



安徽蓝海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCTIONAL COLLEGE OF BUSINESS

高等职业教育质量报告 (2024 年度)



年报公开形式及网址

本报告认真总结了学院 2024 年人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学院人才培养质量现状，开展了深入的数据分析，形成了《安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》，现予公开发布，接受社会监督。

公开形式：安徽绿海商务职业学院网站；

学院主页：<https://www.lhub.cn>

内容真实性责任声明

学院对安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量报告（2024年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2025年2月12日

前言

为进一步健全职业教育质量年度报告（以下简称质量年报）制度，按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》以及安徽省教育厅《关于做好高等职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，学院认真总结人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学院人才培养质量现状，以安徽绿海商务职业学院上报安徽省教育厅和教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》（2023年9月1日至2024年8月31日）的数据为主要依据，结合学院自有数据，开展了深入的数据分析，形成了《安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量报告（2024年度）》。

1. 编制目的

质量年报编制是高职院校对一年来教育教学质量的全面总结，是学院开展自我评估、建立健全教育质量保障体系、完善学院信息公开制度的一项重要工作，也是学院向社会宣传办学理念、展示学院风貌和教学成果的重要途径，有利于学院增强社会服务意识，回应社会关注，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见，对学院高质量发展有着重要的推动和促进作用。

2. 编制过程

学院成立了质量年度报告编制工作的领导小组，全面领导和统筹质量年度报告的编制。由学院教务处牵头，对质量年报的内容进行任务分解，统筹协调、分工明确，责任到人；相关职能部门及二级学院按时间节点要求完成支撑数据的采集和材料及典型案例的撰写等工作。教务处在“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据填报基础上，对相关职能部门和二级学院提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，提炼成果和典型案例，提交院务会审批修正后，按照质量年报要求的内容及格式形成文本规范、图文并茂，数据一致的安徽绿海商务职业学院2024年质量年度报告。遵照质量年报编报流程，在中国职业教育年度质量报告平台上，填报并提交相关数据表，上传电子年报文档。同时按照文件要求报送省教育厅，并在学院官方网站上及时公布，接受社会监督。

3. 年度特点或亮点

学院践行“星青年”人才培养模式，坚持把党建引领与提高人才培养质量作为内涵建设的重中之重，取得了丰硕的效果。2024年，学院聚焦高水平职业大学建设目标，实施“党建引领示范校”“三全育人建设校”“总经理助理炼造校”的建设计划。在师资队伍建设上，着力引进专业带头人和教学骨干，加大“双师型”教师建设力度；在教学上坚持“课堂与市场相结合，教学与实训相结合，教授与企业家、培训师相结合”；在人才培养上，学院与多家知名企业合作，共同研究专业建设，人才培养方案，开发校企合作教材，通过订单培养，实现校企深度对接。2024年，学院与海尔集团共建的数字家庭产业学院立项为省级现代产业学院；学院以职教出海为突破口，为乍得、越南等国家开发了行业职业标准，入选“中阿高校10+10合作计划”中方成员高校，与马来西亚吉隆坡建设大学进行合作办学，为学院打造职业教育国际品牌，推进专业化、模块化发展，打下坚实的基础，在国际教育合作领域迈出了领先的一步。十四五以来，学院获得省级教学成果奖13项，2本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，获批安徽省高等学校科研项目、省级质量工程项目等90余项。2024年，学院应届毕业生创业比例为10.85%，比2023届的6.75%提升4.1%，高于全国高职院校2023届毕业生半年后的平均值3.8%，以及高于安徽省地方技能型高水平大学的建设要求。2024年，师生在职业技能大赛、中国国际大学生创新大赛（2024）、教学能力大赛等各级各类赛事中获奖近200余项，其中学院学生在职业技能大赛上获得国家级奖项18项，如在2024年首届全国大学生职业规划大赛总决赛中勇夺国赛银奖，在中国国际大学生创新大赛（2024）获国赛铜奖1项、省赛金奖3项，在2024年中国大学生武术套路锦标赛中，学院武术代表队荣获第一名2项、第二名2项。

目 录

1. 学院概况	1
1.1 学院定位	2
1.2 学院及专业设置	3
1.3 专业结构调整	6
1.4 发展规模	6
1.4.1 在校生规模	6
1.4.2 新生录取情况	7
2. 人才培养	9
2.1 立德树人	9
2.1.1 坚持思政建设，增强引领实效	9
2.1.2 践行三全育人，完善育心铸魂	11
2.1.3 培育工匠精神，提升育人质量	12
2.2 多样成才	13
2.2.1 培养质量提升	13
2.2.2 技能成长明显	17
2.2.3 创新能力增强	19
2.3 学生满意度	26
2.3.1 学生服务	26
2.3.2 学生满意度	27
2.3.3 就业服务	28
2.4 “五金”建设	34
2.4.1 “金专业”打造高水平专业群	34
2.4.2 “金课程”建设优质一流课程	36
2.4.3 “金教材”开发优质核心教材	41
2.4.4 “金教师”培养高水平双师队伍	43
2.4.5 “金基地”建设高水平实训基地	44

2.5 数字化教学资源建设	46
3. 服务贡献	48
3.1 服务产业	49
3.2 服务地方	51
3.2.1 对本地区的人才贡献	51
3.2.2 发挥师资优势，服务乡村振兴	52
3.2.3 发挥校企共建，优势服务地方	54
3.3 服务民生	55
3.3.1 社会考试服务	55
3.3.2 社会培训服务	57
3.3.3 心理咨询服务	58
3.3.4 社区志愿服务	59
3.4 具有学院特色的服务	60
4. 文化传承	64
4.1 “星青年”文化	64
4.1.1 “七星”文化	65
4.1.2 “五力”文化	69
4.1.3 “四个新一代”文化	72
4.2 红色文化教育	73
4.2.1 党建引领护航成长	74
4.2.2 开展红色教育实践	76
4.2.3 加强平台载体建设	79
4.3 校园文化建设	81
4.3.1 学生活动	81
4.3.2 社团活动	87
5. 国际合作	89

5.1 共谋友好交流，力求换道超越	90
5.1.1 积极参加国内职业教育组织的活动	90
5.1.2 积极参加对外合作组织举办的活动	93
5.1.3 加强与马来西亚交流合作	93
5.2 拓宽国际合作，深化教育交流	94
5.2.1 积极申报中外交流合作	94
5.2.2 积极探求海外合作办学	96
5.3 助力“一带一路”建设	99
6. 产教融合	102
6.1 机制共筑	102
6.1.1 加强政策支持引导	102
6.1.2 促进共同资源建设	102
6.1.3 创新人才培养模式	102
6.1.4 打造双师教师培养	102
6.2 资源共建	103
6.2.1 专业建设质量	103
6.2.2 实习基地建设	106
6.2.3 课程教材建设	108
6.3 人才共育	111
6.3.1 实施精准对接，实现产需融合	111
6.3.2 借力同行名师，注重实践教学	114
6.3.3 共建产业学院，深化校企合作	115
6.3.4 推现代工作室，对接无缝上岗	118
6.4 双师共培	121
6.4.1 “双师型”教师队伍建设	121
6.4.2 助力“双师型”教师发展	125
6.4.3 进修、培训、交流活动	126

7. 发展保障	128
7.1 党建引领	129
7.1.1 “一核”：以理想信念教育为核心	130
7.1.2 “五入”：党的领导融入校建全过程	130
7.1.3 “两创”：创建平台和融合共建	133
7.2 国家政策落实	133
7.3 地方政策落实	134
7.4 办学条件	135
7.4.1 加强组织管理，强化责任落实	135
7.4.2 完善工作机制，形成工作合力	135
7.4.3 “清单式”管理，确保取得实效	136
7.5 学院治理	137
7.6 质量保证体系建设	138
7.6.1 教学监控	138
7.6.2 教学评价	139
7.6.3 教学诊改	139
8. 面临挑战	142
8.1 当前和未来挑战	142
8.2 应对策略和建议	142
附表	144
附表1 人才培养质量计分卡	144
附表2 满意度调查表	145
附表3 教学资源表	146
附表4 服务贡献表	149
附表5 国际影响表	150
附表6 落实政策表	151

表目录

1. 学院概况	1
表 1-1 学院及专业设置表	4
表 1-2 2024 年专业变动情况表	6
表 1-3 在校生规模	7
表 1-4 2024 年招生情况表	7
2. 人才培养	9
表 2-1 2024 年 A/B 类技能竞赛获奖情况	17
表 2-2 信息工程学院“1+X”职业技能等级证书考点	19
表 2-3 创新创业类课程一览表	22
表 2-4 学院 2023-2024 学年学生资助类型和数量	26
表 2-5 学院 2023-2024 学年课程类型、数量及学时	36
表 2-6 学院课程级别及数量	36
表 2-7 2024 年新增（参编）教材一览表	42
表 2-8 教师职称结构分布	43
表 2-9 教师学历结构分布	43
3. 服务贡献	48
表 3-1 学院 2024 年社会化考试服务情况一览表	56
表 3-2 2024 年社会培训一览表（部分）	57
表 3-3 2024 年“星青年”参与的志愿者服务	61
4. 文化传承	64
表 4-1 2024 年社团活动一览表	87
5. 国际合作	89
6. 产教融合	102
表 6-1 核心专业与区域产业对接表	103

表 6-2 学院重点或特色专业	103
表 6-3 专业群与核心专业对应表	104
表 6-4 信息工程学院与本地企业共同开发课程名称	110
表 6-5 参与校外进修、培训、交流的教师比例	127
7. 发展保障	128
8. 面临挑战	142
附表	144
附表 1 人才培养质量计分卡	144
附表 2 满意度调查表	145
附表 3 教学资源表	146
附表 4 服务贡献表	149
附表 5 国际影响表	150
附表 6 落实政策表	151

图目录

1. 学院概况	1
2. 人才培养	9
图 2-1 思政建设促教学，丰富第二课堂活动	9
图 2-2 “行走的思政课”实践教学活.....	10
图 2-3 陈姝老师在做“深入学习习近平文化思想”主题宣讲	11
图 2-4 校园开放日家长老师交流会	12
图 2-5 2024 届应届毕业生就业落实率	14
图 2-6 2022-2024 届应届毕业生专升本人数	14
图 2-7 2022-2024 届应届毕业生的月收入	15
图 2-8 2024 届应届毕业生就业满意度	15
图 2-9 2024 届应届毕业生工作与专业相关度	16
图 2-10 2021-2024 年用人单位对毕业生满意度评价 (%)	16
图 2-11 2024 年安徽省机器人大赛中荣获一等奖	18
图 2-12 “1+X”职业技能等级考试培训	19
图 2-13 2024 届应届毕业生自主创业比例	20
图 2-14 第五期“星青年”创新创业大讲堂开讲	25
图 2-15 学院参加“安徽省大学生创新大赛（2024）”	26
图 2-16 2024 届应届毕业生对母校总体满意度	27
图 2-17 2024 届应届毕业生对母校学风建设满意度	27
图 2-18 2024 届应届毕业生对学生工作满意度	28
图 2-19 学院召开就业工作专题会议	29
图 2-20 举办人才兴皖“就”在江淮就业实习双选会被省厅官网转发	31
图 2-21 全首届全国大学生职业规划大赛总决赛颁奖仪式	32
图 2-22 2024 届应届毕业生就业指导服务满意度	33
图 2-23 2024 届应届毕业生就业指导服务有效性评价	34
图 2-24 省教育厅公布高水平职业院校和专业群建设名单	35

图 2-25	入选安徽省社区教育优秀课程资源结果公示	37
图 2-26	课堂“搬进”合肥世博园	38
图 2-27	霍山县与儿街镇研学活动	39
图 2-28	工商管理学院吴婷老师示范吟唱实操手法	39
图 2-29	“岗课赛证”综合育人模式	40
图 2-30	“岗课证”融通课程标准体系	40
图 2-31	马克思主义学院老师参与编写的教材	41
图 2-32	校企合作,共同打造“金教材”	42
图 2-33	“金师”培训基地助力教师水平提升	44
图 2-34	星青年科创实训馆	45
图 2-35	与百度集团、数商云集交流会	46
图 2-36	“智慧职教-职业教育专业教学资源库”《管理实务》课程	47
3.	服务贡献	48
图 3-1	2024 届应届毕业生服务行业分布	49
图 3-2	校企共同研发汽车智能钥匙云管理操作平台	50
图 3-3	校企共同组建药膳研发团队	51
图 3-4	2024 届应届毕业生本省去向落实率	51
图 3-5	师生调研团队调研走访村庄	52
图 3-6	利用无人机助农测绘勘验	53
图 3-7	“乡村振兴研学实践基地”揭牌	53
图 3-8	政校企合作交流会	54
图 3-9	学院携手企业共建场馆服务地方赛事	55
图 3-10	江昔平教授为道路交通产业工人培训	58
图 3-11	李萌老师作心理健康讲座现场	59
图 3-12	学雷锋志愿服务现场	60
图 3-13	星青年志愿服务全国职业技能大赛	61
图 3-14	持续打造的“星青年”志愿者服务品牌	62

4. 文化传承	64
图 4-1 “星青年”人才培养顶层设计	65
图 4-2 星青年“七星”体系	65
图 4-3 品国学经典传文化智慧，“江淮国学大讲堂”开讲	66
图 4-4 千人诵读经典活动	67
图 4-5 《中国教育报》头版报道了学院献爱心的典型事迹	67
图 4-6 “星青年”职业生涯和创新创业教育研究院筹备研讨会召开	68
图 4-7 科技文化成果展现现场	69
图 4-8 星青年“一二三四五工程”	70
图 4-9 “展星青年风采，建设清廉学校”主题演讲比赛	71
图 4-10 “擦亮青春底色，讲好红色故事”演讲比赛	71
图 4-11 2016 级优秀毕业生杜威龙	72
图 4-12 “四融四强”文化育人模式之“行走的思政课堂”	73
图 4-13 不忘初心，永远跟党走	74
图 4-14 邀请知名职教专家专题报告	75
图 4-15 庆祝中国共产党成立 103 周年暨“七一”表彰大会	75
图 4-16 与中共合肥市体组织综合党委签订《党建共建协议书》	76
图 4-17 学院举行“雷锋精神，代代相传”红色主题报告会	77
图 4-18 赓续红色血脉，厚植爱国情怀	77
图 4-19 绿海学子赴六安市许继慎纪念馆参观调研	78
图 4-20 师生代表开展缅怀革命先烈暨碑文描金仪式	79
图 4-21 党建文化广场	79
图 4-22 “红色文化教育示范基地”颁授仪式	80
图 4-23 红色文化育人新模式	81
图 4-24 五星红旗冉冉升起	82
图 4-25 学院第十三届运动会	83
图 4-26 2024 年学院太极拳比赛暨体育课教学成果展示	83
图 4-27 学院武术队参加 2024 年中国大学生武术套路锦标赛	84

图 4-28	植树活动现场	84
图 4-29	“我的自画像”心理绘画活动学生作品	85
图 4-30	学生消防应急灭火演练	87
5.	国际合作	89
图 5-1	学院入选“世界技能发展联盟会员单位”	90
图 5-2	中国—中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会成立大会	91
图 5-3	入选中国—中东欧国家职业院校产教联盟成员单位	92
图 5-4	陈孝云老师在安徽省职业教育国际发展联盟成立大会上发言	92
图 5-5	2024RCEP 地方政府暨友城合作（黄山）论坛	93
图 5-6	马中企业家大会签署交换协议书	94
图 5-7	学院与北京华晟经世信息公司开展“经世学堂”项目现场签约	94
图 5-8	学院获得“乍得职业标准开发优秀建设单位”	95
图 5-9	“越南国家职业标准共建项目”认证证书颁发仪式	96
图 5-10	学院入选“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校	97
图 5-11	学院与马来西亚英迪国际教育集团签署战略合作意向书	97
图 5-12	马来西亚吉隆坡建设大学合作办学签约仪式	98
图 5-13	吉隆坡建设大学	98
图 5-14	吉隆坡建设大学人员来访参加一带一路国际发展论坛	99
图 5-15	“一带一路”职业教育合作成果优秀案例证书	100
6.	产教融合	102
图 6-1	共建融媒体实训室，夯实专业建设质量	106
图 6-2	合作企业“财会专业实训室”	106
图 6-3	共建实习实践基地模拟机场售票处	107
图 6-4	校企共建网络安全与攻防实训中心	108
图 6-5	课程教学内容重构图	109
图 6-6	双元云教材《智能家居场景设计与实施》	109
图 6-7	双方制定的企业课程体系	110

图 6-8	合作开发专业课程、教材展示	111
图 6-9	合作组建的药膳研发团队	112
图 6-10	校企对接促融合，协同育人谋发展	112
图 6-11	“校企双元育人”模式下学生在企业	113
图 6-12	工商管理学院校企合作签约仪式	114
图 6-13	邀请蔚来培训经理来校授课	115
图 6-14	校企合作各产业学院集体揭牌	116
图 6-15	数字商贸与直播学院与企业共建产业学院	118
图 6-16	产业院校外实训中心	118
图 6-17	绿海花艺工作室组织学生参赛获奖	119
图 6-18	工商管理学院凤阳花鼓大师工作室	120
图 6-19	大师工作室内部企业导师指导	120
图 6-20	现代工作室拜访交流	121
图 6-21	信息工程学院教师队伍	122
图 6-22	经贸旅游学院教学能力大练兵展示	123
图 6-23	第八届大学生工作能力竞赛中获奖	124
图 6-24	第四届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛	125
图 6-25	开展友校教师交流学习活动	126
图 6-26	参加“2024 安徽省设计类学科建设研讨会”交流活动	127
7.	发展保障	128
图 7-1	中国职教学会 2024 年党建工作年会上作党建工作典型经验交流	129
图 7-2	庆祝中国共产党成立 103 周年暨“七一”表彰大会	130
图 7-3	党风廉政建设监督员授聘仪式	131
图 7-4	学院举行课程思政示范公开课比赛	131
图 7-5	党员争先创优、发挥作用“四个三”“四个四”行动标准	132
图 7-6	与六安市官塘村党支部开展党建共建签约仪式	133
8.	面临挑战	142

案例目录

案例 1	合肥市“举旗帜·送理论”思政宣讲活动进校园	10
案例 2	深化家校共育，共筑成长之路	11
案例 3	2024 年安徽省机器人大赛中荣获一等奖	17
案例 4	“安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛”中荣获金奖	25
案例 5	学院举办人才兴皖“就”在江淮就业实习双选会	30
案例 6	筑梦青春志在四方，职业规划大赛斩获国赛银奖	32
案例 7	课程成功入选安徽省社区教育优秀课程资源	37
案例 8	寓教于乐：把儿歌带进课堂	39
案例 9	校企合作，打造“岗课证”融通课程标准体系	40
案例 10	校企合作，共同打造“金教材”	42
案例 11	校企联袂，共建“金师”培训基地	43
案例 12	融合人才培养体系，构筑双元育人高地	45
案例 13	研发药膳助力餐饮企业产品升级	50
案例 14	助力乡村振兴“星青年”研学实践活动	53
案例 15	“陇上行者·技能铸路”技能提升培训	58
案例 16	以爱之名，守护心理健康，服务社会	59
案例 17	文明实践我行动，学雷锋志愿服务主题活动	59
案例 18	创新工作机制体系，打造志愿服务品牌	62
案例 19	展示科技文化，锤炼创新能力	69
案例 20	“擦亮青春底色，讲好红色故事”演讲比赛	71
案例 21	“四融四强”文化育人模式的探索与实践	72
案例 22	党建共建强引领，融合聚力促发展	75
案例 23	重描墓碑文字，缅怀革命先烈	78
案例 24	党建引领、培根铸魂，创新红色文化育人模式	81
案例 25	扬帆起航新时代，奋勇拼搏竞未来	83
案例 26	“我的自画像”心理绘画活动	85

案例 27	春、秋季消防应急及防震避险疏散演练	86
案例 28	职教出海，打造国际教育合作新范式	98
案例 29	入选共建“一带一路”职业教育合作成果优秀案例	99
案例 30	携手安徽广电共建融媒体实训室，夯实专业建设质量	105
案例 31	校企合作深入，再建实训中心	107
案例 32	紧密对接，共著课程与教材	111
案例 33	大师工作室建设，促进学院高质量发展	120
案例 34	第四届长三角民办高校教师教学技能大赛决赛上获奖	124
案例 35	安徽省设计类学科建设研讨会成功举办	127

第一部分 学院概况



1. 学院概况

1.1 学院定位

安徽绿海商务职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的具有统招资格的高等职业院校，系安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值观体系研究中心牵头创建院校，安徽省“双高计划”专业群建设单位、安徽数字创意职教集团理事长单位、“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创基地、省级校企合作示范基地、中国石油大学（北京）校外教学点。

学院特聘一批理论深厚、理念超前、科研成果显著的著名专家、学者，成立了学院发展指导专家委员会，具体指导办学。学院各专业带头人主要来自中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等高校，是学院教学与科研的核心力量。历经近 20 年发展，学院专业建设得到进一步加强，教学和科研水平不断提升。形成了一支专业理论水平高、实践教学经验丰富的“双师型”教师队伍。2024 年设有 6 个二级学院，招生专业 39 个，截止 2024 年 8 月 31 日在校生 11370 人，教职工总数 584 人，专任教师 490 人，双师素质专任教师比 24.33%。

学院以“海纳百川，经世致用”为校训，以“成一学生，幸福一家庭”为使命。坚持“以质量求生存，以和谐求发展；坚持以人为本、以德为先、人为为人、以教导学、以管促理”的办学思路，恪守“办学以市场为中心，教育以学生为中心，工作以绩效为中心”原则。

学院坚持以立德树人为根本，为打造特色人才品牌，创建“星青年”人才培养模式。在师资队伍建设上，着力引进专业带头人和教学骨干，加大“双师型”教师建设力度；在教学上坚持“课堂与市场相结合，教学与实训相结合，教授与企业家、培训师相结合”。教学过程充分融入行业、企业、职业、实践等要素，教学围绕任务项目，课程围绕岗位能力，教材围绕培养目标。实习实践教学环节；在人才培养上，学院与多家知名企业合作，共同研究专业建设，人才培养方案，开发校企合作教材，通过订单培养，实现校企深度对接。注重“知识、能力和素养”三位一体，大力加强“双证”融合和“双堂”结合，培养基础知识扎实、专业技能过硬、综合

素质全面的技能型、创业型商务人才。

学院聚焦高水平职业大学建设目标，实施“党建引领示范校”“三全育人建设校”“总经理助理锻造校”的建设计划，在专业建设、“三教”改革、产教融合校企合作、人才培养质量等方面全面深化，推动实现“高水平教学、高层次升学、高质量就业”。

学院联合华为、海尔、科大讯飞、中智财经、蔚来汽车、孪生宇宙等龙头企业共建数字创意、蔚来汽车、海尔智慧家居、科大讯飞人工智能、元宇宙数字经济等 8 个产业学院，其中数字家庭产业学院立项为省级现代产业学院。学院以职教出海为突破口，为乍得、越南等国家开发了行业职业标准，入选“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校，与马来西亚开展国际教育合作。

十四五以来，学院获得省级教学成果奖 13 项。2 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，获批安徽省高等学校科研项目、省级质量工程项目等 90 余项。学院顺利通过了教育厅的教学诊改复核，获得七个有效评价，三个“显著成效”评价。2024 年，师生在职业技能大赛、中国国际大学生创新大赛（2024）、教学能力大赛等各级各类赛事中获奖近 200 余项。其中学院学生在职业技能大赛上获得国家级奖项 18 项，如在 2024 年首届全国大学生职业规划大赛总决赛中勇夺银奖，在中国国际大学生创新大赛（2024）获 1 项国赛铜奖、3 项省赛金奖

近年来，学院为社会输送商务人才 30000 余人，近 4000 名优秀学子成功创业或成为企事业单位骨干。学院毕业生年平均就业率达 98.5%以上，受到社会各界和家长的好评。

当前，安徽绿海商务职业学院着力实施“一体两翼五重点”战略，深化内涵，提高质量，向现代化、技能型、高水平大学阔步迈进。

1.2 学院及专业设置

学院 2024 年共设置了经贸旅游学院、信息工程学院、工商管理学院、数字商贸与直播学院（原新媒体学院）、科学与艺术学院、马克思主义学院 6 个二级学院，招生专业 39 个。学院在全国高等职业学校专业设置管理系统中备案的专业如下表：

表 1-1 学院及专业设置表

专业名称	专业所属院系名称	专业层次
空中乘务	经贸旅游学院	高职专科
现代家政服务与管理	经贸旅游学院	高职专科
市场营销	经贸旅游学院	高职专科
汽车技术服务与营销	经贸旅游学院	高职专科
中医养生保健	经贸旅游学院	高职专科
智慧健康养老服务与管理	经贸旅游学院	高职专科
金融服务与管理	经贸旅游学院	高职专科
酒店管理与数字化运营	经贸旅游学院	高职专科
民航运输服务	经贸旅游学院	高职专科
新能源汽车技术	经贸旅游学院	高职专科
餐饮智能管理	经贸旅游学院	高职专科
社区管理与服务	工商管理学院	高职专科
婴幼儿托育服务与管理	工商管理学院	高职专科
工商企业管理	工商管理学院	高职专科
运动健康指导	工商管理学院	高职专科
大数据与会计	工商管理学院	高职专科
工程造价	工商管理学院	高职专科
现代物流管理	工商管理学院	高职专科
体育运营与管理	工商管理学院	高职专科
建筑消防技术	工商管理学院	高职专科
国际标准舞	科学与艺术学院	高职专科

游戏艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
产品艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
舞蹈编导	科学与艺术学院	高职专科
室内艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
现代流行音乐	科学与艺术学院	高职专科
音乐制作	科学与艺术学院	高职专科
广告艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
舞蹈表演	科学与艺术学院	高职专科
动漫制作技术	科学与艺术学院	高职专科
大数据技术	信息工程学院	高职专科
软件技术	信息工程学院	高职专科
金融科技应用	信息工程学院	高职专科
云计算技术应用	信息工程学院	高职专科
物联网应用技术	信息工程学院	高职专科
人工智能技术应用	信息工程学院	高职专科
计算机网络技术	信息工程学院	高职专科
网络直播与运营	数字商贸与直播学院	高职专科
网络营销与直播电商	数字商贸与直播学院	高职专科
跨境电子商务	数字商贸与直播学院	高职专科
融媒体技术与运营	数字商贸与直播学院	高职专科

数据来源：全国高等职业学校专业设置管理系统。

1.3 专业结构调整

学院在持续推进专业结构优化调整的进程中,紧密结合区域经济发展需求,2024年进一步深化专业结构调整。

学院始终秉持着服务地方产业发展的使命,积极响应安徽省及合肥市在新兴产业领域的战略布局,以提升人才培养与市场需求的契合度为目标,精准发力,严格落实上级主管部门关于专业结构优化调整的精神。2024年,学院新增网络营销与直播电商专业,旨在紧跟数字经济时代下电商直播行业的蓬勃发展态势,为地方培养更多具备创新营销思维和直播运营技能的高素质专业人才,有力助推地方经济在互联网营销领域的创新发展,深度融入长三角区域一体化发展格局,助力合肥都市圈产业升级与经济腾飞。同时,为合理优化教育资源配置,学院依据专业动态评估结果以及市场反馈,停招音乐制作、数字媒体设备应用与管理专业,撤销跨境电子商务、民航运输服务专业。通过对专业布局的精细化调整,确保学院的专业设置能够紧密对接市场需求,切实提高人才培养质量,为服务地方乡村振兴计划、新能源汽车等重点产业发展筑牢坚实的人才基础,为安徽省及合肥市的经济社会发展贡献更为精准、高效的智力支持和人才保障。

表 1-2 2024 年专业变动情况表

专业变动	专业名称
新增专业	网络营销与直播电商
停招专业	音乐制作、数字媒体设备应用与管理
撤销专业	跨境电子商务、民航运输服务

数据来源:全国高等职业学校专业设置管理系统。

1.4 发展规模

1.4.1 在校生规模

截止 2024 年 8 月 31 日,学院共有在校生总数 11370 人,其中普通高中生 4265 人,三校生 2722 人,社会扩招生 4383 人。

表 1-3 在校生规模

生源类型	人数	百分比
社会扩招学生	4265	37.51%
三校生	2722	23.94%
普通高中	4383	38.55%
合计	11370	100%

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

1.4.2 新生录取情况

2024 年学院各类招生计划招生数 3500 人，实际共录取 3500 人，录取后报到数 3170 人，占实际录取的 90.57%。各生源类型所占比例分别为：分类招生 62.51%，高考招生 37.49%，省内招生 93.71%，省外招生 6.29%。

