培优行动计划认定专业等)。	未完成, 已有一门(动漫)	教务处、各二级学院	2019 年动漫专业获批。计划: 1、优化专业结构、调整专业数量、突出专业特色; 2、积极申报省级重点专业; 3、积极引进博士生。(难度大)
		3-3-3 主持(含联合)国家级职业教育专业教学资源库或主持 3 个以上省级职业教育专业教学资源库。	未完成	教务处、各二级学院	已经立项 1 个, 3 年内完成。1、各二级学院 3 年内各申报一个; 2、加大投入和政策支持。
	3-4 教育教学改革	3-4-1 获国家级精品课程 1 门以上。	未完成	教务处、各二级学院	3 年内完成。加强对《基础会计》《酒店商务礼仪》《三维设计与制作》,《消费心理学》等课程建设
		3-4-2 省级以上精品在线开放课程达 20 门以上。	未完成, 已有一门(计算机基础)	教务处、各二级学院	3 年内完成。1、加强学校信息化建设。2、二级学院每年申报一门以上课程。
		3-4-3 有国家级优秀教材或省级优秀教材 3 种以上或有校企“双元”合作开发的教材 10 种以上。	完成	教务处、各二级学院	
		3-4-4 利用信息化手段完成课堂教学的教师比例达 60%以上。	完成	教务处、各二级学院	
		3-4-5 近 3 年省级以上教学能力大赛获奖数 5 项/年以上或有国家级教学能力大赛获奖数 1 项/年。	完成	教务处、各二级学院	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		3-4-6 获得过国家级教学成果奖或省级教学成果特等奖 1 项以上。	完成	教务处	
	3-5 创新创业教育	3-5-1 建立创新创业课程体系。	未完成	招就办	2023 年完成
		3-5-2 近三届毕业生创业率均达 1.5%/年以上。	完成	招就办	
		3-5-3 校内创业孵化存活率 40%以上。	完成	招就办	
		3-5-4 获全国毕业生就业典型经验高校、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等。	未完成	招就办	努力工作，待条件成熟，积极申报
		3-5-5 获全国职业生涯规划暨创业大赛、全国“挑战杯”、全国“互联网+”大赛等奖项。	未完成	招就办	1、2023 年 5 月、6 月举办学院大学生职业生涯规划大赛和互联网+创新创业大赛。 2、积极参加其他类型的创新创业大赛。
	3-6 质量评价	3-6-1 定期向社会公开发布质量年度报告，近 3 年质量年报获得我省 A 档 1 次以上且未有负面行为被通报或“C”等次。	未完成	教务处	努力多方面改进
		3-6-2 按期开展教学工作诊断与改进试点且常态化运行。	完成	教务处	
		3-6-3 近 3 年省（部）级各类技能大赛获奖数每年达 30 个（财经、政法、体育、艺术院校达 20 个；师范、医学院校达 10 个）以上。	完成	教务处、各二级学院	
		3-6-4 近 3 年全国职业技能大赛获奖数每年达 2 个（财经、政法、体育、艺术院、师范、医学院校达 1 个）以上。	完成	教务处、各二级学院	
		3-6-5 承办过全国职业院校技能大赛。	未完成	招就办	根据学校整体条件安排



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		3-6-6 近3年招生计划执行率 $\geq 90\%$ ；新生报到率 $\geq 85\%$ ；应届毕业生初次毕业去向落实率 $\geq$ 全省高职院校平均毕业去向落实率。	部分完成 (2023年完成)	招就办	2年内完成
4. 师资队伍建设	4-1 师资队伍建设水平	4-1-1 制定师资队伍规划建设规划且得到有效落实。	部分完成	人事处	有效实施积极推进
		4-1-2 实施教师5年一周期轮训制度。	完成	人事处	
		4-1-3 生师比达到或超过《普通高等学校基本办学条件指标》要求，专任教师应满足生师比不高于18:1的标准。	未完成	人事处	2年内完成
		4-1-4 高水平重点专业博士学位教师占专业教师比例不少于15%。	完成	人事处	
		4-1-5 获国家万人计划教学名师或国家级创新教学团队1项以上。	完成	教务处	
		4-1-6 近3年内在岗教师（教师团队）获得国家级奖励或荣誉1项以上（包括中央组织部、教育部、人力资源社会保障部主导的人才工程等荣誉）。	未完成	人事处	2年内完成
	4-2 “双师型”教师队伍建设水平	4-2-1 专任专业课教师每5年在行业企业实践累计半年以上，每年至少1个月在企业或实训基地实训。	未完成	人事处	
		4-2-2 专业课教师（含兼职教师）“双师型”比例达80%（财经、政法、体育、艺术院校70%；师范、医学院校达60%）以上。	未完成	人事处	
		4-2-3 “双师型”教师（含兼职教师）与学生比例达1:25。	完成	人事处	
		4-2-4 企业一线兼职教师占专业课教师比例达30%以上。	完成	人事处	
5. 科	5-1 技术	5-1-1 有校企合作的应用技术协同创新中心。	未完成	教务处	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
技 研 发 应 用 与 社 会 服 务	研发应用	5-1-2 每年为当地（企业）解决技术难题 2 项以上。	完成	教务处、各二级学院	
		5-1-3 近 3 年技术服务与培训年均到账经费 1000 万元以上（含横向、纵向、技术交易、非学历培训、公益性培训服务，其中财经、政法、师范、体育、艺术院校达到 500 万元，医学院校达 800 万元）。		财务处	
		5-1-4 近 3 年累计立项厅级及以上重大、重点科研项目 20 项以上。	完成	教务处	
	5-2 成果 开发 与 转化	5-2-1 有以科技创新质量、贡献、绩效为导向的科技创新成果分类评价制度。对主要从事应用研究、试验发展的科研人员，加大成果转化、技术推广等指标在职务晋升、职称评审、奖励评选中的权重。	完成	教务处	
		5-2-2 有技术成果孵化转移机制。	完成	教务处	
		5-2-3 近 3 年授权专利数年均达到在校生数的 0.1%（其中财经、政法、体育、艺术院校 0.05%；师范、医学院校有专利）以上。	完成	教务处、各二级学院	
		5-2-4 近 3 年技术成果转化数量累计 10 个（财经、政法、体育、艺术院校 5 个；师范、医学院校有技术转化）以上。	未完成	教务处、各二级学院	2023 年底完成。科学与艺术学院 5 个，其他系部 5 个。
		5-2-5 参与国家行业或职业标准起草 2 项以上或主持省级行业或职业标准制订 1 项以上。	完成	教务处、各二级学院	
		5-3-1 近 3 年年均培训和技能鉴定人次达到普通在校生规模的 2 倍（财经、政法、体育、艺术、师范、医学院校达 1 倍）以上。	完成	继教院	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		5-3-2 继续教育规模达到普通在校生规模的 1/2 以上。	完成	继教院	
		5-3-3 职业教育师资培训（含“1+X 证书”师资培训等）达到 500 人·天/年或者开展职业教育启蒙实践活动达到 500 人·天/年。	未完成	人事处	
		5-3-4 有省级以上职业教育师资培训基地（含示范性职工培训基地、示范性继续教育基地、社区教育示范基地、老年大学示范校等）。	未完成	继教院	计划 2023 年年底完成
6. 文化传承与创新	6-1 文化育人（建设）	6-1-1 构建文化育人体系，有校园文化建设发展规划。	完成	宣传部	
		6-1-2 人文、美育、劳动教育纳入人才培养方案。	完成	教务处、各二级学院	
		6-1-3 获省部级以上文明单位或文明校园称号。	未完成	宣传部	3 年内完成，计划逐层申报和认定
		6-1-4 有获得省部级表彰的优秀毕业生。	完成	学生处	
		6-1-5 有校园文化建设方面的省部级媒体报道的正面新闻。	完成	宣传部	
		6-1-6 学校建有校史馆、博物馆等。	未完成	宣传部	按要求提报审批
	6-2 管理文化（学校治理）	6-2-1 制订“三定方案”。	完成	院办	
		6-2-2 党务校务公开情况良好。	完成	党办、院办	
		6-2-3 制订完整的内控手册并严格落实。	未完成	院办	计划 2023 年 6 月底完成



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		6-2-4 校领导常态化参与师生交流、接访等活动并有完备记录。	完成	院办	
		6-2-5 制定学术委员会、教学工作委员会章程且常态化开展活动。	完成	教务处	
7. 开放办学	7-1 国际交流	7-1-1 具有经教育主管部门批准的中外合作办学项目或国际教育交流项目 1 个以上。	未完成	院办	计划 2023 年底前完成
		7-1-2 实质性引入职业教育发达国家的相关职业标准并应用于教学且成果显著。	未完成	教务处、各二级学院	2025 年底完成，利用信息工程学院与海尔集团合作推出。
		7-1-3 参与开发国际通用的专业标准、课程并成功输出且有应用。	未完成	教务处、各二级学院	2025 年底完成。信息学院加强与海尔集团深度合作，参与开发国际通用的专业标准和课程，并成功应用。
		7-1-4 具有服务相关行业企业“走出去”的技术服务和技能培训项目 1 个以上。	未完成	教务处、各二级学院	2023 年底完成，工商学院发挥博士团队作用，对接企业，提供相应技术服务和技能培训服务。
		7-1-5 接受“一带一路”沿线国家留学生规模逐年扩大，学历生逐年增加。	未完成	院办	2023 年 5 月起，组织专家代表团赴一带一路沿线国家考察，达成初步意向，双向留学或交换生。
		7-1-6 建成鲁班工坊。	未完成	教务处	1、学校组织外校学习参观； 2、加强与国外职业院校的联系，加强与教



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
					育部相关部门汇报。
	7-2 开放办学	7-2-1 牵头国家级、省级示范性职教集团。	未完成	董办	正在实施
		7-2-2 参与长三角核心城市职业教育联盟，或与江浙沪学校和企业共同开展合作，教师、学生参与长三角区域性各类活动和竞赛。	完成	教务处、各二级学院	
		7-2-3 参与“学分银行”建设。	完成	教务处	
8. 基础设施	8-1 基础条件	8-1-1 制定校园建设规划。	未完成	总务处	1、2023 年 5 月底上报审议，确定设计部门；2、2024 年 9 月，完成规划。
		8-1-2 生均占地面积、各类建筑和场所面积等条件超过国家规定的建设标准。	未完成	总务处	新校园建成后达标
		8-1-3 理工农医类院校生均教科研仪器设备值达到 8000 元/生以上；财经、政法、体育、艺术院校生均教科研仪器设备值达到 6000 元/生以上；	未完成	董办	
		8-1-4 生均信息化投入值达到 2000 元/生以上。落实《职业院校数字校园规范》，获得省级以上信息化标杆学校称号或通过安徽省高校信息化 2.0 评价指标体系评估。	未完成	信息中心	制定推进计划
9. 治理与保障	9-1 经费投入	9-1-1 主管部门财政拨款或举办者投入年生均经费水平不低于 12000 元。	未完成	董办	
		9-1-2 学校用于教学经费的比例达 50% 以上，其中实践教学经费占教学经费达到 50%（财经、政法、体育、艺术院校达到 30%）以上。	完成	董办	
	9-2	9-2-1 教学和学生管理相关制度健全。	完成	教务处	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
	保障体系	9-2-2 有科学有效的考核激励机制。	完成	董办	
		9-2-3 教学督导或质量办等部门人员配备充足，工作运行情况良好。	完成	教务处	
		9-2-4 制定教学工作诊断与改进规划和方案。	完成	教务处	
		9-2-5 进行了省级诊改复核，复核结论达到“有效”。	未完成	教务处	2023 年完成。积极参加第四批教学工作诊改复核，力争结论达到有效。

