



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

安徽绿海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

高等职业教育质量年度报告（2025年度）



海纳百川 · 经世致用

年报公开形式及网址

本报告认真总结了学校 2025 年度人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学校人才培养质量现状，开展了深入的数据分析，形成了《安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量年度报告(2025 年度)》，现予公开发布，接受社会监督。

公开形式：安徽绿海商务职业学院网站；

学校主页：<https://www.lhub.cn>

内容真实性责任声明

学校对安徽绿海商务职业学院职业教育质量报告
（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2025 年 12 月 22 日

前言

习近平总书记在党的二十大报告中强调，要“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，把大国工匠和高技能人才纳入国家战略人才力量，明确了职业教育在整个国民教育体系中的重要地位，并对职业教育提出了更高的要求。2025 年是“十四五”收官之年，也是中国教育发展史上具有重要里程碑意义的一年。2025 年 1 月，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，为包括高等职业教育在内的高等教育高质量发展擘画了新蓝图。为贯彻落实《纲要》，2025 年 6 月，中共安徽省委、安徽省人民政府颁布了《关于加快建设教育强省的实施意见》。教育强国和教育强省建设，为高等职业教育改革发展指明了方向，提供了根本遵循。

编制目的和过程。撰写并发布高等职业教育质量年度报告是贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推进高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体；是推进职业教育评价改革，完善政府、行业、企业、职业院校等共同参与质量评价机制的重要举措。作为高等职业教育一分子，学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持党的教育方针和社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务。持续深化育人方式、改革办学模式，积极推动学校关键办学能力提升和高质量发展。《安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量年度报告（2025 年度）》，由学校年报编制工作领导小组统筹策划指导，并组建编写团队，经集体研讨和分工合作完成，客观真实展示一年来学校改革创新做法和特色成效，为社会各界检视学校发展动态提供了重要依据和窗口。

年报基本内容。根据《关于做好中国职业教育质量年度报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）

和《安徽省教育厅关于做好职业教育质量年度报告(2025 年度)编制、发布和报送工作的通知》，学校年报编制专班以《高职院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统》中数据为主要依据，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等七个部分，全景展现 2025 年度学校高质量内涵发展的有效举措与改革成效，系统呈现学校以教育强国和教育强省建设为引领下的改革发展新进展、新突破、新态势。

年度工作特色和亮点。2025 年是实现“十四五”规划目标任务和开启“十五五”新篇章承前启后的关键之年。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神和关于教育的重要论述，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，围绕缺口强基础、锁定目标提质量，扎实推进各项工作。

一是党建引领铸魂，思政育人开创新格局。学校坚持以高质量党建引领育人实践，持续打造“行走的思政课”品牌，将“星青年”人才培养模式贯穿育人全过程。党建案例《守正创新 培根铸魂 党建引领促发展 融合赋能育“星”才》入选“十四五”职业院校党建典型案例，形成示范效应。基层党组织建设持续夯实，5 个支部获评“五星级党支部”，战斗堡垒作用进一步彰显。

二是人才培养提质，竞赛创新成果丰硕。师生全年在各类高水平赛事中累计获奖 145 项，其中国家级奖项 12 项。获**一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖 1 项**，**第七届全国职业院校跨境电商技能大赛一等奖 1 项**，**省职业技能大赛一等奖 3 项**。在**第二届全国大学生职业规划大赛**中获省赛金奖 2 项、银奖 1 项；在**中国国际大学生创新大赛（2025）**中获省赛金奖 1 项、银奖 6 项、铜奖 19 项。2025 届毕业生初次毕业去向落实率达 93.81%，就业质量

稳步提升。毕业生吴举荣获 2024-2025 年度“高校毕业生基层就业卓越奖”，育人成效全面彰显。

三是产教融合深化，科教协同取得新突破。学校牵头组建“长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体”，安徽数字创意职教集团获评 2024 年度省级 A 等级（优秀）。产教融合项目 MasterAgent 创作的 AI 数字画卷亮相十五运会开幕式，展现“科技+艺术”融合创新实力。教学科研成果丰硕，“十四五”以来累计获省级教学成果奖 13 项，2 本教材入选“十四五”国家规划教材；2025 年新获批各类科研与质量工程项目 22 项，为高质量发展注入强劲动能。

四是社会服务走深走实，多元贡献彰显新担当。学校以“星青年”品牌为引领，构建多元协同的社会服务体系。精准对接企业需求，开展系统性校企合作项目攻关，承接企业技术服务项目 2 项，共建 8 个产业学院服务实体经济发展；深入开展电商助农直播 46 场，直接带动农产品销售额 45 万元，推动乡村产业提质增效。打造区域性社会考试与培训中心，年服务超 3200 人次；“星青年”志愿服务团深度参与社区治理与重大赛会保障，“智慧助老”“心理公益”“文化传承”等特色项目广受好评，青年志愿者协会获评省级“活力社团”。学校入选“全国研学旅游产教融合共同体理事单位”，星青年科创实训馆入选“安徽省省级中小学校外科学教育资源单位”，社会服务影响力持续提升。

五是开放办学拓展，国际影响显著提升。学校成功推动吉隆坡科技大学国内首家分校签约落地，国际化办学实现重大突破；成功举办“一带一路”国际教育高质量发展论坛、职业教育高质量发展与国际合作高峰论坛等国际会议，受邀参加 2025RCEP 地方政府暨友城合作（黄山）论坛；成功加入中国—中东欧国家职业院校产教

联盟，成为马来西亚大学英语测试（MUET）中国指定考点，并携手共建马来西亚鲁班工坊，推动新能源汽车、人工智能等领域职教标准与技术走出去。学校在“**2025 中国高职院校改革活力指数排行榜**”中位列进步榜首位，发展活力获权威认可。董事长陈孝云教授荣膺“**徽商国际人物**”称号，彰显学校在国际化办学与教育开拓中的引领地位。

目 录

1. 学校概况	1
1.1 学校概况	1
1.1.1 办学定位与使命	1
1.1.2 治理体系与组织结构	2
1.2 学校及专业设置	4
1.2.1 专业设置与动态调整	6
1.2.2 专业群建设与区域产业对接	9
1.3 发展规模	11
1.3.1 在校生规模与结构	11
1.3.2 招生与录取情况	12
2. 人才培养	16
2.1 立德树人	16
2.1.1 加强思政引领，增强育人实效	16
2.1.2 践行三全育人，实施育心铸魂	18
2.1.3 培育工匠精神，提升职业素养	20
2.1.4 创新“星青年”文化育人品牌内涵	21
2.2 多样成才	23
2.2.1 招生录取方式灵活多样	23
2.2.2 技能成才成效愈发显著	24
2.2.3 创新创业能力不断增强	26
2.2.4 人才培养质量不断提升	27
2.3 在校体验	28
2.3.1 学生服务保障到位	28
2.3.2 学生满意度保持高位	30
2.3.3 就业服务精准有效	32
2.4 “五金”建设	33
2.4.1 “金专业”打造高水平专业群	33
2.4.2 “金课程”建设优质课程	35
2.4.3 “金教材”开发优质核心教材	36
2.4.4 “金教师”培养高水平双师队伍	38
2.4.5 “金基地”建设高水平实训基地	39
2.5 数字赋能	40

2.5.1 加强数字化教学资源建设	40
2.5.2 开发在线课程与教学平台	41
2.5.3 推动教学资源库共建共享	41
3. 服务贡献	43
3.1 服务行业企业	43
3.1.1 对主要行业的人才贡献	43
3.1.2 横向技术服务与经济效益	45
3.1.3 产教融合典型案例	48
3.2 服务地方发展	50
3.2.1 对本地区的人才贡献	50
3.2.2 发挥校企共建，优势服务地方	53
3.2.3 服务乡村振兴	55
3.3 服务社区与终身学习	59
3.3.1 社会考试与培训服务	59
3.3.2 社区志愿服务与公益活动	61
3.4 具有学校特色的服务	64
3.4.1 “星青年”金牌志愿服务	64
3.4.2 其他特色社会服务项目	66
4. 文化传承	69
4.1 传承中华优秀传统文化	69
4.1.1 构建系统化传统文化课程体系	69
4.1.2 开展常态化经典诵读与节庆活动	70
4.1.3 创新非遗文化传承载体	72
4.2 传承红色革命文化	73
4.2.1 深化“红研会、红课程、红学堂”三维一体教育模式	73
4.2.2 打造红色文化传承教育载体	74
4.3 传承大国工匠精神	77
4.3.1 将工匠精神融入课程教学	77
4.3.2 将劳模精神融入人才培养	78
4.4 打造学校特色“星青年”文化	79
4.4.1 深化“七星五力”文化内涵，构建完整育人体系	80
4.4.2 实施“一二三四五”成长工程，打通能力养成通道	82
5. 国际合作	85
5.1 合作办学与交流项目	85
5.1.1 中外合作办学与机构	85
5.1.2 师生国际交流与培训	87