表 1-4 2024 年招生情况表

生源类型	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后 报到数 (人)	报到率 (%)	各生源类型所占 比例 (%)
分类招生	2188	2188	2093	95.66	62.51
高考招生	1312	1312	1077	82.09	37.49
省内招生	3280	3280	2972	90.61	93.71
省外招生	220	220	198	90.00	6.29

数据来源：高职院校人才培养状态数据采集与管理平台。

第二部分 人才培养



2. 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 坚持思政建设，增强引领实效

学院深入落实“十大育人工程”，推进思政课改革与创新，构建“大思政”育人格局。加强思政课教师和辅导员队伍建设及学生思想政治工作引领，强化学工干部和班主任的思政意识。坚持将思政教育融入职业教育课程中，使学生在专业学习的同时，更好地了解国家政策、社会发展和职业道德等方面的知识，提高自身思想道德素质和职业素质，从而更好地适应社会的发展和职业的要求。

学院为帮助广大星青年学子深入理解和把握党的二十届三中全会的重大意义、核心内容和精神实质，进一步激发星青年学子的爱国热情和奋斗精神，多次举办“星青年文化大讲堂”主题宣讲活动。以学院党委领导班子成员，各党支部书记、支部委员为主讲人，分享自己对于党的二十届三中全会精神的深刻理解，以及时代星青年如何在全面深化改革的新时代新征程中培养、提高创新思维 and 创新能力。

科学与艺术学院将思政教育融入写生课程全过程，打造行走的“课程思政”新载体。2024 级师生前往皖南写生基地，开展“行走的画卷，写生路上的思政课”主题实践活动，让学生们对红色文化和乡村振兴战略有了更加直观和深刻的理解，激发在未来艺术创作中用笔墨为传承红色文化、推动乡村振兴贡献自己的力量。



图 2-1 思政建设促教学，丰富第二课堂活动

马克思主义学院发挥自身党建优势，开展党建引领促教学活动。学院党支部组织思政课教师自开学以来先后多次开展“行走的思政课堂”活动，组织学生赴渡江战役纪念馆、安徽省博物院等地开展思政实践活动，活动全程有行有感引导学生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念以及中华民族伟大复兴的信心。



图 2-2 “行走的思政课”实践教学活

案例 1 合肥市“举旗帜·送理论”思政宣讲活动进校园

为引导广大师生坚定理想信念，筑牢思想根基，合肥市“举旗帜·送理论”思政宣讲活动 6 月 7 日走进安徽绿海商务职业学院。合肥市思政宣讲团宣讲专家、中国教育学会理事陈姝应邀作了一场题为“深入学习习近平文化思想”主题宣讲。各二级学院党支部书记、团总支书记、入党积极分子代表，相关部门负责人，全体思政教师聆听报告。陈姝老师通过多个案例生动展现中华优秀传统文化和中国式现代化的合肥实践，为师生们送上了一场“声”入人心的思想盛宴。本次活动是对全体师生的思想洗礼，让同学们明白作为新时代青年，要明确时代赋予自己的文化使命，自觉挑起民族文化复兴路上的重担，用自己的实际行动，为文化强国添砖加瓦。



图 2-3 陈姝老师在做“深入学习贯彻习近平文化思想”主题宣讲

2.1.2 践行三全育人，完善育心铸魂

学院始终坚持社会主义办学方向，落实《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出的坚持全员全过程全方位育人的要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持“三全育人”理念，落实立德树人根本任务，立足职业教育特点，以服务学生健康成长为价值追求，助力培养具有职业精神、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

在入学教育方面，如数字商贸与直播学院、信息工程学院、工商管理学院分别开展了别开生面的新生入学教育活动，旨在帮助刚刚踏入校园的 2024 届新生更好地适应大学生活，深入了解专业特色及未来发展，同时增进师生之间的互动与交流。

在校期间培养方面，学院融入了劳动教育、文化教育、家校共育教育等。如：工商管理学院在 5 月开展以“‘星’勤劳动，厉行节约”为主题的劳动教育活动，组织学生走进食堂体验工作，帮助食堂工作人员，为同学们搭建了一个体验生活的平台，通过“浸润式”劳动体验，将学生学习生活和劳动教育有效结合。经贸旅游学院在 11 月组织各班级开展了以家庭教育法普及教育为主题的系列班会活动，为宣传普及《家庭教育促进法》内容，推动学院教育与家庭教育有机结合。

案例 2 深化家校共育，共筑成长之路

工商管理学院党支部深入践行“三全育人”“爱学生如亲人”的教育理念，通

过创新举措构建家校共育的新模式，为学生的全面发展提供了强力支持。一是畅通交流渠道，建立沟通机制。推出了“家校直通车”项目，搭建家庭与学院的桥梁，解决家长关心的热点问题。二是邀请家长进校园进课堂进食堂进宿舍。定期举办“校园开放日”活动，家长通过亲身体验，对学院的硬件设施、师资力量、文化氛围等方面有了更加深刻的认识。三是共建“家校共育协会”平台，加强家校之间的沟通与协作，共同解决学生在成长过程中遇到的问题和困难。在工商管理学院党支部“家校共育，形成合力”的工作思路下，家校之间的合作日益紧密，学生的成长环境得到了显著改善。



图 2-4 校园开放日家长老师交流会

2.1.3 培育工匠精神，提升育人质量

学院重视德技并修、工学结合，突出文化素质教育，聚焦工匠精神培育，把弘扬工匠精神、打造工匠文化作为人才培养的一个突破点。通过意识提升、活动竞赛等多种方式，不断锤炼学生技能和品格，培养兢兢业业的职业精神。

(1) 工匠精神渗透校园文化

组织学生以各种形式参与科技作品制作，培养学生创新创造能力，将工匠精神转化为具体的“文化行为”渗透到学生学习之中。积极尝试建立大师工作室，名师名家引领课题研究，带领学生参与实践性项目活动，开阔学生社会视野，积累实践经验，提高实践能力。

(2) 课堂活动融合工匠精神

为培育学生的工匠精神，教师在授课时将工匠精神与劳模精神引入理论课堂，引导大学生深入领会工匠精神的实质内涵，并通过发挥思想政治理论课育人主渠道作用，将工匠精神渗透到学生教育的各个环节中，实现全过程育人，以此来深化学生对工匠精神的理解和掌握。

(3) 技能大赛提升工匠技能

坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，充分发挥技能竞赛对职业教育教学改革和专业建设的引领作用，积极深化“三教”改革，促进人才培养与产业发展的紧密结合，全面提升教师专业化水平、创新能力和综合素质，努力为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

(4) 通过“互联网+”传播工匠精神

“互联网+”时代，紧扣工匠的主题，充分利用新媒体强大的信息传播功能，将大国工匠精神在学生中进行广泛宣传，生动展示工匠精神，使学生领悟新时代的“工匠精神”的内涵。

2.2 多样成才

2.2.1 培养质量提升

学院坚持以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的“一把手”工作机制，为在校毕业生树立正确的就业观、择业观、创业观，增强就业竞争力。通过毕业生就业去向落实率、专升本比例、毕业生月收入、就业工作满意度、工作与专业相关度、用人单位对毕业生满意度等具体指标数据来量化学院的培养质量。

(1) 毕业生就业去向落实率

2024 届应届毕业生人数 5048 人，毕业生去向落实人数 4679 人，毕业生就业去向落实率为 92.69%。学院将继续在稳定就业率的基础上，不断引进优质企业进入校园，建立深度校企合作模式，进一步提升毕业生的就业质量。

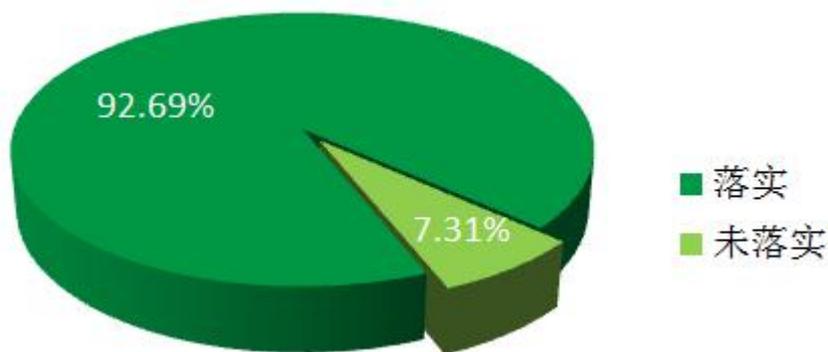


图 2-5 2024 届应届毕业生就业落实率

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(2) 专升本比例

近年来学院专升本学习氛围也逐渐浓厚，并且专升本一直以来是学院毕业生就业形式重要的组成部分，学生也将专升本作为毕业后的一项重要选择，2024 届应届毕业生专升本 56 人，比 2023 届的 29 人持续递增。学院将进一步引导学生提前做好职业规划，进一步加强专升本的宣传和引导，让有意愿提升学历层次的学生提前进入备考状态，同时学院也会提供一系列学院条件保障服务，对考上专升本的同学给予一定奖励，专升本人数的提高有利于增强就业竞争力，也为学院多渠道就业开展新局面。

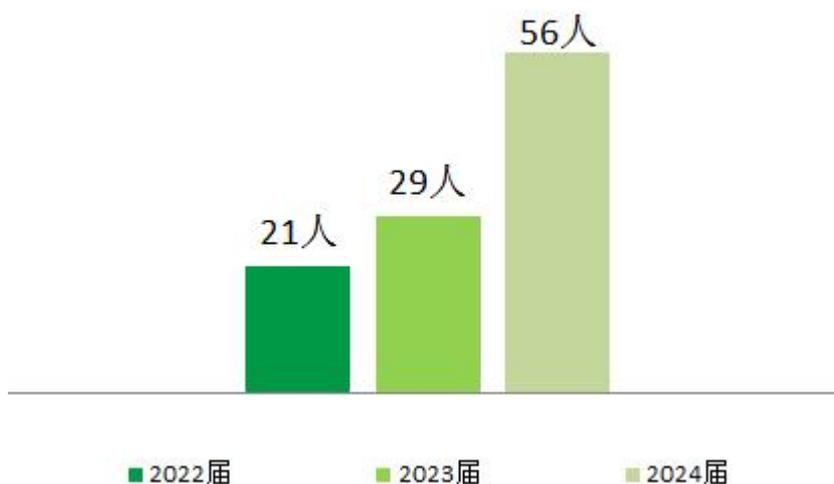


图 2-6 2022-2024 届应届毕业生专升本人数

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(3) 毕业生月收入

近三年，学院毕业生的综合薪资呈逐年现上升趋势，2022 届应届毕业生的月收入平均为 3300 元，2023 届 3850 元，2024 届 4120 元，呈上升趋势，说明学院毕业生在市场竞争中有一定的优势，得到了用人单位的普遍认可，也能让学院坚定办学方向。

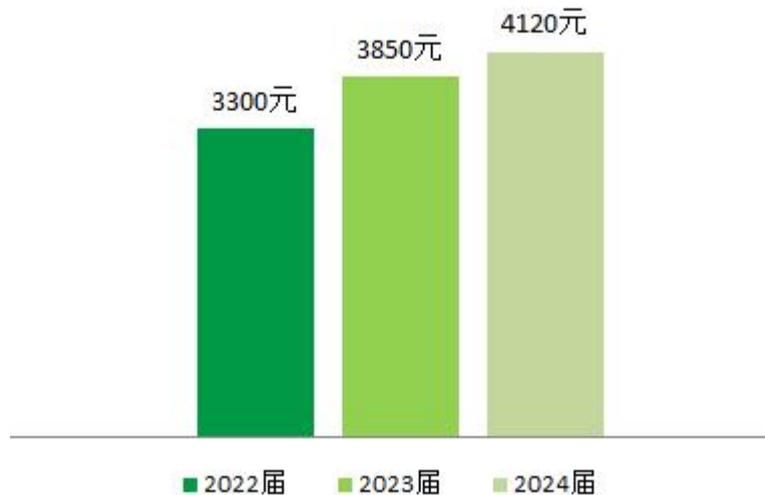


图 2-7 2022-2024 届应届毕业生的月收入

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(4) 就业工作满意度

学院通过开设职业生涯规划及就业指导课程，帮助同学们在端正就业态度，树立正确的职业价值观，提升就业能力方面起到了积极的促进作用。2024 年应届毕业生就业满意度达到 97.04%，为近几年最高。

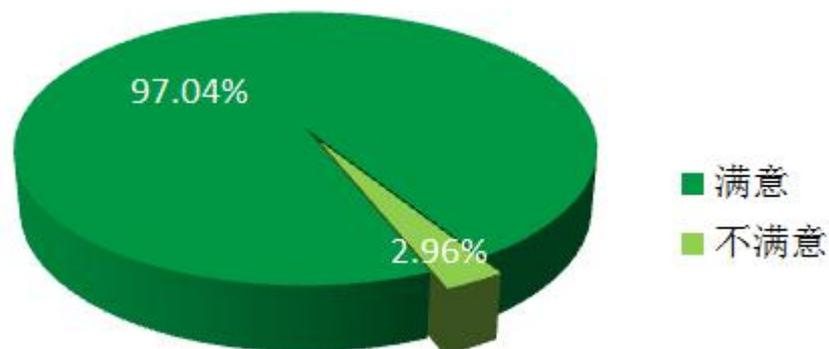


图 2-8 2024 届应届毕业生就业满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(5) 工作与专业相关度

2024 年应届毕业生工作岗位与专业相关度总体在 57.24%左右。

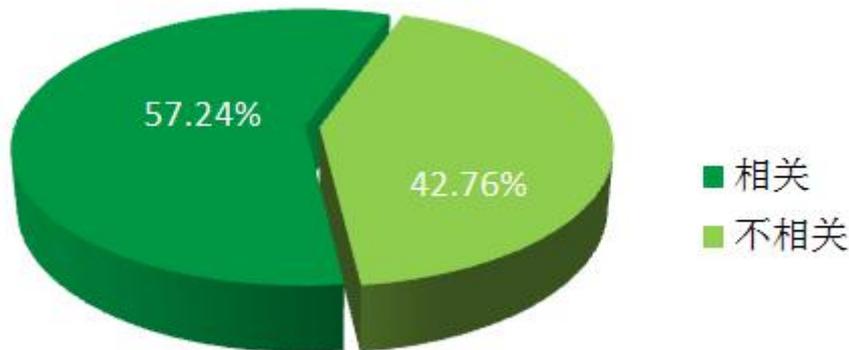


图 2-9 2024 届应届毕业生工作与专业相关度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(6) 用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生的评价是高校办学质量的试金石，为了解企业对学院毕业生工作的满意程度，进一步提高学院毕业生综合素质和就业能力，促进学院人才培养和整体发展，学院对部分学生工作单位进行调查。根据学院就业办调查结果反馈，用人单位对毕业生的满意度近四年持续增加，由 2021 届 87% 上升至 2024 届 99.48%。用人单位评价学生缩短了就业适应期，胜任岗位的能力较强。

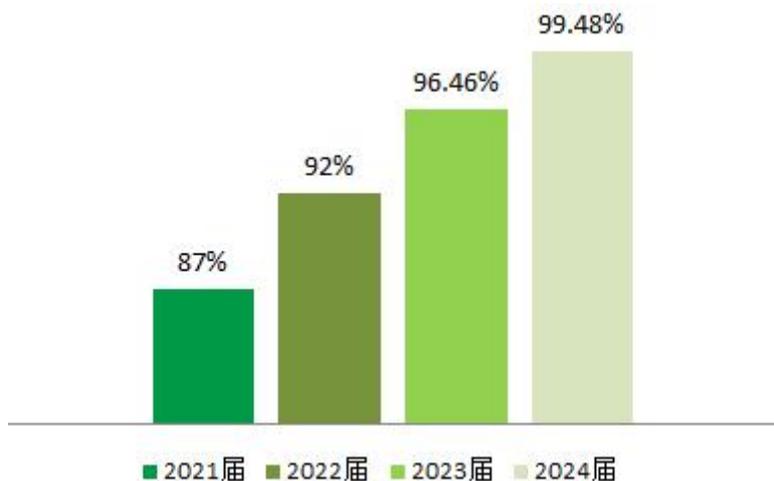


图 2-10 2021-2024 年用人单位对毕业生满意度评价 (%)

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.2.2 技能成长明显

学院以技能大赛为抓手，落实全国职业教育大会提出的深化“三教”改革、促进“岗课赛证”综合育人的新要求，借鉴世赛、国赛、省赛标准与要求，明确“基于教学、高于教学”竞赛要求，坚持以提高教育教学质量为导向，以培养高素质技术技能人才为目标，充分发挥“以赛促教、以赛促学”的重要作用，推动职业教育高质量发展。

(1) 技能大赛获奖情况

2024 年学院职业技能大赛获得全国和省级三等奖以上奖项共计 130 项。其中 A 类赛事一等奖 4 项，二等奖 4 项，三等奖 10 项，共 18 项；B 类赛事一等奖（含金奖）12 项，二等奖（含银奖）27 项，三等奖（含铜奖）及优胜奖等 73 项，共 112 项。如在 2024 年首届全国大学生职业规划大赛总决赛中勇夺银奖，在中国国际大学生创新大赛（2024）获 1 项国赛铜奖、3 项省赛金奖

表 2-1 2024 年 A/B 类技能竞赛获奖情况

级别	等级	获奖数量
全国各类职业技能大赛（A 类赛事）	一等奖	4
全国各类职业技能大赛（A 类赛事）	二等奖	4
全国各类职业技能大赛（A 类赛事）	三等奖	10
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	一等奖（含金奖）	12
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	二等奖（含银奖）	27
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	三等奖（含铜奖）	64
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	其它奖项	9
合计		130

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例 3 2024 年安徽省机器人大赛中荣获一等奖

信息工程学院在 2024 年安徽省大学生机器人大赛中荣获了 1 个一等奖、1 个二等奖和 2 个三等奖的优异成绩，展现学院在科技教育领域的深厚底蕴和创新能力。

本次大赛中，“仿人型机器人多人舞蹈”赛道有 40 支队伍参与角逐，要求展示机器人的协调性、灵活性以及舞蹈编排的创意。此次大赛的成绩，是对成员们辛勤努力的肯定和对学院在科技教育和创新实践成果的认可。信息工程学院一直注重培养学生的创新意识和实践能力，鼓励学生参与各类科技竞赛，以赛促学，以学促赛，不断提高学生的综合素质；培养学生自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王的精神；加强道德修养、人文素养、劳动能力等，从而使其成为德才兼备、一专多能的高素质技术技能型人才。



图 2-11 2024 年安徽省机器人大赛中荣获一等奖

(2) 1+X 证书获取

学院将 X 证书作为学习的行业检验，根据职业技能等级标准和专业标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

科学与艺术学院 2024 年圆满完成 1+X 动画制作职业技能等级证书专业理论和技能实操两个部分的考试。该职业技能等级证书主要面向动画绘制、设计岗位，考核理论知识、动画制作和设计等核心能力，要求学生可以独立完成从设计到制作的一系列标准流程。作为全国首批试点院校和考核站点院校，科学与艺术学院师生积极准备，确保了此次考证工作的顺利开展。

信息工程学院 2024 年积极开展证书考点建设工作，为广大考生提供考试服务，设有 JAVA 应用开发职业技能等级证书（初级）、物联网场景设计与开发、络安全运

营平台管理（初级）共 3 个考点。

表 2-2 信息工程学院“1+X”职业技能等级证书考点

序号	1+X 证书考点	颁证机构
1	JAVA 应用开发职业技能等级证书（初级）	北京中软国际信息技术有限公司
2	物联网场景设计与开发	海尔科技有限公司
3	络安全运营平台管理（初级）	深信服科技股份有限公司

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

经贸旅游学院 2024 年完成了民航客运岗位资格证培训工作，并组织 45 名学生参与培训考证。培训考核的顺利完成既保证了供需结合，满足了企业的需求，也为学生提升自身技能水平提供了平台。同时，经贸旅游学院挑选了空中乘务专业的 31 名同学，组织培训学习，参与 1+X 民航旅客地面服务（中级）职业技能认证考试。



图 2-12 “1+X”职业技能等级考试培训

2.2.3 创新能力增强

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。学院给学生提供创业辅导和支持，优化创业环境，激发学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

2.2.3.1 创业比例上升

学院 2024 届应届毕业生创业比例为 10.85%，比 2023 届的 6.75%涨幅较大。明

显高于全国高职院校 2023 届毕业生半年后的 3.8%，高于全国“双高”校的 3.5%，也高于安徽省地方技能型高水平大学建设要求的 1.5%。

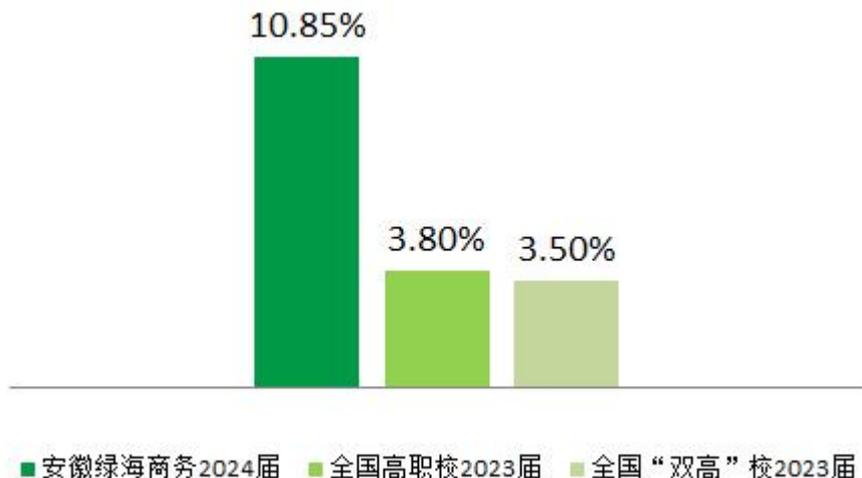


图 2-13 2024 届应届毕业生自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽绿海商务职业学院数据。

2.2.3.2 创新创业教育机制

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合创新创业教育的师资改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

学院长期以来从实际情况出发，充分整合院内外教育和社会资源，将创新创业教育有机融入学院独创的星青年人才培养全过程。坚持“因校制宜、面向全体、结合实训、突出特色”的工作方针，初步形成了“培育创新创业意识、提升创新创业能力、注重双创实战演练”的三级推进层阶；采取“课内线上线下教学、课外创新创业实践体验、实际创业项目运营”三维联动齐动；深入将创新创业教育与“专业教育相结、与社会企业相互协同、将校内校外资源融入到创新创业教育”之中。

(1) 健全组织机构，科学筹划创新创业教育工作。

学院是北京大学安徽网络教育中心，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”、“梦企业创业创新故事摇篮奖”

等荣誉称号。

学院在安徽省人社厅、教育厅的领导下，认真贯彻落实党和政府各项方针、政策，始终把大学生就业创业工作作为关系到学院事业发展的大事来抓。学院成立以院董事长和党委书记为组长的学院就业创新创业教育工作领导小组，设立了就业创新创业教育办公室作为学院的常设工作机构，汇同教务处、招就处、科研处、学生处、财务处、团委和各二级学院等部门共同配合，建立了就业创新创业教育的目标、教学、实践、科研、服务和保障等六大体系，在就业创新创业教育的内容上坚持创新创业教育与专业教育、实践教育、学生理想信念教育、校园文化活动、学生管理、就业指导和服务等六个结合，形成了以课堂教学为基础、教育活动为载体、实践锻炼为手段的就业创新创业教育工作整体思路。

(2) 完善工作机制，促进创新创业教育持续发展

学院在人才培养方案中明确规定：学生在校学习中，应积极参加创新创业教育与实践活动，通过创新创业理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新创业实践和学年作品等活动取得不少于 2 学分的创新创业学分，并作为毕业的必要条件。

学院先后出台了《安徽绿海商务职业学院大力推进创新创业教育的实施意见》、《安徽绿海商务职业学院大学生创新教育活动管理办法》、《安徽绿海商务职业学院创新创业教育奖励办法》等一系列创新创业教育的管理规定和制度，鼓励学生在教师的指导下，自主进行课题研究和探索，培养大学生的科学态度、创新创业意识和团队合作精神。

(3) 培育师资力量，保障创新创业教育稳定发展

学院始终把师资队伍建设作为大学生创新创业教育工作的重中之重，建立了一支由院内老师、校外企业家、投资人、校友创业导师、创业专家相结合的约 50 人的专兼职大学生创新创业师资队伍。为了不断提高师资队伍和工作人员的水平，学院经常组织他们参加各种学术研讨会和专业培训会，并且形成了学院与企业之间的“双基双挂”制度。在学院的专职创新创业教育师资队伍中，2 人具备高级职业指导师资格，2 人具备 SYB 创业培训师资格，1 人具备 IYB 创业助理培训师资格，1

人具备创业模拟培训师资格，学院还从企事业单位中聘请 5 名有影响力的专家或高管担任兼职院长和创业导师。同时，学院就创办还积极组织师生进行教科研攻关，2024 年突破性地共取得了以学校为专利权人的 7 项实用型专利，填补了学校在此项工作上的空白。

(4) 健全课程体系，提升大学生创新创业能力

学院将创新创业教育纳入人才培养计划，面向全校万余名学生，实施的创新创业教育工程，针对大二年级学生，全面开设了《大学生创新创业教育》、《大学生就业与创业指导》课程，并辅助网络视频课教学，学院加大了对已入驻大学生创业街的企业日常指导，逐渐形成“理论教学、网络视频自学、创业培训、创业实战”一体化的教学体系。大一级学生开设《大学生职业生涯规划》课程，帮助学生正确进行自我认知，为未来职业更好地发展做出合理规划，大一、大二年级全体同学参加了安徽省职业生涯规划大赛。即第三学期实施大学生创新创业课程的全程化覆盖，第四学期进行个性化创业教育，第五学期对有明确创业意向的骨干学生在学院内进行项目孵化指导。

学院对开展的大学生创新教育、创业教育作为学生综合素质教育的重要内容做出布署，采取形式多样的方法，把对大学生的创新创业教育贯穿于大学生培养的全过程，并且和教学、实训、学生课余活动及毕业生的就业指导服务等有机地结合起来，确保创新教育、创业教育能进教材、进课堂、进实训基地、进学生心中。据统计，自今年学院邀请企业家、成功创业的校友举办讲座、沙龙等 10 余场次。

学院还将“创新教育”、“创业教育”作为主要内容，纳入学院独创的面向全体学生开展的“创新创业工程”特色教育活动之中，大力促进了学生包括创新意识、创业精神在内的综合素质的全面发展。

表 2-3 创新创业类课程一览表

课程类型	课程名称	课时	是否在线	出版社/类型	开设时间
必修课	大学生职业生涯规划	30	是	南京大学出版社	一年级 第一学期

	大学生就业与创业指导	28	是		二年级
	大学生创新创业教育	32	是		第一、二学期
选修课	个人理财规划	31	是	通识课程	全年
	口才艺术与社交礼仪	30	是	通识课程	全年
	职业素质养成	18	是	通识课程	全年
	商业计划书制作与演示	16	是	通识课程	全年
	网络创业理论与实践	27	是	通识课程	全年
	创新思维训练	10	是	通识课程	全年
	创新创业大赛特训	10	是	通识课程	全年
	微商创业指南	12	是	通识课程	全年
	领导学	3	是	通识课程	全年
专题培训	GYB	16	否	中国劳动社会保	全年
	创业模拟实训	64	否	障出版社	全年

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(5) 强化实践环节，营造浓厚的创新创业氛围

学院以已建立的 78 个校外实训基地、10 余个专业实训室和“大学生创新创业园”及四个不同类型大学生创业孵化园为平台，培养学生动手操作能力和创新创业能力，引导增加创业知识积累创业人脉和经验，催生创业成果，达到强化实践环节，营造浓厚的创新创业氛围的目的。目前，创新创业教育基础设施完备。早在 2018 年学院建成了约 600 平方米的集大学生创业项目孵化和大学生创业就业教育培训于一体的“大学生创新创业园”，先后有 10 余个项目成功入驻孵化。学院还建立了“电子商务创业园”、“计算机网络工作站”、“绿海艺术工作室”等 3 个大学生创业孵化基地，创业基地面积共达 1000 平方米。“大学生创新创业园”等大学生创业孵化基地建立以来，先后已接纳了 3 批约 300 名大学生进园开展创业实践。