三、对照安徽省“双高计划”申报标准我校推进情况

经对照，在 12 项标准中，完成 4 项：

主要监测指标	完成情况	完成部门	支撑材料
1、安徽省技能型高水平大学建设成效突出，中期检查中被评为 A 档	未达标		
2、获得省级特等奖及以上教学成果奖励（需为第一完成单位）	未完成	许信旺、史锋省级特等奖	许信旺 2022 年、史锋 2020 年
3、教师获得国家级及以上奖励（包括全国职业院校教学能力比赛获奖、国家级教学创新团队、“万人计划”教学名师、全国高校黄大年式团队等）	完成	曾照香（淄博职业学院）	安徽绿海商务职业学院特聘专家教师
4、学生在国家级及以上竞赛中获得过奖励（包括世界职业技能大赛、金砖国家职业技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等）	完成		
5、承担国家级教育教学改革试点且成效明显（包括现代学徒制试点、“三全育人”综合改革试点、教学工作诊断与改进工作试点、定向培养士官试点等）	未完成		



主要监测指标	完成情况	完成部门	支撑材料
6、有国家级重点专业（包括国家示范、国家骨干高职学校支持的重点专业、国家创新发展行动计划骨干专业等）	完成	科学与艺术学院 动漫制作技术	2019年7月，教育部认定为“高等职业教育创新行动计划2015-2018年”骨干专业
7、有国家级课程和教材等教学资源（包括主持国家级职业教育专业教学资源库立项项目且应用效果好、国家级精品在线开放课程、国家级规划教材、国家优秀教材奖等）	完成	史锋	《商务礼仪》2020年、《职业礼仪》2020年“十三五”职业教育国家规划教材，《商务礼仪》2021年获首届全国教材建设奖、全国优秀教材二等奖
8、深入开展产教融合、科教融汇，且成效明显（包括国家级示范性职业教育集团培育项目、国家创新发展行动计划生产性实训基地、国家级示范性虚拟仿真实训基地、“双师型”教师培养培训基地、协同创新中心、技能大师工作室等）	未完成		
9、学校就业工作被评为省级及以上就业创业典型（包括毕业生就业典型经验高校、毕业生就业工作成效突出奖、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等）	未完成		
10、建立校级-省级-国家级竞赛制度，承办过省级及以上职业院校技能大赛	正在筹办 协办	信息工程学院	
11、建立校级质量年报制度，按要求发布《高等职业院校质量年度报告》且曾被评为省级A档	未完成		
12、通过省级教学诊改复核，且有3个及以上显效在满足以上条件的基础上，学校近五年在招生、财务、实习、学生管理等方面未出现过重大违纪违规行为	还未开始		



四、安徽省地方技能型高水平大学建设任务未完成部分及推进计划

在安徽省地方技能型高水平大学建设标准的 108 个监测指标中，未达标或没有完全达标的共 47 项，列表如下：

一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	推进计划
1. 立德树人	1-1 坚持党的全面领导	1-1-3 坚持民主集中制原则，落实“三重一大”决策制度，党委会议、校长办公会议议事规则职责清晰、边界明确、执行到位。	基本完成	正在抓紧落实，6 月完成
	1-2 全面加强和改进党的建设	1-2-5 配齐配强党务和思想政治工作队伍，落实院（系）专职组织员、专职辅导员、专职思想政治理论课教师配备要求。专职党务工作人员和思想政治工作人员总数不低于全校师生人数的 1%，按每个院（系）至少 1 至 2 名配备专职组织员，按师生比不低于 1:200 设置专职辅导员岗位，按照师生比 1:350 配备专职思想政治理论课教师，按师生比不低于:4000 配备心理健康教育专业教师且每校至少 2 名。	大部分完成	2 年内全部完成
	1-3 构建“三全育人”工作格局	1-3-1 扎实推进“三全育人”综合改革，获省级以上“三全育人”综合教育改革试点院校或国家级“三全育人”综合改革试点院系。	省厅停止评审	按照省厅新的部署积极推进
		1-3-2 高度重视思想政治课建设，获省级以上思政课程教学名师、教学团队、精品课程或国家级思想政治工作培育建设项目等不少于 2 项。	部分完成。完成教学团队 1 项	计划 2024 年完成
		1-3-3 创新推进课程思政建设，获省级以上课程思政建设先行高校、示范课程、教学竞赛等获奖等不少于 2 项。校领导班子成员每学期至少给师生上党课、思想政治理论课或形势政策课 1 次。	前半部分未完成；后半部分完成	教务处牵头组织各二级学院实施，马院配合完成



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	推进计划
2. 办学定位	2-1 办学方向	2-1-1 依法治校。依法治校得到有效落实。法治工作纳入学校发展规划和年度工作计划。学校决策会议定期听取法治工作汇报，研究有关问题。明确分管的校领导，明确法治机构职能定位。构建以章程为核心的系统完备的学校规章制度体系，有效发挥学术委员会、教职工代表大会、学生委员会的作用，教职工和学生权益得到有效保障。对照《高等学校法治工作测评指标》自评得分 90 分以上。	部分完成	2023 年完成
	2-2 类型特色	2-2-1 有 2 个以上实质性运行的产教融合、校企合作项目（包括职业教育集团、产业学院等）。	正在筹建	积极推进
3. 技术技能人才培养	3-1 专业设置	3-1-2 安徽省本地毕业去向落实率达 70%以上，或安徽省本地毕业去向落实率达 60%以上且长三角地区毕业去向落实率达 80%以上（市属院校可在本市区域内毕业去向落实率达 30% 以上）。	基本完成	1、搭建用人单位和毕业生双向就业平台，并落实一把手工程。2、开展就业培训。
	3-2 产教融合、校企合作	3-2-1 学校重点专业有稳定合作的规模以上企业。	基本完成	
		3-2-2 合作企业对学校支持投入力度大，近三年捐赠（或准捐赠）不少于 50 万。		
	3-3 专业（群）建设	3-3-1 省级重点建设（示范、特色等）专业占比不少于学校开设专业总数的 30%。	未完成，已有一门（动漫）	计划 5 年内完成，1、优化专业结构、调整专业数量、突出专业特色，稳定在 30-35 个左右；2、各二级学院通过质量工程每年申报一个重点专业；3、积极引进博士生。
		3-3-2 国家级专业占比达到 10%以上（国家示范、国家骨干、教育部高职创新发展行动计划认定骨干专业、国家“双高计划”高水平专业群、职业教育提质培优行动计划认定专业等）。	未完成，已有一门（动漫）	2019 年动漫专业获批。计划：1、优化专业结构、调整专业数量、突出专业特色；2、积极申报省级重点专业；3、积极引进博士生。（难度大）
		3-3-3 主持（含联合）国家级职业教育专业教学资源库或主持 3 个以上省级职业教育专业教学资源库。	未完成	已经立项 1 个，3 年内完成。1、各二级学院 3 年内各申报一个；2、加大投入和政策支持。



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	推进计划	
	3-4 教育教学改革	3-4-1 获国家级精品课程 1 门以上。	未完成	3 年内完成。加强对《基础会计》《酒店商务礼仪》《三维设计与制作》,《消费心理学》等课程建设	
		3-4-2 省级以上精品在线开放课程达 20 门以上。	未完成, 已有一门(计算机基础)	3 年内完成。1、加强学校信息化建设。2、二级学院每年申报一门以上课程。	
	3-5 创新创业教育	3-5-1 建立创新创业课程体系。	未完成	2023 年完成	
		3-5-4 获全国毕业生就业典型经验高校、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等。	未完成	努力工作, 待条件成熟, 积极申报	
		3-5-5 获全国职业生涯规划暨创业大赛、全国“挑战杯”、全国“互联网+”大赛等奖项。	未完成	1、2023 年 5 月、6 月举办学院大学生职业生涯规划大赛和互联网+创新创业大赛。2、积极参加其他类型的创新创业大赛。	
	3-6 质量评价	3-6-1 定期向社会公开发布质量年度报告, 近 3 年质量年报获得我省 A 档 1 次以上且未有负面行为被通报或“C”等次。	未完成	努力多方面改进	
		3-6-5 承办过全国职业院校技能大赛。	未完成	根据学校整体条件安排	
		3-6-6 近 3 年招生计划执行率≥90%; 新生报到率≥85%; 应届毕业生初次毕业去向落实率≥全省高职院校平均毕业去向落实率。	部分完成 (2023 年完成了)	2 年内完成	
	4. 师资队伍建设	4-1 师资队伍 建设水平	4-1-1 制定师资队伍规划建设规划且得到有效落实。	部分完成	有效实施积极推进
			4-1-3 生师比达到或超过《普通高等学校基本办学条件指标》要求, 专任教师应满足生师比不高于 18:1 的标准。	未完成	2 年内完成
4-1-6 近 3 年内在岗教师(教师团队)获得国家级奖励或荣誉 1 项以上(包括中央组织部、教育部、人力资源社会保障部主导的人才工程等荣誉)。			未完成	2 年内完成	
4-2 “双师型”教师		4-2-1 专任专业课教师每 5 年在行业企业实践累计半年以上, 每年至少 1 个月在企业或实训基地实训。	未完成		



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	推进计划
	队伍建设水平	4-2-2 专业课教师（含兼职教师）“双师型”比例达 80%（财经、政法、体育、艺术院校 70%；师范、医学院校达 60%）以上。	未完成	
5. 科技研发应用与社会服务	5-1 技术研发应用	5-1-1 有校企合作的应用技术协同创新中心。	未完成	
		5-1-3 近 3 年技术服务与培训年均到账经费 1000 万元以上（含横向、纵向、技术交易、非学历培训、公益性培训服务，其中财经、政法、师范、体育、艺术院校达到 500 万元，医学院校达 800 万元）。		
	5-2 成果开发与转化	5-2-4 近 3 年技术成果转化数量累计 10 个（财经、政法、体育、艺术院校 5 个；师范、医学院校有技术转化）以上。	未完成	2023 年底完成。科学与艺术学院 5 个，其他系部 5 个。
	5-3 社会服务	5-3-3 职业教育师资培训（含“1+X 证书”师资培训等）达到 500 人·天/年或者开展职业教育启蒙实践活动达到 500 人·天/年。	未完成	
		5-3-4 有省级以上职业教育师资培训基地（含示范性职工培训基地、示范性继续教育基地、社区教育示范基地、老年大学示范校等）。	未完成	计划 2023 年年底完成
6. 文化传承与创新	6-1 文化育人（建设）	6-1-3 获省部级以上文明单位或文明校园称号。	未完成	3 年内完成，计划逐层申报和认定
		6-1-6 学校建有校史馆、博物馆等。	未完成	按要求提报审批
	6-2 管理文化（学校治理）	6-2-3 制订完整的内控手册并严格落实。	未完成	计划 2023 年 6 月底完成
7. 开放办学	7-1 国际交流	7-1-1 具有经教育主管部门批准的中外合作办学项目或国际教育交流项目 1 个以上。	未完成	计划 2023 年底前完成
		7-1-2 实质性引入职业教育发达国家的相关职业标准并应用于教学且成果显著。	未完成	2025 年底完成，利用信息工程学院与海尔集团合作推出。



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	推进计划
		7-1-3 参与开发国际通用的专业标准、课程并成功输出且有应用。	未完成	2025 年底完成。信息学院加强与海尔集团深度合作，参与开发国际通用的专业标准和课程，并成功应用。
		7-1-4 具有服务相关行业企业“走出去”的技术服务和技能培训项目 1 个以上。	未完成	2023 年底完成，工商学院发挥博士团队作用，对接企业，提供相应技术服务和技能培训服务。
		7-1-5 接受“一带一路”沿线国家留学生规模逐年扩大，学历生逐年增加。	未完成	1、2023 年 5 月起，组织专家代表团赴一带一路沿线国家考察，达成初步意向，双向留学或交换生。
		7-1-6 建成鲁班工坊。	未完成	1、学校组织外校学习参观；2、加强与国外职业院校的联系，加强与教育部相关部门汇报。
	7-2 开放办学	7-2-1 牵头国家级、省级示范性职教集团。	未完成	正在实施
8. 基础设施	8-1 基础条件	8-1-1 制定校园建设规划。	未完成	1、2023 年 5 月底上报审议，确定设计部门；2、2024 年 9 月，完成规划。
		8-1-2 生均占地面积、各类建筑和场所面积等条件超过国家规定的建设标准。	未完成	新校园建成后达标
		8-1-3 理工农医类院校生均教科研仪器设备值达到 8000 元/生以上；财经、政法、体育、艺术院校生均教科研仪器设备值达到 6000 元/生以上；	未完成	
		8-1-4 生均信息化投入值达到 2000 元/生以上。落实《职业院校数字校园规范》，获得省级以上信息化标杆学校称号或通过安徽省高校信息化 2.0 评价指标体系评估。	未完成	制定推进计划
9. 治理与保障	9-1 经费投入	9-1-1 主管部门财政拨款或举办者投入年生均经费水平不低于 12000 元。	未完成	
	9-2 保障体系	9-2-5 进行了省级诊改复核，复核结论达到“有效”。	未完成	2023 年完成。积极参加第四批教学工作诊改复核，力争结论达到有效。