5.2 助力“一带一路”建设	88
5.2.1 鲁班工坊建设与国际标准输出	89
5.2.2 服务“走出去”中资企业	91
5.3 国际影响力与成果	92
5.3.1 国际赛事与活动参与	93
5.3.2 国际资源引入与融合	95
6. 产教融合	98
6.1 机制共筑	98
6.1.1 政策支持与规划引导	98
6.1.2 校企合作制度与运行机制	99
6.2 资源共建	101
6.2.1 校企共建实训基地与产业学院	101
6.2.2 校企合作开发课程与教材	103
6.3 协同育人	108
6.3.1 “岗课赛证”综合育人模式深化	108
6.3.2 订单培养与定制化人才培养	110
6.4 创新发展	111
6.4.1 产教融合组织参与	111
6.4.2 产学研用协同创新	113
7. 发展保障	116
7.1 加强党的建设，筑牢高质量发展政治根基	116
7.1.1 强化政治引领，把稳办学方向	117
7.1.2 夯实组织基础，锻造坚强堡垒	118
7.2 完善制度体系，提升现代治理运行效能	118
7.2.1 健全学术治理与民主管理机制	119
7.2.2 推进管理重心下移	119
7.3 强化条件保障，夯实高质量发展基础	120
7.3.1 经费投入持续增长，使用效益显著提升	120
7.3.2 师资队伍量质齐升，结构持续优化	120
7.3.3 教学设施迭代升级，信息化水平全面提高	121
7.4 强化质量保障，培育特色质量文化	122
7.4.1 加强内部质量保证体系建设	123
7.4.2 培育特色质量文化	123
7.4.3 强化全过程质量监控	124
7.4.4 发挥质量年报导向作用	125
8. 面临挑战	126

8.1 专业设置优化与动态调整提出的新挑战	126
8.2 服务场域转变对产教融合提出的新挑战	127
8.3 人工智能对人才培养模式提出的新挑战	128

表目录

1. 学校概况.....	1
表 1.1-1 2025 年学校科研与质量工程建设成果一览表.....	4
表 1.2-1 2025 年学校专业设置一览表.....	4
表 1.2-2 2025 年学校校企协同育人情况一览表.....	10
表 1.3-1 2025 年学校生源类型及人数分布表.....	12
2. 人才培养.....	16
表 2.1-1 2025 年学校课程思政建设成果一览表.....	17
表 2.2-1 学校分年度招生计划统计表.....	23
表 2.3-1 学校 2024-2025 学年学生资助类型和数量.....	28
表 2.4-1 2025 年学校教师主编级参编教材一览表.....	37
3. 服务贡献.....	43
表 3.1-1 2025 年学校开展企业员工技能培训情况一览表.....	47
表 3.2-1 2025 年学校开展电商助农活动情况一览表.....	57
表 3.4-1 2025 年学校“星青年”志愿服务活动一览表.....	64
4. 文化传承.....	69
表 4.1-1 传统文化类课程一览表.....	70
5. 国际合作.....	85
表 5.2-1 2025 年学校被国（境）外采用标准（资源）新增数量一览表.....	89
6. 产教融合.....	98
表 6.2-1 2025 年校企合作开发课程一览表.....	104

图目录

1. 学校概况.....	1
图 1.2-1 学校 2025 年专业设置和动态调整结构图	7
图 1.2-2 学校当选全国信息技术专业委员会副理事长单位	8
图 1.2-3 学校举行教学资源库建设对接交流会议	9
图 1.2-4 校企协同育才铺就“毕业即就业”直通之路	10
图 1.3-1 学校 2025 级欢迎新生宣传海报	13
图 1.3-2 学校 2025 年分类招生考试	15
2. 人才培养	16
图 2.1-1 星青年学子开展行走的思政课实践活动	18
图 2.1-2 师生在合肥市图书馆绿海分馆读书	19
图 2.1-3 学校荣获“跨境电商进出口经营模拟”赛项全国二等奖	21
图 2.1-4 星青年就业先锋海报	22
图 2.2-1 专升本升学光荣榜	24
图 2.2-2 一带一路暨金砖国家技能竞赛获奖证书	25
图 2.2-3 创业项目《跨无止境，创出未来——丝路家纺》	27
图 2.3-1 学校举办心理健康教育活动	30
图 2.3-2 2025 年学生满意度调查结果	30
图 2.3-3 2025 年专任教师满意度调查结果	30
图 2.3-4 学校召开校风学风整治专题会议	32
图 2.3-5 学校组织开展毕业生就业双选会	33
图 2.4-1 学校入选安徽省第二批行业产教融合共同体培育项目	34
图 2.4-2 学校组织开展教学大练兵活动	36
图 2.4-3 长三角民办高校教师教学技能大赛获奖证书	39
图 2.4-4 学校与鲸品云数字科技举行签约授牌仪式	40
图 2.5-1 学校展示绿海学院智能分身	42
3. 服务贡献	43
图 3.1-1 学校与安徽广电传媒签订战略合作协议	44
图 3.1-2 学校与东超科技开展产学研合作	45
图 3.1-3 学校与浙江名淘签订战略合作协议	47
图 3.2-1 组织开展 2025 届毕业生校企双方座谈会	51
图 3.2-2 学校星青年优秀毕业生接受央媒采访	53
图 3.2-3 志愿者助力 2025 全国夏季游泳锦标赛	54
图 3.2-4 深入合作幼儿园开展访园拓岗专项活动	55
图 3.2-5 学校组织学生深入创客基地助力乡村振兴	56
图 3.2-6 学校开展“电商助农实战”	58

图 3.2-7 学校开展志愿者服务礼仪专题培训	61
图 3.3-1 学校志愿者助力 2025 国际新能源汽车展览会	62
图 3.3-2 学校对身残志坚的新生开展帮扶服务	63
图 3.4-1 “绿海星”青年学校点亮职教明灯	65
图 3.4-2 志愿者参加全国夏季游泳锦标赛保障工作	66
图 3.4-3 绿海学子 AI 赋能公益，彰显 “星青年”担当	68
4. 文化传承	69
图 4.1-1 邀请山东大学开展中华优秀传统文化讲座	70
图 4.1-2 “插花弄玉，妙手生春”徽派插花展演	73
图 4.2-1 学校开展“行走的思政课”实践教学活	74
图 4.2-2 学校开展红色文化专委会座谈交流会	76
图 4.2-3 星青年志愿者出征仪式	76
图 4.3-1 学校开展“行走的课堂”实践教学活	78
图 4.4-1 学校举办“星青年文化大讲堂”专题讲	80
图 4.4-2 “星青年”人才培养顶层设计与“七	81
图 4.4-3 青年志愿者协会荣省级“活力社团”	81
图 4.4-4 星青年“一二三四五工程”	83
图 4.4-5 学校开展“星青年文化大讲堂”	83
图 4.4-6 学校志愿者服务全国夏季游泳锦标	84
5. 国际合作	85
图 5.1-1 吉隆坡建设大学（安徽）校区签约	86
图 5.1-2 吉隆坡建设大学办学经营权交接	87
图 5.1-3 《国际合作七类项目》发布现场	88
图 5.2-1 马来西亚鲁班工坊建设研讨会	90
图 5.2-2 吉隆坡科技大学升级典礼	91
图 5.2-3 跨境电商人才培养交流签约会	92
图 5.3-1 陈孝云在办学经营权交接仪式上致	93
图 5.3-2 吉隆坡科技大学国际办学合作交	95
图 5.3-3 2025 年安徽省大学生创新大赛现	95
图 5.3-4 教学成果展示月活动现场	96
图 5.3-5 陈孝云教授荣膺“杰出贡献奖”	97
6. 产教融合	98
图 6.1-1 学校入选第二批省级行业产教融合	100
图 6.1-2 与安徽广电传媒举行校企合作签	101
图 6.2-1 与东超科技举行校企合作签	102
图 6.2-2 学生在校企共建融媒体实训室进	103