为贯彻落实党的二十届三中全会和习近平总书记关于高校毕业生就业创业重要

讲话指示精神，主动服务高校毕业生创业，学院在2024年面向全体大二学生进行创业培训。学院5个二级学院40个专业，各学院书记、就业创业专干、辅导员，积极宣传、充分动员，对有创业意愿和潜力的学生进行重点招募，共有2971人参加本次培训，其中超过80%的学生完成了创业计划书的设计。此次培训使学生在创业理论、实践技能、团队协作等方面均取得了显著进步。从培训结果来看，学生反馈满意度达90%，普遍认为培训内容贴近实际需求，培训激发了学生的创业热情，增强了学生们参与创业的信心，有意向创业的学生得到了一定的理论及实践资源的帮助。

2.2.3.3 创新创业教育成效

学院长期以来坚持“以人为本”的育人理念，致力于学生创新意识、创业精神的培养，创新创业工作抓得早，抓得实，创新创业实践活动内容丰富，取得了初步成效。

学院发起成立双创联盟推进校际双创抱团发展。为了推动全省高校创新创业教育事业的共同发展，2016年学院联合省内部分高校共同发起成立安徽省高等职业院校（商科）创新创业联盟，搭建安徽省高职院校创新创业教育的综合平台，标志着安徽省双创教育及实践迈向了多方位多层次的合作时代。安徽日报、合肥日报、中安在线、新安晚报、合肥市广播电视台等多家主流媒体纷纷给予的关注与报道，盛赞此举开创了安徽省创新创业教育合作的新模式。

学院持扶助多名大学生成功创业。正因为学院长期以来坚持“以人为本”的育人理念，致力于学生创新意识、创业精神的培养，创新创业工作抓得早，抓得实，创新创业实践活动内容丰富，所以在毕业生中都涌现了一批敢为人先、勇于创业的佼佼者，近年来学院共有100余名大学生已成功创业。其中，2021级高职扩招工商管理专业学生苏毅创办的安徽涂优装饰材料有限公司、2020级高职扩招物流与管理专业学生唐志文创办的上海慧信物流有限公司、2020级高职扩招建筑消防技术专业学生何敏创办的南京易信达智能科技有限公司。

以创业拉动实现高质量就业。学院每年举办“安徽绿海商务学院毕业生双选会”吸引来自全国各地的500余家企业前来招聘，提供3千余个岗位。增强学院服务社会的能力，实现毕业生高质量就业。每年，一大批创业校友的企业都回母校吸纳大

量毕业生就业，充分发挥创业拉动就业的倍增效益。

学院 2024 年第五期星青年创新创业大讲堂暨校友创业经历报告会 11 月顺利举行。创业有成的校友涂金明登台演讲，表达对母校传授知识助力成长并且提供平台表示感谢和鼓励在校学子要坚定理想、勇于实践。



图 2-14 第五期“星青年”创新创业大讲堂开讲

案例 4 “安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛”中荣获金奖

2024 年安徽省大学生创新大赛现场总决赛上，学院取得了 3 金 5 银 4 铜和“优秀组织奖”的优异成绩。本次大赛现场总决赛由安徽省教育厅、合肥市人民政府、安庆市人民政府和芜湖市人民政府联合主办。经各市教育局、各高校选拔推荐参加省赛 2499 项，经过网评，共有 808 支团队晋级现场总决赛。全省学子们展开了一场智慧与创意的激烈碰撞，充分展示了新时代大学生的创新精神和实践能力。学院学子通过本次大赛，创新创业热情得以大幅激发，创新创业能力得以显著提升。最终，在中国国际大学生创新大赛（2024）中学院斩获国赛铜奖，成绩傲居安徽省民办高校首位。



图 2-15 学院参加“安徽省大学生创新大赛(2024)”

2.3 学生满意度

2.3.1 学生服务

(1) 生均参加入学教育的课时

学院生均参加入学教育的课时为 4 学时。

(2) 学生资助类型和数量

学院 2023-2024 学年学生资助的总额为 1161.63 万元，共资助学生 2636 人次。

表 2-4 学院 2023-2024 学年学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额的 比例 (%)	资助学生数 (人)	占资助学生总数 的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	14	1.2	14	0.5	10000
国家励志奖学金	153	13.2	255	9.7	6000
国家助学金	667.85	57.5	1805	68.5	3700
退役士兵助学金	110.63	9.5	299	11.3	3700
退伍士兵学费资助	216.15	18.6	263	10	8218

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.3.2 学生满意度

(1) 毕业生对母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标，学院 2024 届应届毕业生对母校的总体满意度较高，达 98.12%。

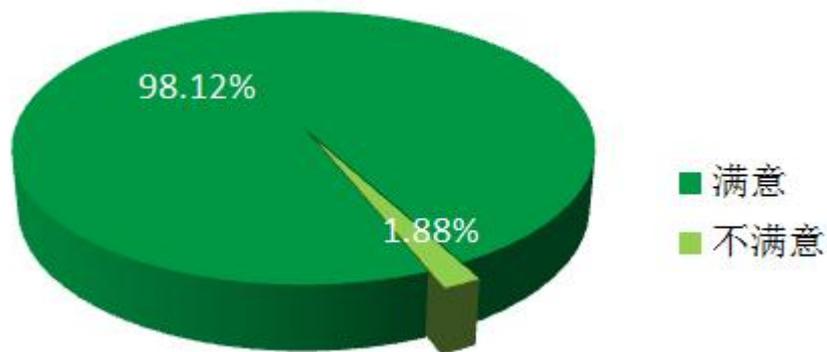


图 2-16 2024 届应届毕业生对母校总体满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(2) 毕业生对母校学风建设的满意度

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。2024 届应届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.66%。

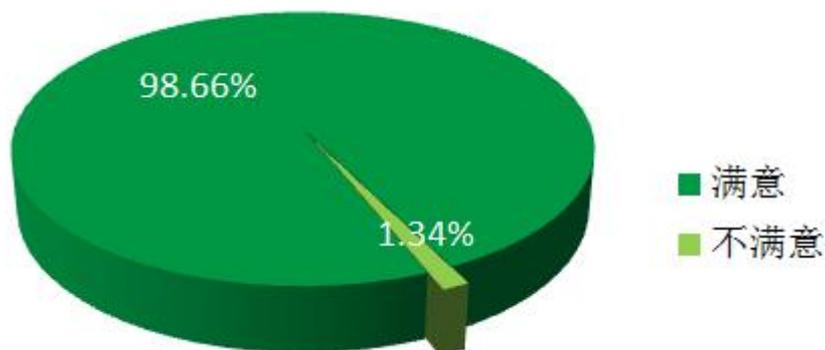


图 2-17 2024 届应届毕业生对母校学风建设满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(3) 学生工作满意度

学生工作满意度反映了学生在校期间健康成长、综合素质提升等保障工作的效果，学院 2024 届应届毕业生对在校期间母校的学生工作满意度很高，达到 95.67%。

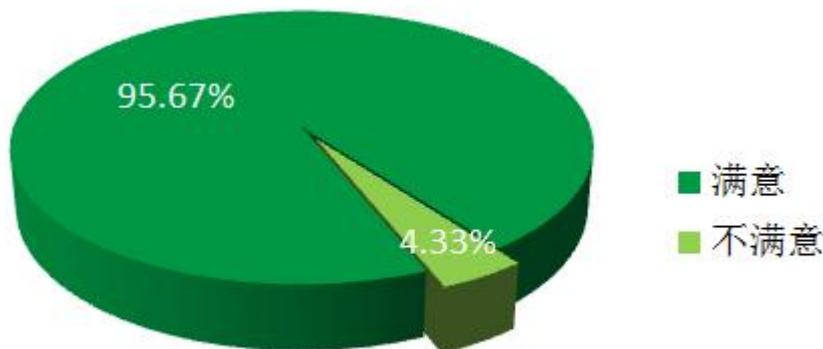


图 2-18 2024 届应届毕业生对学生工作满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.3.3 就业服务

(一) 学院开展的具体的就业服务工作

学院高度重视毕业生就业工作，多次召开就业工作专题会议，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，分析研判 2024 届毕业生就业形势，采取一系列措施帮助毕业生尽早尽快就业。

➤ 强化组织领导，构建“规范化”就业体系

成立校级就业工作领导小组，形成“校领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各二级学院落实”的毕业生就业工作机制。定期召开就业工作推进会，确保学院就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。制定学院 2024 届毕业生就业工作月报，书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案，进行月统计、月通报，用制度和标准规范就业创业工作的开展。



图 2-19 学院召开就业工作专题会议

➤ 加强就业指导，打造“专业化”就业队伍

学院开展就业创业指导、职业生涯规划教育，将《大学生职业生涯规划》作为必修课，列入教学计划。并积极组织学生参加安徽省大学生职业规划大赛和安徽省大学生创新大赛。多次选派教师参加全国职规大赛培训和教育厅、人社厅的全省就业指导教师的培训，进一步提升学院就业队伍的能力水平。在辅导员中开展星青年导师技能大赛，让老师紧抓理论知识的学习，注重综合技能的全面提升，将“成就一学生，幸福一家庭”的办学使命融入血脉，坚定青年辅导员服务学生的信心，提升服务学生的能力。

➤ 重视文化活动，夯实“实效化”育人载体

一是举办以职业发展和就业创业为主题的文化活动，如职业规划设计大赛、简历写作大赛、模拟面试大赛、求职礼仪大赛、大学生创新大赛等，大赛与就业创业指导课程紧密衔接。二是通过学院特有的“星青年”人才培养模式“12345”工程活动的开展，坚定同学们的理想信念，丰富同学们中华传统文化和人文基础知识、提升同学们适应工作岗位职业能力和思维创新能力，打通学生和企业之间的最后一公里。

➤ 拓宽就业渠道，搭建“多元化”就业平台

校园大型招聘会和专场招聘会。2024 年 6 月，学院举办大型的校园招聘会，参

会企业近 130 家，提供招聘岗位 4000 多个，涉及旅游、餐饮、物流、财务、幼儿教育、计算机、艺术类等多个专业。二级学院积极遴选优质企业和合作紧密的校企合作单位组织开展专场宣讲会，累计召开专场宣讲会 27 场，参加企业 84 家，提供就业岗位 1900 多个。

积极开展“书记校长访企拓岗促就业”行动。学院党政领导带队考察签约蔚来汽车、万豪酒店等多家用人单位，主动走访对接企业，了解企业需求情况。二级学院领导也积极开拓市场，分别在合肥、南京、上海等地考察多家单位。截止 8 月底，校领导共计走访洽谈企业近 150 家，带回就业岗位 2400 多个。

充分挖掘星青年校友资源，组织校友企业来校招聘。学院充分对接、挖掘校友资源，邀请一些已创业成功或已在企业担任管理岗位的星青年校友来校开展专场招聘会，广东华九新材料科技有限公司、同庆楼餐饮有限公司等 11 家校友企业来校招聘，校友和在校生之间存在的强烈认同感和归属感，招聘取得良好的效果。

积极开展线上招聘活动。依托国家 24365 大学生就业服务平台、学院就业信息网和毕业班微信群，为毕业生和用人单位提供安全、便捷、高效的信息沟通和选择渠道，发布就业信息 63 条，累计提供岗位 900 多个。

案例 5 学院举办人才兴皖“就”在江淮就业实习双选会

学院联合蜀山区人力资源和社会保障局，共同主办的“人才兴皖‘就’在江淮”，安徽绿海商务职业学院毕业生就业实习双选会暨“访企拓岗”促就业专项行动。本次双选会共吸引了 120 多家企事业单位参加，提供岗位 4000 余个，黟县和绩溪县人社局还专门组织企业来学院招聘。学院约有近 2000 名应届毕业生、实习生参加了本次双选会，企业共收取求职简历 4300 多份。用人单位积极招聘优秀人才，毕业生们往来于各单位展位前，就招聘岗位工作内容、薪资待遇、招聘程序及未来职业发展等与用人单位进行深入交流，投递简历。本次活动学院还组织专家设立了政策咨询台，开展就业创业政策和征兵政策咨询，为毕业生提供“一对一”精准指导，“零距离”为毕业生答疑解惑，满足毕业生多层次、全方位、精准化服务需求。



图 2-20 举办人才兴皖“就”在江淮就业实习双选会被省厅官网转发

➤ 精准帮扶重点人群，推进“个性化”就业帮扶

一是制定帮扶计划，建立工作台账，针对家庭困难毕业生、扩招退役军人大学生等群体，学院建立“一生一策”动态管理方案，指定帮扶责任人，掌握他们的实际需求，实施精准帮扶。二是积极争取各类帮扶资金与项目，为 126 名 2024 届毕业生申请办理 1500 元/人的求职创业补贴，共计 189000 元，及时发放给困难毕业生。

➤ 以赛促学，学生竞赛取得丰硕成果

学院举办“2024 年简历设计制作大赛”。为进一步增强大学生求职意识，提高毕业生的求职能力，营造良好的求职氛围。校团委、招生就业办、信息工程学院联合举办了学院“2024 年简历设计制作大赛”。本次比赛得到了同学们的热烈响应，累计提交作品 289 件。经过评审推荐，最终评选出特等奖 1 名、一等奖 3 名、二等奖 6 名、三等奖 9 名。

学院积极动员在校学生参加各类大学生创新创业大赛和职业规划大赛。在 2024 年首届全国大学生职业规划大赛中，学院报名参赛队伍突破 1000 多人，获得 2 个省赛一等奖，1 个省赛二等奖，1 个省赛三等奖。在中国国际大学生创新大赛（2024）中，学院获得 3 省赛金奖，5 个省赛银奖，4 个省赛铜奖，学院获得优秀组织奖。其中王梦蝶的“承梦凤鼓项目”斩获国赛铜奖。学院学子杜威龙获得 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”。

案例 6 筑梦青春志在四方，职业规划大赛斩获国赛银奖

科学与艺术学院高雅雯同学作为安徽省唯一来自民办高校的选手，参加了5月的首届全国大学生职业规划大赛总决赛。全国总决赛有600余名大学生参加，高雅雯同学在现场用良好的精神风貌展现了学院在大学生职业发展和就业指导方面扎实的工作成效，以优异的表现夺得了职教就业赛道国赛银奖，再次彰显了星青年人才模式取得的良好成果。成绩的获取是学院高度重视学生职业发展，不断将推动生涯教育发展、就业指导工作以及专业教育与大赛互融互通互促的结果。学院通过积极参与各种赛事，实现了以赛促教、以赛促学、以赛促就的目标，对引导大学生树立良好正确的成才观、职业观、就业观，合理规划职业成长路径，提升就业竞争力都起到了积极的作用。



图 2-21 全首届全国大学生职业规划大赛总决赛颁奖仪式

(二) 就业指导服务满意度

学院通过开设职业生涯规划及就业指导课程，帮助同学们在端正就业态度，树立正确的职业价值观，提升就业能力方面起到了积极的促进作用。近两年，学院把职业生涯规划及就业指导课程，进行合理的调整，进校后第二学期开设职业规划课程，第五学期开设就业指导课程，让该门课程的开设更加科学合理，加强了毕业生在择业方面的务实性，因此毕业生就业满意度稳步增长，2024 年应届毕业生对就业指导服务满意度达 95.48%。

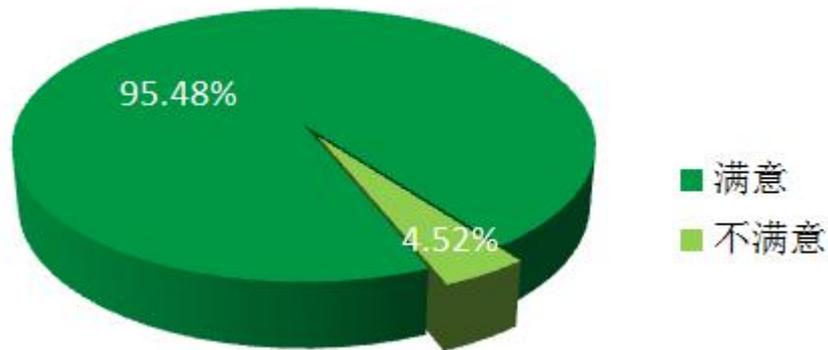


图 2-22 2024 届应届毕业生就业指导服务满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

（三）毕业生接受就业服务的比例

通过一系列就业服务活动的开展和促就业政策的出台，接受就业服务的 2024 届应届毕业生比例达到 98.23%。

（四）毕业生对就业服务的有效性评价

学院一直以来把毕业生就业工作放在重要位置，学院积极开展职业生涯规划课程、就业指导课程，举行各类就业招聘活动，特殊群体一对一帮扶等，通过问卷调查 2024 届应届毕业生对学院及学院就业指导与服务的满意度，“生涯规划/就业指导课”（99.45%）、“学院发布的招聘信息”（97.82%）、“招聘会/宣讲会”（97.64%）的满意度相对较高。由此说明学生对学院就业指导工作人员提供的服务是非常满意的，也证明了学院相关工作完成得很好。这对学院的就业及教学工作有很大的鼓励，这也使得学院有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时更进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养。

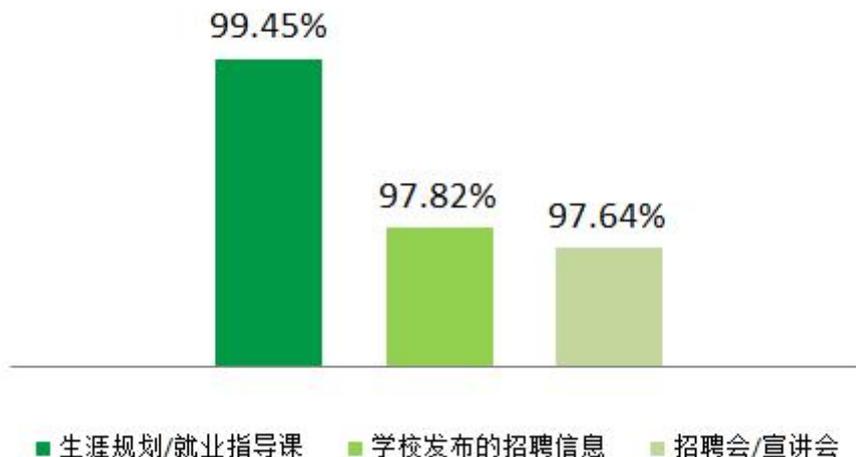


图 2-23 2024 届应届毕业生就业指导服务有效性评价

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.4 “五金”建设

教育部副部长吴岩指出，打造职业教育新基建“五金”，让职业教育成为中国教育的脊梁中坚。“五金”建设包括“金专、金课、金师、金地和金教材”。“金专”是指顶尖的专业建设，包含优秀的专业人才培养，培养出的人才具备扎实的专业知识和技能，能够为企业高质量的人才支持。“金课”是指高质量的课程，注重理论与实践的结合，能够培养学生的综合素质和创新能力。“金师”是优秀的教师，他们具备丰富的教育经验和良好的教学能力，能激发学生的学习兴趣 and 动力。“金地”是指良好的教学环境，包括教学设施、师资力量和教学资源等。“金教材”是高质量的教材，能满足学生的学习需求，提高教学效果和教学质量。

学院积极推动高职“五金”建设，即打造高水平专业群、建设优质一流核心课程、开发优质核心教材、培养高水平双师队伍、建设高水平实习实训基地，是响应 2024 年全国教育大会会议精神、推动高职教育高质量发展的具体实践。

2.4.1 “金专业”打造高水平专业群

学院大力推动专业群建设，促进资源整合集聚，使办学资源效益更大化，推动教育高质量发展。目前学院已经设有动漫制作技术、计算机网络技术、婴幼儿托育服务与管理、大数据与会计、电子商务、旅游管理和新能源汽车技术 7 个专业群。

动漫制作技术专业群在安徽省教育厅 2023 年下发的《关于公布高水平职业院校和专业群建设名单的通知》中获批省级高水平专业群建设项目，学院同时入选省级“双高计划”专业群建设单位。动漫制作技术专业群由动漫制作技术（国家级骨干专业）、游戏艺术设计（安徽省首个获批专业）、广告艺术设计、人工智能技术应用、数字媒体设备应用与管理等 5 个专业组成。学院以此次入选为新起点，进一步明确建设目标，积极对接国家和安徽省主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，持续深化产教融合、科教融汇，培养高水平专业带头人和教学创新团队，提高人才培养质量；进一步拉高建设标杆，履行建设主体责任，对照目标任务和建设内容，大力推进项目建设，为全省经济社会高质量发展提供更多的人才支撑。

安徽省教育厅

皖教秘高〔2023〕103 号

安徽省教育厅关于公布高水平职业院校和专业群建设名单的通知

各高职院校，各市教育局：
根据《安徽省教育厅关于开展“双高计划”建设项目申报的通知》(皖教秘高〔2023〕5 号)要求，经认真组织遴选并报省委教育工委会议审议通过，确定芜湖职业技术学院等 31 所院校为省级

安徽省2023年度省级高水平高职学校和专业群建设名单			
序号	类别	学校名称	专业群名称
18	省级高水平专业群	黄山职业技术学院	旅游管理
19	省级高水平专业群	安徽绿海商务职业学院	动漫制作技术
20	省级高水平专业群	安徽广播影视职业技术学院	播音与主持

图 2-24 省教育厅公布高水平职业院校和专业群建设名单

动漫制作技术专业群建有先进的动漫创意与制作实训中心和新媒体实训中心，总面积 4300 平方米。总资产达 1500 多万元。动漫创意与制作实训中心建有动漫二维实训室、动漫三维实训室、动漫工作室、效果图制作实训室、画室、3D 打印室等动漫创意与制作实训室。新媒体实训中心建有摄影实训室、视频剪辑实训室、微视频制作实训室、录播室、演播厅六个实训室。专业群还与海尔集团联合共建了全省首个智慧家居创意中心，该中心面积约 400 平方米，总资产达 300 多万元，按照“产教融合，共建共享”的发展思路，深层次共同开展人才培养模式实践与改革。形成“平台共搭、师资共培、标准共商、项目共孵、人才共育、资源共享”的协同发展办学新格局。

2.4.2 “金课程”建设优质一流课程

2.4.2.1 课程结构、类型、数量

学院 2023-2024 学年共有课程 1703 门，其中 A 类课程 263 门，占总课程门数的 15.44%；B 类课程 1062 门，占总课程门数的 62.36%；C 类课 378 门，占总课程门数的 22.20%。

表 2-5 学院 2023-2024 学年课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数(门)	学时(课时)	占总课程门数比例(%)
理论课(A类)	263	9300	15.44%
理论+实践课(B类)	1062	59046	62.36%
实践课(C类)	378	79680	22.20%
合计	1703	148026	100%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2.4.2.2 课程级别及数量

学院 2023-2024 学年精品课程总数 24 门，较 2022-2023 学年相比国家级精品课程没有变化，省级精品课程增加 6 门，校级精品课程增加 13 门。

表 2-6 学院课程级别及数量

课程级别/类别	2022—2023 学年课程总数(门)	2023—2024 学年课程总数(门)	变化(门)
国家级精品课程	0	0	0
省级精品课程	3	9	6
校级精品课程	2	15	13

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例 7 课程成功入选安徽省社区教育优秀课程资源

学院高度重视社会服务能力建设,积极组织教师参与各类遴选活动。信息工程学院徐多蔚老师牵头的《JavaScript 开发》课程成功入选安徽省社区教育优秀课程资源。该课程以“任务驱动+项目导向”的方式开展教学活动,通过讲解 JavaScript 的基本语法、常用 API 和 Web 前端核心技术等知识,使学生掌握 JavaScript 开发的基本方法和技巧,能够完成静态网页和动态网页的开发工作。此次成功入选,充分反映了信息工程学院在社区教育领域的教学质量和社会影响力。本次遴选活动的开展,为学院及课程争取了更多的宣传机会,提高了社会知名度,同时促进了优质教学资源的共享与优化。下一步,学院将继续加强与相关部门的合作,积极参与社区教育活动,为社区居民提供更好的学习资源和服务,助力终身教育事业发展。



图 2-25 入选安徽省社区教育优秀课程资源结果公示

2.4.2.3 教学方法改革

“三教”改革是深化职业教育内涵建设的必由之路。学院积极推进“三教”改革,“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法,着力做好立德树人工作,提高人才培养质量。各院(部)根据学科特点和学生特点制定相应的教学改革方案和科学、可操作性的教学改革框架,贯彻因材施教原则充分发挥学生的个体优势与潜力。

(1) 理实教育双轮驱动

经贸旅游学院采用“行走的教学”模式,打破传统课堂与课程的局限,将课堂

搬到企业、旅游景点以及酒店等实际场景中,让学生在真实环境里获取知识与技能。上半年,学院将《餐饮服务与管理》的两节课直接搬到合肥众生宴遇餐饮酒店。充分利用酒店资源,邀请餐饮部经理和宴会销售经理为学生进行现场介绍,使学生对餐饮行业的实际运营有了更为直观且深入的了解。下半年,学院组织了丰富多样的研学活动。两次前往合肥世博园进行研学,让学生在实地环境中拓展相关知识与视野。到滨湖国际会展中心参观黄山书会,重点学习宴会服务内容,进一步丰富学生在宴会服务方面的知识储备与实践认知。两次组织学生前往蔚来汽车科技有限公司工厂进行参观学习,深入了解现代化汽车制造的场景以及具体程序,拓宽行业认知范围,感受不同行业的先进生产模式。



图 2-26 课堂“搬进”合肥世博园

数字商贸与直播学院创新性地 将课堂搬到田间地头、手工作坊等地,让学生在真实的乡村环境中学习乡村产业发展知识、直播推广技巧等内容。同时组织开展多样的研学活动,如前往霍山县与儿街镇和安徽新希望集团白帝乳业公司进行研学,让学生在实地环境中拓展相关知识,熟悉直播场景。



图 2-27 霍山县与儿街镇研学活动

案例 8 寓教于乐：把儿歌带进课堂

工商管理学院婴幼儿托育服务专业吴婷老师在《婴幼儿回应性照料》课堂上通过儿歌吟唱的教学手法，使学生可以结合自己的生活经验和想象，运用儿歌动作、节奏和表情来领悟一些技能要领。在课堂上，吴老师在讲台上给同学们一边演唱“抚触手法”儿歌，一边通过手机同屏示范婴儿头面抚触手法。学生们一边吟唱儿歌，一边模仿老师的动作。儿歌成为师生互动的催化剂，能帮助学生理解、记忆、掌握所学内容，使他们能够在学习中取得进步。这样既有利于课堂效果，又有利于保障教学质量。



图 2-28 工商管理学院吴婷老师示范吟唱实操手法

(2) “岗课赛证”综合育人改革

“岗课赛证”——“岗”是工作岗位、“课”是课程体系、“赛”是职业技能大赛、“证”是职业技能等级证书，其中，课程体系是融通的核心与载体。

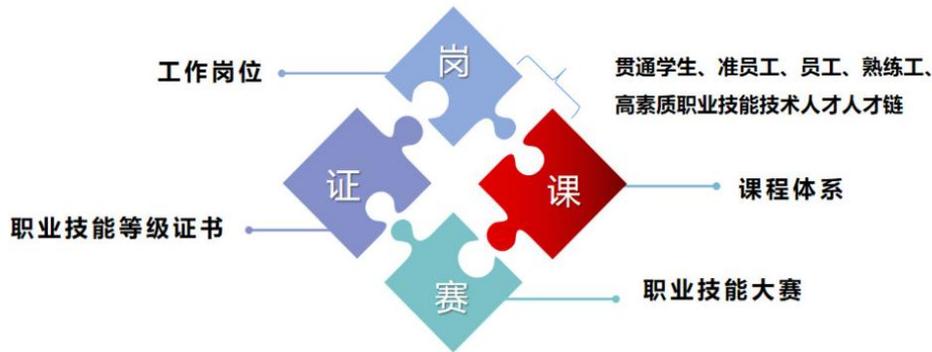


图 2-29 “岗课赛证”综合育人模式

案例 9 校企合作，打造“岗课证”融通课程标准体系

信息工程学院依托合作企业完善的产业生态链资源，结合行业企业岗位群分布，通过专业调研形成典型工作岗位与职业能力分析，共同“打造‘岗课证’融通课程标准体系，提升职业教育质量。课程设置按照相互间逻辑关系与应用能力族群发展组合，再与对应的当前行业企业认证证书相结合，对应行业所需的职业岗位群及其典型工作任务，按照“市场驱动、精准定制”工学结合人才培养模式，构建由产业需求推动的“岗课证融通”专业课程体系。学院教师团队也紧跟行业发展动态，不断更新课程内容，确保教学的时效性和实用性，为社会培养出更多高素质的技术技能人才。