五、安徽省“双高计划”申报条件未完成部分

主要监测指标	完成情况	支撑材料
1、安徽省技能型高水平大学建设成效突出，中期检查中被评为 A 档	未达标	
2、获得省级特等奖及以上教学成果奖励（需为第一完成单位）	未完成	
5、承担国家级教育教学改革试点且成效明显（包括现代学徒制试点、“三全育人”综合改革试点、教学工作诊断与改进工作试点、定向培养士官试点等）；	未完成	
8、深度开展产教融合、科教融汇，且成效明显（包括国家级示范性职业教育集团培育项目、国家创新发展行动计划生产性实训基地、国家级示范性虚拟仿真实训基地、“双师型”教师培养培训基地、协同创新中心、技能大师工作室等）	未完成	
9、学校就业工作被评为省级及以上就业创业典型（包括毕业生就业典型经验高校、毕业生就业工作成效突出奖、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等）；	未完成	
10、建立校级-省级-国家级竞赛制度，承办过省级及以上职业院校技能大赛；	正在筹办 协办	
11、建立校级质量年报制度，按要求发布《高等职业院校质量年度报告》且曾被评为省级 A 档；	未完成	
12、通过省级教学诊改复核，且有 3 个及以上显效在满足以上条件的基础上，学校近五年在招生、财务、实习、学生管理等方面未出现过重大违纪违规行为。	还未开始	



附件：教育部“双高计划”申报条件

学校须具备以下基本条件：

（一）学校办学条件高于专科高职学校设置标准，数字校园基础设施高于《职业院校数字校园建设规范》标准。

（二）学校人才培养和治理水平高，在产教融合、校企合作方面成效显著，对区域发展贡献度高，已取得以下工作成效：被确定为《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》省级及以上优质高职学校建设单位；已制定学校章程并经省级备案，设有理事会或董事会机构，成立校级学术委员会，内部质量保证体系健全；财务管理规范，内部控制制度健全；牵头组建实体化运行的职业教育集团，合作企业对学校支持投入力度大；成立应用技术协同创新中心、技能大师工作室；非学历培训人日数不低于全日制在校生数；近三年招生计划完成率不低于90%，毕业生半年后就业率不低于95%；配合“走出去”企业开展员工教育培训、有教育部备案的中外合作办学项目或招收学历教育留学生。

（三）学校坚持职业教育办学定位和方向，干事创业的积极性、主动性、创造性高，教育教学改革、校企合作和专业建设基础好，人才培养质量和师资队伍水平高，学生就业水平高，社会支持度高。

（四）学校在以下9项标志性成果中有不少于5项：

- 1、近两届获得过国家级教学成果奖励（第一完成单位）；
- 2、主持国家级职业教育专业教学资源库立项项目且应用效果好；
- 3、承担国家级教育教学改革试点且成效明显（仅包括现代学徒制试点、“三全育人”综合改革试点、教学工作诊断与改进工作试点、定向培养士官试点）；
- 4、有国家级重点专业（仅包括国家示范、骨干高职学校支持的重点专业）；
- 5、近五年学校就业工作被评为全国就业创业典型（仅包括全国毕业生就业典型经验高校、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校）；



6、近五年学生在国家级及以上竞赛中获得过奖励（仅包括世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛）；

7、教师获得过国家级奖励（仅包括“万人计划”教学名师、全国高校黄大年式团队、全国职业院校教学能力比赛获奖）；

8、建立校级竞赛制度，近五年承办过全国职业院校技能大赛；

9、建立校级质量年报制度，近五年连续发布《高等职业院校质量年度报告》且未有负面行为被通报。

在满足以上条件的基础上，学校近五年在招生、财务、实习、学生管理等方面未出现过重大违纪违规行为。学校未列入本省升本规划。

专业群须具备以下基本条件：

（一）专业群定位准确，对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域。专业群组建逻辑清晰，群内专业教学资源共享度、就业相关度较高，形成优势互补、协同发展的建设机制。专业特色鲜明，行业优势明显，有较强社会影响力。

（二）专业群有高水平专业带头人和教学创新团队，校外兼职教师素质优良。实践教学基地设施先进、管理规范，基地建设与实践教学项目设计相适应、相配套。校企共同设计科学规范的专业群课程体系，反映行业领域的新技术、新工艺、新规范，信息技术深度融合教育教学，线上线下课程资源丰富。

（三）专业群生源质量好，保持一定办学规模。建立毕业生就业跟踪调查机制，学生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度高。与行业企业深入合作开展科技研发应用，科研项目、专利数量多。



专业群建设

科学与艺术学院



一 · 产业行业背景与建设基础

动漫制作技术(国家级骨干专业)、游戏艺术设计(安徽省首个获批专业)、广告艺术设计、人工智能技术、数字媒体设备应用与管理



一 · 产业行业背景与建设基础

1. 专业群建设基础雄厚，拥有国家骨干专业

专业群经过十五年的办学历程和国家骨干专业建设，形成了鲜明的专业特色。动漫制作技术专业2009年被批准为校特色建设专业，2019年被教育部认定为骨干专业，2021年1+X动画制作全国首批试点单位。游戏艺术设计专业、广告艺术设计专业、人工智能技术专业、数字媒体设备应用与管理专业是校特色建设专业，立足智能数字媒体技术，助力专业群向智能动漫制作技术方向发展，支撑专业群的办学定位。

一 · 产业行业背景与建设基础

2. 校企深度合作，名企引领教学

专业群与多家知名企业开展深度合作。

2016年与安徽其尚文化科技有限公司合作成立了校企合作的动漫制作实训中心、合肥星宿网络科技有限公司共建现代学徒制。2018年与蓝帆广告有限公司等签订了产学研合作协议。2022年数字媒体设备应用与管理专业与安徽中图文轩有限责任公司，开启现代学徒制合作。

2022年人工智能技术专业与海尔集团、华为、科大讯飞等优秀IT企业开展校企合作、共建“AI+”的开放式实训基地。



一 · 产业行业背景与建设基础

3.省内一流师资，提供人才保障

经过多年的建设，专业群现有教师48位，其中专业教师36人，教授2人，副教授5人，高级工程师2人，讲师27人，博士2人，在读博士2人，硕士研究生31人。其中国家级骨干专业带头人1人、安徽省优秀教师1人、省级教学名师2人、省级专业带头人2名，省级教坛新秀3人，省美协设计艺委会委员1人，省动漫行业协会委员2人。全国1+X动画制作高级考评员2人，全国数字创意教学技能大赛高职赛道安徽地区评委专家1人。团队现有兼职教师12人，均为从行业企业一线聘任的技术专家。

一 · 产业行业背景与建设基础

4.实训体系建设理念先进，建成全省首个创意中心

专业群建有先进的**动漫创意与制作实训中心**。动漫创意与制作实训中心建有动漫二维实训室、动漫三维实训室、动漫工作室、效果图制作实训室、画室、3D打印室等动漫创意与制作实训室。专业群还与海尔集团联合共建了全省首个智慧家居创意中心，形成“平台共搭、师资共培、标准共商、项目共孵、人才共育、资源共享”的协同发展办学新格局。

一 · 产业行业背景与建设基础

5.有特色鲜明的校园文化，助力专业群建设

学院坚持以立德树人为根本，将社会主义核心价值观和创新创业融入教书育人全过程。学院立足于职业院校学生的客观实际和全社会一半以上青年成长的共同属性、特征，结合近30年办学沉淀与探索实践，逐步形成了**“星青年人才培养模式”**。该模式可以让学生起于平凡但创造不凡，自立自强，勇于担当，守正创新，奋发有为，人人都向着创造人生精彩的时刻持续的迈进。“星青年人才培养模式”是为青年成长的赋能基地，可以让创业者梦想更远大、信念更坚定、能力更充沛，让团队更有战斗力、业绩更稳健、发展可持续，助力专业群建设。



二 · 专业建设面临的机遇与挑战



安徽高校服务数字创意产业 人才培养行动方案

安徽省教育厅 安徽省文化和旅游厅

为贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于加快发展数字创意产业的重要部署，深化“双招双引”、促进高质量发展，着力推动我省高校构建高水平数字创意人才培养体系，加快培养服务支撑数字创意产业发展的人才，特制定如下工

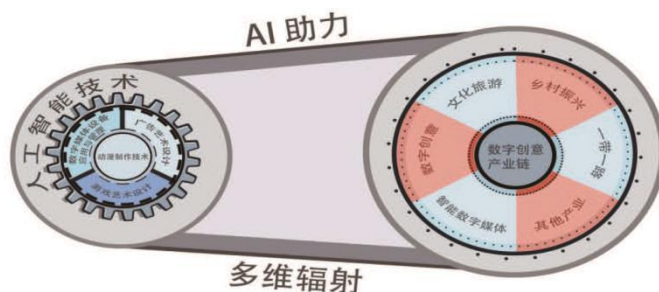
《体育
(2019)
被归为
表演活动
20210, 和
排球、乒
乓。

二 · 专业建设面临的机遇与挑战

2.面临的挑战

- (1) 动漫人才培养与社会产业需求终端存在错位
- (2) 对学生创新能力的培养缺乏。
- (3) 忽视人工智能技术对动漫制作技术的影响。

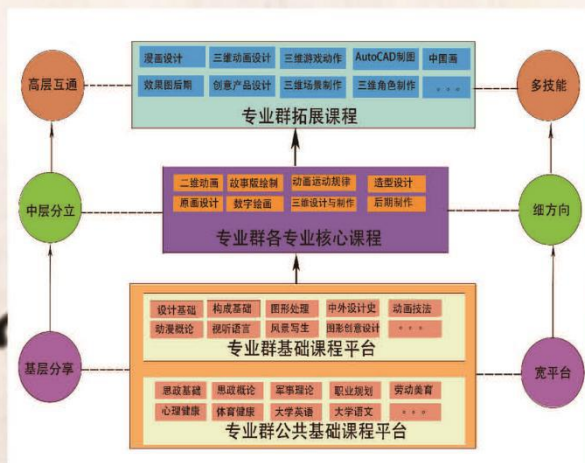
三 · 组群逻辑



绿海商务职业学院动漫制作技术专业群其对应产业链是数字创意产业链。

三 · 组群逻辑

一、专业群与产业（链）的对应性
专业群中数字媒体设备应用与管理专业对应服务上游企业，动漫制作技术专业、游戏艺术设计专业、人工智能技术应用专业对应服务中游企业，广告艺术设计专业对应服务下游企业。专业群中各专业与数字创意产业链合理对应且紧密关联，互为依托，共同构成数字创意产业人才培养的完整链条。



四 · 建设目标

1、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人、以提升人才培养质量、支撑区域经济发展为主导，以构建产教深度融合、校企深度合作为特征的高水平人才培养体系为主线，实现动漫制作技术、游戏艺术设计、广告艺术设计、数字媒体设备应用与管理、人工智能技术应用等相关专业与数字创意产业链联动发展。将专业群建成为产教深度融合、办学特色鲜明的省域高水平专业群、安徽省数字创意产业和区域经济发展的高技能人才培养基地，为安徽“三地一区”发展提供人才支撑，为文化创意行业和区域经济发展服务。