图 6.2-3 数字商贸与直播学院学生直播带货现场	107
图 6.2-4 二元云教材《智能家居场景设计与实施》	108
图 6.3-1 第二届全国大学生职业规划大赛现场	109
图 6.3-2 学校与庐江县签订人才培养合作协议	111
图 6.4-1 东超科技有限公司一行参观学校党建馆	114
图 6.4-2 大师工作室拜访交流	115
7. 发展保障	116
图 7.1-1 应邀参加全国民办高职院校高质量建设协作体启动会	116
图 7.1-2 学校隆重举行庆祝中国共产党成立 104 周年活动	117
图 7.3-1 举行 2025 年新教师岗前培训开班仪式	121
图 7.3-2 打造“家门口的文化社交中心”合肥市图书馆绿海分馆正式开馆	122
图 7.4-1 校领导深入一线听评“开学第一课”	125

案例目录

1. 学校概况.....	1
案例 1.2-1 学校当选全国信息技术专业委员会副理事长单位	7
案例 1.3-1 规范招生强保障精准选才促发展	14
2. 人才培养.....	16
案例 2.1-1 “树家风，听行走的思政课；立大志，做时代的星青年”	17
案例 2.1-2 共建文化社交中心，拓宽育人新空间	19
案例 2.1-3 以赛促学，弘扬工匠精神，提升职业素养	20
案例 2.1-4 星青年先锋——从忠诚卫士到消防尖兵	22
案例 2.2-1 学校为在校学生搭建学历提升立交桥	24
案例 2.2-2 “一带一路”搭平台，金砖赛事圆梦	25
案例 2.2-3 青春之花绽放创新华彩	26
案例 2.2-4 毕业生荣获“高校毕业生基层就业卓越奖”	27
案例 2.3-1 举办心理健康教育培育学生积极心态	29
案例 2.3-2 聚焦校风学风建设筑牢教育质量根基	31
案例 2.3-3 学校组织开展毕业生就业双选会，暖心提供就业服务	32
案例 2.4-1 围绕数字创意专业开展产教融合共同体	34
案例 2.4-2 学校围绕课程建设开展教学大练兵	35
案例 2.4-3 长三角民办高校赛，教师风采绽光芒	38
案例 2.4-4 与鲸品云数字科技共建实训基地	40
案例 2.5-1 学校开展教学成果展示月活动	41
3. 服务贡献	43
案例 3.1-1 深化校企协同育人赋能企业高质量发展	44
案例 3.1-2 精准对接技术需求校企协同攻关赋能产业	46
案例 3.1-3 产教融合谱新篇协同育人助发展	49
案例 3.2-1 扎根基层绽芳华绿海深化育人赋能显担当	52
案例 3.2-2 实践课堂扎根乡村绿海电商赋能乡村振兴	57
案例 3.3-1 礼仪培训强素养志愿服务绽光彩	60
案例 3.3-2 爱心捐赠暖人心学校精准帮扶圆梦想	63
案例 3.4-1 青春赋能泳坛盛会志愿彰显绿海担当	65
案例 3.4-2 绿海 AI “星”者，用代码敲出公益“新算法”	68
4. 文化传承	69
案例 4.1-1 学校实施中华经典诵读工程	71
案例 4.1-2 学校举办“非遗进校园”活动	72
案例 4.2-1 学校开展“行走的思政课”实践教学活.....	74
案例 4.2-2 深挖红色资源 发挥区域育人优势	75
案例 4.2-3 推动红色文化实践化、常态化、品牌化.....	75

案例 4.3-1 雨幕中的“行走课堂”风雨无阻淬匠心	77
案例 4.3-2 劳模工匠进校园，点亮学子匠心梦	79
案例 4.4-1 学校举办“星青年文化大讲堂”专题讲座	79
案例 4.4-2 青年志愿者协会荣获省级“活力社团”称号	81
案例 4.4-3 星青年文化大讲堂：以德鲁克智慧点亮自我管理之路	83
案例 4.4-4 打造“星青年”志愿服务金牌品牌	83
案例 4.4-5 从校园到世界，“星青年”志愿服务文化输出	84
5. 国际合作	85
案例 5.1-1 中马携手，吉隆坡科技大学焕新启航	86
案例 5.1-2 吉隆坡科技大学发布国际合作七类项目	87
案例 5.2-1 鲁班工坊研讨会召开，共塑职教出海安徽品牌	89
案例 5.2-2 多元平台合作深化“职教出海”实践	90
案例 5.2-3 多方共筑跨境电商人才培养新平台	92
案例 5.3-1 国际办学合作交流暨擘画共同体蓝图	93
案例 5.3-2 创新大赛夺金，职教出海显实效	94
案例 5.3-3 数字人同台亮相，赋能教学成果展示	96
案例 5.3-4 吉隆坡科技大学亮相中国-东盟人工智能大会	96
6. 产教融合	98
案例 6.1-1 入选省级行业产教融合共同体培育项目	99
案例 6.1-2 战略签约，共绘融媒体育人新蓝图	100
案例 6.2-1 携手东超科技，共筑元宇宙人才培养高地	102
案例 6.2-2 深化实践平台，赋能数字商贸人才培养	103
案例 6.2-3 对接直播电商，开发实战课程	106
案例 6.2-4 校企双元编教材，项目驱动育英才	107
案例 6.3-1 岗课赛证融通，赋能实战能力	109
案例 6.3-2 与安徽广电传媒共育融媒体卓越人才	110
案例 6.3-3 学校签订政校企合作人才培养合作协议	110
案例 6.4-1 携手共筑研学旅游产教融合新平台	112
案例 6.4-2 职教集团获评 A 等彰显产教融合新成效	112
案例 6.4-3 共建元宇宙产业学院，聚力前沿技术研发	113
案例 6.4-4 大师工作室引领，技艺传承与创新并重	114
7. 发展保障	116
案例 7.1-1 “五星级党支部”引领，筑牢高质量发展政治根基	118
案例 7.3-1 举行 2025 年新教师岗前培训开班仪式	120
案例 7.3-2 智慧校园赋能，数字化建设迈上新台阶	122
案例 7.4-1 基于数据驱动的专业动态调整机制	123
案例 7.4-2 校领导深入一线听评“开学第一课”，把脉教学质量	124

1. 学校概况

1.1 学校概况

学校是经安徽省人民政府批准、教育部备案的全日制高等职业院校，系安徽数字创意职教集团理事长单位、省级校企合作示范基地、“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创基地。学校深耕职业教育近 20 年，始终坚守“海纳百川，经世致用”的校训，秉持“成就一学生，幸福一家庭”的办学使命，紧扣教育强国、教育强省建设战略目标，以“高水平职业大学”为发展愿景，在师资队伍建设、人才培养模式创新、产教融合深化、国际合作拓展等方面形成鲜明特色，办学影响力与社会美誉度持续提升，为区域经济社会发展输送了大批高素质技术技能人才。

1.1.1 办学定位与使命

一是锚定发展定位，创新人才培养模式。学校精准锚定“立足安徽、辐射长三角、面向全国”的发展定位，紧扣技能安徽建设战略部署与新质生产力发展核心需求，深度对接现代服务业、数字创意产业、先进制造业等区域重点产业链条，构建“产业需求导向”的人才培养体系。以立德树人为根本任务，创新打造“星青年”特色人才培养模式，明确“高水平教学、高层次升学、高质量就业”三位一体核心培养目标，同步推进“党建引领示范校”“三全育人建设校”“总经理助理炼造校”三大重点建设计划。通过课程体系重构、实践平台升级、育人机制创新，系统培养具备演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力五项核心能力，熟练掌握专业技能、实践操作、创新创业等六项关键技能，兼具良好职业素养与强烈社会责任感的技能型、创业型人才，为区域产业转型升级夯实人才根基。

二是育人成效显著，就业升学双突破。学校始终将人才培养质量作为核心竞争力，2025 年成功为社会输送优质人才 2376 人，累计培养毕业生超 3.5 万人，形成了规模庞大、素质优良的人才输出矩阵。