海尔产教融合：专业群课程体系

综合实习	智慧家庭 智慧酒店	智慧社区 智慧公寓	智慧园区 智慧养老	智慧校园 智慧商业
专业实训	背景音乐控制系统 智能门锁控制系统 智慧窗帘控制系统 家庭网络中心系统 智能门禁系统 综合布线系统	环境感知系统 智能语音系统 中央空调系统 家庭安防系统 车牌识别系统 有线电视系统	视频监控系統 智慧家电系统 中央地暖系统 智能灯光系统 智能广播系统 社区安防系统	厨卫安全系统 智慧对讲系统 中央新风系统 智能调光系统 智能会议系统 智慧巡逻系统
基础实训	理实一体化实训包			
专业核心课	智能家居产品与系统 智能家居网关设计	智能家居方案设计 智能家居移动端设计	智能家居社区服务 物联网设计与开发	智能家居产品设计 物联网系统设计开发与应用
专业基础课	计算机网络技术 物联网技术概论	C语言程序开发 单片机原理与应用	CAD制图 物联网综合布线	网络设备与配置管理 数据库应用技术

图 2-30 “岗课证”融通课程标准体系

2.4.3 “金教材”开发优质核心教材

教材建设是教育教学的重要组成部分，对提高教育教学质量和培养优秀人才具有重要作用。学院在选用教材上遵循科学原则、校本原则，优先选用“十三五”“十四五”规划教材、近三年出版的获省部级以上奖励的高职高专教材或 21 世纪高职高专规划教材。教材选用严格按照学院相关规定执行，由授课教师提出选用意见，交学院审核确定。教材内容及时更新，通过补充新知识点、案例数据等方式来更新，确保内容的时效性和先进性。推广多样化的教材，满足不同学生的学习需求，开发不同层次、不同类型、不同形式的教材，如电子书、视频教材等。鼓励教师加强教材开发合作，与合作企业、高校、研究机构、出版社等合作，共同开发优质教材或校本教材。学院教师如有新增教材出版计划，须由学院党委会、学院教材管理委员会出具审核意见，同意出版，才可以出版。

马克思主义学院语文教研室的方孝峻、包菲两位老师 2024 年度参加了北京出版集团公司北京出版社出版的《大学语文（第二版）》，该教材是“十二五”职业教育国家规划教材；段齐、陈萍两位老师参加了上海交通大学出版社出版的《体育与健康》，该教材是精品课程新形态教材。



图 2-31 马克思主义学院老师参与编写的教材

十四五以来，学院获得省级教学成果奖 13 项。2 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材；获批安徽省高等学校科研项目、省级质量工程项目等 90 余项。

2024 年新增主编（参编）教材，具体名称如下表。

表 2-7 2024 年新增（参编）教材一览表

序号	教材名称	ISBN 书号	出版社	作者姓名	参与情况
1	秘书理论与实务	9787566734532	湖南大学出版社	李英	主编
2	Java 从入门到实战	9787121474835	电子工业出版社	吴艺妮	主编
3	国际经贸地理	9787565451638	东北财经大学出版社	李英	副主编

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例 10 校企合作，共同打造“金教材”

信息工程学院将产教融合作为教材建设的必经之路和重要手段，融通“岗课赛证”编制教材内容，把产业新业态、新技术、新工艺、新规范纳入专业课程的教材建设。吸纳产业教授、技术特派员参与教材建设，注重产业案例和企业项目的融入，充分体现产业发展趋势、企业岗位需求、典型工作任务流程、具体操作规范等内容。发挥现代学徒制、1+X 证书制度试点等实质性校企合作项目的带动作用，将项目成果和经验不断融入教材建设。信息工程学院吴艺妮院长主编《Java 从入门到实战》，同时学院与海尔智能家电科技有限公司共编教材《智能家居场景设计与实施》。



图 2-32 校企合作，共同打造“金教材”

2.4.4 “金教师”培养高水平双师队伍

安徽省教育厅发布了《安徽省教育厅关于 2023 年高等职业教育“双师型”教师认定工作有关情况的通报》皖教秘人〔2023〕139 号文，学院“双师型”教师通过率 52.17%，位居全省高职院校 43 位，位居全省民办高职院校第 5 位。学院 2024 年现有教职工总数 584 人，专任教师 490 人，校外兼职教师 93 人，行业导师 75 人，双师素质专任教师比 24.33%，比 2023 年的 23.76%略有上升。

2024 年，学院教师职称结构分布中高级职称 24 人，占比 4.9%；学历结构分布中，学院硕士及以上学位人数 216 人，占专任教师的比例达 44.08%。

表 2-8 教师职称结构分布

职称等级	人数	百分比
高级职称	24	4.9%
中级职称	64	13.06%
初级及以下职称	402	82.04%
合计	490	100%

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

表 2-9 教师学历结构分布

学历等级	人数	百分比
博士及以上	7	1.43%
硕士	209	42.65%
学士	274	55.92%
合计	490	100%

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例 11 校企联袂，共建“金师”培训基地

建设高水平的“双师型”教师队伍，是实现职业教育又快又好发展的关键。信息工程学院以校内基地与企业实践作为横轴，以技术能力与教学能力作为纵轴，以

技术与升级作为延伸，打造立体式“双师型”教师培养模式。依托校内海尔智慧产业学院先进的实验实训设备，由企业选派讲师完成培训。教师培训注重专业技术水平培养。以项目为主，结合从下位机开发到上位机物联网程序应用场景的功能案例，采用项目驱动教学。通过对设备的实际操作和软件的同步开发来掌握无线通信技术和物联网仿真系统等物联网专业技术。同时，海尔集团每年选派一定比例教师参与企业实践，利用岗位优势培养更多的技能型、复合型教师，建设高素质“双师型”教师队伍，做好学院“双师型”教育人才储备。



图 2-33 “金师”培训基地助力教师水平提升

2.4.5 “金基地”建设高水平实训基地

学院已建立的实习实训基地 128 个，其中校内共有 50 个（校企共建 27 个），78 个校外实训基地和“大学生创新创业园”及四个不同类型大学生创业孵化园。

学院为提高人才培养质量，依据教育部“一体、两翼、五重点”建设现代职业教育体系的精神要求，进一步深化产教融合、校企合作、科教融汇，学院依托“海尔智慧家居产业学院、新能源汽车产业学院、华为 ICT 学院”三个产业学院原有建筑，合并改建新建星青年科创实训馆，建设了集精神传承、形象展示、科技引领、教学实训于一体星青年科创实训馆。该馆占地面积约 1800 平方米，总建筑面积约 3800 平方米，是学院“三牛精神”中科技精神的具体彰显。



图 2-34 星青年科创实训馆

星青年科创实训馆一层包括序厅和科创展台展示区域，二层包括实训教室、会议室、星光大道、冥想空间、科创研发中心等。序厅是“匠心筑梦，开启未来”，是一个沉浸式、互动性的数字展示空间，两边星云环抱的画卷象征着学院如同孕育新星的摇篮，也是打造星青年的炼炉。科创展台展示区域包含科技前沿展厅、智慧烹饪展区、AI 大模型展区、中智数字财经合作的展区、数字商贸与直播学院教学实训区、科大讯飞实训教室、星青年之树及两侧华为、数字奇安等合作的展区。二楼主要是各产业学院的实训教室，主要进行教学实践、技能实训、科创研发、冥想创意、国学文化教育等，提升学生技术技能、科创能力。实训教室主要包含科学与艺术学院的动漫工作室、数字创意实训室、绿海青瞳校企共建实训室。科创研发中心，主要为学院柔性引进的博士高工团队专门打造的一个协同创新的空间，通过政、行、企、校合作，着力推动技术创新和成果转化。科创研发中心设有文香智慧书法课堂、智慧教室及应用实训教室。

案例 12 融合人才培养体系，构筑双元育人高地

为顺应新时代对高素质、高技能人才的迫切需求，信息工程学院积极与企业构建合作关系，携手打造产教融合的人才培养体系，全力构筑双元育人高地，共同建设产教融合实训“金基地”。2024 年 11 月，学院和华南城集团、百度集团、数商云集完成了百度智能云(合肥)人工智能基础数据基地的战略合作框架协议签订。该基地的建设将围绕数据培训、生产、交易构建全栈式服务体系，聚焦三大产

品, 深化两大服务, 打造区域 AI 基础数据服务产业基地。此外, 基地还将建设数据标注实训中心, 集聚和培养 AI 人才, 形成区域中高端人才的“磁吸效应”。



图 2-35 与百度集团、数商云集交流会

2.5 数字化教学资源建设

随着数字化资源在现代化教学中扮演着越来越重要的角色, 学院在数字化转型建设过程中不断加强教学资源建设的投入, 先后部署了园丁教育信息系统、东安图书管理系统、金蝶财务管理系统、心理咨询系统、固定资产系统、校园钉钉系统等校园业务系统。学院立项了一项省级教学资源库《中华传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》, 同时注重校企合作开展数字化实践, 共同打造集群型、特色型数字化教学资源库。2024 年, 教学资源库中已经上线了 9 门课程资源。

经贸旅游学院旅游管理专业在 2024 年, 一方面开发和整合了在线课程、虚拟仿真软件、多媒体教学材料等数字资源, 为学生提供了丰富、直观的学习材料。一方面建设教学资源库, 以公共课教学资源、星级青年教学资源二大部分构成资源库建设的核心内容。该教学资源库从职业资格认证、职业技能大赛、校企合作服务、就业指导以及星级青年人才培养五个方面提供与专业相关的信息服务。

信息工程学院在数字化教学资源建设上, 一是数字化资源开发: 以云教材为基础, 配套开发数字化教学资源, 并作为教学内容的重要组成部分, 可以融入云教材使用或供教师单独调用。二是数字化平台发行: 云教材平台可配合信息化教学平台

云班课实现教学互动，云教材发行后，支持手机、Pad、PC 等多端使用，且各端互动联通，方便快捷，适合学生在课前课后利用碎片化时间在线学习。

科学与艺术学院为了加强美育教育，提升高职学生的综合素质，建设一门在线课程《优秀影视作品赏析》。自 2023 年 12 月 12 日课程开课以来，截止 2024 年底已有 2750 名学生正在学习该课程，学生参与度极高。



图 2-36 “智慧职教-职业教育专业教学资源库”《管理实务》课程

第三部分 服务贡献



3. 服务贡献

3.1 服务产业

学院主动融入长三角一体化发展，围绕合肥市现代产业体系建设，积极对接产业需求，多举措服务地方经济发展。在专业设置上，紧密围绕当地主导与特色产业，动态调整专业布局，开设人工智能技术应用、网络营销与直播电商等相关专业，专业设置与区域重点行业匹配度达到 89%，为产业输送大批对口人才。学院大力推进校企合作，共建实习实训基地、产业学院，联合开展校企协同育人；学院大力促进科技成果转化，通过开展技术改造、产品研发、科技攻关和横向课题研究等，加快科技成果转化，不断提升企业产品竞争力，为产业发展提供技术支持和创新动力。通过服务产业，学院不仅提高了人才培养质量，还增强了企业的竞争力与创新活力，在服务安徽产业发展进程中发挥着积极作用，成果显著，赢得了广泛赞誉与认可。

学院 2024 届应届毕业生服务行业主要集中在批发和零售业（17.16%）、制造业（11.92%）、建筑业（10.22%）以及公共管理、社会保障和社会组织（9.82）。



图 3-1 2024 届应届毕业生服务行业分布

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

数字商贸与直播学院致力于探索创新的产教融合模式，通过与不同行业、地区的合作，将教育教学与实际产业需求紧密结合，为企业增长赋能，实现学生能力培养与社会服务的双赢。学院与安徽新希望集团合肥白帝乳业有限公司达成深度合作，共建直播电商产教研学基地，将企业直播推广需求引入教学体系。学生化身主播，为白帝乳业直播带货，为企业增长赋能。

经贸旅游学院与企业双方围绕汽车科技领域开展师生研发课题与技术创新合作，以实际项目提升学生科研与创新能力，助力企业技术突破。如新能源汽车技术教研室主任李维华和企业共同研发汽车智能钥匙云管理操作平台。



图 3-2 校企共同研发汽车智能钥匙云管理操作平台

案例 13 研发药膳助力餐饮企业产品升级

经贸旅游学院与合肥众生宴遇餐饮管理有限公司合作，共同研发具有滋补、养生、减轻压力、助睡眠等功效的数十种菜品和饮品。药膳研发团队包含学院教学骨干、23 级烹饪工艺与营养专业和 23 级酒店管理与数字化运营专业学生、合作方公司行政总厨和厨师长。此外，师生还共同成功申请了“一种多工位动态蒸汽平衡的药膳加工设备”专利。研发的药膳直接给餐饮管理公司天目湖店和高新区店两家店 10 个月来增加营收 100 多万元。同时，学院与企业还开展管培生培养，输送了 4 位酒店管理专业优秀学生参与其未来店长三年实习培训，作为企业储备人才。



图 3-3 校企共同组建药膳研发团队

3.2 服务地方

学院充分发挥高职院校服务地方经济的作用，始终坚持地方性应用型办学定位，主动融入地方，服务地方，以服务求支持，以贡献促发展，合作共赢，共同提高。

3.2.1 对本地区的人才贡献

学院 2024 届应届毕业生在安徽省就业，本省去向落实率为 46.07%，在省内就业的毕业生主要流向了合肥市，占比 33.53%，很好的服务地方经济发展。就业行业以“批发和零售业”为主，就业职业以“办事人员和有关人员”为主，就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

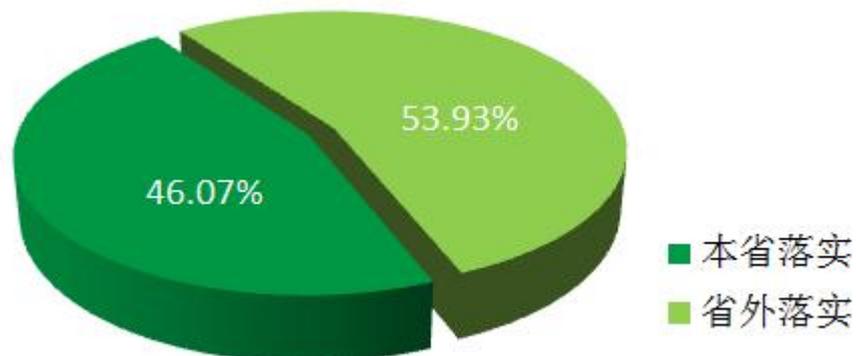


图 3-4 2024 届应届毕业生本省去向落实率

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

3.2.2 发挥师资优势，服务乡村振兴

数字商贸与直播学院携手霍山县与儿街镇政府在 2024 年开展乡村振兴助农活动。学院实地调研与资源整合，深入了解当地的资源情况和发展需求，整合当地的特色农产品、手工艺品等资源，筛选出具有市场潜力和推广价值的项目，为后续直播等推广活动做好准备。据统计，直播助力乡村振兴开展了超过 20 场，累计观看人数超过 10 万人次，直接带动产品销售超过 15 万元。在直播过程中，学院还引导学生思考如何更好地通过直播手段服务乡村振兴，培养他们的社会责任感和创新精神。



图 3-5 师生调研团队调研走访村庄

信息工程学院党支部组织党员师生代表走进六安市舒城县张母桥村开展“党建引领聚合力，科技助农促振兴”活动。张母桥村近年来充分发挥资源条件等优势，已经逐步打开了“农旅融合”发展的新路径。师生们走进茶壶塘生态基地，深入了解了鱼塘的养殖过程及收成情况，充分运用专业优势和动手能力，教授乡亲们如何开展助农直播、运用无人机技术进行数据分析和测绘勘验、解决电脑故障和网络阻塞等问题。



图 3-6 利用无人机助农测绘勘验

案例 14 助力乡村振兴“星青年”研学实践活动

学院把课堂搬到乡村、搬进田间，让专业对接产业，让研学实践成为乡村最美的风景，推动产教融合走深走实，助力乡村振兴。“五四”前夕，学院组织师生赴官塘村，开展助力乡村振兴星青年研学实践活动。学院党委委员、行政文化总监张义廷，舒城县百神庙镇党委书记曾胜勇、省委编办选派官塘村第一书记邹军君等参加研学交流活动。活动当天，校地双方还举行了党建联盟签约仪式，并为“安徽蓝海商务职业学院乡村振兴研学实践基地”揭牌。通过党建引领、共建互融，达到兴教促产、以产育人之效。



图 3-7 “乡村振兴研学实践基地”揭牌

3.2.3 发挥校企共建，优势服务地方

(1) 政校企三方联动合作考察

学院党委委员、副校长陈萍 2024 年带队赴庐江县开展合作考察。在庐江县人社局和园区党建工作指导站领导陪同下，先后前往合肥吉坤电子科技有限公司和安徽超电新能源有限发展公司参观考察，了解企业发展历程、企业文化以及用人需求情况。考察团参加了“政校企合作共交流，携起手并进促提升”座谈交流会，共同探索政校企合作的新模式、新路径。通过本次参观座谈，政校企三方加深了彼此了解和认识，将能共同推动教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，实现政、校、企三方的互利合作共赢，为后续合作奠定坚实的基础，政校企合作将取得更加丰硕的成果，为地方经济社会发展注入新的活力和动力。



图 3-8 政校企合作交流会

(2) 共建羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆

泰尼斯网球俱乐部依托安徽省体育中心网球俱乐部，与学院携手共建羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆，包括两片半室内球馆、两片室外场地，场地面积达到 4200 余平方。2024 年度共建的网球馆，共承办了四场大型赛事，分别是合肥市第十三届运队会青少年部网球比赛、合肥市中小学阳光赛事（网球）、合肥市网球系列联赛“网球”项目、合肥市网球协会举办的“安徽省大学生网球比赛”，赛事共计服务了 2300 余人次。



图 3-9 学院携手企业共建场馆服务地方赛事

3.3 服务民生

学院 2024 年继续强化服务意识,主动担起社会责任,充分发挥人才和学科优势,把握社区实际需求,以各种方式灵活的为社区提供服务,取得了较好的效果。

3.3.1 社会考试服务

学院充分发挥高职院校服务地方经济的作用,始终坚持地方性应用型办学定位,主动融入地方,服务地方,以服务求支持,以贡献促发展,合作共赢,共同提高。为了提升考试效能,学院考试中心优化考试举措。一是技术创新举措。打造功能完备、稳定可靠的在线考试系统;提供智能化考试辅助工具。开发智能化考试辅助工具,如语音输入答题、公式编辑工具等。二是流程优化举措。简化报名流程建立一站式报名服务平台,整合各类考试报名入口。三是安全保障举措。加强考试数据的安全防护,采用加密存储、传输技术,防止考生信息泄露。强化考场安全管理,在考场周边设置监控设备,对考场环境进行实时监控。

学院 2024 年继续发挥高校资源优势,拓展社会服务途径,承办承办 23 场社会考试,参加考试 32740 人次,相较 2023 年的 13 场考试,18587 人次都有了大幅提升。其中包含了全国注册会计师考试,全国初、中级会计专业职称考试,计算机技术与软件专业技术资格考试,全国执业药师专业资格考试,房地产经纪人考试,全国导游考试,全国税务师考试,全国专利代理师资格考试等。

表 3-1 学院 2024 年社会化考试服务情况一览表

序号	考试名称	考试时间	考试人次
1	物流师协会	2024/1/14	300
2	中国认证认可协会 CCAA 考试	2024-3-2 2024-3-3	1528
3	邮政银行春季校园笔试	2024/4/14	500
4	中国银行考试	2024-4-20	290
5	工商银行考试	2024/4/21	598
6	远创人力集团招聘考试	2024/5/12	600
7	国际能源集团招聘笔试	2024/5/12	542
8	初级会计考试	2024-5-18 2024-5-19	2400
9	计算机软件应用技术专业资格考试	2024-5-25 2024-5-26	1800
10	证券行业专业人员考试	2024-6-1 2024-6-2	2860
11	专利代理师资格考试	2024-7-6 2024-7-7	1126
12	全国兽医考试	2024/7/14	1142
13	司法执业鉴定考试	2024/7/30	382
14	心理咨询师考试	2024/8/11	624
15	中国认证认可协会 CCAA 考试	2024-8-17 2024-8-18	1145
16	注册会计师考试	2024-8-25 2024-8-26 2024-8-27	3896
17	全国会计专业技术初资格无纸化考试	2024-9-7 2024-9-8 2024-9-9	4257
18	全国通信专业人员考试	2024/9/28	580
19	执业药师考试	2024-10-19 2024-10-20	1800
20	房地产经纪人考试	2024-10-26 2024-10-27	2004

21	税务师考试	2024-11-2 2024-11-3	1125
22	计算机软件应用技术专业资格考试	2024-11-9 2024-11-10	2200
23	全国导游考试	2024/11/23	1041
合计			32740

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

3.3.2 社会培训服务

社会培训服务是为地方经济建设和社会发展培训人才，是学院服务社会的重要办学职能。学院层面，在 2024 年为企业及其它院校等举办了 64 场非学历培训，涉及就业技能类、创新创业类、服务类及其它。

表 3-2 2024 年社会培训一览表（部分）

序号	培训名称	培训形式	培训学时	培训人次	培训老师
1	JavaWeb 开发	线下	125	22	吴艺妮
2	Web 开发	线下	72	265	石磊
3	一级建造师继续教育	线下	25	103	江昔平
4	专业技能培训课程	线下	12	35	缪会元
5	专业技能培训课程	线下	12	25	李永娟
6	中级会计师	线下	200	360	谭运财
7	互联网+创新创业大赛	线下	12	150	李维华
8	原创动漫大赛技能培训	线下	25	40	朱敬
9	商务礼仪	线下	6	186	刘璐璐
10	商务秘书实务	线下	9	40	胡媛媛
11	形体礼仪培训	线下	12	10	周琳
12	大数据维护	线下	40	179	石磊
13	幼儿园家校共建	线下	8	155	王俊

14	安徽监狱服刑人员就业技能培训	线下	30	80	顾世果
----	----------------	----	----	----	-----

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例 15 “陇上行者·技能铸路”技能提升培训

工商管理学院为进一步提升甘肃道路交通产业工人的专业技能和综合素质，精心策划并实施了“陇上行者·技能铸路”技能提升行动。该行动强调理论与实践相结合、校企合作共育人才的社会培训模式。本次技能提升行动面向道路交通产业的一线工人，培训内容紧密结合甘肃道路交通产业的实际需求和的发展趋势，涵盖了道路施工技术、养护管理、安全生产、智能交通技术等多个方面。在培训方法上，创新性地采用“三段式”教学法：第一阶段为基础理论培训；第二阶段为实操技能培训，依托实训基地和企业现场，开展、道路养护、机械操作等实操训练，提升学员的动手能力；第三阶段为综合实训与考核，全面检验并提升学员的综合能力。



图 3-10 江昔平教授为道路交通产业工人培训

3.3.3 心理咨询服务

学院心理咨询力量积极融入社区，共同促进社会心理服务体系建设。学院大学生心理健康教育与咨询中心积极联系周边社区，搭建起学院与社区深度合作的桥梁，为后续常态化、精准化的心理咨询活动顺利开展筑牢根基，发挥高校社会服务职能，共同为社区心理健康建设添砖加瓦，营造积极健康的社区心理生态环境。

案例 16 以爱之名，守护心理健康，服务社会

工商管理学院心理专员李萌老师不仅是一名忙碌的专职辅导员，更是学生们心中的温暖灯塔。她以专业的心理咨询师身份，默默守护着每一位学生的心理健康，同时，她的爱心与专业技能也延伸到了校园之外。李萌老师兼任易点通心理事务所签约心理咨询师及讲师、合肥心理咨询师协会会员、女童保护基金会合肥护蕾团队兼职宣讲员、合肥市青少年权益保护和预防犯罪工作协会会员等多种社会职务。多次受邀为机关、企事业、社区、中小学等单位作心理健康、女童保护等方面讲座，为单位职工、中小學生提供心理压力管理和情绪调节的实用技巧，帮助人们提升面对工作、生活中压力的能力，受到有关部门的支持与肯定。



图 3-11 李萌老师作心理健康讲座现场

3.3.4 社区志愿服务

学院志愿者积极投身于周边社区，开展关爱孤寡老人、助力社区环保、帮助组织文艺演出、义务支教等活动。这些志愿服务不仅传递了爱心与正能量，也提升了学生的社会责任感与实践能力，为社区发展注入活力。马克思主义学院行政秘书李浩瀚老师疫情期间在社区参加志愿者服务活动，荣获肥西县“最美志愿者”称号。疫情结束后至今，其仍利用节假日参加社区服务工作，更好的为基层做贡献。

案例 17 文明实践我行动，学雷锋志愿服务主题活动

经贸旅游学院党支部和桃源居民区新时代文明实践站，3月8日在文一名门南

郡小区开展“文明实践我行动”学雷锋志愿服务主题活动。学生志愿者将参与义诊，义剪，清理垃圾等系列活动，通过身边日常的小事，大力弘扬“星青年”志愿服务精神。活动现场，学生志愿者为群众提供测量血压、义剪及清理垃圾等服务。在清扫过程中，志愿者们还向社区居民宣传了环保知识，呼吁大家爱护环境，共同营造美好的社区氛围。通过此次志愿服务活动增强了学生团结、互助、协作的团队精神，用实际行动践行和弘扬雷锋精神。



图 3-12 学雷锋志愿服务现场

3.4 具有学院特色的服务

“星青年”志愿者服务是学院的特色服务，“星青年”志愿服务团自成立起，便以青春之姿投身社会建设浪潮，成为志愿服务领域的一颗璀璨明星。“星青年”志愿服务团立足院校特色，构建起“星青年+”志愿服务机制体系。在校内，通过严格的选拔与培训机制，提升志愿者综合素质，强化思政引领，将志愿服务与立德树人紧密结合。在文化传承方面，积极参与安徽博物院活动，传播红色文化；在卫生健康领域，助力公共卫生知识普及；在科技赛会中，发挥院校知识资源优势，促进科技文化交流。在社会实践“三下乡”活动中，连续 9 年获评优秀团队，深入乡村助力振兴，将知识技能与乡村需求相融合。

“星青年”志愿服务团通过一系列举措，不断提升服务能力与影响力。他们荣获第十一、十二届“安徽青年志愿者优秀组织奖”以及“合肥市共青团工作先进单位”“合肥市五四红旗团（工）委”等称号。这些荣誉不仅是对他们过去努力的肯

定，更是激励他们继续前行的动力。在未来的征程中，“星青年”志愿服务团将继续秉持“奉献、友爱、互助、进步”的精神，在社会建设的道路上不断发光发热，为更多的人送去温暖与帮助，书写更加绚丽的志愿服务篇章。

“星青年”志愿服务团活跃于国际、全国性赛会之中。从全国两会到上海世博会，从世界游泳锦标赛到世界制造业大会，志愿者们以扎实的专业素养和热忱的服务态度，为赛会的顺利推进保驾护航。在世博会期间，他们凭借出色表现荣获主题馆“最佳志愿团队”称号，其事迹得到中央媒体的广泛宣传报道。这些经历不仅展现了青年志愿者的风采，也为提升安徽高职院校的形象贡献了力量。在各类主题活动中，“星青年”同样表现卓越。2022-2024 年，无论是北京冬奥会的冰雪盛事，还是安徽博物院“延乔杯”的文化遗产，以及世界集成电路大会、中国航天日、全国第五届智力大会、全国住房城乡建设行业职业技能大赛等，都有他们活跃的身影。他们累计带动超 3 万青年参与，服务场次达 200 余场，服务范围横跨 8 省 12 市，屡获优秀组织奖，彰显了其在多元领域的专业性与全面性服务能力。



图 3-13 星青年志愿服务全国职业技能大赛

表 3-3 2024 年“星青年”参与的志愿者服务

时间	项目名称
2024年3月6日	“星耀志愿途，抗核青春呼”志愿服务
2024年3月28日	“传承雷锋精神，共建和谐社区”志愿服务

2024年7月1日-4日	星青年志愿服务团暑期“三下乡”社会实践
2024年8月16日-19日	2024年学习运用“千万工程”经验（东北和中部地区）现场推进会志愿服务
2024年10月26日-28日	“全国住房城乡建设行业职业技能大赛”志愿服务
2024年11月4日-7日	“中国科技创新盛典”志愿服务
2024年11月10日	合肥市大学生辩论赛志愿服务