四 · 建设目标

2、具体目标

1. 校企深度融合，建成校企人才培养培训高地。构建“产教融合、工学交替、师徒结对、双主体育人”为主线的现代学徒制和“企校双制、工学一体”为主线的企业新型学徒制人才培养模式。探索“AI+动漫制作”专业人才培养体系。
2. 构建“平台+模块”专业群课程体系。推行工学结合，突出实践能力培养。充分应用互联网（APP）等技术手段，提升学生自主学习能力。
3. 对接企业用人需求，紧扣企业岗位要求，围绕专业核心课程的教学内容和技能培养重点，开发专业群教学资源库。



四 · 建设目标

- 4.推动教材与教法改革。完成专业群教材配套实施方案，创新教材编写体例。开展教学方法改革研究，提升人才培养质量。
- 5.打造高水平双师双能型教学队伍，引进培育行业技能大师的专业群建设带头人队伍；培养师德高尚、技术攻关能力强的专业群骨干教师队伍。
- 6.探索创新型、共享型实践教学基地建设，依据专业群人才培养目标及课程设计，优化升级现有实训室；完善校企共建开放式实践教学基地；拓展校外实习基地。

四 · 建设目标

- 7.加强与地方政府、兄弟院校、行业企业进行深度合作，建设三个协同创新中心、两个技能大师工作室的技术技能平台。
- 8.依托专业群优势资源，服务社会。开展企业新职工岗前培训、新技术应用和技术更新培训、企业员工转岗培训等为企业提供人力资源。

五 · 建设内容

• (一)、人才培养模式改革

结合国家“职业岗位任职要求”，积极引入品牌企业体系，在校企的共同努力下完成现代学徒制“双主体”人才培养模式的构建；创新多元化的“订单式”人才培养模式。在现有的毕业证加企业技术等级证的“双证书”基础上，实行“1+X”（专业能力证书）证书制度，使专业在校生取得X证书人数不少于80%。构建“平台互通，校企共育，多元培养”的人才培养方案，如图所示。





五· 建设内容

• (二)、课程体系建设

按照“产教融合、校企合作、工学结合”总体要求，对专业群课程进行内容重组、课程结构调整和课程标准修订，归纳各岗位共同需要的基本能力，设计数字创意领域共通的典型工作任务。所有开设课程按性质分为公共基础、专业群基础两类平台课程和专业方向、专业拓展、公共拓展三类模块课程；平台课程以必修为主，模块课程以选修为主；公共课程适用于所有专业群，专业课程适用于专业群内。完成《三维动画创作》《造型设计》《广告创意与表现》《机器学习》等34门专业核心课程的课程标准修订。

五· 建设内容

• (三)、教学资源库建设

围绕专业核心课程的教学内容和技能培养重点，开发专业群下5个专业的专业教学资源库，教学资源库中包含文本素材、图片素材、音视频素材、动画素材、习题素材、试题素材、PPT、工具软件、创作案例等学习素材，可满足日常的信息化教学、线上开放学习和远程职业培训。

五· 建设内容

• (四)、教材与教法改革

紧跟数字创意行业发展和技术革新，更新教学内容，引入真实案例，创新教材编写体例，编写出版新型活页式、工作手册式教材。与合作企业打造新型工学结合的立体化教材。完成《二维动画创作》、《三维动画创作》等核心课程建设。

开展教学方法改革研究，提升人才培养质量。在教学中强化项目任务与课程任务一体化，项目流程、工作过程与教学进程一体化，行业标准与课程标准三个“一体化”。



五· 建设内容

(五)、教学创新团队建设

1.加强专业群建设带头人队伍。引进2名行业技能大师担任专业群建设带头。校企合力共育一批高水平的技术技能大师3名。担任专业群建设带头。

2.培养专业群骨干教师队伍。建设期内培养6—8名骨干教师。

3.培育一支高水平“双师型”专职教师队伍。积极组织教师参加专业相关的“国培”、“省培”项目。

五· 建设内容

(六)、实践教学基地建设

改扩建一批校内项目工作室;多渠道利用教学资源,创新管理理念,引进先进设备,使工作室成为开放式技能型紧缺人才的培养培训基地,校企联合组织、协调管理的“校中厂”、“厂中校”形式的实践教学基地,引入企业真实项目,强化教学过程的实践性、开放性和职业性;实现校企合作的深度融合,实现优质教育资源共享。

完善校外实训基地建设。加强与专业全对应的企业的合作,满足学生顶岗实习和就业的需要。

五· 建设内容

(七)、技术技能平台建设

围绕现动漫制作技术和我省数字创意产业发展需求,建设与安徽其尚文化科技有限公司、安徽新媒体集团、海尔集团合作的数字创意协同创新中心,同时根据现有数字创意市场需求,在动漫制作与智能媒体两个方向设置大师工作室。形成一专业群、三协同创新中心、两技能大师工作室的技术技能平台架构,整合平台资源和人力优势,以服务汽车振兴、教育扶贫、中小微企业为抓手,开展应用型科研与社会服务,提高服务产业发展能力。



五 · 建设内容

•(八)、社会服务

充分利用专业群教育培训资源,采取多种形式为省内数字创意产业技能型人才培养,提供实训场地和指导教师;开展企业新职工岗前培训、新技术应用和技术更新培训、企业员工转岗培训等,开展“1+X”动画制作培训认证300人以上,为安徽动漫产业园基地提供人力资源。

探索现代学徒制人才培养。按照现代学徒制标准通过动漫制作技术专业群中的某一专业进行试点。

五 · 建设内容

•(九)、可持续发展保障机制

1. 构建基于利益相关者的多方协同专业群可持续发展保障机制

2. 建立学校专业群建设制度

调动参与人员的积极性,保证专业群项目建设进展情况及成效,对各建设进度实施动态监控,确保各个项目建设进度。

六 · 预期成效

(一)、预期成效

通过动漫制作技术专业群项目建设,高水平技术技能人才培养质量成效显著,产教融合、校企合作、协同育人水平显著提升,服务区域经济发展和产业转型升级的能力更加凸显,教学资源建设更加丰富,实训教学基地建设更加融合,本地化影响力更加突出,师资队伍建设成效更加显著,打造一流的师资、一流的课程、一流的实训条件、一流的教学资源,综合实力业内认同、省内一流、全国知名的品牌专业群。

六 · 预期成效

(二)、标志性成果

1. 人才培养模式改革及培养质量	级别	数量
教育部现代学徒制试点专业	国家级	1个
国家“1+X”证书试点项目	国家级	2-3项
承办安徽省行业技能大赛	省级	1项
承办安徽省职业院校技能大赛	省级	1项
学生技能大赛国家级获奖	国家级	3项
学生技能大赛省级获奖	省级	15项
2. 课程体系建设	级别	数量
专业群中专业课程标准修订	校级	100%
专业核心课程标准修订	校级	32门
3. 教学资源库建设	级别	数量
专业教学资源库	校级	5个
职业培训资源库	校级	3个
省级以上创新创业项目	省级	15个
4. 教材与教法改革	级别	数量
国家职业教育规划教材	国家级	2-4本
省级立体化教材	省级	2-3本
校企共建职业培训教材	校级	4-6本
国家级在线开放课程	国家级	1-2门
省级示范金课	省级	5门
省级专业教学改革课题	省级	2项



5. 教师教学创新团队	级别	数量
引进培育行业技能大师的专业群建设带头人	校级	5人
培养师德高尚、技术攻关能力强的骨干教师	校级	6-8人
校企合力共育一批高水平的技术技能大师	校级	3人
大师工作室	校级	2个
名师工作站	校级	2个
获国家职业院校教学能大赛	国家级	1项以上
获省级职业院校教学能大赛	省级	3项以上
6. 实践教学基地	级别	数量
省级校企合作实践教育基地	省级	2个
校外实训基地和就业基地	校级	7个
7. 技术技能平台	级别	数量
安徽其尚文化协同创新中心	省级	1个
安徽新媒体协同创新中心	省级	1个
海尔协同创新中心	省级	1个
动漫制作方向大师工作室	省级	1个
智能媒体方向大师工作室	省级	1个
8. 社会服务	级别	数量
承接合作企业相关培训	校级	4次
与企业建立具有现代学徒制特色的校企合作关系	校级	1个
开展“1+X”动画制作培训训	校级	200人次

22年完成：省级特色高水平专业、技能大师工作室、现代学徒制各一个

学生各类技能竞赛获奖超过20项

参与1+X动画制作培训教材编写1本

23年重点申报：省级精品课程、资源库项目；师生技能大赛，活页教材

参与人社部动画制作职业标准制定

六、预期成效

(二)、标志性成果

1. 人才培养模式改革及培养质量	级别	数量
教育部现代学徒制试点专业	国家级	1个
国家“1+X”证书试点项目	国家级	2-3项
承办安徽省行业技能大赛	省级	1项
承办安徽省职业院校技能大赛	省级	1项
学生技能大赛国家级获奖	国家级	3项
学生技能大赛省级获奖	省级	15项
2. 课程体系建设	级别	数量
专业群中专业课程标准修订	校级	100%
专业核心课程标准修订	校级	32门
3. 教学资源库建设	级别	数量
专业教学资源库	校级	5个
职业培训资源库	校级	3个
省级以上创新创业项目	省级	15个
4. 教材与教法改革	级别	数量
国家职业教育规划教材	国家级	2-4本
省级立体化教材	省级	2-3本
校企共建职业培训教材	校级	4-6本
国家级在线开放课程	国家级	1-2门
省级示范金课	省级	5门
省级专业教学改革课题	省级	2项

5. 教师教学创新团队	级别	数量
引进培育行业技能大师的专业群建设带头人	校级	5人
培养师德高尚、技术攻关能力强的骨干教师	校级	6-8人
校企合力共育一批高水平的技术技能大师	校级	3人
大师工作室	校级	2个
名师工作站	校级	2个
获国家职业院校教学能大赛	国家级	1项以上
获省级职业院校教学能大赛	省级	3项以上
6. 实践教学基地	级别	数量
省级校企合作实践教育基地	省级	2个
校外实训基地和就业基地	校级	7个
7. 技术技能平台	级别	数量
安徽其尚文化协同创新中心	省级	1个
安徽新媒体协同创新中心	省级	1个
海尔协同创新中心	省级	1个
动漫制作方向大师工作室	省级	1个
智能媒体方向大师工作室	省级	1个
8. 社会服务	级别	数量
承接合作企业相关培训	校级	4次
与企业建立具有现代学徒制特色的校企合作关系	校级	1个
开展“1+X”动画制作培训训	校级	200人次

22年完成：省级特色高水平专业、技能大师工作室、现代学徒制各一个

学生各类技能竞赛获奖超过20项

参与1+X动画制作培训教材编写1本

23年重点申报：省级精品课程、资源库项目；师生技能大赛，活页教材

参与人社部动画制作职业标准制定



信息工程学院



目录 CONTENTS



- 01 行业背景与人才需求
- 02 建设基础
- 03 组群逻辑
- 04 建设目标及内容
- 05 社会服务
- 06 预期成效



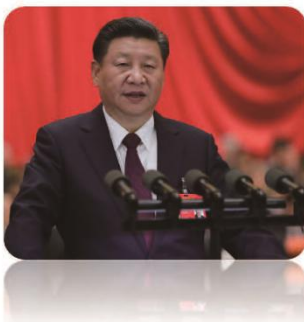
1. 行业背景与人才需求

...