在毕业生发展质量上，安徽绿海学子凭借扎实的专业能力成功创业或成长为企事业单位骨干力量，就业领域广泛覆盖电子商务、数字创意、现代物流、新能源汽车服务等多个新兴及支柱产业，部分毕业生创办的企业已成长为区域行业标杆，为地方经济高质量发展注入强劲动力。就业与升学呈现“双高”态势，毕业生年平均就业率持续稳定在 98.5% 以上，稳居全省同类院校前列；专升本培养成效实现跨越式提升，2025 年共有 468 名学生报名参加专升本考试，269 人成功考入安徽师范大学、安徽农业大学、合肥学院等省内优质本科院校，升本率高达 57.5%，较 2024 年提升 8.2 个百分点，圆满实现升学质量与规模的双突破。

（数据来源：校就业创业指导中心）

三是深化国际合作，国际影响持续扩大。学校主动融入职业教育国际化发展浪潮，作为“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校，持续深化与马来西亚吉隆坡建设大学、英迪教育集团等海外优质院校的战略合作，构建起“多层次、宽领域、立体化”的国际合作网络。重点拓展联合培养、学分互认、师资交流、学术研讨等多元化合作项目，2025 年新增 2 个被国（境）外采用的课程标准，2 个被国（境）外采用的教学标准和 2 个被国（境）外采用的教学资源，实现优质教育资源的引进与共享；选派 3 名骨干教师赴海外开展交流培训，吸收先进教育理念与教学方法，提升师资队伍国际化水平；接收 14 名外籍教师来校开展短期研修，通过课堂教学、文化体验、实践交流等活动，传播中国职业教育经验。一系列务实有效的国际化举措，推动学校职教出海成果丰硕，国际知名度与影响力逐步扩大，为职业教育国际化发展贡献了重要力量。（数据来源：校办公室）

1.1.2 治理体系与组织结构

一是构建协同治理结构，明晰权责保障高效落地。学校深入贯彻落实安徽省关于完善职业院校治理体系、提升治理能力现代化的部署要求，

精准对标新时代职业教育发展规律，创新构建“董事会领导、党委监督、校长负责、专家治学、民主管理、企业参与、社会监督”的多元化协同治理结构，有效厘清各治理主体权责边界，形成决策科学、执行有力、监督到位、协同高效的办学管理机制。为适配学科专业发展与人才培养需求，学校科学设置工商管理学院、经贸旅游学院、信息工程学院、数字商贸与直播学院、科学与艺术学院、马克思主义学院等 7 个教学机构，同时配套设立教务处、学生处、招生办公室、就业创业办公室、产教融合办公室等 20 个职能部门，明确校院两级管理权责清单。全面推行“清单式”管理模式与“目标化”考核机制，将各项工作任务细化分解、责任到人，通过常态化督导与动态化管控，确保人才培养、教学改革、产教融合等重点工作高效落地、闭环推进。

（数据来源：校办公室）

二是创新教学管理模式，构建全方位育人格局。学校紧扣技能型人才培养核心需求，突破传统教学模式束缚，创新构建“课堂与市场相结合、教学与实训相结合、教授与企业家及培训师相结合”的三位一体教学体系，将行业前沿标准、企业岗位需求、核心能力要求全面融入课程设置、教学实施、考核评价全过程，实现教学内容与产业发展同频共振。深入推进育人机制改革，全面落实“全员育人、全程育人、全方位育人”工作要求，依托学科优势与特色资源，成立“星青年”文化研究院、职业生涯与创新创业教育研究院两大特色育人平台，同步建成党建文化馆、星青年科创实训馆、智慧思政教室等一批兼具教育性与实践性的育人载体。通过课程思政建设、实践教学强化、校园文化浸润等多元举措，打通育人全链条，形成覆盖思想引领、专业培养、实践锻炼、文化熏陶的全方位、立体化育人格局，为提升人才培养质量筑牢根基。

三是完善质量保障体系，推动办学质量持续提升。学校坚持以质

量提升为核心，持续完善全流程、多层次质量保障体系，建立“动态评价—问题诊断—持续改进”的闭环管理机制，构建涵盖教学过程监控、教学效果评价、教学问题诊改的全链条质量管控体系，定期开展专业综合评估、课程质量评估、教师教学质量评估等专项工作，确保办学质量稳步提升。2025 年，学校先后荣获“职教动漫 50 强”企业提名奖、全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队和第二届全国大学生职业规划大赛安徽赛区总决赛优秀组织奖；科研与质量工程建设成果丰硕，全年获批安徽省高等学校教科研项目 22 项、各类知识产权 14 项，横向技术到账经费 7.5 万元，治理效能持续转化为办学质量提升的内生动力。见表 1.1-1。

表 1.1-1 2025 年学校科研与质量工程建设成果一览表

成果类型	数量
安徽省高等学校科研项目	9 项
安徽省高等学校质量工程项目	13 项
知识产权	14 项
横向技术到账经费	7.5 万

数据来源：校办公室、人事处、财务处

1.2 学校及专业设置

围绕安徽省十大新兴产业发展需求，以内涵发展、特色发展为核心，学校构建了覆盖现代商务、数字技术、文化创意、旅游服务、健康养老等多个领域的专业体系，通过健全基于产业人才需求的动态调整机制，推动专业链与产业链、创新链精准对接，为高质量人才培养筑牢基础。具体专业设置情况见表 1.2-1。

表 1.2-1 2025 年学校专业设置一览表

序号	专业名称	修业年限	专业类
1	建筑消防技术	3	建筑设备类

序号	专业名称	修业年限	专业类
2	工程造价	3	建设工程管理类
3	新能源汽车技术	3	汽车制造类
4	新能源汽车技术	2	汽车制造类
5	高速铁路客运服务	3	铁道运输类
6	汽车技术服务与营销	3	道路运输类
7	空中乘务	3	航空运输类
8	物联网应用技术	3	电子信息类
9	计算机网络技术	3	计算机类
10	软件技术	3	计算机类
11	大数据技术	3	计算机类
12	人工智能技术应用	3	计算机类
13	动漫制作技术	5	计算机类
14	动漫制作技术	2	计算机类
15	动漫制作技术	3	计算机类
16	健康管理	3	健康管理与促进类
17	婴幼儿托育服务与管理	3	健康管理与促进类
18	大数据与财务管理	3	财务会计类
19	大数据与会计	3	财务会计类
20	工商企业管理	3	工商管理类
21	市场营销	3	工商管理类
22	电子商务	3	电子商务类
23	网络营销与直播电商	3	电子商务类
24	网络营销与直播电商	5	电子商务类
25	网络营销与直播电商	2	电子商务类
26	现代物流管理	3	物流类
27	旅游管理	3	旅游类
28	酒店管理与数字化运营	3	旅游类
29	烹饪工艺与营养	3	餐饮类
30	环境艺术设计	3	艺术设计类

序号	专业名称	修业年限	专业类
31	游戏艺术设计	3	艺术设计类
32	广告艺术设计	5	艺术设计类
33	广告艺术设计	2	艺术设计类
34	广告艺术设计	3	艺术设计类
35	室内艺术设计	3	艺术设计类
36	舞蹈表演	3	表演艺术类
37	国际标准舞	3	表演艺术类
38	现代流行音乐	3	表演艺术类
39	影视多媒体技术	3	广播影视类
40	融媒体技术与运营	3	广播影视类
41	网络直播与运营	3	广播影视类
42	全媒体广告策划与营销	3	广播影视类
43	运动健康指导	3	体育类
44	体育运营与管理	3	体育类

数据来源：校教务处

1.2.1 专业设置与动态调整

一是紧跟政策导向，优化专业布局对接产业需求。学校紧密遵循安徽省专业结构优化调整政策导向，深度锚定安徽省十大战略性新兴产业发展方向，主动对接区域产业变革趋势与新质生产力发展需求，将专业建设与战略性新兴产业人才需求深度绑定。围绕十大战略性新兴产业中数字经济、人工智能、现代服务业等重点领域，学校持续推进专业布局的动态优化与升级，着力打造与产业发展同频共振的专业体系。2025 年，学校统招专业设置进一步贴合战略性新兴产业发展方向，共开设统招专业 40 个，见图 1.2-1，较 2024 年实现专业结构的精准调整——新增 3 个契合新兴产业需求的专业，其中人工智能技术应用（升级方向）聚焦人工智能产业技术研发与应用人才培养，跨境电子商务（重启优化）适配数字贸易产业发展需求，智慧健康管理（新

增)对接大健康产业服务升级趋势;同时,撤销2个因市场需求萎缩、与战略性新兴产业发展适配度低的专业。通过“增新兴、撤滞后”的精准调整,学校专业结构更趋合理,进一步强化了对安徽省十大战略性新兴产业的人才支撑能力,为培养适配区域战略产业发展的应用型人才提供了专业体系保障。