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例 18 创新工作机制体系，打造志愿服务品牌

学院团委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实新时代高校共青团组织建设的总体要求，秉持“党有号召，团有行动”的优良传统，着力打造“星青年+”志愿服务机制体系，将其作为落实立德树人、推进“实施时代新人铸魂工程”的有效载体。通过强化思政引领、健全工作体系、创新活动项目、提升服务能力等举措，创建出志愿服务实践育人品牌。“星青年”在国际、全国性重大赛会及各类社会服务活动中表现优异，斩获多项荣誉，收获良好育人实效与广泛社会反响。志愿服务塑造了星青年“忠贞的爱国志、顽强的学习力、殷勤的为民心”，展示了“聚是一团火，散是满天星”的风采。



图 3-14 持续打造的“星青年”志愿者服务品牌

第四部分 文化传承



4. 文化传承

文化是民族的血脉，人民的精神家园。文化自信蕴含着更基本、更深层、更持久的力量。习近平总书记强调应努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使其与现实文化相融相通，共同服务以文化人的时代任务。

学院落实立德树人根本任务，强化思政引领力，大力推动文化传承与创新，以“三大文化”为主脉，融合科技文化、双创文化、匠心文化、实践文化等，创建“星青年”文化，将多元文化融入培养方案、课堂活动、校内外实践及校园生活，通过强化顶层设计、理论根基、知行合一与细灌慢滴，致力于培养理想信念坚定、道德情操高尚、专业技能精湛、综合素质全面、乐于奉献社会的时代“星青年”。

学院紧紧围绕立德树人的根本任务，以社会主义核心价值观为引领，以理想信念教育为核心，深入践行中华优秀传统文化的创造性传承与创新性发展，创建“星青年”人才培养模式，以“四融四强”作为文化育人的关键抓手，在实践中积累了一些经验，取得了一定成效。

4.1 “星青年”文化

“星青年”模式以“成就一学生，幸福一家庭”“不以一张试卷定终身，不拘一格降人才”为责任，在学院“一体两翼”发展战略的统领下，明确“理想信念坚定、道德品质高尚、专业技能过硬、综合素质全面的创新创业型人才”的目标，构建了七星（“星德、星智、星健、星美、星能、星力、星才”）、五力（演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力）和四个新一代（理想远大、信念坚定的新一代；品德高尚、意志顽强的新一代；视野开阔、知识丰富的新一代；开拓进取、艰苦创业的新一代）的“星青年”文化体系。

作为培养“星青年”人才的摇篮，学院为了充分发挥高校“人才培养、学术研究、服务社会和文化遗产”的四大功能，积极走上创新人才培养的探索之路。学院认真贯彻落实习近平总书记关于教育的系列重要论述和对广大青年的殷切希望，结合《新时代的中国青年》白皮书对新时代青年提出的要求，立足于“为党育人、为国育才”，在转型升级的过程中，学院率先从立德树人与教育现实的紧密结合中找

到突破，创造性地形成了“星青年”人才培养模式。

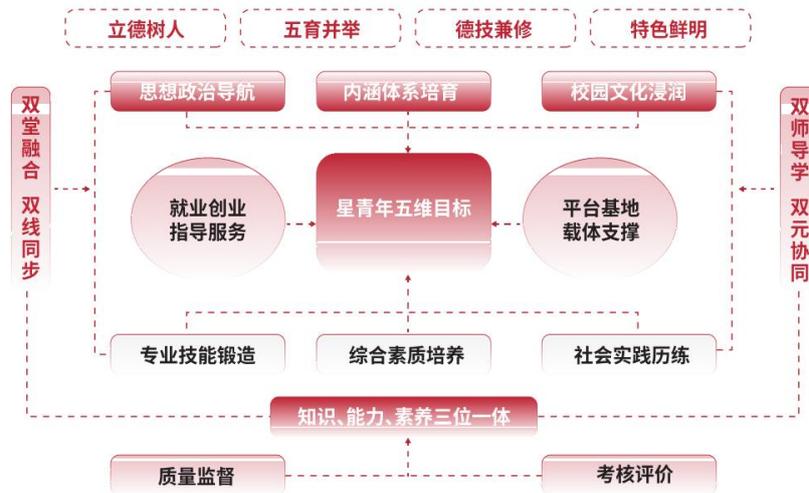


图 4-1 “星青年”人才培养顶层设计

4.1.1 “七星”文化

“七星”文化是指星德、星智、星健、星美、星能、星力、星才文化。

星青年“七星”体系



图 4-2 星青年“七星”体系

(1) 传统文化熏陶

学院牵头成立安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心，打造“一个中心”，推行“六个结合”，将文化育人与理想信念教育相结合，与弘扬中华优秀传统文化相结合，与学习中国革命史相结合，与思想政治理论课教学相结合，与师德师风建设相结合，与大学生成长成才相结合，形成了文化育人的体系机制。

学院创设江淮人文大讲堂、道德讲堂、党建文化广场、“星青年”文化广场、“六艺”堂、双创俱乐部等育人载体。坚持开展“礼敬中华优秀传统文化”系列活动，开设传统文化大讲堂，每一届大一新生入学后，都要聆听一场“百善孝为先”的主题报告，开展经典诵读活动，在每周升旗仪式上，师生齐声诵读传统经典。同时，学院“江淮人文大讲堂”先后邀请著名经济学家厉以宁教授、清华大学张国刚教授、北京大学李茂春教授，中国政法大学方尔加教授、南开大学齐善鸿教授、山东大学杨朝明教授等担纲主讲。



图 4-3 品国学经典传文化智慧，“江淮国学大讲堂”开讲

马克思主义学院为传承中华优秀传统文化，提升大学生的人文素养和道德品质，于 2024 年 12 月开展“典耀中华·诵读经典”主题朗诵活动。活动的开展，吸引了众多怀揣梦想热爱朗诵的同学，从日常上课的课堂，到学院党建广场、党建馆，同学们在不同的场所都充分展现了自身的才华与风采，增强了自觉规范使用国家通用语言文字的意识。



图 4-4 千人诵读经典活动

(2) 仁爱文化

学院坚持仁爱文化打造，陈孝云老师亲身力行，通过家访献爱心，传递新希望。陈老师在与学生的交流中，了解到陆毅同学家庭艰难，父母通过经营粉丝作坊和照顾长辈来维持生计后，春节前夕走访慰问该生并颁发了“星青年励志奖学金”。同时，详细了解他们的生活状况和粉丝生产销售情况，回到合肥后，陈老师立即开始为陆毅家的粉丝产品寻找销售渠道。全院师生齐心协力为其家的粉丝销售出谋划策、拓展渠道，用实际行动诠释着对同学家庭的关爱与支持。



图 4-5 《中国教育报》头版报道了学院献爱心的典型事迹

(3) 双创文化

学院召开“星青年”职业生涯和创新创业教育研究院筹备研讨会，旨在进一步弘扬“星青年”文化，为广大“星青年”学子提供全方位、高质量的职业生涯规划指导和创新创业教育资源。陈孝云董事长会中指出，成立“星青年”职业生涯和创新创业教育研究院，顺应了时代发展的需求，将成为培养优秀青年人才的重要力量。开展大学生的职业生涯、就业指导和创新创业教育是学院十四五规划的要求，是落实课、岗、赛、证相互融通和“三高三校”的具体举措。研究院要在组织架构、工作计划制定、工作落实见效上抓紧推进，要发动和组织学院广大教师参加职业生涯、就业指导和创新创业的培训，要让所有辅导员和就业指导老师，学会指导广大“星青年”学子制定自己和职业生涯规划。研究院未来要不断探索创新模式，积极与社会各界合作，为推动“星青年”学子职业生涯发展和创新创业教育事业作出应有的贡献。



图 4-6 “星青年”职业生涯和创新创业教育研究院筹备研讨会召开

(4) 科技文化

学院建设了集精神传承、形象展示、科技引领、教学实训于一体“星青年”科创馆。实训馆占地面积约 1800 平方米，总建筑面积约 3800 平方米，按照“数字化赋能和信息化技术全贯穿，产教融合、校企合作、科教融汇全贯通”的建设思路，依托前沿科技实现教学实训现代化，在传承和培育工匠精神、创新精神、科技素养的同时，极大提升了教学实训成效和人才培养质量。

案例 19 展示科技文化，锤炼创新能力

学院“科教融汇、数字赋能、媒体融合”教学成果展示月活动12月11日盛大开幕。本次活动旨在展示科技文化、科技成果，锤炼师生科技创新能力和数智化素养，共同推动绿海教育高质量发展。此次教学成果展示月主题活动，将采取全覆盖、多场景、项目化形式展开，其中包括“双师型”教师主题精品课展示、“星青年”微电影技能大赛、“星青年甄选”商业策划大赛、直播进校园主题活动、大学生科技创新竞赛、学生创新作品展示、新技术及AI大模型应用系列培训讲座、教师示范课展示。



图 4-7 科技文化成果展现场

4.1.2 “五力”文化

“五力”文化是指演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力文化。

学院在多年的教育教学经验中，总结出了助推学生成功的五项能力，分别是：演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力，并把五项能力的训练贯穿到日常的学习生活，全面培养锻炼，使其刻入言行、融入血液，成为追求，成为他们人生成功的个人素养能力。

为助力“星青年”成长，学院打造了“一二三四五工程”，即：展示一次精彩的演讲、诵读两部经典著作、善跳三支企业舞蹈，参与“策划一次活动、开展一次志愿服务、申领一个创业项目、设计一份商业计划书”四类实践活动，具备“心态、目标、时间、行动、学习”五星管理能力，迅速打通“星青年”成长通道和适应社

会任职创业能力的最后一公里。

星青年“一二三四五”工程



图 4-8 星青年“一二三四五工程”

创建清廉学校示范校。为深入贯彻全面从严治党战略方针，加强新时代廉政文化建设，全面落实立德树人根本任务，营造风清气正的育人环境，学院 2024 年召开创建清廉学校示范校推进会。会议宣读了《安徽绿海商务职业学院关于推进清廉学校建设的实施方案》、《安徽绿海商务职业学院关于推进清廉学校建设的工作计划》等文件。

学院党委与各党支部签订了清廉公约，党委理论学习中心组、党支部“三会一课”、教职工理论学习将清廉学校建设相关内容纳入重要内容。各党组织开展形式多样的主题党日实践活动，党委组织党员干部赴包公故里文化园开展清廉文化教育活动，召开清廉学校建设家校共建座谈会，举办清廉教育主题班会、廉政专题课、清廉书画展，建立廉政书籍专架、廉政专栏并组织教育学习，精心制作“清廉说”等多个视频并广泛传播等系列举措，扎实有效推进清廉学校示范校创建工作。

学院 10 月在科创馆举行“学习党的二十届三中全会精神暨清廉学校建设”的主题演讲比赛。来自二级学院的 20 位选手参赛，演讲形式丰富多样，精彩纷呈，高潮迭起。从古代清廉人物包拯、海瑞，到现代廉政楷模焦裕禄、杨善洲、张桂梅等，同学们引经据典、声情并茂，将这些故事与学院清廉建设的实际情况相结合，展现出绿海星青年对廉洁文化的深刻理解和高度认同。



图 4-9 “展星青年风采，建设清廉学校”主题演讲比赛

案例 20 “擦亮青春底色，讲好红色故事”演讲比赛

科学与艺术学院响应校党委的号召，以“擦亮青春底色，讲好红色故事”为主题，成功举办了 2024 年“星青年”红色故事演讲比赛院赛。此次比赛吸引了众多师生的关注，不仅展现了同学们的青春风采，也传承了红色文化，增强了爱国主义教育。此次演讲比赛同学们不仅提升了自己的语言表达能力和舞台表现力，也体现了“五力”文化，同时也是一次深刻的爱国主义教育实践。未来，科学与艺术学院将继续举办更多形式多样、内容丰富的活动，助力“星青年”学子在新时代的征程上，不忘初心，砥砺前行。



图 4-10 “擦亮青春底色，讲好红色故事”演讲比赛

4.1.3 “四个新一代”文化

“四个新一代”文化是指理想远大、信念坚定的新一代；品德高尚、意志顽强的新一代；视野开阔、知识丰富的新一代；开拓进取、艰苦创业的新一代文化。

在学院“星青年”人才培养模式的培养下，通过商道训练营、雄鹰实践班和三创实践学院的历练，从伟大的建党精神中积聚力量，从浩瀚的历史典籍中汲取智慧，传承了徽商精神，养成了匠心品质，开阔了胸襟思路，具备了创业思维和能力，一大批“星青年”学子，在社会经济大潮中披荆斩棘，厚积薄发，开花结果，勇立创业潮头，在实现中华民族伟大复兴梦想的征程中贡献着力量。

学院的毕业生是开拓进取、艰苦创业的新一代，优秀创业者层出不穷。朱文鹏，2010 届动漫设计与制作专业毕业生，获红杉资本投资，创办北京第七天堂科技有限公司。涂金明，市场营销 2014 级毕业生，现为安徽安冠财务信息咨询有限公司担任公司法人、总经理。教育部公布 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”获奖名单，全国共计 398 名，安徽仅 17 名，安徽绿海商务职业学院 2016 级毕业生杜威龙获此殊荣。



图 4-11 2016 级优秀毕业生杜威龙

案例 21 “四融四强”文化育人模式的探索与实践

学院“四融四强”文化育人模式的探索与实践已经取得显著成效：毕业生综合素质明显增强，社会认可度提升；“星青年”服务社会能力不断增强；“星青年志愿团”社会影响力不断扩大。主要做法为：一是融入培养方案，强化顶层设计。打

造“一个中心”，即安徽当代社会主义核心价值体系研究中心；推行“六个结合”，即与理想信念教育相结合、与弘扬中华优秀传统文化相结合、与学习中国革命史相结合、与思想政治课教学相结合、与师德师风建设相结合、与大学生成长成才相结合。二是融入两个课堂，强化理论根基，培养学生不断增强对中华文化的自信。三是融入内外实践，强化知行合一。四是融入校园生活，强化细灌慢滴。环境育人，文化熏陶；生活育人，文化滋养。



图 4-12 “四融四强”文化育人模式之“行走的思政课堂”

4.2 红色文化教育

学院坚持用红色文化铸魂育人，通过第一课堂进行理论熏陶、第二课堂进行实践锻炼的方式，深入挖掘红色文化的内在基因，不断丰富红色文化教育实践。开设红色文化研究选修课，将专业教育和思政教育有机结合，着力打造“红研会、红课程、红学堂”，实现红色文化的思想政治教育价值；开设江淮大讲堂，遴选学习“百个红色经典”，近年来先后邀请专家教授进行了近四十场红色文化讲座；开设新生入学教育红色文化必修课，并贯穿到教学全过程，让红色文化、革命精神在学生思想深处生根发芽，着力打造“传承红色基因，厚重青春底色”铸魂育人品牌，取得了明显的成效，促进了学院健康快速发展。

传承红色基因，赓续红色血脉，实施红色文化“十个一”工程：
讲好“一门课程”，建好“一个基地”；
编好“一批教材”，打造“一支队伍”；

开辟“一个书屋”，创办“一个影院”；
举办“一些竞赛”，结成“一批对子”；
办好“一个阵地”，建设“一个校园”。

4.2.1 党建引领护航成长

学习革命先辈坚定理想信念、对党的事业无比忠诚的革命精神。明白了社会主义江山来之不易，靠的是无数革命先烈坚定共产主义理想信念，靠的是无数革命先烈对党的事业无比忠诚，靠的是无数革命先烈不怕流血牺牲，敢于夺取胜利。

学院通过注重顶层设计，创新红色文化育人模式。将红色文化育人作为学院建设重要目标，成立红色文化教育领导小组，明确职责分工，上下“一盘棋”，形成党委统筹指导、各部门积极参与的联动机制，明确目标任务，切实履行工作职责。



图 4-13 不忘初心，永远跟党走

系统性构建学院文化育人主渠道，着力打造“一个中心”，即红色文化教育研究中心。推行“六个结合”，即将红色文化与理想信念教育相结合，与中国革命史相结合，与思想政治理论课教学相结合，与师德师风建设相结合，与平台载体创建相结合，与大学生成长成才相结合。



图 4-14 邀请知名职教专家专题报告

将党史国史、革命文化、红色文化等文化育人因素写进人才培养方案，将红色文化教育落实在人才培养方案的各个环节，要求突出“三性”，即时代性、创新性、体系性。按照三年六学期学段进程，设计开展“爱国、守纪、勤学、感恩、诚信、笃行、敬业”主题教育。培养学生的家国情怀、人文情怀和世界胸怀，激励学生爱党爱国、坚守理想、守纪好学、艰苦奋斗、诚实做人、学会感恩、爱岗敬业，有效增强了学生的理想信念。



图 4-15 庆祝中国共产党成立 103 周年暨“七一”表彰大会

案例 22 党建共建强引领，融合聚力促发展

学院与合肥市体育社会组织综合委员会开展党建共建活动。为充分发挥党建共

建优势，形成党建业务相融互促的新格局，学院与合肥市体育社会组织综合委员会在9月开展党建共建活动，全力打造融合并进的体教“党建联合体”。合肥市体育总会秘书长、中共合肥市体育社会组织综合党委副书记周龙玲在交流座谈会上表示，安徽绿海商务学院党建文化馆具有“党建实训、党群服务、阵地教育”的功能，合肥市体育局将以“党建实训基地”揭牌启用为契机，充分利用基地的丰富内涵，组织党员干部广泛开展革命传统教育、爱国主义教育、理想信念教育，同时希望与绿海学院加强合作、共享资源，共同推进合肥市体育事业高质量发展。



图 4-16 与中共合肥市体组织综合党委签订《党建共建协议书》

4.2.2 开展红色教育实践

学院夯实第一课堂“主阵地”，扎实推进中国特色社会主义理论体系、核心价值观和习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。构建“思政课程+课程思政+红色文化”体系，通过组织课程思政专题培训、开展课程思政示范课比赛等推进红色文化内容的课程渗透，探索、优化思想政治理论课模块化教学的路径。编制《课程思政教学典型案例》，结合地域红色文化元素，将红色文化有机渗透至专业课程学习之中。

拓展第二课堂“辐射面”，联动人文科技大讲堂、江淮国学大讲堂和星青年文化大讲堂，开设红色文化系列选修课程，多向发力，传播、传承和创新红色文化和革命文化。联动红色文化基地建设、爱国主义教育基地、红色文化博物馆、革命烈士陵园等开展红色文化教学实践，拓展了红色教育空间

强化日常教育，以“强国之路，青春使命”为主题，持续开展新生入学、庆“七一”“十一”、纪念“五四”等系列红色文化主题教育活动。每学期深入开展党史宣讲、红歌合唱、红色故事主题演讲教育活动。定期通过书记校长“早餐会”“下午茶”、升国旗仪式、中华经典晨读、主题班会、学雷锋宣传月、开展文明校园和文明班级、文明宿舍、文明家庭创建等活动，培育文明素养，滋养师生心灵，涵育师生品行，引领社会风尚。



图 4-17 学院举行“雷锋精神，代代相传”红色主题报告会

为弘扬爱国主义精神，传承红色基因，学院团委 2024 年 10 月，组织师生参加由锦绣社区机关党支部等多家单位联合举办的以“赓续红色血脉，厚植爱国情怀”为主题的《志愿军：存亡之战》观影活动。



图 4-18 赓续红色血脉，厚植爱国情怀

学院还通过定期开展红色实践活动,将红色情结根植于学生的生命里。2024 年,学院协同安徽省高校网络思政中心建设学院网络思政平台,开设“红星闪耀”“行走在祖国大地上”“绽放青春,挺膺担当”等主题专栏,进行“英雄模范事迹”线上展播;在党建文化馆陈设 VR 无线探索平台设备和红色基地打卡设备,学生在虚拟空间中参观学习全国各大展览、纪念馆展陈内容,切身体验,增强情境式、沉浸式、互动式教育实效;组织师生收集整理百封红色家书,在“星青年职教频道”诵读展播。

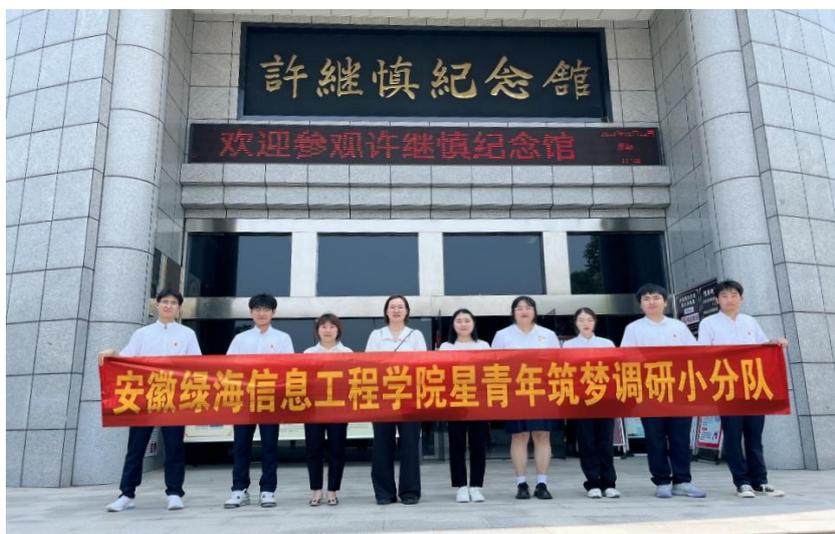


图 4-19 绿海学子赴六安市许继慎纪念馆参观调研

案例 23 重描墓碑文字, 缅怀革命先烈

数字商贸与直播学院党支部、行政第一党支部的师生代表们 4 月 26 日开展了一次具有重要教育意义的主题党日活动。在开展鲜花祭英烈,重温入党誓词等仪式后。党员教师和学生代表手持毛笔轻蘸金粉,仔细地为墓碑上的文字重新描金,他们轻抬手臂,小心翼翼,每一笔都凝聚着对英雄的敬仰和对历史的尊重。墓碑在师生们的接力下焕然一新,金色的字迹在阳光下闪耀着光芒,象征着英烈们不朽的功勋。



图 4-20 师生代表开展缅怀革命先烈暨碑文描金仪式

4.2.3 加强平台载体建设

(1) 红色实践教学基地

学院在全省民办高校率先打造“党建馆”“党建文化广场”“星青年文化广场”“智慧思政教室”四位一体思政实践教学基地，重点展陈重大革命历史事件和重要革命人物事迹，让学生置身于红色文化环境场所，耳濡目染，发挥潜移默化的育人功能。同时开发红色文化系列课程、红色文化系列微课和短视频等，开展思政课程与课程思政示范课教学比赛，打造红色文化教学精品。组织学生利用现有“场”“馆”“室”开展系列活动，让红色文化看得见、进头脑、见行动。



图 4-21 党建文化广场

(2) 校内红色环境打造

优化教育环境，精心打造校园实施布局，让红色文化随处可见，随时可学，随时可悟。校园内道路两旁红旗飘展，红色横幅标语处处可见，学院办公室、教室、宿舍、食堂、报告厅、图书馆等活动场所，悬挂着从新民主主义革命到中国特色社会主义新时代时期伟大的革命家、思想家、科学家和新时代的劳动模范、大国工匠等人的肖像或励志语录，让学生置身于红色文化的环境之中，耳濡目染，发挥环境潜移默化的育人功能

(3) 校外红色资源挖掘

挖掘校外红色教育资源，充分发挥区域红色资源优势，先后与新四军史料陈列馆、安徽名人馆、金寨县红色革命博物馆、安徽红色文化博物馆、渡江战役纪念馆等十多家场馆共建红色文化实践教学基地等作为师生学党史、悟思想、学楷模、强信念的重要思政课校外基地，定期开展重温红色经典实践活动。

汇聚校外专家智慧资源，学院牵头成立安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心、中国红色文化研究会安徽省工作委员会等专门平台。平台汇集全省哲学社科界、历史文化界专家 40 余人，着力开展理论研究、思想宣传、专著出版工作。联合安徽历史文化研究中心举办“勠力红又专，赋能星青年”专家研讨会。依托平台资源和专家指导培训，结合在井冈山、南湖革命纪念馆、抗日战争纪念馆等省内外红色文化基地开展实践教育，系统性培养教师的文化育人能力素质。



图 4-22 “红色文化教育示范基地”颁授仪式

案例 24 党建引领、培根铸魂，创新红色文化育人模式

学院切实履行“文化传承与创新”主体责任，创新红色文化育人模式，将红色文化传承纳入人才培养方案、融入课程体系建设中，构建了较为完整的人才培养体系。一是通过注重顶层设计，创新红色文化育人模式。打造“一个中心”，推行“六个结合”，实施“十个一”工程。二是创新工作举措，开展红色文化教育教学活动。夯实第一课堂“主阵地”，拓展第二课堂“辐射面”，促进文化传播“信息化”。三是整合内外资源，创建红色文化教育基地。四是注重知行合一，推行红色文化感悟践行。日常教育，筑梦教育，社会实践教育，打造“12345”工程，实施“竞赛引领工程”。该红色文化育人模式为学院系统构建了红色文化育人体系内涵，有效创建了红色文化的育人模式和品牌，极大提升了“星青年”思想政治素质和社会责任感，产出一批育人成果，产生广泛社会影响。



图 4-23 红色文化育人新模式

4.3 校园文化建设

4.3.1 学生活动

课外活动是学院课堂教学的延伸性活动，是进一步深化教育教学改革的重要体现。多年来，学院学生处、团委积极探索研究课外育人途径，优化课外育人方式方法旨在积极发挥第二课堂育人功能，促进学生全面发展，以培养学生综合素质为重点，通过对学生课余行为规范的评定，促进学生的行为养成。同时整合学院各类课

外活动资源,通过主题教育活动、学科技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿服务活动,开阔学生视野,提高综合能力,发展个人兴趣,让学生在活动中成长,为学生自主学习和个性发展提供更广阔的空间。

为丰富学生的在校生活,学院组织了形式多样、主题多元的校园文化活动,覆盖传统文化、体育文化、身心健康等方面,例如升国旗仪式、校园大赛、植树节主题活动、心理健康教育、安全教育活动等。

(1) 升国旗仪式

学院全体师生每周一清晨都在科技科广场举办升国旗仪式,该活动已成为学院常态化“三全育人”实践活动。学院把升国旗仪式作为“三全育人”的重要抓手,作为绿海师生坚定信念,担当使命,良习养成,坚守梦想,升腾希望,顽强拼搏,志毅追梦的重要实践活动。



图 4-24 五星红旗冉冉升起

(2) 校园大赛

学院羽毛球馆举办 2024 年第十三届潇夏杯小球赛。作为校园内的一大体育活动,潇夏杯旨在推广小球运动,不仅提高学生体育竞技水平,还为在校学生提供一个展示自我、增进交流的平台。此次活动数字商贸与直播学院团总支组织开展,重视学生们在第二课堂的教育工作,将星青年具备的“七星”能力融入到学生的培养教育中。学院第十三届运动会在田径运动场隆重开幕,学生们点燃运动激情,追逐青春梦想。本届运动会持续两天,分为学生组和教工组,学生组共 4 个大项、26 个

小项，教工组共 8 个大项、16 个小项，近千名运动员同台竞技。



图 4-25 学院第十三届运动会

武术是我国传统体育项目，是中华优秀传统文化重要组成部分，学院体育课将太极拳作为教学重点内容，打造省级精品课。学院每年春季都组织开展武术比赛，太极拳作为重点项目，不仅有利于学生强身健体，更有利于学生的精神修养和道德提升，也为今后投身社会主义现代化建设奠定坚实基础。



图 4-26 2024 年学院太极拳比赛暨体育课教学成果展示

案例 25 扬帆起航新时代，奋勇拼搏竞未来

安徽绿海商务职业学院武术队是学院弘扬优秀传统文化的重要标杆，多次代表学院参加全国各类赛事。2024 年度，武术队在国家一级武术裁判陈萍指导下，参加

2024 年中国大学生武术套路锦标赛并荣获多项荣誉。朱诚龙同学在男子朴刀比赛中荣获第一名；邵翔同学在太极拂尘比赛中荣获第一名；梁瑞峰同学在男子 42 式竞赛太极拳中荣获第二名；常文强同学在男子形意拳比赛中荣获第二名。同期，学院武术队还获得多个项目的三等奖，教练员陈萍被授予“优秀教练员”称号。