一、行业背景与人才需求

新一代信息技术产业是国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业之一

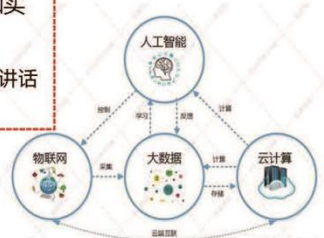
近年来，以移动互联网、云计算、大数据、物联网为代表的新一代信息技术与经济社会各领域、各行业的深度融合和跨界融合成为趋势。



重要讲话

加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

——习近平总书记在党的十九大报告中的讲话



一、行业背景与人才需求

安徽省新增信息技术企业3500多家，数量已跃居全国前三

安徽省进一步加大新一代信息技术产业“双招双引”力度，助推产业发展

新一代信息技术产业增加值增速为9.5%

新一代信息技术产业规模突破23万亿元

2019

2020

2021



一、行业背景与人才需求

安徽省26个重大新兴产业基地中，涉及新一代信息技术产业领域的有11个，分布在合肥、芜湖、蚌埠、滁州等地。

我省出台《**新一代信息技术产业“双招双引”实施方案**》提出，“十四五”期间，新一代信息技术产业产值年均增长15%左右，占全省战略性新兴产业产值比重力争达到25%，产业规模**突破1万亿元**。



一、行业背景与人才需求

新一代信息技术产业对人才需求分析

国家产业体系 建设层面

当前，大数据、人工智能、物联网等先进技术发展迅猛并与传统行业实现深度融合，在很多行业的发展过程中，**对专业性人才的需求进一步增加**，这是我国信息技术产业企业人才发展面临的一个重要机遇。

地方经济布局 发展层面

在经济转型升级和转向高质量发展的过程中，很多**地方政府认识到信息技术产业的重要性**，因此大力发展相关产业，并积极引进相关人才。

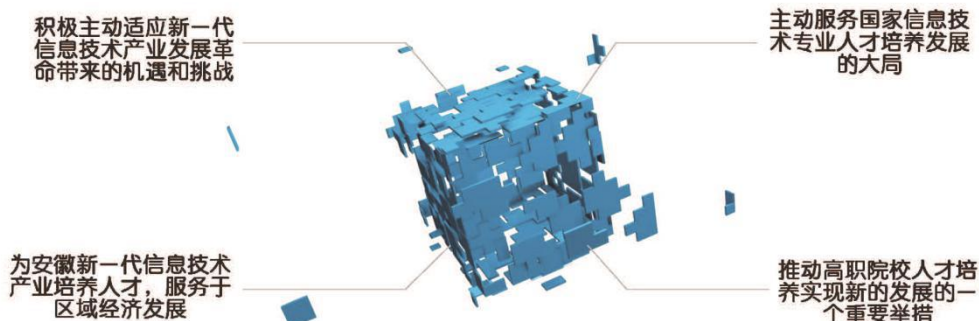
行业发展 层面

产业对信息技术专业人才的需求将以每年上万人以上速度增长，行业的发展离不开相关的信息技术专业人才。



一、行业背景与人才需求

新一代信息技术专业群建设推动行业发展、推动经济发展





2. 建设基础

二、现有基础



新一代信息技术专业群依托信息工程学院的6个专业

计算机网络技术

01

物联网应用技术

03

人工智能技术应用

05



02

软件技术

04

大数据技术

06

云计算技术应用

群内专业基础相通、技术领域相同、职业岗位相关、教学资源共享度高

二、现有基础



信息工程学院前身为信息技术系，成立于2007年，多年来信息工程学院以立德树人为根本，以改革创新为动力，以专业内涵发展为主线，全面提升专业人才培养质量，培养高素质技术技能人才。

深入开展“工学结合”、“校企合作”人才培养模式，与多家优秀IT企业合作，进行校企合作、专业共建，育人成效显著。





二、现有基础

信息工程学院目前已与海尔智能家电科技有限公司共建**省级商务智能产业学院**、**安徽省智能家居知名工匠培训基地**、**省级物联网产业实训基地**，并建立**海尔物联网智慧校内实训基地**；与科大讯飞建设**星青年—讯飞人工智能产业学院**；与华为技术有限公司联合成立了**华为ICT学院**。



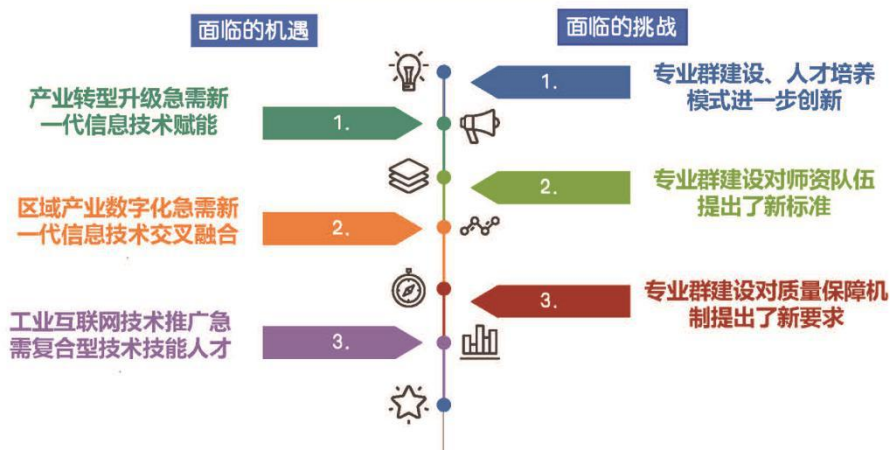
二、现有基础

获教学成果二、三等奖；中国大学生计算机设计大赛一等奖、二等奖、三等奖共计10余项；安徽省大数据与人工智能应用竞赛二等奖；合肥市大学生职业生涯规划创业组金奖；安徽省创新创业大赛银奖、铜奖；“1+X”优秀院校；教师团队博士3人，教授2人，副教授3人；主持省级科研项目共计10余项；发表论文多篇；出版参编教材3部。



二、现有基础

面临的机遇与挑战

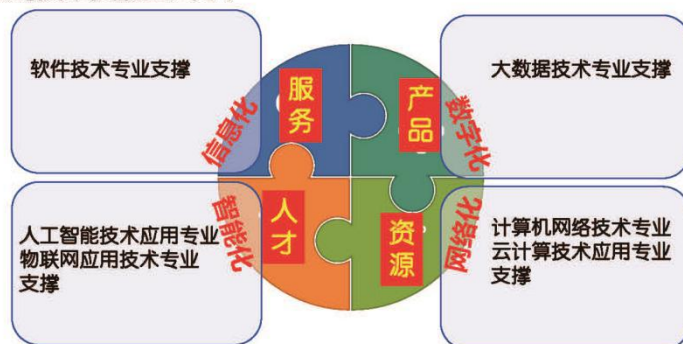




3. 组群逻辑

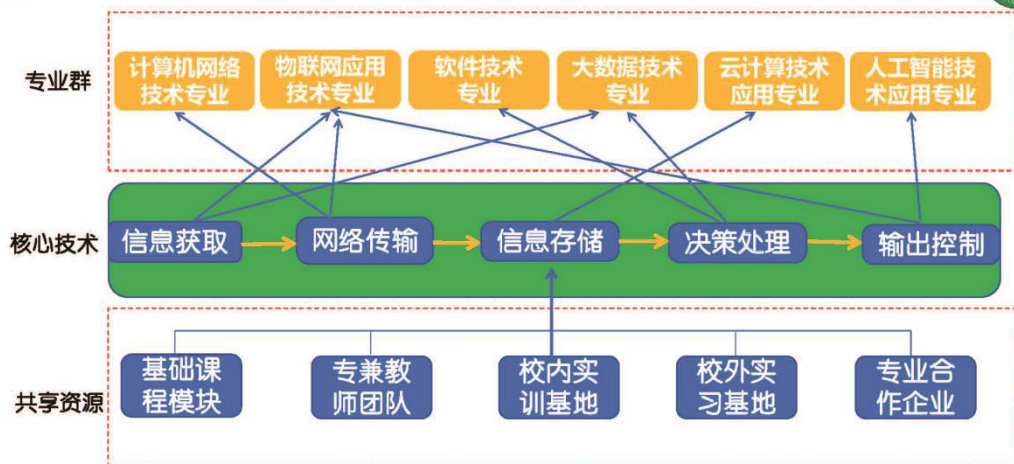
三、组群逻辑

紧跟发展趋势，立足安徽，辐射长三角，组建“**新一代信息技术专业群**”。为安徽高新产业“四要素”注入活力，实现“四化”，发挥专业群的聚集效应，**以专业群建设带动教育资源优化配置**，助力产业升级，培育信息技术产业紧缺的技术技能型人才。



对标产业生态链，培养立体人才群

三、组群逻辑

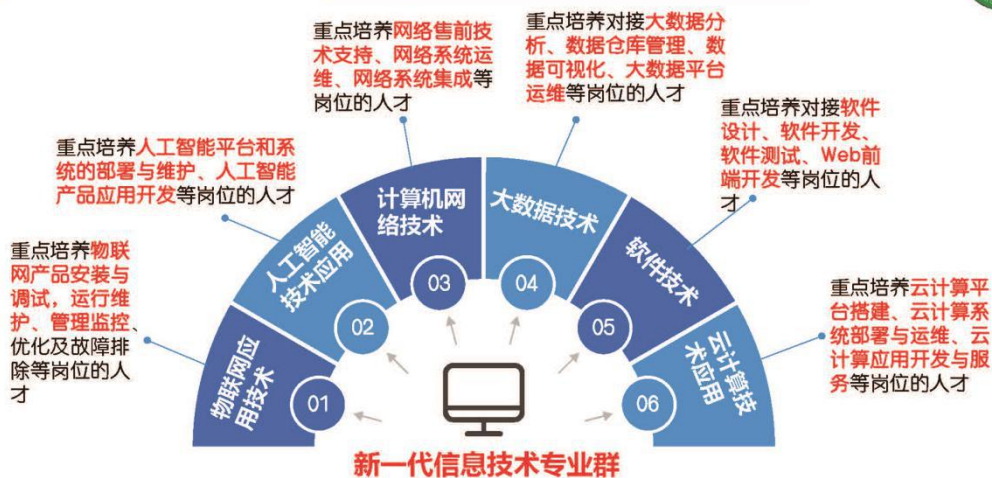


专业群内各专业技术相近互补，资源共建共享



三、组群逻辑

专业群与产业链对接，专业与主要就业岗位融合



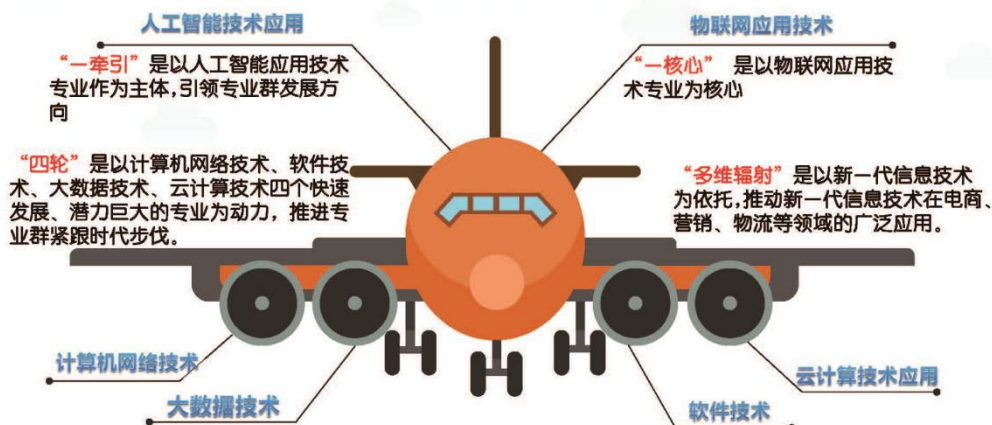
三、组群逻辑



三、组群逻辑

新一代信息技术专业群构建思路：

一牵引、一核心、四轮驱动、多维辐射





4. 建设目标及内容

四、建设目标及内容



总体目标

优化专业结构，全面对接安徽战略性新兴产业“**新一代信息技术产业**”；集聚、共享、创新，实现群内专业集约、协同发展，把本专业群建设成**省内一流的信息技术人才培养高地**和技术技能创新服务平台。