图 1.2-1 学校 2025 年专业设置和动态调整结构图

► 案例 1.2-1 学校当选全国信息技术专业委员会副理事长单位

学校精准锚定人工智能、数字技术等前沿领域,构建与产业发展同频共振的专业体系,以信息技术现代产业学院建设为重要载体,推动教育教学与数字技术深度融合;主动搭建政校企协同育人平台,与腾讯云、软通动力等行业领军企业深化合作,将产业前沿技术标准、实践案例系统融入课程体系,创新形成“产业需求导向、校企协同共建”的育人模式,着力培育数字艺术、智能科技与 AI 应用复合型高技术技能人才;同时积极响应共建“一带一路”倡议,将专业建设与职教出海紧密结合,探索国际教育合作与产能合作新模式,拓展专业建设的国际维度。在 2025 年中国民办教育协会信息技术现代产业学院建设专业委员会首届理事会第一次会议上,学校当选为中国民办教育协会信息技术现代产业学院建设专业委员会副理事长单位,陈孝云被推选为专委会副理事长。



图 1.2-2 学校当选全国信息技术专业委员会副理事长单位

二是强化“双证双堂”融合，推进专业数智化改造。学校强化“双证”融合和“双堂”结合，将行业新技术、新工艺、新方法全面融入教学过程，同步推进专业数智化改造，所有专业均实现课程内容与职业技能等级证书标准的有效衔接。2025 年，学校专业设置与安徽省区域重点产业匹配度提升至 92%，其中数字创意、新一代信息技术、新能源汽车服务等专业群与合肥都市圈产业布局契合度达 95%以上，为区域产业发展提供精准人才支撑。（数据来源：校教务处）

三是深耕教材课程建设，打造优质教学资源支撑。教材与课程建设成效显著，2 本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材；主持省级专业教学资源库数量 1 个，主持省级在线精品课程数量 6 门，主持省级职业教育虚拟仿真实训基地 1 个，其中，《中华优秀传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》作为省级专业教学资源库，始终聚焦中华优秀传统文化的传承弘扬与星青年文化创新能力的培育，持续丰富资源储备、优化资源结构。目前，资源库已累计上线涵盖专业核心课、选修课、实践指导课等多个类别的精品课程，配套制作了系列化、体系化的教学视频，开发了兼具实操性与创新性的实训项目，形成了“课程—视频—实训”三位一体的立体化资源矩阵，为学生自主学习提供丰富资源支撑（数据来源：校教务处）。学校举行教学

资源库建设对接交流会议。见图 1.2-3。



图 1.2-3 学校举行教学资源库建设对接交流会议

1.2.2 专业群建设与区域产业对接

一是锚定产教融合部署，共建产业学院筑平台。学校严格落实安徽省关于推进产教融合部署要求，以高水平专业群为核心牵引，联合行业内多家龙头企业开展深度合作，共同建设产业学院，构建校企协同育人的核心平台；校企双方围绕人才培养与产业需求的精准对接，依托产业学院推进课程体系共建、师资队伍共聘、实训资源共设，同时，学校与合作企业聚焦实践教学资源升级，通过整合双方资源、发挥各自优势，共建成 11 个产教融合实训基地，构建了贴近真实岗位场景的实践教学环境，既能有效提升学生专业技能与职业素养，也为合作企业定向培养输送适配的应用型人才，实现校企互利共赢，为学校深化产教融合、提升人才培养质量奠定坚实基础。

二是深化协同育人机制，扩大订单培养强合作。学校牵头加强安徽数字创意职教集团建设，吸纳省内 32 所院校、48 家企业加入，形成“政校企行”协同育人共同体，深度参与市域产教联合体建设，扩大订单式、学徒制培养规模，2025 年学校订单培养人数 1573 人，现代学徒制 232 人，产教融合企业合作培养学生数 117 人，现场工程师

人数 437 人，累计占当年在校生总数的 28.4%。见表 1.2-2。

表 1.2-2 2025 年学校校企协同育人情况一览表

培养类型	数量
订单班	1573 人
现代学徒制	232 人
产教融合企业合作培养	117 人
现场工程师	437 人

数据来源：校教务处

学校持续深化校企“双主体”“双导师”育人模式，校企合作企业 72 个，建立校外实习企业基地 19 个，校企共建开发课程 51 门。将企业真实项目、行业标准融入课堂教学全过程，有效提升了学生的职业素养与岗位适应能力，为安徽数字创意产业高质量发展输送了大批高素质技术技能人才。校企协同育才铺就“毕业即就业”直通之路。见图 1.2-4。



图 1.2-4 校企协同育才铺就“毕业即就业”直通之路

三是夯实专业群建设，以赛促教提质量。学校持续聚焦专业群建设核心任务，围绕区域产业需求与职业教育发展导向，系统推进重点专业群培育与建设工作，通过强化专业群内资源整合、课程体系优化及实践教学改革，不断提升专业群整体办学水平与人才培养适配度。

同时，深入践行“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的育人理念，将职业技能竞赛融入日常教学与人才培养全过程，积极组织师生参与各级各类职业技能大赛，以竞赛为平台锤炼师生专业技能、检验教学成果。全年师生在竞赛中积极备赛、奋勇争先，收获丰硕成果——学生在省级以上赛事中荣获奖项 61 项，教师在省级以上赛事中斩获奖项 84 项，充分展现了学校专业群建设的阶段性成效与师生良好的专业素养，也进一步彰显了学校人才培养质量获得行业领域的广泛认可，为后续专业群建设深化与教学质量持续提升奠定了坚实基础。（数据来源：校教务处、人事处）

1.3 发展规模

近年来学校招生规模稳步扩大，在校生结构持续优化，招生录取覆盖多省份，生源质量与办学效益同步提升，为区域产业发展提供稳定人才供给。

1.3.1 在校生规模与结构

一是拓宽培养路径，优化资源配置保障发展。学校在聚焦全日制教育核心的同时，持续扩大招生范围，不断优化生源结构，着力打破单一培养模式的局限，统筹推进全日制教育、社会培训与继续教育协同发展，面向不同群体提供适配的学习与技能提升渠道，逐步构建起多元化的人才培养格局，更好地满足各类群体的学习需求与职业发展期望。在资源配置优化上，学校建立了办学条件及发展态势常态监测机制，实时关注办学过程中资源与需求的匹配情况，通过新增教学用房以拓展教学空间、扩充师资队伍以强化教学力量、升级实训设备以提升实践教学保障能力等举措，确保办学规模与资源配置相适配，使生均教学资源稳定达到国家标准，既为全日制学生的日常学习与实践提供充足保障，也为社会培训、继续教育的开展创造良好条件，实现办学资源的高效利用与办学质量的稳步提升。

二是扩大办学规模，生源结构与发展态势向好。截至 2025 年 8 月 31 日，学校全日制在校生规模稳定，总数达 8288 人，且全部为全日制专科在校生，折合在校生数与全日制在校生数一致，均为 8288.00 人，办学层次聚焦高职专科教育。从生源结构来看，学校以普通高中生源与中职生源为两大核心来源，两类生源数量接近、分布均衡，其中普通高中生源 4278 人，占全日制专科在校生总数的 51.6%，中职生源 3962 人，占比 47.8%，仅相差 316 人。学校在招生渠道上兼顾普通高中毕业生与中职院校毕业生的多元布局，契合高职教育“分类培养、多元招生”的发展定位，能够满足不同学历背景学生的升学需求。在特殊生源方面，学校社会招生人数为 48 人，主要面向非应届群体。学校在校生规模基础稳固，核心生源结构均衡，为高职专科阶段的人才培养提供了稳定的生源保障。具体情况见表 1.3-1。

表 1.3-1 2025 年学校生源类型及人数分布表

生源类型	人数（人）	占全日制学生比例
普通高中生	4278	51.61%
三校生	3962	47.80%
社会扩招生	48	5.79%
在校学生合计	8288	100%

数据来源：校教务处、招生办

1.3.2 招生与录取情况

一是规范招生工作，拓宽招生覆盖范围。学校严格遵照安徽省关于规范职业院校招生录取工作的各项要求，始终坚守“阳光招生”原则，将公平、公正、公开贯穿招生录取全过程，确保招生工作规范有序推进。在地域覆盖方面，学校在深耕安徽省内核心生源市场的同时，积极拓展省外招生范围，面向多个省份开展招生工作，通过合理布局省外招生区域，进一步扩大学校生源辐射半径，吸引更多不同地区的考生报考，为学校汇聚多元化生源力量。在专业布局上，学校专科批