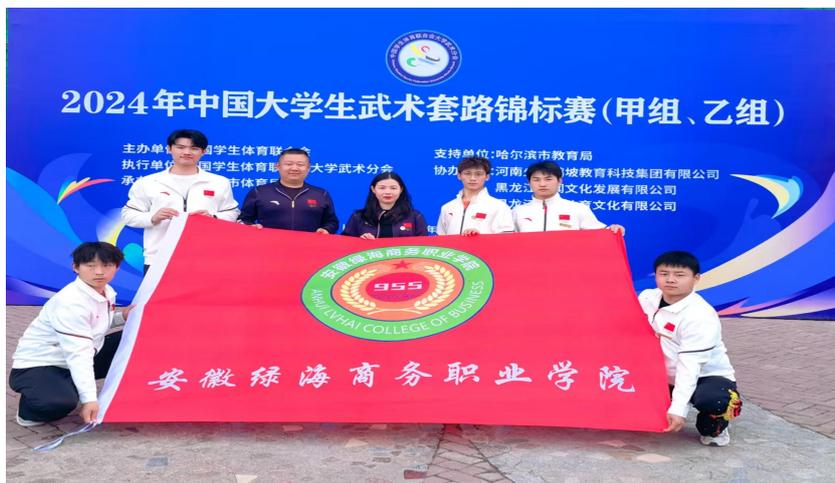


图 4-27 学院武术队参加 2024 年中国大学生武术套路锦标赛

(3) 植树节主题活动

科学与艺术学院师生在 3 月开展植树活动，共筑绿色校园。学院党支部积极响应国家绿化环保的号召，组织教师及星青年学子代表共同参与植树活动，以实际行动践行绿色发展的理念。工商管理学院由副院长陆新文、党支部书记黄松的带领下，学院师生代表走入校园绿化空间，共同参与了一场别开生面的植树活动。活动现场，师生代表热情高涨，干劲十足。



图 4-28 植树活动现场

(4) 心理健康教育

经贸旅游学院在全院安全教育周期间，特别筹划举办“善爱青春之我，拥抱生命之光”心理健康教育主题活动。此次活动倡导学生善待自我、关爱自我，学会欣赏和悦纳自己。5月在校园内举办关于心理健康的签字活动，众多师生热情参与。

信息工程学院3月在图书馆举办了一场心理委员培训会，心理专员张燕萍主讲。培训活动以“内心强大，无人能伤；自强不息，定有顺愿”为主题。5月在星青年文化长廊举办“5·25心理健康嘉年华”主题活动，旨在提高学生的心理健康意识，促进学生身心健康发展，进一步营造积极向上的校园氛围。

工商管理学院5月在科创馆开展心理沙龙活动，帮助同学们在这温暖的五月里，健康成长，心向阳光。本次活动运用艺术疗愈的方式，让同学们借由潜意识卡牌”以故事接龙、朋辈分享的方式，将“心理话”转化为成长的动力和多元的应对方式。

案例 26 “我的自画像”心理绘画活动

工商管理学院2024年举办“一笔一画，绘出心声”心理绘画活动。为了帮助学生们更好地理解自己的作品，学院邀请了具有心理学研习背景的李萌老师对画作进行解读，引导大家认识自己的情感、挖掘潜在的优势，并提供有益的建议。这种互动不仅让他们更加了解自己，也为星青年成长之路注入了新的动力。通过这次心理绘画活动，同学们不仅释放了压力，还更加清晰地认识到自己的内心世界，找到了前进的方向。工商管理学院将继续秉承星青年文化传承，关注学生的成长与发展。通过举办各类丰富多彩的活动，为学生们提供更多展示自我、提升能力的平台。



图 4-29 “我的自画像”心理绘画活动学生作品

(5) 安全教育

为进一步强化学院青年学生的安全意识，尤其在反诈与人身安全方面，学院扎实推进反诈及安全宣传工作，由马克思主义学院承接教学任务，为全院学生系统开设了《大学生安全教育》课程，以此扩大反诈宣传在学院师生群体间的影响力，提升防诈骗意识及能力。

经贸旅游学院长期重视反诈和反传销教育，长期开展以“反传销、防电诈”为主题的宣传活动，向全体师生普及传销的常见手段和套路，并邀请辖区民警深入解读相关法律法规。活动不仅提高了师生的警惕意识，也为他们提供了有效的自我防护措施。桃源居民区新时代文明实践站联合合肥经开区德颐顺老年服务中心在4月举办了反诈宣传进影院活动，组织居民及学院师生观看反诈宣传影片《草木人间》，宣传反诈反传销知识，提高对诈骗和传销活动的识别和防范能力，构建和谐社会，减少诈骗和传销带来的社会影响。

信息工程学院组织各班级开展2024年全民国家安全教育日主题活动。围绕2024年“总体国家安全观·创新引领10周年”活动主题，设计并实施了丰富多彩的国家安全教育日主题活动，进一步推动总体国家安全观深入人心、落地生根，不断凝聚青春伟力，共筑国家安全防线。

案例 27 春、秋季消防应急及防震避险疏散演练

学院联合经开区消防救援大队丹霞救援站在4月开展了学院2024年春季消防应急疏散暨实操演练活动；在9月开展了2024年秋季消防应急疏散及防震避险疏散演练活动。活动涵盖消防疏散、实操灭火器具、防震避险疏散等多个环节。消防应急疏散演练完毕后，经开区消防救援大队教官向现场师生详细介绍了“如何扑灭初期火灾”、“火灾安全疏散逃生”等消防安全知识，讲解灭火器材装备的性能、用途及操作要领。并现场指导师生进行实际操作，体验用灭火器灭火，使他们真正掌握灭火器的使用技能。师生们认真聆听，积极与消防人员互动交流。学院将以此次演练活动为契机，不断完善应急预案和演练方案，进一步增强应对各类突发事件的能力，强化安全教育宣传，让“人人讲安全、个个会应急”成为行动自觉，为师生的生命安全保驾护航。



图 4-30 学生消防应急灭火演练

4.3.2 社团活动

(1) 社团活动的组织开展

学院先后组建多个学生社团，2024 年组织开展了各式各样的社团活动。

表 4-1 2024 年社团活动一览表

序号	时间	活动名称
1	1 月 6 日	“四个严禁”校园治理系列活动
2	1 月 26 日	“开启心灵之窗，拥抱阳光未来”关爱大学生心理活动
3	2 月 13 日	“星光典读”读书会活动
4	2 月 28 日	“美好校园，你我共建”校园白色垃圾清理活动
5	3 月 5 日	“学习雷锋好榜样，争当代星青年”雷锋纪念日活动
6	3 月 8 日	“献出青春热血，星青年在行动”校园献血活动
7	3 月 14 日	“终结肺结核，校园跑寝打开”肺结核宣传活动
8	4 月 2 日	“小剧本诠释大道理”红色话剧培育项目
9	5 月 19 日	“绿海悦读，书香校园”读书分享活动
10	6 月 14 日	“世界献血日”签字打卡活动

11	6月26日	“世界禁毒日，抵制毒品从我做起”禁毒宣传活动
12	9月14日	寻万千家属故事，品时代家国情怀”一封家书系列活动
13	10月13日	“青年新知”校园阅读系列活动=
14	10月31日	“星光熠熠，剪出时代新风尚”非遗剪纸文化活动
15	11月25日	第十五届“金秋杯”足球比赛
16	11月28日	“茶韵悠然，品位生活”茶艺活动
17	11月28日	学生电影艺术讲座
18	11月29日	“少年心怀乌托邦，青春笔绘蔚蓝图”朗读活动
19	12月1日	“世界艾滋病”主题宣传活动
20	12月6日	第二届星青年羽球杯羽毛球比赛比赛
21	12月6日	轮滑滑板社训练活动
22	12月12日	散打社训练活动
23	12月12日	“书香四溢，共享智慧”读书会

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(2) 学生参与社团活动的比例

在参与社团活动人数方面，通过重点抽查和现场问卷，大二年级与其他年级相比之下近八成同学参与，大一年级学生对社团中各种活动近六成参与，大三人数是最少的，调查显示大三都要面临外出实习，没有剩余的时间运用在社团活动中。

(3) 毕业生对社团活动的满意度

依据毕业生对社团活动的满意度评价分为很满意、满意、一般、不满意四个评价等级的调查，毕业生对社团活动很满意者占 35%，满意者占 28.87%，一般者占 34.45%，不满意者占 1.68%，毕业生对社团活动的总体满意度为 98.32%。

第五部分 国际合作



5. 国际合作

为积极响应国家“一带一路”倡议，并深入实施“双高计划”中关于强化国际教育合作与交流的重要任务，学院积极行动，致力于拓宽国际教育合作的领域，提升合作质量。学院踏上了深化国际合作交流的新征途，旨在通过这一系列努力，不仅提升职业教育的国际影响力，还促进职业教育成果的海外输出，为构建更加开放包容的教育环境贡献力量。

5.1 共谋友好交流，力求换道超越

5.1.1 积极参加国内职业教育组织的活动

(1) EducationPlus2024 无锡国际职业教育大会暨产教融合博览会

第八届中国国际职业教育大会暨产教融合博览会于 2024 年 9 月在无锡举行，本届大会以“构建国际高技能人才培养产教融合‘生态链’”为主题，以“产教融合与国际合作交流平台”为定位，集国际会议、产教融合论坛、教师研修和德国国家展团于一体，旨在分享国际职业教育的实践经验，联结职业教育优质资源。在大会开幕式上，安徽绿海商务职业学院入选“世界技能发展联盟会员单位”，申报的《教育出海，面向世界发展职教》案例荣获“2024 走向世界中国职业教育方案——共建‘一带一路’职业教育合作成果”优秀案例。



图 5-1 学院入选“世界技能发展联盟会员单位”

(2) 中国—中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会成立大会

2024 年 11 月，中国—中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会成立大会在安徽交通职业技术学院召开，会议以“产教互融启新篇，一带一路奏华章”为主题。中国—中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会，旨在搭建国际化的交流合作平台，促进双方在新能源汽车技术教育、技能培训、科研创新、产教融合等方面的深度合作，共同培养具有国际视野和专业技能的高素质新能源汽车技术人才，助力中国—中东欧国家合作向更深层次、更高水平发展。学院作为安徽省省级校企合作示范基地，积极参加并入选为成员单位。



图 5-2 中国—中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会成立大会

(3) 中国—中东欧国家职业院校产教联盟第二届全体成员大会

2024 年 11 月，中国—中东欧国家职业院校产教联盟第二届全体成员大会在安徽职业技术学院召开，会议以“开放、互惠、发展”为主题，探讨职业教育与产教合作的新模式和新路径。学院积极相应，成功入选为成员单位。



图 5-3 入选中国—中东欧国家职业院校产教联盟成员单位

(4) 安徽省职业教育国际发展联盟成立大会

2024 年 11 月，为进一步整合国内外优质资源，为安徽省职业教育高质量发展服务，学院应邀参加由安徽省教育发展基金会主办，安徽职业技术学院、安徽水利水电职业技术学院承办的安徽省职业教育国际发展联盟成立大会，并在会议上作主旨发言。学院参会人员主要参加大会开幕式、海外办学工作组讨论、国际产教融合工作组讨论、标准工作组讨论。



图 5-4 陈孝云老师在安徽省职业教育国际发展联盟成立大会上发言

5.1.2 积极参加对外合作组织举办的活动

2024年6月,学院受邀参加由中国人民对外友好协会和安徽省人民政府共同主办的2024RCEP地方政府暨友城合作(黄山)论坛,本次论坛以“区域合作携手发展”为主题,旨在促进与RCEP成员国地方政府间增进了解、探求商机、寻对结好、开展合作,努力培育安徽高水平对外开放新动能和国际合作新平台。



图 5-5 2024RCEP 地方政府暨友城合作(黄山)论坛

5.1.3 加强与马来西亚交流合作

马中总商会总会长、陈嘉庚基金联合主席陈友信 2023 年 12 月莅临学院进行交流访谈,并与董事长陈孝云共同为“安徽数字创意职教集团”揭牌,揭开学院产教融合新篇章,学院与马来西亚英迪国际教育集团签署战略合作意向书。此次合作洽谈,是学院为引进国外优质教育资源,加强与国际大学间的交流合作,显著提升学院的国际化办学水平和人才培养能力,推动学院高水平大学建设和高质量发展,落实国际化人才培养战略的有力举措,更为学院进一步提高国际化办学水平,提供更多优质的教育资源和交流机会奠定了坚实基础。

学院董事长陈孝云 2024 年 10 月应邀赴吉隆坡参加第十四届马中企业家大会,在中马建交成立 50 周年之际,签署了交换协议书。中国和马来西亚之间广阔合作领域获得与会近千名企业家关注。同月,还会见了马来西亚交通部部长陆兆福、投资贸易和工业部副部长刘镇东。



图 5-6 马中企业家大会签署交换协议书

5.2 拓宽国际合作，深化教育交流

5.2.1 积极申报中外交流合作

(1) 教育部人文交流经世项目

学院与北京华晟经世信息技术股份有限公司 2024 年 1 月开展“经世学堂”项目启动会，结合本校数字创意职教集团的发展及定位，就数字经济产业学院项目表达了合作意向，双方就合作国际高校类别、运营经费预算和下一步工作计划进行了深入交流，并现场签订了合作框架协议。此次合作的初步推进，对学院成为省内民办高校中首个开展国际合作办学的学校进程又向前了一步，对促进安徽民办高校与国际院校的交流合作，提升双方办学质量和水平具有积极意义。



图 5-7 学院与北京华晟经世信息公司开展“经世学堂”项目现场签约

(2) 工信部工业信息安全人才、电子信息产业重点领域人才培养专项行动计划项目

以信息工程学院计算机网络技术、人工智能技术应用、大数据技术和物联网应用技术为申报专业，若申报成功，学院将成为工信部认证挂牌网络技术专业人才培养基地，对提升部级重点专业认证有重要意义。

(3) 乍得国家职业标准共建互认项目

科学与艺术学院 2023 年 12 月通过“第二批乍得国家职业标准共建互认项目”共建单位遴选答辩，立项独立单位为乍得国组织开发动画设计师职业标准 3 级，立项后科学与艺术学院结合乍得国需求，积极制定详细的实施方案，明确职责分工，建立协同工作机制，整合校内外资源，按照要求，于 2024 年 4 月提交职业标准，经乍得国官方鉴定意见，于 2024 年 6 月提交修改后的职业标准，最终获得乍得国鉴定通过，由于标准制定质量高，获得“乍得职业标准开发优秀建设单位”，2024 年 7 月又为乍得制作“动画设计师”职业标准及专业教学标准电子媒介推广资料，得到乍得国家主管部门高度评价，同时获得了感谢信！目前乍得国家动画设计师职业标准 3 级和教学标准已经全部完成。



图 5-8 学院获得“乍得职业标准开发优秀建设单位”

(4) 信息工程学院荣获“越南国家职业标准共建项目”认证证书

“越南国家职业标准共建项目”认证证书颁发仪式 2023 年 11 月在安徽绿海职

业学院隆重举行，武汉叁壹教育科技有限公司经理周正伟代表越南劳动荣军社会部向学院颁发了越南国家职业标准——信息通信网络维护人员（3级）开发认证证书，向学院交付了越南职业标准项目资料，并向参与建设的优秀教师颁发了认证证书，并对学院做出的成绩表示肯定，也对老师们的辛勤付出表示感谢。获得此荣誉奖项是安徽绿海商务职业学院面向东盟国家标准共建的历史性突破，在一定程度上提升绿海学院在职业教育领域的国际影响力，为下一步深化国际交流合作奠定基础。本次认证证书的颁发有力彰显了学院的教育实力与国际视野，助力打造学院国际化职业教育品牌。今后，学院将结合自身办学优势，助推教育出海，深化国际合作，为教育国际化发展贡献力量。



图 5-9 “越南国家职业标准共建项目”认证证书颁发仪式

5.2.2 积极探求海外合作办学

学院入选“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校。为落实习近平主席在首届中-阿拉伯国家峰会上提出的中阿务实合作“八大共同行动”之“青年成才共同行动”，实施“中阿高校 10+10 合作计划”，在教育部国际司指导下，中国高等教育学会组织开展“中阿高校 10+10 合作计划”中方牵头高校评审工作，经资格审查，会议评选及公示，10 所高校入选中方牵头高校，学院成功入选。

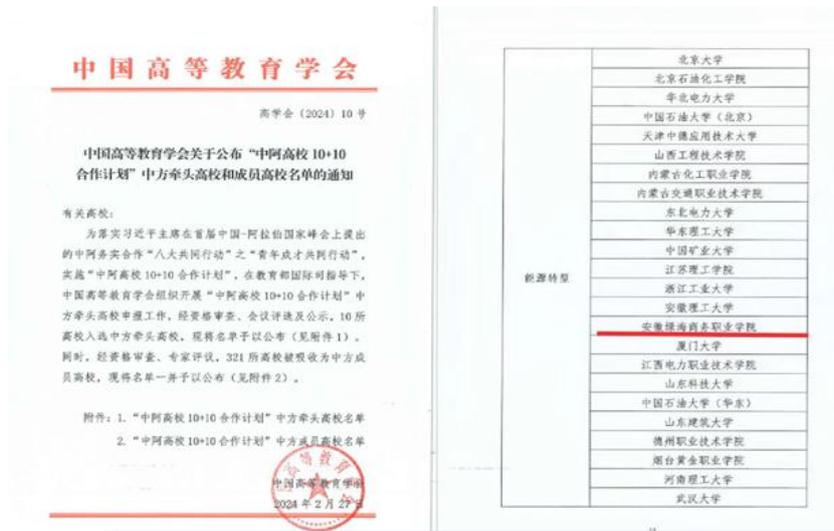


图 5-10 学院入选“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校

在深化与东南亚国家教育合作的过程中，学院积极与马来西亚高校建立合作关系，并与林肯国际大学的专科酒店管理专业建立初步合作办学意向。同时，学院与马来西亚英迪大学携手合作，共同建设艺术与科学学院。这一合作项目旨在融合双方的教育资源和优势，培养具有国际视野和跨文化交流能力的艺术与科学领域人才。通过共建学院，绿海学院不仅拓宽了国际教育合作的渠道，还为学生提供了更多元化的学习和发展机会。这一合作项目也促进了中马两国在教育领域的交流与合作，为两国关系的友好发展注入了新的动力。



图 5-11 学院与马来西亚英迪国际教育集团签署战略合作意向书

案例 28 职教出海，打造国际教育合作新范式

安徽绿海商务职业学院董事长、党委副书记、星青年文化研究院院长陈孝云 2024 年 10 月携团队一同前往马来西亚高等教育部，就与吉隆坡建设大学合作办学一事，进行了答辩，取得了圆满成功。学院与马来西亚吉隆坡建设大学的教育合作，标志着学院在国际教育合作领域的重大突破，为学院未来的发展开辟了全新的道路。学院将能够直接参与到马来西亚乃至东南亚地区的高等教育体系中，实现资源的优化配置与共享，也将有助于提升学院在国际教育市场中的竞争力，为学院换道领跑提供有力支撑。同时，学院也将以此为契机，进一步拓展国际教育合作空间与渠道，为培养更多具有国际视野和跨文化交流能力的高素质人才贡献力量。



图 5-12 马来西亚吉隆坡建设大学合作办学签约仪式



图 5-13 吉隆坡建设大学

5.3 助力“一带一路”建设

为了在国际教育市场中占据更加有利的位置，学院与马来西亚吉隆坡建设大学进行合作办学，将在国际教育合作领域迈出了领先的一步，更为学院未来的发展提供了广阔的空间和无限的可能，将为学院带来更多的国际合作机会和资源，推动学院在国际舞台上展现更加璀璨的光芒。

马来西亚吉隆坡建设大学相关人员 2024 年 12 月 30 日至 2025 年 1 月 1 日来学院进行友好交流，参加学院举办的科技主题月活动，见证了吉隆坡建设大学（中国校区）在学院落地；参加一带一路国际教育高质量发展论坛；参观了蔚来汽车、李生宇宙、中国科学技术大学先进技术研究院、科大讯飞等高科技企业。



图 5-14 吉隆坡建设大学人员来访参加一带一路国际发展论坛

案例 29 入选共建“一带一路”职业教育合作成果优秀案例

在共建“一带一路”过程中，职业教育始终扮演着重要角色。通过促进“一带一路”共建国家职业教育合作，职业教育为相关国家与中资企业培养了大批国际化本土技术技能人才，促进了中国对外经贸合作与文化交流高水平发展。学院紧跟国家“一带一路政策”，积极参与“2024 走向世界中国职业教育方案”，并成功获评共建“一带一路”职业教育合作成果的优秀案例院校。此次项目的成功启动，充分体现了中国职业教育在“一带一路”倡议中的积极作用，将有力促进学院双高校建设工作，以及提高对外交流水平。未来将进一步探索与越南方开展专业师资培训、

青年人才交流



图 5-15 “一带一路”职业教育合作成果优秀案例证书

第六部分 产教融合



6. 产教融合

6.1 机制共筑

6.1.1 加强政策支持引导

根据地方经济发展及产业布局特点，制定学院产教融合发展规划，明确发展目标、重点领域和主要任务；完善院内政策体系，包括资金支持、组织支持和人员支持，促进产教融合发展；积极建立相关行业指导、企业参与的产教融合工作机制，协调解决融合发展问题。

6.1.2 促进共同资源建设

加速院内外专业建设、实习实践基地、课程及教材等建设，引入企业资源参与共同建设开发，提高学院专业与行业的契合度，实践教学的硬件设施和软件环境以及教学课程和教材等，推行实践教学质量评价，完善实践教学管理体系。

6.1.3 创新人才培养模式

推行以职业能力为核心的人才培养模式，加强产业和教育之间的联系和合作，注重学生的实践能力和创新意识培养，共同探索人才共育的培养模式和路径。学院根据产业发展需求适时调整专业设置和课程内容，共建产业学院，深化校企合作，加强校企合作机制建设，推动企业和学院的深度合作。邀请企业参与学院的教学活动和科研项目，共同提高学院人才培养质量和针对性，提高学院的办学水平和企业的竞争力。

6.1.4 打造双师教师培养

加强学院双师型教师队伍建设，提高教师的实践能力和教学水平，鼓励学院教师参加职业资格认证考试，提高教师的职业素养和专业技能，密切学院与企业之间的人才交流与合作，促进教师与企业的联系和互动。

6.2 资源共建

6.2.1 专业建设质量

(1) 专业建设与区域产业对接

学院重点建设动漫制作技术、计算机网络技术、婴幼儿托育服务与管理、大数据与会计、电子商务、旅游管理、新能源汽车技术等核心专业，紧密对接地方产业，不断优化专业结构，目前学院专业设置与安徽省信息技术、数字创意、生命健康等产业匹配度较高。

表 6-1 核心专业与区域产业对接表

专业专业	对接的区域产业
动漫制作技术	数字创意
计算机网络技术	新一代信息技术
婴幼儿托育服务与管理	生命健康
大数据与会计	新一代信息技术
电子商务	农业和农产品
旅游管理	现代服务业
新能源汽车技术	新能源汽车和智能网联汽车

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

(2) 重点和特色专业

学院有 1 个国家级品牌特色专业、2 个省级特色专业、1 个地级市特色专业，9 个校级特色专业。

表 6-2 学院重点或特色专业

专业名称	国家级品牌 特色专业	省级 特色专业	地市级 特色专业	校级 特色专业
动漫制作技术	是			
计算机网络技术		是		

大数据技术		是		
体育运营与管理			是	
软件技术				是
人工智能技术应用				是
婴幼儿托育服务与管理				是
工商企业管理				是
现代物流管理				是
旅游管理				是
酒店管理与数字化运营				是
环境艺术设计				是
游戏艺术设计				是

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

(3) 专业群建设

学院大力推动专业群建设，促进资源整合集聚，使办学资源效益更大化，推动教育高质量发展。2024 年学院已经设有动漫制作技术、计算机网络技术、婴幼儿托育服务与管理、大数据与会计、电子商务、旅游管理和新能源汽车 7 个专业群。

表 6-3 专业群与核心专业对应表

专业群名称	核心专业	包含专业数(个)
动漫制作技术专业群	动漫制作技术	5
计算机网络技术专业群	计算机网络技术	5
婴幼儿托育服务与管理专业群	婴幼儿托育服务与管理	3
大数据与会计专业群	大数据与会计	3
电子商务专业群	电子商务	3
旅游管理专业群	旅游管理	3

新能源汽车专业群

新能源汽车技术

4

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

科学与艺术学院动漫制作技术专业群建设持续发力，专业群中核心专业动漫制作技术专业与安徽省发布的十大新兴产业-数字创意产业建设需求符合，吻合度达到100%。专业获批全国骨干专业、省级特色专业、“动漫制作技术”专业群立项为安徽省高水平专业群，动漫制作技术专业群育人模式获得安徽省教学成果二等奖等；动漫制作技术专业获批全国动漫传播示范平台基地等荣誉；专业团队领军人获评安徽省优秀教师、线上教学名师、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会课题专家、2024年安徽省产业教授等荣誉。

经贸旅游学院大力推进专业群建设，着力打造航空特色专业。一是坚持理念先行，“三需驱动”构建航空特色专业群。二是坚持协调发展，“六因共振”推进专业群内涵建设。以专业群课程建设为核心，通过加强师资、实训建设，强化平台、机制保障，发挥评价检验与反馈功能，确保专业群建设六要素协调发展，同频共振，提高专业群内涵建设水平。三是坚持质量为本，不断提升专业群建设水平。四是坚持课证融通，提高教学质量。旅游管理专业在本年度重点参与建设了经贸旅游学院旅游类专业群，完成了旅游管理学科体系构架，也在专业建设顶层设计与年度方案制定方面取得了良好进展，初步形成了规划清晰的良好局面。

案例 30 携手安徽广电共建融媒体实训室，夯实专业建设质量

数字商贸与直播学院与安徽广电集团携手合作，共同建立了一座集教学、实践、创新于一体的融媒体实训室，旨在通过深化产教融合，全面提升专业建设质量，为行业输送更多具有实战能力的优秀人才。融媒体实训室，是对传统教育模式的大胆革新。它充分利用了安徽广电集团在媒体资源、技术平台、内容创作及传播渠道等方面的深厚积累，结合数字商贸与直播学院在电商直播、数字营销、新媒体运营等领域的专业优势，共同打造了一个集理论教学、实操演练、项目孵化于一体的综合性实训基地。融媒体实训室的建设，促进了产学研用的深度融合。它是校企合作共同研发教学案例，将行业最新动态与技术成果转化为教学资源，企业的实际需求也直接反馈到教学中，指导课程体系的不断优化与升级。双向互动机制的建立，确保

了教育内容的时效性与实用性，为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。



图 6-1 共建融媒体实训室，夯实专业建设质量

6.2.2 实习基地建设

工商管理学院深化校企合作模式，加强校外实训基地建设。近年来，一直重视校友工作，充分挖掘校友资源，采取与优秀校友企业共建实训室、教师工作站等多种合作方式，既解决了专业学生的实习实训环境优化问题，又为教师提供了深入企业、服务社会的有利条件。



图 6-2 合作企业“财会专业实训室”

经贸旅游学院为了更好地培养学生的实际操作能力和职业素养与北京华航航空服务有限公司进行校企合作，共同建设了一座现代化的实习实践基地。实现资源共

享、优势互补，共同发展，合作模式根据校企双方的情况灵活多样，促进了双方共同发展，达到院校、企业、学生三赢。实习实践基地以航空实训中心建设为载体，校企共同建成了实践教学、专业培训、职业技能鉴定于一体的综合性、开放式的校内实训基地。主要有机场地面服务实训中心（票务部实训、客运实训、货运实训、行李打包、安检实训）、客舱实训中心、形体训练室等硬件条件，满足专业学生实践要求，并熟悉航空服务的业务流程和工作要求。校企双方共同开展师资队伍建设，提升教育教学水平。企业导师进课堂，分享实际工作经验，使理论教学与实践操作紧密结合。学院教师则定期赴企业进行实训，了解行业动态，提高专业素养。