① 服务区域经济，立足安徽，辐射长三角，建立新一代信息技术专业人才培养体系



② 学徒、订单、阶段培养三种人才培养模式并行，构建“互联网+”专业课程体系



③ 校企深度融合，建成校企“双元”人才培养培训高地



四、建设目标及内容



建设内容

01

人才培养模式改革

02

课程体系建设

03

教材与教法改革

04

教师教学创新团队

05

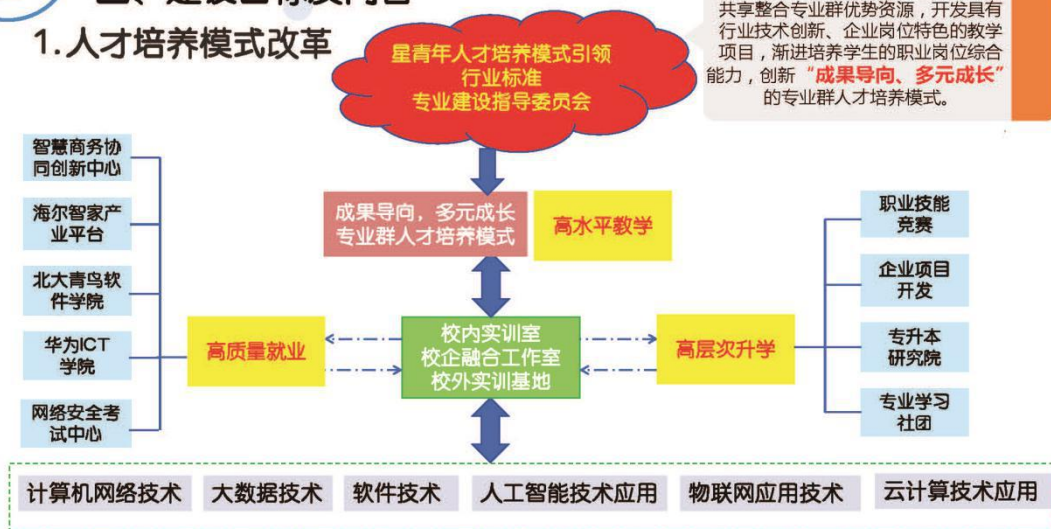
实践性教学基地





四、建设目标及内容

1. 人才培养模式改革



四、建设目标及内容

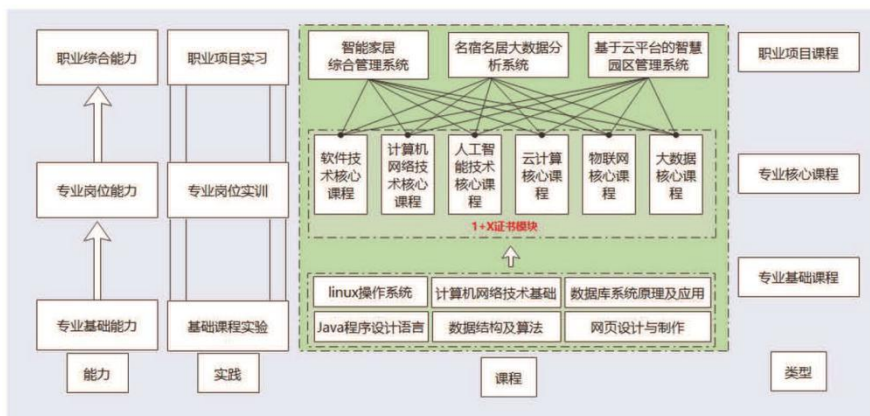
1. 人才培养模式改革

序号	预期成果	数量
1	专业群人才培养模式标准化手册	1本
2	专业群人才培养方案	6项
3	“1+X”证书试点项目	2-3项
4	专业群学分银行	1个
5	现代学徒制“双主体”人才培养	2个
6	多元化的“订单式”人才培养	3个
7	安徽省高水平专业群	1项
8	承办安徽省行业技能大赛	1项
9	学生技能大赛省级获奖	5项
10	学生技能大赛国家级获奖	1项

四、建设目标及内容

2. 课程体系建设

“三位一体、分层递进”的“通分合”课程体系





四、建设目标及内容

2. 课程体系建设



预期成果		
序号	预期成果	数量
1	专业群中专业课程标准修订	100%
2	核心课程标准修订	30门
3	专业教学资源库	6个
4	国家精品在线课程	1门
5	省级精品在线开放课程	2门
6	课程思政示范课	2门



四、建设目标及内容

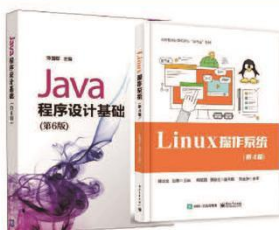
3. 教材与教法改革



选建并举，体例创新，推动教材建设

开展课堂革命，打造智慧课堂

开展教学改革研究，提升人才培养质量



- 优先选用近3年出版的国家规划教材；
- 紧跟行业发展和技术革新，更新教学内容；
- 创新教材编写体例，编写出版新型活页式、工作手册式教材；
- 编写出版国家职业教育规划教材1-2本



- 采用线上线下混合式教学模式；
- 全面使用云课堂、超星、智慧职教等信息化教学工具；
- 专业群课程开展信息化教学的比例达到100%



- 定期组织教学研讨会，积极鼓励专业教师申报各类教学研究课题，开展教育教学方法改革；
- 建设周期内，完成2项以上省级专业教学改革课题



四、建设目标及内容

3. 教材与教法改革



预期成果		
序号	预期成果	数量
1	职业教育规划教材	1-2本
2	校企共建职业培训教材	1-2本
3	省级教研科研项目	5项



四、建设目标及内容

4. 教师教学创新团队



打造技术技能大师引领、骨干教师支撑、兼职教师补充的省级专业群教师教学创新团队

01 引进培育行业技能大师的专业群建设带头人队伍

02 培养“双师型”专业群骨干教师队伍

03 “以老带新”培养年轻教师

04 建设高水平的兼职教师资源库



郭教授



顾教授



于博士



徐老师



四、建设目标及内容

4. 教师教学创新团队

预期成果

序号	预期成果	数量
1	引进培育行业技能大师的专业群带头人	6人
2	培养师德高尚、技术能力强的骨干教师	8人
3	校企合力共育年轻教师	10人
4	大师工作室	1个
5	聘任IT行业领军博士、高工	5人
6	高水平兼职教师	20人



四、建设目标及内容

5. 实践型教学基地

全面提升校内实践教学基地

建设“1+X”证书（网络安全运营平台、移动应用与开发）培训、考核基地。优化调整2个校内实验实训室（计算机网络实验室、大数据实验室）。重点和海尔智家共建校内物联网实训室、人工智能实训室。和北大青鸟共建大数据实验室。

校企共建“工学一体”校外实训基地

与科大讯飞、海尔、奇安信等国内知名IT公司合作，建设信息技术校外实训基地。满足产教融合的现代学徒制人才培养需求。





四、建设目标及内容

5. 实践型教学基地



预期成果		
序号	预期成果	数量
1	"1+X" 证书培训、考核基地	1个
2	海尔智家共建校内人工智能物联网实训室	1个
3	省级校企合作实践基地	1个
4	校外实训基地	5个

5. 社会服务



五、社会服务



1. 努力承担社会责任，
培育更多高素质技能人才

开展现代学徒制，订单班人才培养，破解企业人力资源困境





五、社会服务



2. 强化责任担当， 打造高水平社会服务培训平台

成立绿海智慧商务协同创新中心，发挥新一代信息技术专业群优势，开展互联网技术、网络安全认证、信息化水平提升等社会服务培训，促进行业从业人员信息化技能提升，通过社会化服务体现价值，扩大优质资源影响力和辐射面。



五、社会服务



3. 发挥星青年志愿者团队技术优势， 开展公益活动，服务社会。

依托新一代信息技术专业群优势资源，面向社会、结合社区等对应群体，通过开展公益讲座、培训等活动，服务社会。每年至少开展1次公益讲座和培训，展现绿海星青年风采。



6. 预期成效



六、预期成效



1. 落实立德树人根本任务，打造高素质技术技能人才培养高地

全面提升人才培养质量，着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才



2. 建设全省一流的专业群教学资源库

建设“一课一空间”的教学资源库
重点推进精品在线开放课程教学资源开发



3. 深化产教融合，打造高水平教师教学创新团队

建设共建、共享、共用、共赢的专业群实训实习基地，打造高水平专业群教师教学创新团队



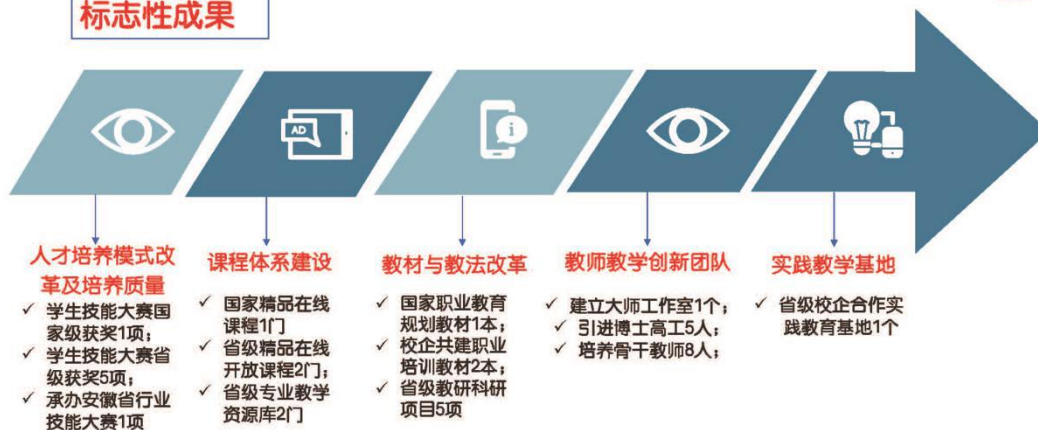
4. 提升服务水平，建成产学研高水平技术技能平台

成立蓝海智慧商务协同创新中心



六、预期成效

标志性成果





工商管理学院



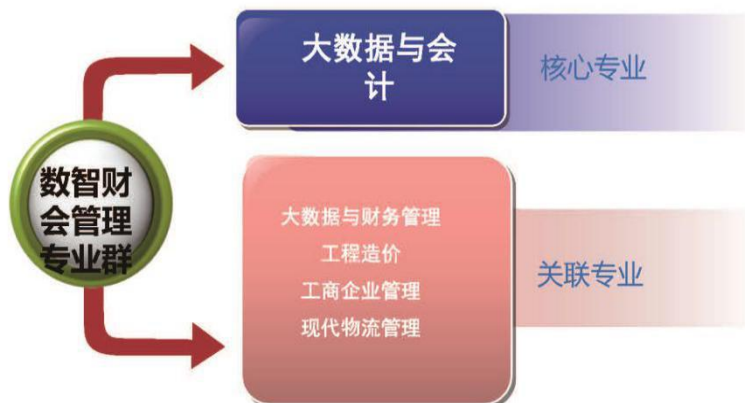
安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

数智财会管理专业群建设思路汇报

2023年6月



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS





编制参考政策文件

- 《中华人民共和国职业教育法》
- 《教育部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》
- 《国家职业教育改革实施方案》
- 中办国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
- 《国家“十四五”期间人才发展规划》
- 《会计行业人才发展规划（2021-2025年）》
- 《教育部安徽省人民政府关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见》
- 《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》
- 《安徽省深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》
- 《安徽省高职高专教育专业情况分析报告》
- 《安徽绿海商务职业学院的“十四五”发展规划》

6/14/2023

3



目录

CONTENTS

01. 行业背景与建设基础
02. 专业群优势特色、面临的机遇和挑战
03. 组群逻辑
04. 建设内容（标志性成果）
05. 建设进度
06. 经费预算



1 • 行业背景与建设基础



以5G、物联网、
人工智能为代表
的新技术的发展，
带来数字经济的
飞速发展。

预计未来5到10年，
数字会计师将成
为供不应求的顶
尖财会人才。

行业背景与人才需求



“

建设基础

该专业群从2007年开始招生，目前本专业群有在校生人数3700余人（含社招生），拥有专兼职教师51名，高级职称10名，中级职称22名，初级职称19人，校内实训室5个，校外实习基地12个。

”