招生专业紧密对接市场需求与产业发展趋势，涵盖多个热门领域，既包含与现代服务业、数字经济相关的专业，也涉及新兴技术应用、新能源产业及航空服务等领域，通过丰富且贴合市场的专业设置，满足不同考生的兴趣偏好与职业发展规划，同时为区域经济发展输送适配的应用型技能人才，实现招生专业与市场需求、人才培养与产业发展的有效衔接。

二是招生成效凸显，报到率稳步提升。学校以全日制高职专科新生为绝对招生主力，2025 级全日制高职新生录取人数达 3413 人，未涉及全日制本科新生、附设中职班新生及高职本科联合培养“4+0”、高职与本科分段培养“3+2”等特殊类型招生，凸显全日制高职专科新生在招生工作中的核心地位；从办学规模动态平衡来看，新生录取量较毕业生规模多出 1037 人，既对冲了毕业生离校带来的生源缺口，又实现了在校生总量的小幅稳步增长，为教学资源利用、专业建设推进和人才培养质量提升筑牢生源基础；在生源辐射范围上，依托学校服务地方经济的办学导向，2025 级全日制高职新生不仅全面覆盖安徽省内各地市，还进一步辐射至河南、江西等周边省份，较往年扩大了生源吸纳半径，为汇聚多元化生源力量、深化后续人才培养与区域经济发展对接创造了更广阔空间（数据来源：校招生办）。学校 2025 级欢迎新生宣传海报。见图 1.3-1。



图 1.3-1 学校 2025 级欢迎新生宣传海报

三是生源质量提升，宣传赋能招生工作。学校特色专业凭借鲜明的办学优势、清晰的培养定位与良好的就业前景，成为众多考生报考

的热门选择，录取分数较 2024 年平均有显著提高，部分热门特色专业录取分数超出省控线较多，优质生源向优势专业集聚的效应十分突出，不仅优化了学校整体生源结构，更从源头为后续人才培养质量的提升创造了有利条件。学校围绕招生目标精心优化宣传方案，构建起“线下深耕+线上覆盖”的立体化招生宣传体系：线下主动开展“招生宣传进中学”活动，组建专业招生团队深入各地中学，通过专题宣讲、咨询答疑等形式，向师生及家长详细介绍办学特色、专业设置、培养模式与就业保障等核心信息，拉近与生源的距离；同步举办“校园开放日”，邀请考生及家长走进校园，实地参观教学大楼、实训基地、学生宿舍等场所，直观感受校园环境与办学实力，增强考生对学校的认同感与报考意愿；线上则依托“线上咨询会”“云端校园直播”“招生信息专题平台”等渠道，打破地域限制，实时推送招生政策、专业动态，及时解答考生关于志愿填报、录取规则等方面的疑问，为不同地区的考生提供便捷高效的咨询服务。通过这一系列精准有效的宣传举措，学校既让更多考生和家长深入了解了学校的办学优势，也大幅提升了学校在区域内的知名度与影响力。

► 案例 1.3-1 规范招生强保障 精准选才促发展

为贯彻落实高等职业教育人才选拔培养政策、选拔高素质技能型人才，学校以规范化为核心推进 2025 年分类招生考试校考工作，通过成立专项工作领导小组、制定闭环管理方案、开展考务人员专项培训筑牢组织保障，依托多平台发布操作指引、开通 3 月 14 日至 29 日多时段预约通道提升参考便捷性，以省教育招生考试院与校领导全程巡查、严格身份核验强化考风考纪监督，搭配“星青年”志愿者暖心服务与各部门协同后勤保障，构建起公平公正、便捷温馨的考试环境，赢得考生及家长广泛好评。此次规范化校考的顺利推进，充分彰显了学校严谨办学的责任担当，成功搭建优质生源选拔桥梁，为后续高素

质技能型人才培养筑牢坚实基础，助力高等职业教育高质量发展。



图 1.3-2 学校 2025 年分类招生考试

2. 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 加强思政引领，增强育人实效

一是发挥思政课课堂教学主渠道作用，开展思政理论研究。学校持续推进思政课改革创新，将党的创新理论，特别是习近平总书记关于教育、青年工作的重要论述以及考察安徽重要讲话精神，系统融入各门思政课程。马克思主义学院通过集体备课、专题研讨、示范教学等方式，不断提升思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，采用案例教学、互动研讨等教学方法，激发学生的学习兴趣、提高学生的参与度，确保思政教育入脑入心。注重加强思政教师队伍建设，组织教师开展培训和学术交流，提升专业素养和教学能力，为思政课教学质量提供坚实保障。学校依托“安徽当代社会主义核心价值体系研究中心”，研究如何加强社会主义核心价值体系建设，培育和践行社会主义核心价值观，促进马克思主义理论创新研究。

二是加强课程思政教学和实践，提高思政育人成效。学校将“星青年”育人理念融入“大思政课”课程体系建设，将理想信念教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观等融入专业课程教学，深度挖掘思政元素，讲好中国故事；学校强化实践教学，组织主题社会实践、志愿服务等活动，引导学生在实践中深化理论认知，实现知识传授与价值引领的有机统一，通过在校内党建文化馆“红色旅游+思政教育”开展行走的思政课、利用重大节庆日开展国旗下的思政课，打造沉浸式思政教育课堂，让学生在真实场景中接受思政教育。2025 年，学校立项建设校级课程思政示范课程 15 门，培育课程思政教学名师 5 名，形成了一批如《电子商务实务》融入徽商诚信文化、《信息技术》融入科技报国情怀等具有专业特色的课程思政典型案例，见表 2.1-1。

表 2.1-1 2025 年学校课程思政建设成果一览表

成果类型	成果数量
建设校级课程思政示范课程	15 门
培育课程思政教学名师	5 名
形成课程思政典型案例	6 个

数据来源：校教务处

► 案例 2.1-1 “树家风，听行走的思政课；立大志，做时代的星青年”

2025 年 1 月，安徽绿海商务职业学院组织开展“树家风，听行走的思政课；立大志，做时代的星青年”思政实践教学活 动。星青年导师学校董事长陈孝云带领 30 多位星青年学子，从乡间小路到连心桥、从山林到河畔、从党建馆到校园餐厅，围绕朴素家风、人生志向，用爱和真诚为同学们上了一堂鲜活的思政课，开展了一次弘扬中华优秀传统文化、厚植家国情怀的生动实践。在校党建馆中，一幅幅珍贵的历史图片、一件件斑驳的展陈实物、一段段可歌可泣的英雄事迹，让同学们仿佛回到那个战火纷飞的革命岁月；通过讲述连心桥的故事，让同学们明白了以‘小家’之真善美，促‘大家’之正能量的道理，更是懂得了优良家风的可贵之处。同学们纷纷表示，通过讲解和实地参观，接受了一次中华优秀传统文化的熏陶，深刻地体会到了习近平总书记所说的‘广大家庭都要弘扬优良家风，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气’的精神内涵，未来作为新时代的青年大学生更应传承文明家风家训，弘扬中华民族传统美德，将爱国爱家情怀厚植于心。



图 2.1-1 星青年学子开展行走的思政课实践活动

2.1.2 践行三全育人，实施育心铸魂

一是构建全员育人格局，凝聚育人合力。学校推动专任教师、行政管理人员、辅导员、后勤服务人员等参与思政育人工作，明确各岗位育人职责，形成育人合力；组织开展“三全育人”工作经验交流会，促进不同岗位人员之间的沟通与学习，共同提升育人水平；建立育人工作评价机制，将育人成效纳入绩效考核，激励全体教职工积极投身育人事业。

二是推进全过程育人，贯穿育人始终。学校将大学生思想政治教育贯穿于学生从入学到毕业的整个过程，根据不同阶段学生的特点和需求，制定针对性的育人方案；在新生入学阶段，开展入学教育、专业认知教育等，帮助学生尽快适应大学生活，树立正确的学习目标和人生规划；在学生在学习过程中，加强学业指导、职业规划指导等，引导学生努力学习专业知识，提升综合素质；在学生毕业阶段，开展就业指导、创业教育等，帮助学生顺利就业或创业，实现人生价值。