图 6-3 共建实习实践基地模拟机场售票处

案例 31 校企合作深入，再建实训中心

信息工程学院 2024 年继续与华为安徽公司共同打造先进的网络工程实训中心和网络安全与攻防实训中心，总面积 200 平方米。网络工程实训中心实训中心建有网络综合布线实训室、有线网络仿真实训室和无线网络仿真实训室。网络安全与攻防实训中心建有网络空间安全培训实训室、网络攻防对抗实训室。实训中心立足于服务本省，面向计算机网络技术专业的职业技能教学，同时面向全省 IT 行业的企业员工技术培训、社会就业培训。网络安全与攻防实训中心融实物、仿真、现场教学为一体，将多种情况下网络安全事件应急处理方法展示给学生，增强了学生的感性认识，便于学生将理论和实际有机地结合起来，有效提升了计算机网络技术专业学生的实践动手能力。



图 6-4 校企共建网络安全与攻防实训中心

6.2.3 课程教材建设

课程是人才培养的核心要素，课程共建有助于推动教育与产业的深度融合，以满足企业对人才的需求，并赋予学生更实用、贴合实际的专业知识和技能，从而培养出更多符合企业需求的优秀人才。

(1) 科学与艺术学院校企共研课程

《三维场景制作》课程本课程是动漫制作技术专业核心课程，课程开设时间为学生入学的第三学期，课程采取理论与实践相结合的教学模式，课程共 72 学时、学分为 4 学分。课程定位围绕社会和企业对动漫制作技术专业人才需求，按照《动漫制作技术专业人才培养方案》和《三维场景制作》课程标准要求校企共同开发课程。将中国传统建筑元素融入课程教学内容，使学生具备将中国传统建筑元素融入三维动画场景制作的能力。使学生掌握 3ds-Max 的应用知识和专业技能，掌握三维动画场景制作的方法，为学生从事游戏模型制作、三维动画制作、影视广告等岗位工作提供知识与技能支撑。



图 6-5 课程教学内容重构图

(2) 信息工程学院校企共编教材

《智能家居场景设计与实施》是信息工程学院物联网应用技术专业一门重要的专业核心课，也是一门实践性极强的专业课程。信息工程学院与海尔智能家电科技有限公司共同开发《智能家居场景设计与实施》课程，校企共编教材。在课程设计中以“项目教学法”作为重点推行的教学方法，鼓励教师在课堂教学中运用。在教学活动中，改变了传统教学方法中教师为主体的局面，变学生的被动学习为主动的探究性学习。将学生划分成项目小组，按照项目任务的要求，通过小组的分工协作，完成项目任务。通过这种合作，使学生充分体验到集体的重要性，体会到团结协作力量之巨大。在学习过程中激发了学生的自学和创新能力，有效地锻炼和提高了学生的社会能力和综合职业能力。



图 6-6 双元云教材《智能家居场景设计与实施》

表 6-4 信息工程学院与本地企业共同开发课程名称

序号	课程名称	合作企业
1	新能源汽车电力电子技术	安徽爱沃克信息科技有限公司
2	汽车机械基础	安徽爱沃克信息科技有限公司
3	新能源汽车构造	安徽爱沃克信息科技有限公司
4	网络基础	华为科技公司
5	路由与交换技术	华为科技公司
6	高级网络技术	华为科技公司
7	智能家居设备安装与调试	海尔智能家电科技有限公司

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(3) 经贸旅游学院校企重构课程体系

经贸旅游学院与企业双方共同研究制定了新能源汽车人才培养方案，结合行业发展趋势和企业需求，重新构建了课程体系，制定了全新的课程标准。同时校企双方共同编写与行业企业实际相联系、相结合的教材，融汇新能源汽车的行业最新技术以及蔚来汽车的企业文化，并将 18 门课程内容按月、周制定了详尽的教学与考核计划，采用项目导向、案例教学等教学方法，使学生在在学习过程中能够更好地理解和掌握新能源汽车专业的知识和技能，实现了专业课程内容与职业标准对接。

星青年新能源汽车产业学院（企业方）课程体系安排行事历				
学期	日期	课程名称	课程内容	课时
第一学期	9月	新生入学讲座（三年学业规划）	专业见面会、专业规划、行业发展及学业设计等	2
	10月	企业研学（重点产业参访系列活动）	零跑参访重点产业，研学心得分享	8
	“聆听‘生’音，共话未来”	倾听新生心声，畅谈学业规划、企业关怀等	2	
第二学期	11月	企业文化介绍（蔚来以来）	企业的发展史、现状及取得的成就	2
	12月	F2工厂及生产工艺介绍	工厂整体介绍，带领学生了解工厂大体情况	1
	3月	企业产品介绍	公司产品及命名、各产品平台结构的简单介绍，蔚来汽车服务体系	2
	蔚来价值体系解读（员工成长之路）	企业使命、愿景及员工晋升通道	1	
	4月	职业素养	职业素养与领导力、职场礼仪、职场沟通、职业规划等	2
	5月	企业工程师来校专业讲学	专业课题的教学，理论一体化	4
第三学期	“聆听‘生’音，共话成长”	分享这一年的学习生活成长	2	
	6月	企业管理制度	人员行为规范等	1
	9月	企业员工一级安全教育	工厂安全制度	2
	10月	全员生产性维护TPM	TPM概述、TPM执行要求等	1
	“聆听‘生’音，共话发展”	工作场地布置标准、标识标准、及车间5S规范管理	1	
	11月	标准作业文件介绍	分享学生3-5年职业发展路径	1
第四学期	12月	企业工程师来校专业讲学	SOS/IFS/MDS、标准化操作等	2
	变化点管理	专业课题的教学，理论一体化	4	
	1月	培训建设	常见变化点分类、应对方法等	1
	3月	合理化建议—争创金点子	培训理念、员工使用方法和、RDP展示等	1
	“聆听‘生’音，共话实习”	线下培训、实操验收	1	
	4月	企业实习宣讲会	产教融合、国家对于职业院校实习管理规定的学习	2
第五学期	5月	一线领导工作职责与考核机制	岗位实习的相关要求、考核标准、毕业设计等	2
	6月	企业人才管理方法及心得	如何成为一名高技能型人才？	2
	9月	团队建设大会	班组长考核标准及成长空间	2
	10月	岗位实习具体要求	时间管理、品质管理、成本控制、计划管理、目标管理	2
	11月-2月	员工月度成长考核	员工管理、激励员工及日常管理	1
	6月	深入企业、暖心回访	一名准职场人的蜕变	2
第六学期	3月	阶段性总结暨优秀学生表彰	学生实习手册学习、管理规定、实习承诺书、成长记录表等	2
	4月	深入企业、暖心回访	周成长记录表、月度考核检查等	2
	5月	年度优秀学子成长分享会	慰问学生实习实训心得及成长	4
	6月	岗位实习（毕业论文设计）	树立典型，挖掘优秀实习生	4
	7月	就业双选会	选定专业课题，结合岗位实习成长心得	4
				人才共享平台优质企业互选，让学生得到一个更好的发展平台

图 6-7 双方制定的企业课程体系

案例 32 紧密对接，共著课程与教材

经贸旅游学院与企业共同开发制定学生成长及实习管理手册。根据蔚来汽车企业岗位分析和任职要求，基于学生职业生涯发展为导向，校企共同制定学生成长及实习管理手册，并通过专家多次分析和修订，制定该类职业岗位的职业资格证、职业技能标准和考核标准，实现以职业为导向，“岗、证、课”紧密对接。经贸旅游学院与北京华航航空服务有限公司合作开发多本专业课程，《民航客舱服务与管理》课程，旨在培养学生在航空公司客舱服务方面的专业知识和技能；《客舱安全与应急处置》课程，旨在培养学生在客舱安全方面的专业知识和技能；《高铁餐吧服务管理》课程，旨在培养学生在高铁餐吧服务方面的专业知识和技能；《铁路客运员/客运值班员》课程，旨在让学生了解高铁行业的发展背景、运营模式以及客户服务的重要性，引导学生分析解决问题的能力，培养他们在高铁行业中的综合素质和职业技能。



图 6-8 合作开发专业课程、教材展示

6.3 人才共育

6.3.1 实施精准对接，实现产需融合

经贸旅游学院与合肥富力威斯汀酒店共建产业学院后，积极与合肥众生宴遇餐饮管理有限公司合作，组建药膳研发团队，吴春华副院长校企合作方团队负责人，开发养生菜品饮品数十种。开展管培生培养，送 4 位酒店管理专业优秀学生（2 位

班干部与 2 位优秀生) 参与其未来店长三年实习培训, 依企业岗位需求定制实习计划, 涵盖餐饮运营、客户管理等多环节, 提升学生综合素养与管理能力, 为企业储备人才。



图 6-9 合作组建的药膳研发团队

数字商贸与直播学院进行产业对接与课程融合。学院与安徽新希望集团合肥白帝乳业有限公司达成深度合作, 将企业直播推广需求引入教学体系。在相关直播课程中, 以白帝乳业产品特点、品牌文化等为素材, 结合企业实际需求进行课程设计与优化, 让学生在学习直播策划、主播技巧等知识时, 能基于真实企业案例进行实践操作, 实现理论与实践的即时融合。



图 6-10 校企对接促融合, 协同育人谋发展

科学与艺术学院动漫制作技术专业以“校企双元育人”模式为核心，积极探索与行业深度融合的人才培养路径，与安徽卡其数字科技有限公司和安徽其尚文化科技有限公司建立长期合作机制。双方共同开发课程体系，紧跟行业发展趋势，将传统动画制作、二维原画设计、三维建模渲染等技术融入教学，确保课程内容既涵盖基础理论，又突出实践操作的实用性。学院依托合作企业的实习基地，为学生提供参与真实动漫项目的机会，帮助他们在实际操作中积累经验，培养从策划、原画设定、三维建模到后期制作的综合能力。同时通过企业导师制度，资深动漫从业者为学生提供一对一的项目指导，全面提升学生的职业素养与团队合作能力。这一模式显著提高了学生的就业率和职业适应能力，大批毕业生进入行业大型企业，担任核心岗位，实现了“毕业即就业、就业即上手”。通过这种理论与实践并重的培养模式，学院成功构建了校企合作、协同育人的教育体系，为动漫行业输送了大量高质量人才，也为数字文化创意产业的壮大作出了积极贡献。



图 6-11 “校企双元育人”模式下学生在企业

工商管理学院为全面提升人才培养质量、促进技术创新与产业升级、解决教育与产业发展脱节的问题，实现教育链、产业链、人才链与价值链的有机衔接，学院领导多渠道、多路径实现产教融合，谋求专业高质量发展。一是加入智能健身行业、全国财税大数据应用等产教融合共同体，强化资源共享和协同创新，助推专业升级。二是访企拓岗，加强校外实习实践基地建设，筛选出安徽弘立实业投资控股股份公司、合肥新宁供应链管理有限公司、合肥丰盈消防技术有限公司、合肥育福教育科

技术有限公司等一大批专业对口、实力强的企业，与他们深入校企合作，解决毕业生最后一公里问题。



图 6-12 工商管理学院校企合作签约仪式

6.3.2 借力同行名师，注重实践教学

数字商贸与直播学院与安徽广电集团共同邀请了多位行业内的知名专家和学者担任客座教授或实践导师。一方面，名师们通过讲座、研讨会等形式，将最新的融媒体技术和运营理念传授给学生，帮助他们拓宽视野、增长见识。另一方面，名师们还积极参与课程设计和实践教学，与学院教师共同开发适合市场需求的教学内容和教学方法。这种“双师型”教学模式，既保证了理论教学的系统性和科学性，又注重了实践教学的针对性和实效性。此外，学院还鼓励名师们与学生进行互动交流，了解他们的学习需求和困惑，为他们提供个性化的指导和建议。这种面对面的交流方式，不仅增强了师生之间的信任和感情，还激发了学生的学习热情和创造力。

科学与艺术学院通过引入马业长、张福民、朱宝等产业教授及企业专家，开展校企合作教学。此举旨在提升学生的实践能力，使教学更贴近行业需求，培养高素质应用型人才。产业教授与企业专家在各自领域拥有丰富经验，他们不仅传授专业知识，还分享实际工作中的经验和案例，帮助学生更好地理解和应用所学内容。企业专家定期来校授课或指导实践课程，学生则有机会进入企业进行实习和项目合作，获得真实工作环境中的经验。产业教授和企业专家的参与使教学内容更加实用化，学生在实际操作中遇到的问题能够得到及时解决，提高了学习的积极性和主动性。

经贸旅游学院通过产业学院建设借力企业名师,开展实践教学。星青年新能源汽车产业学院与蔚来汽车共同建设人才培养方案,企业应发挥自身优势,通过校企合作加大对创新型应用型人才培养力度。包括将企业的人才需求目标以订单式、项目式提前纳入大学各专业的培养体系中去;参与制订各专业人才培养方案和课程建设,根据行业或企业相应岗位的知识、能力、素质要求,与高校共同开发实践课程体系,接受专业教师到企业挂职,参加课堂教学,为高校提供实验实训设备以及实习指导。企业把人才资源计划与高校培养相结合,把企业所需要的人才前置到大学培养过程中,即职业教育前置化。



图 6-13 邀请蔚来培训经理来校授课

6.3.3 共建产业学院,深化校企合作

学院联合华为、海尔、科大讯飞、中智财经、蔚来汽车、孪生宇宙等龙头企业共建数字创意、蔚来汽车、海尔智慧家居、科大讯飞人工智能、元宇宙数字经济等 8 个产业学院,其中数字家庭产业学院立项为省级现代产业学院。2024 年学院继续以数字商贸与直播学院、创建高水平职业大学校企合作产教融合实训基地的“中智数字财经产业学院、国家新闻动漫传播示范平台高校动漫研创基地、星青年文化旅游产业学院、星青年新能源汽车产业学院、星青年海尔智慧家居产业学院、星青年科大讯飞人工智能产业学院、华为 ICT 学院、商务智能产业学院”安徽数字创意职教集团在 2024 年继续推进产教深度融合形成多元协同育人新格局,继续实施“12345 工程”(即培养学生能够展示一次精彩演讲、诵读两部经典著作、善跳三支企业舞

蹈，参与“策划一次活动、开展一次志愿服务、申领一个创业项目、设计一份商业计划书”四类实践，系统培育学生“心态、目标、时间、行动、学习”五星管理能力），努力建成在全国具有影响力、特色鲜明的职业教育创新发展高地。产业学院和研创基地将共谋发展大计、共商育人模式，培养创新型、复合型高素质技术技能人才，实现学院内涵式高质量发展，为安徽省乃至长三角地区相关产业更好更快发展做出新的更大贡献。



图 6-14 校企合作各产业学院集体揭牌

(1) 部分原有产业学院介绍

华为 ICT 学院是学院以服务安徽合肥数字经济产业发展为出发点，以培养 ICT 人才为目标，与华为技术有限公司成立华为 ICT 学院。华为 ICT 学院的成立，标志华为与学院信息系建立了长期合作关系，双方将共同努力，在合作办学、合作育人、合作就业、合作发展等方面进一步深入探讨，从而促进学院更好、更快的发展，让校企合作的成果更好的为地方经济服务。

海尔智慧产业学院是学院系依托自身优势，与海尔智能家电科技有限公司签订战略合作协议，共同组建海尔智慧产业学院，成立产教融合专委会，搭建创新创业资源服务平台，完善专业群建设，最终打造以人才培养为核心，共建、共享、共赢的产教融合新生态，赋能人才培养，助力产教融合，极大地促进了高校人才培养与企业发展的合作共赢，为“产教融合”协同育人营造了良好的的创新创业环境。

星青年讯飞人工智能产业学院是学院与科大讯飞股份有限公司共同成立了“星青年-讯飞人工智能产业学院”。产业学院是安徽绿海商务职业学院与科大讯飞股份有限公司基于华东地区智能产业、智能经济的发展需求，结合当今人工智能领域的第三次发展浪潮，依托科大讯飞作为亚太地区知名人工智能上市企业的强大实力、先进水平的核心技术和丰富的产业人才培养经验，通过建立校企合作关系，发挥各自优势，联合培养符合社会发展需求的“人工智能+X”应用型产业人才，为区域智能经济发展提供入才支撑，为中国人工智能国家战略提供人才保障，共同成立的校企合作产业学院。

(2) 二级学院共建产业学院

数字家庭产业学院是信息工程学院为促进人才生态培养，推动产教融合发展，2024年5月与海尔智能家电科技有限公司，签订战略合作协议，共同建省级数字家庭产业学院。同时，双方成立产业学院领导小组，搭建创新创业资源服务平台，完善专业群建设，最终打造以人才培养为核心，共建、共享、共赢的产教融合新生态，赋能人才培养，助力产教融合，营造了好的的创新创业环境。

酒店数字化产业学院是经贸旅游学院与合肥富力威斯汀酒店共建“安徽绿海-合肥富力威斯汀酒店管理产业学院”，与同庆楼餐饮集团共建酒店数字化产业学院。其中，酒店数字化产业学院通过“同庆班”等形式开展产教融合，在课程设置上共同开发了一系列结合同庆楼实际运营需求的专业课程。在实践教学上学生有机会到同庆楼各门店进行实习，实习岗位涵盖餐饮、市场营销等多个部门。同庆楼还为实习学生配备了专业的企业导师，进行一对一指导，帮助学生更好地将理论知识与实践相结合。在人才培养与就业上，合作院校根据同庆楼的人才需求标准，培养出大量符合其要求的专业人才。毕业后，这些学生在同庆楼餐饮集团内的就业竞争力强，很多学生直接进入同庆楼工作，成为集团的中基层管理人员。

数字商贸与直播学院与安徽新希望白帝乳业集团携手共建产业学院。产业学院将结合双方的优势资源，开设与企业需求高度契合的专业课程，提供实习实训平台，培养学生的实践能力和创新精神。同时，双方还将共同研发教学案例和教材，推动产教深度融合，提高人才培养的针对性和实效性；共同开展了多个科研项目，推动

了乳品行业的科技进步和产业升级；共同建立了科研平台，为师生提供了科研实践和创新创业的机会，激发了师生的创新热情和创新潜力。



图 6-15 数字商贸与直播学院与企业共建产业学院

科学与艺术学院与合肥孛生宇宙科技有限公司、安徽其尚数字科技有限公司、浙江中南卡通股份有限公司等企业共建产业学院。发挥校企双方的优势，发挥职业教育为社会服务的功能，建设高水平专业群和培养高素质技术技能人才，同时也为学生实习实训，就业创业提供更大空间。



图 6-16 产业院校外实训中心

6.3.4 推现代工作室，对接无缝上岗

工商管理学院建立专门工作室助推专业实践教学质量提升。美体教研室成立绿

海花艺工作室，配备专业工作台、花材、工具，用于花艺作品的创作与制作，旨在培养学生在花艺设计、创作等方面的能力。同时，根据学情分析，制定教学计划，配备经验丰富的花艺师担任指导教师，强化理论与实践结合，提升学生的花艺及美育素养能力。工作室定期举办花艺展览、花艺比赛、专家讲座等活动，并有针对性地辅导学生参加各类花艺比赛。以赛促教、以赛促学，既有利于提高教师的专业实践能力，又能提高学生的专业素养和职业技能。2024 年，工作室组织学生参加“2024 年安徽省徽派插花作品展暨安徽省第五届传统插画展赛”，荣获一、二、三等奖等各一项。



图 6-17 绿海花艺工作室组织学生参赛获奖

工商管理学院婴幼儿教研室依托凤阳文化馆肖庆红大师，成立绿海学院凤阳花鼓大师工作室，作为工商管理学院“凤阳花鼓艺术团”实践基地，重点挖掘凤阳花鼓非遗艺术元素，开发具有特色的《凤阳花鼓舞（操）》实践课程，并将其纳入婴幼儿托育服务与管理专业课程体系。一方面专业教师以指导老师身份加入艺术团，可以很好地接触市场，直接了解市场人才需求，为更好地培养人才提供实践依据。另一方面学生加入艺术团，可以更加直观地面向就业岗位，提前进入顶岗状态，既提高了学生专业技能，又为社会储备了优秀人才。



图 6-18 工商管理学院凤阳花鼓大师工作室

科学与艺术学院与技能大师工作室紧密合作，共同探索和实践现代学徒制教育模式，培养适应新时代要求的高素质技术技能人才。该合作模式以“借力同行名师，注重实践教学”，为学生提供与企业实际需求紧密结合的教育和培训。技能大师工作室建设目标即基础课程如设计基础、构成基础等为作品题材、造型元素选择打好基础，核心课程如三维设计与制作、景观设计等为三维建模在装饰雕塑及陶瓷产品 3D 打印中的应用、模型设计制作工艺做好铺垫。



图 6-19 大师工作室内部企业导师指导

案例 33 大师工作室建设，促进学院高质量发展

学院积极推进现代现代工作室，加快培育知识型、技能型、创新型高素质技术

技能人才。科学与艺术学院院长王庆茂副教授带领学院艺术设计教研团队部分成员到安徽工商职业学院马业长大师工作室进行拜访交流。目前，学院科学与艺术学院把培养艺术设计类专业技能和学生职业能力素质培养作为教学工作的主线，着力于开创“校企合作，行业参与，大师带徒弟”的大师工作室制的职业教育新局面。计划通过“马业长大师工作室”的教学模式，开展大师进课堂、大师讲堂、大师工作坊、大师助力学徒创新创业等教育教学活动。



图 6-20 现代工作室拜访交流

6.4 双师共培

6.4.1 “双师型”教师队伍建设

学院高度重视“双师型”教师队伍建设，从青年教师导师制、教师业务能力展示比赛、825911 人才培养工程等方面促进“双师型”教师队伍建设。2024 年，学院校外兼职教师 93 人，聘请行业导师人数 75 人。

(1) 青年教师导师制

学院为青年教师，尤其是三年内入校的教师配备专业导师或行业导师，教师在导师们的指导下完成职业发规划，其中包括教师的高校教师资格证书考取、专业资格证书考取、企业实践活动的规划和实施。把“双师型”教师作为青年教师发展的职业目标，作为青年教师导师制重要考核指标之一，以制度引领，提升教师“双师”素质，促进教师教师成长。

(2) 培养与引进并举

信息工程学院坚持以培养与引进并举的原则，以提高师资队伍整体素质为根本出发点。引进、培养与借力并举，构建由校内专任教师、校内兼职教师、校外企业兼职教师组成的专兼结合的高水平师资队伍。积极培养和引进专业领军人才、技术技能大师、专业带头人和教学名师，实现每个专业都有专业带头人 1 名以上；促进校内兼职教师专业知识和教学水平提高；聘用具有实际工作经验丰富的“实践型”企业高级技术人员为兼职教师。通过专业人才梯队建设，形成一批结构合理、爱岗敬业、专兼结合、在同行业中享有较高声誉的高职教育师资队伍。

信息工程学院目前共有专任教师 30 名，其中高级职称教师 5 名，中级职称教师 10 名。校外兼职教师 10 人，均是从专业就业领域的企业、网络开发公司等专业机构人员中聘请的，能够独立承担 1-2 门专业课教学或实践教学任务，有较高教学水平或较强实践能力，教学效果良好。各专业教学团队都是一支整体素质优良的师资队伍，职称结构较基本合理，老中青结合，能够满足各专业的教学和科研工作。



图 6-21 信息工程学院教师队伍

(3) 教师业务能力竞赛

学院 2024 年实施每周举办教学能力大赛，提升教师的教学水平和促进教育教学改革。教学能力大赛旨在通过比赛的形式，引导教师不断创新教学方法和手段，提升教学质量。邀请企业专家参与评委工作，其比赛类型包括优秀教师精品示范课程

展示、教师公开课展示比赛、教师科研能力展示比赛、教师实践能力展示比赛、教师社会服务能力展示等。比赛过程中,教师们会展示他们的教学设计、实施和评价能力,通过交流和竞争,激发教师的教学热情和创新意识。同时,学院要求年龄在45周岁以下,具有讲师及以下职称的教师每学期准备一次(20分钟)的公开课,资料包括公开课PPT、教案、课程标准、人才培养方案。按照教务处统一安排,排序参加公开课展示比赛,优先推荐近两年入职的教师。

经贸旅游学院10月在图书馆报告厅举办了精彩的《民航服务礼仪》课程教学能力大练兵展示活动,推动教育数字化的转型发展,探索“岗课赛证”综合育人模式,提升教师的教育教学能力与专业技能。此次教学能力大练兵活动,不仅是对教师教学水平的一次检验,也是对学生专业素养的一次提升。经贸旅游学院将以此次活动为契机,进一步加强课程建设和教学改革,不断提升教学质量和人才培养水平。



图 6-22 经贸旅游学院教学能力大练兵展示

数字商贸与直播学院在11月,由省中华职业教育社联合西安明德理工学院、西北工业大学管理学院在西安成功举办的“2024年圆通制杯”第八届大学生工作能力竞赛中,贾宁老师荣获本次大赛教师赛项一等奖,程晗晰、陈恩子晴、梅浩文三名同学也均获得了学生个人通用赛项二等奖。



图 6-23 第八届大学生工作能力竞赛中获奖

案例 34 第四届长三角民办高校教师教学技能大赛决赛上获奖

工商管理学院教师吴婷在第四届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛上，凭借扎实的教学能力、精湛的教学技巧和创新的实践思路，获得高职常规教学组二等奖，同时学院杨帅老师获高职实践组三等奖。随后，吴婷老师作为安徽省教师代表参加了 12 月 28 日在杭州举办的决赛，获得了高职组二等奖（安徽省排名第一）。长三角民办高校教师教学技能大赛选拔与培育师德水平高、业务能力强的民办高校教师，展示民办高校教师教学水平与风采，为增进民办高校教师互动交流搭建平台，提高民办高校教师队伍整体素质，推动民办高校教学改革，促进安徽省民办高等教育质量提升。学院将以此次大赛为契机，充分发挥教学竞赛的示范引领作用，营造更好的教学氛围，推动教师队伍建设，进一步提升课堂教学质量，持续提升人才培养的质量和水平。



图 6-24 第四届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛

6.4.2 助力“双师型”教师发展

学院立足合肥省会城市优势，对接相关企业、中职学校、高职院校，实现联合招生、人才培养、应用型人才培养、校内外实训基地建设、招生就业等资源整合。学院牵头成立了安徽数字创意职教集团，获得教育厅审批，截止 2024 年合作单位 100 多家，包括部分本科学校、高职院校、中职学校，包括科大讯飞、海尔、万豪酒店等多家企业。学院目前建有 8 个产业学院，为师生企业实践、技能提升、社会服务提供了平台，助力双师型教师发展。学院提出并制定的《825911 百人计划实施方案（试行）》在 2024 年继续大力实施，力争在 5 到 10 年内，打造 8-10 名未来青年领导者、20 名教学科研大赛名师（带头人）、55 名硕士名将培养计划、9 名功勋教授导师、11 名绿海好人（爱心使者、故事传播者）。考核指标涉及个人资格证书、教学、科研、大赛、社会服务等多个方面，把“双师”评审条件作为考核的主要指标。

科学与艺术学院为进一步深化校企深度合作、产教融合，打造一批理论功底扎实、业务技能精湛的“双师型”教师队伍，举办了安徽文创艺术沙龙研讨会，邀请了天津龙奇教育信息咨询有限公司，合肥千叶数码科技有限公司，上海天遇文化传媒有限公司，中国惠普有限公司等代表参加校企合作座谈会，会上学院与企业共同就人才培养、教师队伍建设、实习就业等方面开展深入交流。此次学科研讨会为设计类专业建设、人才培养、实训基地建设提供了有效思路，同时促进了校企之

间的信息和资源共享,激发了教师的科研创新活力,对设计类学科未来建设和发展具有重要指导意义。

数字商贸与直播学院与新希望白帝乳业集团将推进师资互派学习。企业将派遣具有丰富实践经验的专家和技术人员到学院授课,为学生提供行业前沿知识和实践经验分享。同时,学院也将派遣教师到企业挂职锻炼,了解企业运营和人才需求,提高自己的实践教学能力。通过师资互派,双方可以加强教学交流,共同提升教师教学水平。

6.4.3 进修、培训、交流活动

经贸旅游学院校企联合培养师资队伍,校企双方共同精选出具有高度专业素养、丰富专业知识和高超技术水平的优秀教师,共同打造了产业学院双导师团队。学院的教师会定期前往蔚来汽车企业进行参观交流参加集中式专业培训。通过这种师资联合培养模式,教师的专业能力得到了提升,从而确保了教学质量。

马克思主义学院为进一步推进教师能力提升,促进校际交流合作。2024 年邀请重庆城市管理职业学院党委委员、党委宣传部长、马克思主义学院党总支书记喻永均一行来学院考察交流马克思主义学院教师能力提升、课程建设等工作。