工商管理学
院教师（部
分）





工商管理学院学生代表



2 专业群优势特色、面临的机遇和存在的问题

飞翔的石头演示设计



专业群优势特色

01

数智财会管理专业群专业架构合理，规模效应明显

02

人才培养特色鲜明

03

重视实训基地建设，强化学生动手能力

04

以赛促教，以赛促学，各项大赛成绩显著

05

依托“1+X”证书，将岗课证赛对接，实现了课证融通

06

专兼结合，内外互补，师资队伍素质能力稳步提升



专业群优势特色

➤ 在校生情况表

序号	专业	2020级			2021级			2022级			总计
		统招	社招	合计	统招	社招	合计	统招	社招	合计	
1	大数据与会计	29	39	68	77	181	258	217	0	217	543
2	大数据与财务管理	0	0	0	0	114	114	40	0	40	154
3	工商企业管理	20	236	256	26	1071	1097	42	0	42	1395
4	现代物流管理	0	50	50	23	169	192	42	0	42	284
5	工程造价	24	181	205	78	719	797	327	0	327	1329
6	合计	73	506	579	204	2254	2458	668	0	668	3705



星青年学子风貌



专业群优势特色

➤ 校内外实训基地情况表

序号	实训室(基地)名称	主要功能(实训岗位)	备注
1	会计实训室	企业财务会计软件实操	校内
2	会计手工账实训室	手工账实操	校内
3	物流软件实训室	现代物流课程实训软件	校内
4	物流实务实训室	入库、分拣、理货、包装、配装等	校内
5	工商管理实训室	证券交易、企业经营模拟	校内
6	安徽信达财务咨询有限公司	会计核算、工程造价	校外
7	合肥九种财务咨询有限公司	会计核算、工程造价	校外
8	安徽护万金财税健康管理有限公司	会计核算、财务咨询	校外
9	用友新道股份有限公司安徽分公司	大数据会计、财务共享	校外
10	安徽荣诚税务师事务所	大数据会计、财务共享、工程造价	校外
11	华拓金服有限公司	市场专员	校外
12	云集电商	信息咨询、市场专员	校外
13	奇美电商	物流营销实训	校外
14	京东集团	快递配送	校外
15	安徽老乡鸡餐饮集团	基层管理实训	校外
16	安徽采蝶轩食品集团	企业生产	校外
17	安徽快马印务有限责任公司	大数据与会计、企业管理、工程造价	校外



工商管理学院领导、老师走访企业，洽谈校企合作项目
(部分)



专业群优势特色

全国技能大赛获奖情况

序号	项目	主办方	名次	年度	获奖团队(队员)
1	数智化财会职业能力	一带一路暨金砖国家技能发展联盟	三等奖	2022	指导老师：胡晓萍、梁美丽
2	智能会计赛项	一带一路暨金砖国家技能发展联盟	三等奖	2022	指导老师：胡晓萍、梁美丽



学生职业技能大赛备决赛现场、获奖证书(部分)





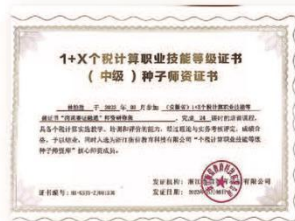
专业群优势特色



序号	1+X证书考点	颁证机构	申报年度
1	业财一体化信息化应用职业技能等级证书(初级)	新道科技股份有限公司	2022
2	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书(初级)	厦门科云信息科技有限公司	2022
3	个税计算职业技能等级证书(初级)	浙江衡信教育科技有限公司	2023
4	供应链运营(初级)	北京中物联物流采购培训中心	2022
5	物流管理(初级)	北京中物联物流采购培训中心	2022
6	工程造价数字化应用(初级)	广联达科技股份有限公司	2023



2022年企业财务与会计机器人应用首次考证通过率达97.06%。另外，我们也将会计专业技术资格（初级）考试、建筑行业“八大员”、人力资源管理师等考试课程融入日常教学中，提升学生的考证通过率，以期实现高质量就业。



1+X证书考试现场、培训现场、师资证书（部分）



专业群优势特色

序号	姓名	性别	职称	任职单位及职务
1	姚云霞	女	教授	工商管理学院院长
2	李麟	男	教授	兼职教师
3	刘中爱	女	副教授	兼职教师
4	宋鹤年	男	副教授	兼职教师
5	黄淑勇	男	副教授	兼职教师
6	毕经纬	男	高级工程师	安徽润伟工程项目管理有限公司
7	祝光明	男	高级工程师	安徽省国元建工集团有限公司
8	卫文娟	女	高级工程师	专任教师
9	李学琴	女	正高级会计师	安徽省电力公司正处调研员兼财审专家工作室室长
10	刘竹节	男	注册会计师	安徽万企宝财税信息科技股份有限公司合伙人
11	苏培培	女	讲师	工商管理教研室主任
12	慈银凤	女	讲师/初级会计师	工商管理学院行政秘书
13	胡晓萍	女	讲师/会计师	专任教师
14	林怡胜	男	讲师/审计师	财会教研室主任(专业带头人)
15	蒋仕惠	女	会计师	安徽省茶叶进出口公司
16	刘扬华	男	会计师	安徽万企宝财税信息科技股份有限公司合伙人
17	郝朝信(博士)	男	会计师/律师	北京市京师(上海)律师事务所专职律师
18	梁译丹	女	会计师/税务师	安徽新城房务负责人
19	聂新才	男	中级工程师	安徽地源建设投资管理有限公司
20	张燕	女	中级工程师	工程教研室主任



教职工政治理论学习、工作例会现场



专家授课、集体备课、进堂听课



教师参加行业会议



教师主编、参编教材情况表

序号	教师姓名	教材名称	参编类型	出版社
1	姚云霞	基础会计	主编	中国经济出版
2	林怡胜	会计电算化	副主编	山东大学出版社
3	苏培培	管理学	副主编	西北工业大学出版社
4	苏培培	物流信息技术	副主编	中国商业出版社
5	慈银凤	会计基础	参编	苏州大学出版社
6	梁美丽	会计基础	参编	苏州大学出版社



项目申报情况表

序号	项目类型	项目编号	项目名称	项目负责人	立项时间	备注
1	科研项目（人文社科类）	SK2019A1071	建筑企业信息化管理应用研究	苏培培	2019年4月	结题
2	教学研究项目	2019jyxm0831	“互联网+”背景下高职会计专业建设研究	林怡胜	2019年12月	结题
3	教学研究项目	2021jyxm0400	基于雨课堂的高职《管理基础》课程混合式教学研究	苏培培	2021年11月	在研
4	精品课程	2021jpkc056	会计基础	梁美丽	2022年4月	在研
5	科研项目（哲学社会科学类）	2022AH052914	乡村振兴背景下的农村会计人才需求研究	林怡胜	2022年12月	在研
6	科研项目（哲学社会科学类）	2022AH052917	后疫情时代税收政策对小微企业发展影响研究	梁美丽	2022年12月	在研
7	科研项目（哲学社会科学类）	2022AH052919	安徽省养老地产投资环境研究	宋美玲	2022年12月	在研



教师（部分）获奖证书及相关照片



面临的机遇和挑战

”

- 党和政府相继出台的促进职业教育发展的政策措施
- 学院创建安徽省地方技能型高水平大学和进行教学诊改为数智财会专业群建设创造了良好的内部环境
- 数字赋能产业链，专业群契合现代服务业转型升级，创新复合型数智财会管理服务人才的培养迫在眉睫
- 相对薄弱的专业基础，给数智财会管理专业群建设提出了很大的挑战



3 组群逻辑



精准对接现代服务业数字转型升级

- 数字赋能产业链，专业群契合现代服务业转型升级
- 专业群精准对接数智财会管理岗位群



专业群人才培养定位

- 立足安徽省经济发展需要，面向先进制造业、战略新兴产业和现代服务业深度融合的全产业链，“精核算、懂技术、会管理、善服务”的创新型、发展型、复合型数智财会管理高素质技术技能人才
- 培养财务核算、财务数据分析、系统运营服务、现代物流服务和工程造价服务的综合服务人才
- 内部连接财会管理信息、向外接通现代物流和工程造价服务



群内专业逻辑

服务产业相
关、职业岗
位互通

01

专业文化共
融、职业素
养共通

02

教学资源共
享、技能基
础相通

03



4 建设内容（标志性成果）



“

建设内容（标志性成果）一览表

”

（见附件 1）



5	建设进度
飞翔的石头演示设计	



“

建设进度表

”

（见附件 2）



6

经费预算

飞翔的石头演示设计



“

经费预算表

专业群建设预计四年，资金预算为709万元。

”

（见附件3）



附件 1：标志性成果表

序号	类别	建设内容	项目名称	级别	数量	备注
1	人才培养模式改革及培养质量	创新“双精准、双融入、双互动”人才培养模式	信息化建设教学成果	省级	1 项	
2			产教研融合教学成果	省级	2 项	
3			职业技能大赛	省级	8-10 项	
4			职业技能大赛	国家	1-2 项	(国际)
5			数字化教学改革项目	省级	6-8 项	
6			产业学院	省级	2 个	
7			中国特色学徒制	省级	2 个	
8			订单班	校级	5 个	
9	课程体系建设	“名师+名课”课程资源共享联盟	教学资源共建共享联盟	省级	1 个	
10			“专业+证书+竞赛+素质”的数字财会管理专业群课程体系	校级	1 套	
11			在线开放课程	省级	6-8 门	
12	教材与教法改革	智慧学习课堂	职业教育规划教材	国家	1 本	
13			数字一体化/活页式教材	校级	8-10 本	
14			信息化教学平台软件专利	国家	1 个	
15			信息化教学平台软件著作权	国家	8-10 个	
16	教师教学创新团队	“1+2+N”的创新型专业群师资队伍	职业教育专业领军人才	省级	1 人	(省级教学名师)
17			行业企业高层次人才	省级	1 人	
18			优秀教学团队	省级	1 个	
19			科研/教改课题	省级	20 项	
20			教师教学能力大赛	省级	2-3 项	
21			教师教学能力大赛	国家	1 项	
22	实践教学基地	“三层递进”专业群创新实践教学基地	校内实训基地	省级	1-3 个	
23			虚拟仿真实训基地	省级	1 个	(国家级)
24			校外大学生实践基地	省级	1-2 个	
25			智能财务综合实训基地	校级	1 个	
26			教师驻企工作站	校级	10 个	
27	技术技能平台	“1+1”技术技能服务平台	供应链服务应用技术协同创新中心	省级	1 个	
28			区域中小企业综合服务平台	市级	1 个	
29	社会服务	社会服务	财务会计(现代企业管理)培训班	市级	1 次	(不少于 100 人)
30			数字财税咨询服务	市级	5 次	(面向小微企业)
31			企业联手申报课题	省级	1 项	
32	国际交流与	国际校际合作	联系“一带一路”相关国家高	国际	2 个	



	合作		水平大学			
33			“走出去”企业的员工职业培训	市级	1 次	
34			企业高管来校举办专业讲座	校级	3 次	
35	可持续发展保障机制	可持续发展保障机制	成立专业群建设指导委员会	校级	1 个	
36			示范教研室	校级	1 个	

附件 2：建设进度情况表

序号	类别 (建设内容)	年度目标			
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式改革及培养质量	成立校企合作专业建设指导委员会，制定并论证产教融合项目、信息化建设项目实施方案。	适时修订人才培养方案，强化信息化建设及产教融合，大力提升教学质量，组织学生参加省、国家职业技能大赛，申报数字化教改项目，开办校企合作订单班，申报中国特色学徒制，成立产业学院。	适时修订人才培养方案，组织学生参加省、国家职业技能大赛，申报数字化教改项目，开办校企合作订单班，申报中国特色学徒制，成立产业学院。。	适时修订人才培养方案，组织学生参加省、国家职业技能大赛，申报数字化教改项目，完成既定目标。
2	课程体系建设	根据课程建设目标设计课程体系，制定并研讨“名师+名课”课程资源共享联盟项目实施方案。	拟成立教学资源共建共享联盟，建立一套编制课程标准，“专业+证书+竞赛+素质”的数字财会管理专业群课程体系，申报建设省级教学资源库和省级案例教学资源库。	精确对应职业标准，建成《基础会计》、《工程造价管理》、《管理学基础》、《现代物流技术》等精品在线资源课程。	建立《财务管理》、《税收实务》、《初级职称辅导》等精品在线资源课程，完成既定目标。
3	教材与教法改革	依托三教改革方案，形成标准化、系统化、流程化来构建教学多模块一体化，制定并讨论“智慧学习课堂”项目实施方案。	申报国家职业教育规划教材 1 本；依托“智慧学习课堂”信息化教学平台，申报 1-3 项软件著作权。	编制《管理学基础》、《现代物流技术》等 4-5 本工学结合优质校本活页教材；申报 2-3 项信息化教学平台软件著作权及 1 项专利。	编制《建筑工程概论》、《会计基础》等 4-5 本工学结合优质校本活页教材；申报 3-4 项信息化教学平台软件著作权及 1 项专利。