三是营造全方位育人环境，拓展育人空间。学校注重校园文化建设，打造具有特色的“星青年校园文化”品牌，通过举办各类文体活动，丰富学生的课余生活，培养学生的兴趣爱好和特长；加强校园网络文化建设，利用新媒体平台开展思政教育，提高网络育人成效；加

强与家庭、社会的合作，建立家校共育机制，定期开展困难学生走访等活动，加强与家长的沟通与联系；与企业、社区等合作共建实践育人基地，为学生提供更多的实践机会和平台，拓展育人空间。

► 案例 2.1-2 共建文化社交中心，拓宽育人新空间

2025 年 3 月，学校与合肥市图书馆共同建设的合肥市图书馆绿海分馆正式对外开放。分馆由学校投入场地、设施、设备，合肥市图书馆和学校共同提供纸质和数字图书，实现文化与教育资源的优化配置，是推动区域文化繁荣和全民阅读的创新举措。分馆设立“悦读空间”，线下藏书 25000 余册，供学生和周边居民借阅。此外绿海师生、周边通过扫码登录即可完成书籍查询、预约调配和借还操作，可在线上预约合肥市图书馆 39 万册共享图书资源，最快 48 小时内配送到柜，并打通“通借通还”系统，师生凭读书卡即可在全市 58 家分馆实现图书流转。绿海分馆不仅为学生提供了丰富的阅读资源，还定期举办读书分享会、文化讲座、亲子阅读等活动，吸引了众多学生和周边居民的参与。分馆的建立，是学校充分整合社会资源，拓展育人空间的扎实举措，更是学校服务社会的生动实践。



图 2.1-2 师生在合肥市图书馆绿海分馆读书

2.1.3 培育工匠精神，提升职业素养

一是强化实践教学，锤炼专业技能。学校高度重视实践教学环节，2025 年建设改造高铁、空乘实训基地等实训场所，按照航司实际开展票务部实训、客运实训、货运实训、行李打包和安检实训等流程，为学生提供真实的职业环境；注重引导学生将理论知识与实际操作相结合，通过项目驱动、任务导向等教学方法，让学生在实践中发现、解决问题，不断提升专业技能水平；学校积极与企业开展合作，建立校外实习基地，组织学生到企业顶岗实习，让学生在真实工作场景中接受锻炼，熟悉企业生产流程和管理模式，增强职业适应能力。

二是开展职业素养教育，培养工匠精神。学校将职业素养教育纳入人才培养方案，开设专门的职业素养课程，系统传授职业道德、职业规范、职业礼仪等方面的知识。通过举办职业素养讲座、主题班会、案例分析等活动，引导学生树立正确的职业观念，培养敬业、诚信、责任、团队等职业品质；学校将职业素养教育融入日常管理和教学中，从学生的言行举止、学习态度等方面进行引导和规范，让学生在潜移默化中养成良好的职业习惯。

三是举办技能竞赛，激发创新活力。学校建立完善“班-院-校”三级校内竞赛体系，举办各类技能竞赛，为学生搭建展示技能、交流学习的平台。通过竞赛，培养学生专业技能和创新思维，激发学习专业技能和创新创造的热情。学校对在技能竞赛中表现优秀的学生给予表彰和奖励，并将竞赛成绩作为学生评优评先的重要依据，进一步激励学生参与技能竞赛，提升职业素养。

► 案例 2.1-3 以赛促学，弘扬工匠精神，提升职业素养

2024 年 11 月，由福建省教育厅主办的第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项圆满落幕，学校参赛队伍取得全国排名第三的好成绩，荣获团体赛全国二等奖。为

筹备本次比赛，学校高燕、杨帅两位指导老师带领程晗晰、潘红芹、卢欣雨、王萍等四位同学认真备赛，研究总结“跨境电商进出口经营”所需的职业素养和技能；比赛中，四名同学经过多轮激烈角逐，凭借出色的专业技能和团队协作，最终脱颖而出，荣获团体赛全国二等奖的优异成绩。技能大赛不仅为全国各地高校学生搭建了展示自我、交流学习的平台，更促进了各院校之间互学互鉴，有助于提升学生的职业素养和职业技能水平，坚定学生对“大国工匠”的思想认识，为未来走上社会、走上岗位奠定基础。

51. 跨境电商进出口经营模拟				
序号	学校名称	学生姓名	指导老师	奖项
高职团体组				
1	漳州职业技术学院	谢邓润 谢扬欣 徐静茹 纪芳华	陈洁,王亚均	一等奖
2	湖州职业技术学院	王颖 王俊文 杜雅婷 卓立伟	郭力蒗,周敏	一等奖
3	安徽绿海商务职业学院	王萍 卢欣雨 程晗晰 潘红芹	高燕,杨帅	二等奖
4	马鞍山职业技术学院	董潘磊 王利 于浩然 杜芳媛	王慧颖,江明娟	二等奖
5	福建船政交通职业学院	黄有鑫 彭锦豪 林坤明 曹福敬	吴慧君,林如婷	二等奖
6	厦门兴才职业技术学院	李景炫 黄艺泓 陈阳鑫 黄孝佳	李泉水,朱超	二等奖
7	福建林业职业技术学院	李济斌 洪康伟 黄锦辉 许彬斌	杨帆,徐佳佳	三等奖
8	厦门华天涉外职业技术学院	邱箫桐 黄珊珊 王俊琪 关致宇	林珠兰,黄茹	三等奖
9	福州黎明职业技术学院	郑嘉琪 黄春燕 康惠荣 江燕煌	郭玉星	三等奖
10	厦门海洋职业技术学院	滕孝一 张静瑜 雷乐 吴远涛	唐筱芳,陈志辉	三等奖
11	闽江师范高等专科学校	顾芝源 丁筱梅 蒲泽瑜 许灵颖	傅雅凌,肖怡文	三等奖
12	广西现代职业技术学院	张婷婷 黄丽欣 覃珊珊 覃黎霜	吴巧婷,韦佳佳	三等奖

图 2.1-3 学校荣获“跨境电商进出口经营模拟”赛项全国二等奖

2.1.4 创新“星青年”文化育人品牌内涵

“星青年”人才培养模式是学校立德树人的特色核心载体，学校持续深化“七星五力四个新一代”文化内涵与实践路径，建立完善“星德、星智、星健、星美、星能、星力、星才”的“七星”素质模型，通过第一课堂与第二课堂有机融合，全面塑造学生综合素质。学校举办“星青年说”演讲比赛、“星青年创新创业大讲堂”等活动，系统化提升学生综合素质。通过宣传基层就业卓越奖获得者杜威龙等优秀毕业生事迹，树立“理想远大、信念坚定，品德高尚、意志顽强，视

野开阔、知识丰富，开拓进取、艰苦创业”的“四个新一代”榜样，有效激发了学生的内生动力和追求卓越的校园精神。围绕“星青年”文化品牌，组织开展“百年五四薪火传，青春逐梦新征程”主题升旗仪式“劳动教育宣传周”“非遗进校园”等系列主题教育活动 20 余场，覆盖学生万余人次。

► 案例 2.1-4：星青年先锋——从忠诚卫士到消防尖兵

从董存瑞部队的忠诚卫士，到校园里的“合肥市十佳大学生”，再到消防技术领域的岗位尖兵——安徽绿海商务职业学院建筑消防技术专业 2025 届应届毕业生董文奇，用他的奋斗足迹诠释了“星青年”的硬核实力与责任担当。他的故事，正是绿海学子“锤炼‘星’本领，闪耀就业路”的精彩缩影。董文奇将部队熔炉锻造的“特别忠诚、特别过硬、特别稳定”品质深深融入学业与职业发展，“执行力强、肯吃苦、追求完美，这是部队给我的烙印，也是职场的通行证。”董文奇如是说。他从优秀士兵到“十佳大学生”，再到职场闪亮的“就业先锋”，其成长轨迹清晰印证学校着力打造的“星青年”文化，塑造了学子们积极进取、技能精湛、敢于担当的精神内核。他的故事，是众多绿海学子“锤炼‘星’本领，闪耀就业路”的生动写照，激励着更多“星青年”以扎实的学识、过硬的本领和奋进的姿态，在新时代的职场舞台上自信“亮剑”，成就精彩人生！