图 6-25 开展友校教师交流学习活动

2024 年学院组织 54 人次参加国培省培,253 人次参加企业实践培训,488 人次参加专项研修培训及交流。

表 6-5 参与校外进修、培训、交流的教师比例

进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
国培省培	54	12
企业实践	253	20
专项研修	488	11
合计	795	43

数据来源: 安徽绿海商务职业学院数据。

案例 35 安徽省设计类学科建设研讨会成功举办

安徽省设计类学科建设研讨会暨安徽文创艺术教师沙龙 2024 年 1 月在学院成功举办, 安徽绿海商务职业学院科学与艺术学院院长王庆茂作培训报告。与会教师还围绕“产教融合与 AI 辅助教学内部小组筹建”等项目进行了深入探讨, 积极探索人工智能赋能教学创新。会上还开展了 AIGC 职业教育私有化部署的系统平台应用技术培训, 全面提升教师科研创新水平和实践教学能力。本次安徽省设计类学科建设研讨活动促进了校企之间的信息和资源共享, 激发了教师的科研创新活力, 为设计类专业建设、人才培养、实训基地建设提供了有益的思路, 同时对动画制作职业教育人才培养和发展具有重要指导意义。



图 6-26 参加“2024 安徽省设计类学科建设研讨会”交流活动

第七部分 发展保障



7. 发展保障

7.1 党建引领

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代高校党的建设要求，坚持党的全面领导，以政治建设为统领，以提升组织力为重点，着力构建“一核”、“五入”、“两创”党建工作机制铸魂育人，引领推动学院高质量发展。目前，学院有 1 个省级样板党支部，2 个五星级党支部和 3 个四星级党支部，科学与艺术学院党支部被评为全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

在 2024 年 10 月份召开的中国职业技术教育学会党建工作委员会暨第四届职业院校党委书记论坛会和 11 月份召开的全国商贸职教集团三届三次理事会暨第十七次东中西部院校区域合作工作会上，学院作为民办高职院校唯一代表在这两次大会上发言，介绍学院在党建方面的工作成效，得到了在场的教育部领导、各高校书记校长和同仁们的一致好评。

学院党委建树“党建领航，立德树人；培根铸魂，成就星才”的党建理念。以“建立规范、深度融合、发挥作用、创建品牌，创建学习型、服务型、创新型党组织”为目标任务，构建“一核”、“五入”、“两创”工作机制。



图 7-1 中国职教学会 2024 年党建工作年会上作党建工作典型经验交流

7.1.1 “一核”：以理想信念教育为核心

学院党委坚定马克思主义科学信仰，坚定社会主义和共产主义科学信念，坚定中国特色社会主义自信。大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。抓住“总开关”，通过构建多元化教育平台、深化理论学习、开展实践教学、树立典型示范、加强文化建设、创新教育内容与形式、开展主题教育活动、建立长效机制等举措，着力强化理想信念教育实效。



图 7-2 庆祝中国共产党成立 103 周年暨“七一”表彰大会

7.1.2 “五入”：党的领导融入校建全过程

1. 党的领导融入治理体系。充分发挥党委的政治核心作用，确保党委在重大事项决策、监督、执行各环节有效发挥作用，积极履行党委“把方向，管大局；抓班子，带队伍；做决策，促落实；谋改革，促发展”重要职能。深入落实“三进”要求：即党委的地位作用进章程，党委的议事程序进规则，领导班子成员“双向进入”。通过建立健全相关制度规范，为充分发挥党委会的政治核心作用提供保证。

2. 党的建设嵌入日常管理。坚持全面从严治党，围绕创建“党建引领示范校”“党建工作标杆院系”“党建工作样板支部”的目标要求，明确党建工作的“四个导向”：一是做到年初有计划，明确工作目标、工作任务、工作举措；二是做到季度有盘点，进行工作交流、问题诊断、分析点评；三是做到年终有总结，进行工作

汇报、经验交流、评先评优。实现党建工作制度化、规范化、科学化,促进党建与业务工作相融共进。



图 7-3 党风廉政建设监督员授聘仪式

3. 党的理论汇入思政教育。坚持党建引领,提高政治站位,深化内涵建设,改进方式方法。加大思政课程的创新力度,夯实思政教育基础,挖掘课程思政的思想内涵,不断提升思政教育的质量,促进党的理论教育与思政教育相结合、课程思政与专业教学相结合、职业精神与科学精神相结合,实现思想政治教育能力和专业技能教育能力双提升。



图 7-4 学院举行课程思政示范公开课比赛

4. **红色基因注入绿海文化。**“绿海文化”是“三大文化”的具体实践，核心内涵是：绿色为本、红色铸魂、创业创新。“绿色为本”即秉持“海纳百川、经世致用”的校训，弘扬传统美德，坚定文化自信，坚持立德树人；“红色铸魂”即坚守塑造“爱国、担当、自强、闪光”星青年的办学使命，传承红色基因，赓续红色血脉，为党育人、为国育才；“创业创新”即立足职业院校的职责使命，着力培养德才兼备、担当有为、堪称大用的有用之才。实施“十个一”工程，即讲好“一门课程”、建好“一个基地”、编好“一部教材”、打造“一支队伍”、开辟“一个阅读空间”、创办“一个主题影院”、举办“一些竞赛”、结成“一批对子”、办好“一个阵地”、建设“一个校园”。促进红色文化融入绿海、扎根校园、入脑入心，引导广大师生筑牢历史记忆、增强历史自觉、坚定历史自信，在潜移默化中接受政治教育、思想淬炼、精神洗礼。

5. **党建工作纳入综合考核。**创新党建工作考核评价体系，实行“三看三重”考核法，即宏观层面看态度，重政治责任履行；中观层面看举措，重制度机制细节；微观层面看效果，重发挥两个作用。实现党建考核与业务考核、定性考核与定量考核相结合。注重考核结果运用，发挥考核的“方向标”、“指挥棒”作用，激励创先争优、担当作为，充分发挥战斗堡垒先锋模范作用。



图 7-5 党员争先创优、发挥作用“四个三”“四个四”行动标准

7.1.3 “两创”：创建平台和融合共建

1. **创建平台载体。**牵头成立安徽当代社会主义核心价值体系研究中心、中国红色文化研究会安徽省工作委员会。创建党建文化馆、党建文化广场、智慧思政教室、星青年文化广场、星青年科创实训馆大思政课实践教学基地。开辟以金寨红军广场、渡江战役纪念馆、小岗村大包干纪念馆等一批校外思政教育基地，为党建思政、校园文化建设，弘扬科技创新精神和工匠精神提供有力支撑。



图 7-6 与六安市官塘村党支部开展党建共建签约仪式

2. **创新融合共建。**学院与 20 多家单位“党建共建”，构建“资源共享、优势互补、协同共进”的基层党建格局。通过定期交流党建工作经验、联合开展党员主题活动等，促进党建工作与业务的高度融合。实现组织共建、发展共促、人才共育、服务共推、文明共创，发挥辐射带动作用，引领区域联动发展。

学院党委大力实施“党建领航”工程，推动“强基础、提质量、创品牌”计划，党建工作入选多项国家级、省市级典型案例，获评多项省市级四星级、五星级支部及样板支部等荣誉称号。党建引领下的办学育人成绩多次被中央广播电视总台等有关国家级、省级媒体宣传报道。

7.2 国家政策落实

学院积极响应国家政策，深刻领会习近平总书记重要指示和职教大会精神，积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《中华人民共和国民办教育促进法》

《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《职业学校办学条件达标工程实施方案》及其他法律法规的要求,致力于培养高素质技术技能人才,不断提高人才培养质量。

学院认真做到,坚持立德树人、德技并修,坚持产教融合、校企合作,坚持面向市场、促进就业,坚持面向实践、强化能力,坚持面向人人、因材施教。学院加强校风学风、师德师风建设,营造良好学习环境,保证教育教学质量;积极推进教育教学改革,优化课程体系,融入行业前沿知识与技能,打造精品课程;鼓励教师参加各类培训、研修活动,提升教师教学能力与专业素养,打造“双师型”教师队伍;加大对校园校舍的合理规划与建设投入,完善教学实训设施,确保实践教学能紧跟产业实际需求;建立健全就业创业促进机制,采取多种形式为学生提供职业规划、职业体验、求职指导等就业创业服务,增强学生就业创业能力;切实注重产教融合,扎实推进校企合作,共建产业学院以及行业产教融合共同体等。共同制定人才培养方案、开发教材,开展订单式培养,提高人才输出与市场需求的匹配度;建立健全教育质量评价制度,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督。

7.3 地方政策落实

安徽省着力推动产业升级转型,聚焦数字经济、智能制造等重点领域发展。学院积极响应,着力打造动漫制作技术专业群、大数据专业群等,为地方数字产业培养急需的专业人才。同时,学院牵头成立安徽数字创意职业教育集团暨数字创意行业产教融合共同体,汇聚多方力量,以产教融合助力安徽数字创意产业蓬勃发展,深度契合安徽省强化产业协同创新的战略布局;为响应合肥市重视人才培养服务地方的能力的需求,学院大力开展各类职业技能培训,组织社会考试,面向社会劳动者、退伍军人、下岗职工等群体,提升他们的职业技能水平,为充实地方人才储备贡献力量;在乡村振兴战略推进上,学院积极组织师生参与乡村电商项目帮扶,通过线上直播带货等形式,帮助乡村农副产品拓宽销售渠道,并且开展针对乡村从业者的电商运营知识培训,提高乡村地区利用互联网发展经济的能力,切实将自身办学与安徽省发展战略紧密结合,在服务地方中彰显学院价值。

7.4 办学条件

学院立足实际，着眼长远，建立领导小组，制定工作方案，配套专项资金，不断改善办学条件，办学质量不断提升。目前，学院在生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学及辅助行政办公用房面积、生均教学科研仪器设备值、生均图书等基本监测指标上都超过了教育部关于各项办学条件指标的合格数据。

学院现有全日制在校学生 8344 人，成人业余学生 5296 人，折合学生总数 9932.8 人。学院总占地面积 361 亩，教学行政用房面积 110069.1 平方米，生均教学行政用房 13.19 平方米；专任教师 490 人，校外兼职教师 93 人，行业导师 75 人，生师比 19.3；专任教师中具有研究生及以上学历教师 216 人，占专任教师总数的 44.08%；教学科研仪器设备值 25430439 元，生均教学科研仪器设备值 3047.75 元；建有独立及共建的图书馆，纸质图书 749885 册，其中自有图书 359885 册，共享图书册 390000，数字资源 471873 册，图书折合总数 1221758 册，生均图书 123 册。

7.4.1 加强组织管理，强化责任落实

学院将办学条件达标工程作为“一把手”工程强力推进，采取高位推动、高频调度、高效落实的“三高”举措，聚焦校园建设、教师配备、仪器设备、图书配备，以办学条件达标为契机推动学院高质量发展。按照学院统筹、归口管理、多部门协作的原则，学院成立了办学条件达标工作领导小组和工作专班，明确了职责分工和达标工作推进进度。

7.4.2 完善工作机制，形成工作合力

1. 建立统筹协调机制

学院建立“半月一调度、一月一督办”常态化工作调度机制，定期召开调度会，确保项目推进不断档、进度不拖延、劲头不减弱。2023 年以来，学院主要领导对办学条件达标工程进行会议调度、实地调研、现场办公 20 余次。

2. 搭建信息化保障平台

结合教育事业统计、人才培养状态数据平台等官方平台，利用大数据等信息技

术,加强对办学条件的数据采集,确保及时性和准确性。加强数据统计与实时监测,依据监测数据进行分析预判和定期诊断反馈,科学谋划下步达标路径。

3. 落实配套资金

举办者加大投入,调整优化校内支出结构,在保障学院正常运转经费基础上,把资金更多用于改善办学条件。

7.4.3 “清单式”管理,确保取得实效

学院把达标工程作为本年度重点工作,实行“清单式”管理,逐项督办,逐项落实,形成强有力的落实机制。

1. 生师比及研究生比例达标

(1) **拓宽招聘渠道,加大招聘力度。**广泛吸纳优秀毕业生、离退休教授、校外教师及企业中级以上精英骨干来校任教。在招聘渠道上主动出击,从原来的线上发布招聘信息,专程到各高校、人才市场参加招聘会,吸收更多合适人才。2024年举行招聘面试20多场,试讲15场,试用期满考核10场。

(2) **构建合理教师队伍结构。**打造高质量专任教师队伍,作为主体教学力量。同时引进校外兼职教师 and 行业导师,建立兼职教师人才库。同时,通过进修、培训等方式不断提升教师的教学水平、学历及职称,实现师资扩容和结构优化。

(3) **强化教师能力培养。**2024年有计划地开展在岗骨干教师的轮训工作达28场次,组织新任教师岗前培训工作20多场次。学院成立确立了周四教师培训日机制,启动了青年教师公开课展示比赛。

2. 生均教学行政用房达标

加大投入新建实训基地。学院投资2500万元建设科创实训馆、党建文化馆、网球场、功夫馆等投入使用;调整优化校园用房布局。学院充分挖掘、整理校内用房,优化其他用房,增加教学科研及辅助用房与行政办公用房面积。

3. 生均教学仪器设备值达标

根据专业建设情况,建设了一批了适应高等职业教育实践教学需求的实验实训室,

配备了完备的教学仪器设备。新建实训室，升级旧教室。根据学院“十四五实验室建设规划”，建成动捕实训室、智慧书法实训室、数字创意实训室、新能源汽车实训室，智能家居、摄录编一体化实训室等实验实训室。教学楼 1-3 层 26 间多媒体教室改造成智慧教室；校企合作，共建实训基地。学院联合企业高标准建成集实践教学、实习实训、员工培训、技术研发于一体的实训基地 80 多个。学院先后与北大青鸟、华为、海尔、科大讯飞等企业合作，在校内共建了海尔智家物联网实训室、华为 ICT 实训室、大数据云平台实训室、讯飞实训室、圆通科学管理实训室等实验实训室。学院获批省级信息化标杆学校和职业教育示范性虚拟仿真实训基地。

4. 生均图书达标

加大投入，购置新图书。学院举办者加大投入，在充分调研基础上，购置一批新图书，进一步丰富和满足学院图书馆馆藏书籍的品种和数量，充实图书馆馆藏资源；建立共享图书馆。合肥市图书馆提供不低于 39 万册的资源图书，并建设“合肥市图书馆绿海分馆”，安徽省图书馆提供不低于 30 万册图书资源。已为师生办理图书借阅证，开通了图书借阅通道；引进安徽省高校数字图书馆、建立“盈科-安徽绿海商务学院文献服务群”。

7.5 学院治理

学院加强党的领导，充分发挥中国共产党学院基层委员会的政治保证作用，确保正确办学方向。实行董事会领导下的院长负责制，同时成立监事会、学术委员会等机构。学院含有党委部门、教学单位、直属单位和行政部门。党委部门设有党群工作部、宣传部、工会和团委；直属单位设有图书馆、信息中心、百千万工程、专升本；行政部门设有教务处、学院办公室、人事处、学生处、招生办、就业创业指导中心、总务处和保卫处。

学院聚焦内部治理，健全日常运行管理、激励奖励改革、定岗定责等管理制度，从层级治理和健全制度两个维度，提升治理能力、激发办学活力、增强发展动力。

完善制度体系建设，深化依法治校。以章程为统领，围绕党政综合管理、日常教学管理、学生管理、人事管理等方面制（修）订制度 50 余项，重构形成“覆盖全

面、类属明确、层级清晰”的学院制度体系；健全制度审查、清理和动态调整机制。

强化岗位工作责任，提高工作效能。修订各科室管理岗位工作职责，问题导向、目标导向，提升了管理岗教职员的服务意识、责任意识，转变工作作风，提高工作效能。学院全面推行考核评价体系改革，开展领导和干部月度考核。

激发办学活力，构建二级管理体制机制。明确校院两级各参与主体的责任，简政放权，研究制定二级管理机构权责清单，完善二级学院党政联席会议制度，保证决策的民主化、科学化。形成二级学院自我发展、自我管理、自我约束的机制及多样化的治理模式。

加强协同共治，培育治理文化。完善理事会章程，建立战略咨询机制，进一步发挥决策、咨询、协商、议事和监督作用；加强党委对学院重大事项的研究、监督和顶层设计；完善学术委员会、专业建设委员会和教材选用委员会章程和配套制度，明确职责。完善教职工（学生）代表大会代表的选举机制和办法。拓宽师生参与民主管理、监督的渠道，发挥教（学）代会民主参与功能。建构“董事会领导、党委监督、校长负责、专家治学、民主管理、企业参与、社会监督”的协调治理结构。

7.6 质量保证体系建设

7.6.1 教学监控

一是学院完善了《教学检查制度》《教师教学质量评价办法》《教师评学管理办法》《学生评教管理办法》《关于实行听课制度的暂行规定》《教学改革研究项目管理实施办法》《教学事故认定与处理办法》《教育教学奖励办法（试行）》《教师教学工作规范》《教师教学质量考核办法》等一系列规章制度和相应的评价标准，开展全方位的教学质量监控与评价，为教育教学质量监控提供了组织保证和制度保证。

二是相关职能部门牵头组成教学巡视联查组，实行值周检查制，强化日常教学的检查。每天深入所有教学场所掌握教学动态，及时发现和纠正教学中存在的问题，保证教学秩序的稳定。各级领导经常深入教学第一线听课，全面掌握教学信息，及时了解教师授课状况、学生到课情况、课堂纪律等。同时学院定期对实践教学进行

巡查,重视校内实训项目的组织,提高实训开出率与设备利用率,加强学生毕业设计课程、毕业作品、“1+X”证书的质量跟踪。

7.6.2 教学评价

围绕学院年度重点工作与工作目标,定期检查各教学单位工作任务的完成情况。加强对各教学单位质量管理的检查,提出质量管理考核意见,发布内审通报。在分管校长带领下对各二级学院进行专业评估,主要评估专业设置与产业需求的对接、专业建设规划的落实、人才培养方案的实施与达成、专业品牌与特色的形成等。每年开展课程评估评优,表彰教师课程建设的成就,择优向省市推荐课程项目申报。每学期组织学生开展评教活动,对任课教师的教学工作做出客观、公正的评价。

7.6.3 教学诊改

学院把建立系统化内部质量保证体系、形成常态化诊改工作机制作为一把手工程,坚持诊改常态化服务于日常教学与管理,聚焦办学、专业建设、课程建设、教师发展、人才培养中的重点领域和关键环节,充分发挥主体作用,不断优化深化数据采集与应用,在学院、专业、课程、教师、学生五个层面构建了“全员、全方位、全过程”的自我质量保障机制。

一是全员培训动员,让质量理念深入人心。学院领导班子带头学习、带头调查研究、带头落实诊改,发挥示范表率作用;分层分类对全校教职员工开展专项培训,介绍现代质量理念,解读诊改方案,培训质量管理工具方法。组织管理人员赴省内外高水平大学学习培训,学习先进的质量管理理念和经验。

二是加强制度规范,让质量标准形成权威。为激发各层面内生动力,学院通过梳理、修订、增补各类制度,完善制度体系,打造质量提升的机制引擎,努力构建考核激励与自我诊改相结合的长效机制,保证目标任务有效落实、组织系统高效运行、工作机制持续改进。

三是开展各类活动,让质量标杆引领提升。通过学习、宣传和专项行动提升质量。开展“专业团队说专业”“教师公开课展示”“辅导员经验分享会”“学生职业规划大赛”等展示竞赛活动,引导不同层面的质量主体主动思考如何实现质量提

升。星青年志愿服务团主动对标全国品牌服务团，全力服务在皖国际国内赛事；星青年研究院为绿海雄鹰实训班创办及种子选手培养。推进质量共创共治共享。

四是打造文化品牌，让质量意识成为自觉。学院在质量文化建设中持续着力凝练自身的文化特色。一是体现商务特色，将“徽商文化、工匠文化、三创文化”的精神与学院办学特点和优良传统相结合，形成了“自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王”的星青年文化精神；二是契合高职特点，大力弘扬劳模精神、工匠精神，形成了“手脑并用，做学合一”的学风和“因材施教，日精日进”的教风；三是体现学院特质，铭记和践行“海纳百川，经世致用”的校训，以塑造学生“君子五格”为目标，从“955 能量体和十大通道密码”中汲取奋进力量。打造出了具有绿海特色的质量精神文化品牌。

第八部分 面临挑战



8. 面临挑战

8.1 当前和未来挑战

数字化转型面临的挑战。数字化转型使得生产模式、工艺流程和技术水平发生了较大变革,科技的快速发展促使职业教育加快数字化进程,线上线下混合式教学、虚拟现实(VR)/增强现实(AR)等沉浸式教学、人工智能辅助教学等将成为主流。教育资源的数字化、教学管理的信息化以及学习过程的智能化等,都对职业教育的教学手段、教学环境和教学组织形式提出了新的挑战和要求。学院数字化资源建设初现成效,但是尚未形成有效的数字资源共建共享机制。部分教师的数字素养难以支撑职业教育数字化转型需求。

产教融合不断深化面临的挑战。未来职业教育将更加紧密地与产业对接,不仅在专业设置、课程内容上与产业需求相契合,还需在人才培养的全过程中深度融入产业元素,如实践教学环节的企业真实项目导入、企业导师参与教学等。此外,随着产业结构的调整和新兴产业的崛起,产教融合的模式和机制也需要不断创新和完善,以实现教育与产业的协同发展。

高职教育国际化面临的新挑战。职业教育在国际化发展中相比普通教育而言,更加有利于推进中国教育走向世界舞台,输出中国标准,发出中国声音,这就对职业学校国际交流与合作提出了新的要求与挑战。高职院校参与国际化合作与竞争,伴随区域企业和产品走出去、服务共建“一带一路”,合作开设“中文+职业教育”特色项目等,已成为国家新时代教育对外开放的重要组成部分。面对国际化这一新赛道,学院服务国际产能合作的深度还不够、缺乏长期稳定的中外合作办学项目。

8.2 应对策略和建议

推进数字化建设。加大对数字化教育资源的投入,建设一批高质量的在线课程、虚拟仿真实训平台、数字化教学资源库等,为学生提供丰富多样的学习资源和自主学习环境。加强教师的信息技术应用能力培训,提高教师运用数字化手段开展教学的水平。推动学院信息化管理平台建设,实现教学管理、学生管理、行政管理等的

信息化、智能化，提高管理效率和决策科学性。

创新产教融合机制。坚持“服务地方办专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的发展思路，建立政府主导、行业指导、企业参与、学院主体的多元协同育人机制，加强政府在产教融合中的统筹协调作用，鼓励企业深度参与职业教育。主动与企业合作，共同制定人才培养方案、建设实训基地、开展师资培训等，实现人才培养与企业需求的无缝对接。同时服务长三角一体化、中部地区高质量发展国家区域战略，立足安徽省新能源和高端装备制造等产业集群发展，探索建立实体化运行的产业学院，推动产教融合“向深里走”，校企合作“往实里去”，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机融合。

打造类型特色的国际化品牌。学院联合政府、行业、企业、教育研究机构和其他相关院校的力量推进产教融合国际化，通力协作实现高质量共同发展。学院将围绕吉隆坡建设大学这个平台，推出一系列职业教育国际化服务暨“中文+职业技能”培训基地建设项目，开发具有中国特色的课程教学标准及职业标准。聚焦合作需求，利用好国内外的优势资源，培养师资，满足马来西亚的技术技能人才的需求。主动联合行业指导委员会、企业、海外机构和组织等，结成“走出去”同盟，共同参与国际合作。通过优势互补，中马职业教育合作将为两国人才培养和经济发展注入新的活力。

附表

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023 年	2024
1	毕业生人数*	人	1025	5048
	毕业生去向落实人数	人	978	4679
2	其中：升学人数	人	29	56
	升入本科人数	人	29	56
3	毕业生本省去向落实率	%	78.06	46.07
4	月收入	元	3850	4120
	毕业生面向三次产业就业人数	人	949	4623
5	其中：面向第一产业就业人数	人	21	126
	面向第二产业就业人数	人	89	579
	面向第三产业就业人数	人	839	3918
6	自主创业率	%	6.75	10.85
7	毕业三年晋升比例	%	35.17	38.46

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

附表 2 满意度调查表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	83.32	96.65	1595	网络问卷
	其中：课堂育人满意度*	%	82.47	96.55	1595	网络问卷
	课外育人满意度*	%	82.13	96.36	1595	网络问卷
	思想政治课教学满意度*	%	92.10	98.12	1595	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度*	%	88.49	97.85	1595	网络问卷
	专业课教学满意度*	%	89.74	97.72	1595	网络问卷
2	毕业生满意度	%	95.76	98.01	3821	网络问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	96.13	98.12	2119	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.58	97.78	1702	网络问卷
3	教职工满意度*	%	98.87	——	150	网络问卷
4	用人单位满意度	%	96.46	99.48	172	网络问卷
5	家长满意度	%	97.01	97.62	921	网络问卷

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

附表3 教学资源表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023年	2024年	
1	生师比*	——	22.02	19.3	
2	“双师型”教师比例	%	23.76	24.33	
	其中：高级“双师型”教师比例	%	——	4.29	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	4	4.08	
4	专业群数量*	个	6	7	
	专业数量*	个	55	48	
5	教学计划内课程总数*	门	654	447	
		学时	126212	148026.0	
	其中：课证融通课程数*	门	49	83	
		学时	6510	8268.0	
	网络教学课程数*	门	135	28	
		学时	15244	7496.0	
	校企合作课程数	门	——	49	
		学时	——	3178	
	6	专业教学资源库数	个	4	5
		其中：国家级数量*	个	0	0
接入国家智慧教育平台数*		个	0	0	
省级数量		个	1	1	
接入国家智慧教育平台数*		个	0	0	
校级数量		个	3	4	
接入国家智慧教育平台数*		个	0	0	
7	在线精品课程数*	门	3	24	
		学时	2864	13120.0	
	在线精品课程课均学生数*	人	3751.33	1159	
	其中：国家级数量*	门	0	0	

	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	3	9
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	2	15
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	1
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	23	3
	其中：国家规划教材数*	本	3	0
	校企合作编写教材数	本	10	1
	新形态教材数	本	7	0
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	800	1024
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.39	0.37
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3047.31	3382.0

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

专业群名称	对接的区域产业	核心专业	包含专业数(个)
动漫制作技术专业群	数字创意	动漫制作技术	5
计算机网络技术专业群	新一代信息技术	计算机网络技术	5
婴幼儿托育服务与管理专业群	生命健康	婴幼儿托育服务与管理	3
大数据与会计专业群	新一代信息技术	大数据与会计	3

电子商务专业群	农业和农产品	电子商务	3
旅游管理专业群	现代服务业	旅游管理	3
新能源汽车专业群	新能源汽车和智能网联汽车	新能源汽车技术	4

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

附表 4 服务贡献表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	932	4449
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	313	698
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	13	158
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	845	3609
	D 类：到大型企业就业人数*	人	22	284
2	横向技术服务到款额	万元	16	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	744	797
3	纵向科研经费到款额*	万元	28	30.38
4	技术产权交易收入*	万元	2	1.50
5	知识产权项目数量	项	8	9
	其中：专利授权数量	项	4	9
	发明专利授权数量	项	1	0
6	专利转让数量	项	2	0
7	专利成果转化到款额	万元	6	0
8	非学历培训项目数*	项	23	64
	非学历培训学时*	学时	1669	1550.0
	公益项目培训学时*	学时	1669	839.0
9	非学历培训到账经费	万元	0	33.8

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

附表5 国际影响表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	2
	其中：标准数量	个	0	2
	专业标准数量	个	0	1
	课程标准数量	个	0	1
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	仅高职填报	1
	其中：专业数量	个	仅高职填报	6
	在校生数	人	仅高职填报	744
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	66	190
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	4
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

附表 6 落实政策表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	11437	11370.0
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费*	万元	4.4	72.67
4	教职员工额定编制数	人	519	524
	教职工总数	人	519	584
	其中：专任教师总数	人	425	490
	思政课教师数*	人	35	33
	体育课专任教师数	人	6	7
	美育课专任教师数	人	仅中职填报	——
	辅导员人数*	人	53	58
	班主任人数	人	——	58
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4511	5243
	其中：学生体质测评合格率	%	65.1	75
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	937	973
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	60	904
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	63	69
	聘请行业导师人数*	人	75	75
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5	5
	行业导师年课时总量*	课时	9502	10020
	年支付行业导师课酬	万元	71.83	83
10	年实习专项经费	万元	73.5	80.5
	其中：年实习责任保险经费	万元	6	12.00

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