4	教师 教学 创新 团队	制定并研讨培养选拔教学团队成员和引进优秀企业人才进校项目实施方 案；申报省部级科 研/教改课题 2 项。	建立省级教学优秀教 学团队 1 个；教师教学 能力大赛获省级以上 奖项 1 项，争取国赛 1 项；申报省部级科研/ 教改课题 20 项。	培养职业教育专业领 军人才和省级教学名 师各 1 名；教师教学 能力大赛获省级以上 奖项 1 项，争取国赛 1 项；申报省部级科研/ 教改课题 2 项。	引进行业企业高层 次人才 1 名；教师教 学能力大赛获省级 以上奖项 1 项，争取 国赛 1 项；申报省部 级科研/教改课题 2 项。
5	实践 教学 基地	申报“1+X”证书考 试试点项目申报；制 定并论证校外实 训基地、虚拟仿真 实训基地、智能财 务综合实训基地方 案。	优化培训、考核基地 管理办法和运行机 制；开展“1+X”培 训认证工作；建立 财会综合实训 室、工程造价电算 实训室、现代物流 实训室；申报并建 设校外大学 生实践基地；建设 并实施教师驻企工 作站。	优化培训、考核基地 管理办法和运行机 制；开展“1+X”培 训认证工作；建设 智能财务综合实训 基地；申报并建设 校外大学 生实践基地；建设 并实施教师驻企工 作站。	完善培训、考核基 地管理办法和运行 机制；开展“1+X” 培训认证工作；建 设智能财务综合实 训基地；申报并建 设校外大学 生实践基地。完 成既定目标。
6	技术 技能 平台	制定并论证供应链 服务应用技术协同 创新中心和区域中 小企业综合服务平 台的建设方案。	建设供应链服务应用 技术协同创新中心和 中小企业综合服务平 台。	建设供应链服务应用 技术协同创新中心和 区域中小企业综合服 务平台。	建设并运行供应链 服务应用技术协同 创新中心和区域中 小企业综合服务平 台。完成既定目标。
7	社会 服务	制定并论证开展社 会服务项目及实施 方案。	规划财务会计（现代 企业管理）培训、数 字财税咨询服务、 企业联手申报课题 的相关内容，为正式 开展时打下基础； 面向小微企业提供 数字财税咨询服务 1 次。	开展财务会计（现代 企业管理）培训班 1 次；面向小微企业 提供数字财税咨询 服务 2 次。	面向小微企业提供 数字财税咨询服务 2 次；企业联手申 报课题 1 项。
8	国际 交流 与 合作	制定并论证国际校 际合作、教师“走 出去”和企业高管 “进高校”等项目 实施方案。	开办“走出去”企业 的员工职业培训 1 次；聘请企业高管 来校举办专业讲 座 1 次。	联系“一带一路”相 关国家高水平大学 1 家；聘请企业高 管来校举办专业 讲座 1 次。	联系“一带一路”相 关国家高水平大学 1 家；聘请企业高 管来校举办专业 讲座 1 次。
9	可持 续发 展保 障机 制	成立专业群建设指 导委员会，负责建 设的日常管理、协 调工作；制定并研 讨创建示范教研 室的实施方案。	各具体建设项目均 明确直接负责人， 对项目 实施进度、质量和 效果 建立监督和检查， 实施 项目问责制。	进行定期指导、落 实项目进度、加强 资金的 监管。	进行定期指导、落 实项目进度、加强 资金的 监管；完成既定 目标



附件 3：经费预算情况表

类别（建设内容）			经费预算（万元）				合计 （万元）
			2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
打造 高水 平专 业群	人才培养模式改革及培养质量	1. 人才培养模式创新	2	2	2	2	8
		2. 订单班		2	2	2	6
		3. 中国特色学徒制		5	5	5	15
		4. 职业技能大赛	5	25	20	15	65
	课程体系建设		1	10	15	15	41
	教材与教法改革		1	5	10	10	26
	教师教学创新团队		5	15	15	15	50
	实践教学基地	1. 校内实训基地（含“1+X”项目）	2	100	100	100	302
		2. 虚拟仿真实训基地	10	10	10	10	40
		3. 校外大学生实训基地	5	10	10	10	35
		4. 智能财务综合实训基地	5	5	5	5	20
	技术技能平台	供应链服务应用技术协同创新中心	2	2	15	5	24
		区域中小企业综合服务平台	2	2	15	5	
	社会服务		2	2	2	2	8
	国际交流与合作		10	5	5	5	25
	可持续发展保障机制		5	5	5	5	20
	总计（万元）		57	205	236	211	709



旅游经贸学院





(一) 行业背景·全国

伴随着改革开放的脚步，我国旅游行业经历了起步、成长、拓展，产业逐渐发展壮大，目前正走向综合发展阶段。随着我国旅游消费主力群体的消费意愿不断提升，国内交通基础设施的完善，行业收入目标突破7万亿元。

根据国家“十三五”旅游业发展规划，我国旅游行业“十三五”期间的主要目标：城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长11%以上。到2020年，全国旅游市场总规模达到67亿人次，旅游业总收入达到7万亿元，旅游业对国民经济的综合贡献度达到12%。



(一) 行业背景·安徽

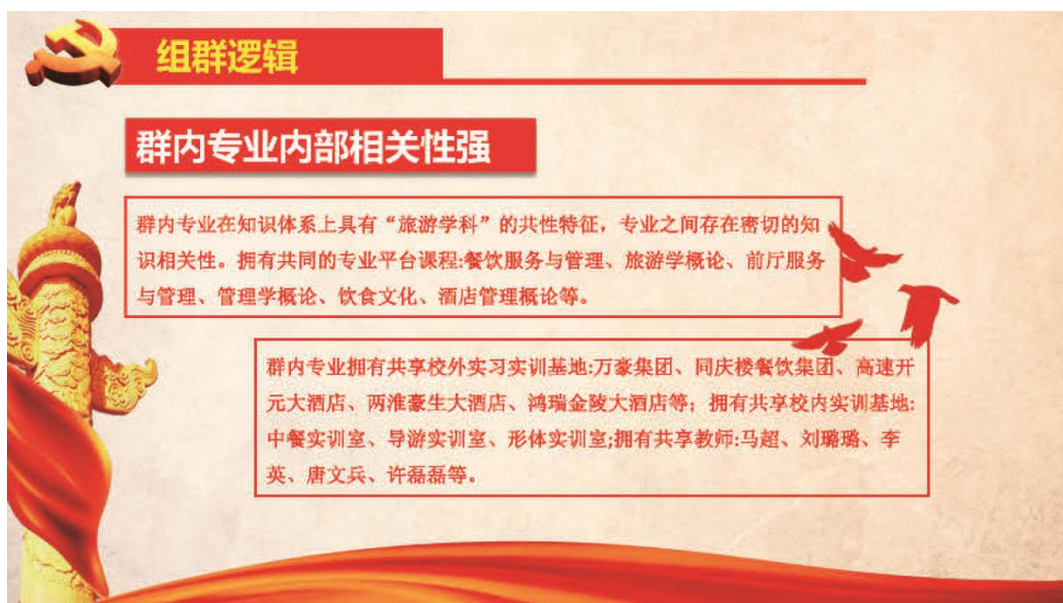
“十四五”时期是全国旅游业加快发展的黄金机遇期和转型升级的战略关键期，也是我省加快培育旅游支柱产业、推进旅游强省建设的攻坚时期。依据全国及我省“十四五”国民经济与社会发展规划纲要要求，结合省情实际，制定《安徽省“十四五”旅游业发展规划纲要》。

“十三五”期间，全省旅游业全面贯彻落实省委、省政府的决策部署，呈现出快速发展、结构优化、质量提升的良好态势，实现了由旅游资源大省到旅游大省的跨越，对全省经济社会发展的支撑作用显著提升。



02

组群逻辑





03

建设目标



建设目标

总体目标



围绕地方经济社会发展和市场需要，注重酒店行业对人才的切实需求，坚持“以就业为导向、以服务为宗旨”的人才培养理念，在现有专业发展水平的基础上，力争将酒店管理专业建设成为师资力量雄厚、教学理念先进、教学模式独特、学生能力突出、硬件设施一流、社会服务能力较强的特色专业，在全省同类专业中处于领先水平，在酒店管理专业人才培养方面发挥着引领和示范作用。通过酒店管理专业的建设，辐射引领旅游管理、高铁航空等专业群的建设发展，增强专业的可持续发展能力。



建设目标

具

人才培养模式方面

体

教学团队建设方面

目

教学资源建设方面

标

教学方式方法方面

实习实训基地建设方面



04

建设内容



建设内容（一）

人才培养模式改革及培养质量

- 01 深化改革现有人才培养模式，强调与行业的紧密结合
- 02 积极探索“现代学徒制”模式，强化实践



建设内容（二）

课程体系建设

- 01 构建符合专业发展需要与行业技能需求的阶梯式专业课程体系
- 02 结合行业要求，重点改革实习、实训课程
- 03 加强专业核心课程的建设与改革



建设内容（三）

教师教学创新团队

- 01 优化教师队伍结构
- 02 加强专业骨干教师的培养
- 03 充分利用校外人才资源



建设内容（四）

实践性教学基地

- 01 尽快完成校内实训中心建设
- 02 努力打造一家校内全真模拟酒店情景的“校内店”
- 03 积极完善校外实习基地建设



建设内容（五）

技术技能平台

坚持“学”、“做”结合

将技能大赛与日常教学完美融合，努力提升高技能型人才培养质量。学院将联合学生社团，举办多种专业技能比赛，强化学生的专业综合技能。拟每年度组织以培养学生导游讲解、中式铺床、中餐摆台、西餐摆台大赛等技能大赛，以培养学生的职业能力。



建设内容（六）

社会服务

- 01 优服务中职院校
- 02 服务校外企事业单位
- 03 构建专业认证体系，服务社会



建设内容（七）

国际交流与合作

把优秀教育资源引入和教师队伍“走出去”建设相结合，选派至少1名教师参加具有国际交流特色的相关师资培训，拓展师生国际交流渠道，促进中外人文交流，实现中外职业教育先进理念的融合。与至少1个国外职业教育院校（或机构）开展国际交流合作，达成至少1项中外职业教育合作项目。



电子商务专业群组群逻辑

电子商务专业群

跨境电子商务 电子商务 市场营销 农村电子商务

以重点建设专业电子商务为核心，通过各级电商平台、供应链体系、现代营销学和风险管理融合发展的产业链条，实现专业间的聚合、优势互补、协调发展，分别聚集各自专业发展方向，瞄准电商产业链，明确专业发展定位，对接职业岗位群，实现专业建设集群化、教学设计集成化、资源利用集约化、教师发展集萃化，培养电子商务人才，提升专业建设水平，服务长江三角洲区域现代服务业。



电子商务专业群建设目标

总体目标

以服务合肥地方产业为主导，兼顾电子商务、财务管理、供应链体系等产业，整合、优化和完善专业群现有资源，以“专业建设”为龙头，深化产教融合，重构人才知识体系，重塑人才培养模式，提高人才培养质量；提升师资队伍水平，为区域经济提供智力支持；落实职业教育的1+X模式，开展职业教育和终身学习服务的对接；以“社会主义核心价值观”为统领，大力弘扬工匠精神，培育现代职业大学文化；强化创新发展、特色发展、开放发展，开展国际职业教育对接，进一步增强学院核心竞争力，提升办学水平和整体实力。