图 2.1-4 星青年就业先锋海报

2.2 多样成才

2.2.1 招生录取方式灵活多样

一是推行多元招生渠道并行，覆盖不同生源群体。学校主动适应生源结构变化，在分类考试招生、普通高考招生等渠道中，加大“星青年”品牌和办学特色宣传，吸引优质生源。同时，针对退役军人、下岗职工、农民工等社会生源，制定专门的人才培养方案和管理制度，确保培养质量，服务全民终身学习。学校在传统普通高考录取基础上，大力推进分类考试招生，面向普通高中毕业生开展“文化课+职业适应性测试”、面向中职毕业生开展“文化课+职业技能”的测试方式，为不同类型学生提供适配的升学路径。2025 年，学校招生计划 3413 人，其中分类考试招生计划 1779 人，占比 52.12%；普通高考招生计划 1634 人，占比 47.88%，具体见表 2.2-1。

表 2.2-1 学校分年度招生计划统计表

年份	普通高 校招生 总计划 (人)	分类考试		普通高考	
		招生计划 (人)	占年度 总计划比率	招生计划 (人)	占年度 总计划比率
2025 年	3413	1779	52.12%	1634	47.88%
2024 年	3500	2188	62.51%	1312	37.49%

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

二是贯通培养与分类培养并举，满足多元需求。学校贯彻落实安徽省构建纵向贯通职业教育体系的要求，为学生搭建学历提升立交桥。通过开设专升本辅导班、提供政策咨询、举办经验分享会等方式，为学生升学提供升学支持。针对不同生源类型和学习需求，实施分类培养、因材施教，对于普通高中毕业生，强化基础理论和专业技能系统训练；对于中职毕业生，注重技能提升和知识拓展；对于社会生源，则采用弹性学制、线上线下混合教学、学分认定与转换等方式，灵活

安排教学。信息工程学院与华为共建的 ICT 学院，实施“课证融通”培养，学生可获得华为认证证书，增强就业竞争力。

► 案例 2.2-1 学校为在校学生搭建学历提升立交桥

2025 年学校专升本工作再传捷报，共有 468 名学生报名专升本考试，269 名学子成功被本科院校录取，升本率达 57.5%，录取人数创学校历史新高。升学院校分布呈现“多点开花”的喜人态势，录取院校包括安徽师范大学、安徽农业大学、安徽工业大学、安徽建筑大学、合肥师范学院等省内知名本科院校。学校将毕业生升学作为衡量人才培养成效的标准之一，269 份烫金的录取通知书背后，是无数个清晨的琅琅书声和深夜的挑灯夜战，更凝聚着绿海学院全体老师的心血。



序号	姓名	专业名称	专升本录取学校
1	刘鑫	大数据与会计	安徽师范大学
2	蔡秀仪	计算机网络技术	安徽师范大学
3	方剑	软件技术	安徽师范大学
4	喻政萌	工程造价	安徽农业大学

图 2.2-1 专升本升学光荣榜

2.2.2 技能成才成效愈发显著

学校坚持“以赛促教、以赛促学”的理念，将技能大赛作为检验教学质量、提升学生技能水平的重要抓手。近年来，在各级各类职业技能大赛、创新创业大赛中共获得国家级、省级奖项近 200 项。其中，在首届全国大学生职业规划大赛总决赛中荣获银奖，在中国国际大学

生创新大赛（2024）中获国赛铜奖 1 项、省赛金奖 3 项，在安徽省机器人大赛、大学生武术套路锦标赛等赛事中均取得突破。学校建立健全了校、省、国家三级竞赛选拔和培育机制，每年举办“职业技能活动月”，覆盖所有专业，参与学生超过 80%。通过大赛锤炼学生的专业技能，培养学生精益求精的工匠精神和团队协作能力。（数据来源：校教务处）

► 案例 2.2-2 “一带一路”搭平台，金砖赛事圆梦

在第三届“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——交通土建数字化施工技术应用赛项”全国总决赛中，学校工商管理学院 2023 级建筑消防技术专业尹智民、段宏伟同学经过激烈角逐，在全国高职百支代表队中脱颖而出，斩获全国总决赛三等奖，实现了学校在该赛事上历史性新突破。决赛吸引了来自全国 30 个省级行政区的学生队伍参与，同时还有来自蒙古国、孟加拉国、加纳共和国等国家的留学生也组队参赛。学校持续深化“产教融合、校企合作”，聚焦国家战略需求开设专业，人才培养质量不断提高；高度重视学生实践能力培养，通过组织学生参加专业技能竞赛，搭建多元化实践平台，提升了学生专业技能和团队协作能力，践行“自强不息、知行合一”的星青年精神。学校将继续以“星青年”培养理念为引领，助力学生在实践中成长、在拼搏中逐梦，为社会培养更多高素质专业技能人才。



图 2.2-2 一带一路暨金砖国家技能竞赛获奖证书

2.2.3 创新创业能力不断增强

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，构建了“培育意识—提升能力—实战演练”三级递进的创新创业教育体系。开设《大学生创新创业教育》《大学生就业与创业指导》等必修课程，开展网络视频教学、创业沙龙、企业家讲座等，丰富创新创业教育载体。依托“星青年”金牌志愿服务团和创新创业社团，鼓励学生参加社会实践和项目孵化。学校与安徽广电传媒产业集团等企业共建创新创业实践基地，为学生提供真实项目演练机会。2025 年，学校应届毕业生自主创业比例达到 1.01%；在安徽省大学生创新大赛中，学校学子在“青年红色筑梦之旅”和职教赛道共获得 1 金 9 银的优异成绩，其中《跨无止境，创出未来——丝路家纺》项目荣获金奖，充分展现了绿海学子的创新思维和创业潜力。（数据来源：校就业创业指导中心）

► 案例 2.2-3 青春之花绽放创新华彩

2025 年 7 月，安徽省大学生创新大赛（2025）“青年红色筑梦之旅”赛道和职教赛道总决赛分别在皖西卫生职业学院与安徽职业技术大学鸣锣开赛。学校星青年学子以青春之名赴创新之约，28 个项目突破重围入围省赛网络评审，10 支精英创新创业团队强势晋级安徽省现场总决赛。在职教赛道赛场上，数字商贸与直播学院吴航空同学携创业项目《跨无止境，创出未来——丝路家纺》惊艳亮相，以数字技术赋能跨境电商企业运营，勇敢开拓美国市场、挥师进军东南市场，公司以国内国外年产值 1.5 亿、跨境电商企业年销售额 1103.7 万分别位居国内平台排名第 3、国外平台排名第 10 的骄人业绩，践行共建“一带一路”倡议，彰显了职业教育“以赛促学、以学促用”的活力。最终在激烈角逐中《跨无止境，创出未来——丝路家纺》脱颖而出，最终以小组赛第 1、全省职教赛道第 8 名的成绩斩获省级金奖，学校也是全省唯一挺进冠军争夺赛的民办高职院校。



图 2.2-3 创业项目《跨无止境，创出未来——丝路家纺》

2.2.4 人才培养质量不断提升

一是毕业生就业率稳中有升。2025 年学校毕业生共计 2376 人，截至 8 月 31 日，就业 2158 人，就业率 90.82%，同比去年（84.72%）高 6.1 个百分点；困难毕业生 187 人，就业 176 人，就业率 94.11%，同比去年（90.18%）高 3.93 个百分点。（数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

二是专升本比例逐年提高。学校引导学生提前做好职业规划，持续开展专升本宣传和引导，让有意愿提升学历层次的学生提前进入备考状态，提供一系列升学政策宣讲等保障服务，对考上专升本的同学给予激励。2025 年学校专升本报考人数持续增长，共有 269 名学生通过“专升本”考试进入本科院校深造，较 2024 年 56 人大幅度提升，增长了 380%。（数据来源：校教务处）

► 案例 2.2-4 毕业生荣获“高校毕业生基层就业卓越奖”

2024 年，学校毕业生杜威龙荣获“高校毕业生基层就业卓越奖”，是安徽省唯一上榜的民办高校毕业生，全国共有 398 名优秀高校毕业生获此殊荣，安徽省共有 17 位。杜威龙是学校 2019 届星青年培训班优秀毕业生，在校期间成绩突出、表现优异，毕业后服役于武警陕西

总队延安支队某部，担任支队政治工作处宣传报道员，中士警衔。先后被武警陕西省总队评为“优秀红色故事讲解员”、新闻舆论文化工作先进个人，获三级表彰奖励 1 次、“四有”优秀士兵 2 次；系列微视频“橄榄绿讲述红故事”获得“人民武警”新媒体矩阵年度优秀作品二等奖；担任“中国军网和武警陕西总队联合制作《宝塔山下话党史》系列网宣活动”红色讲解员，系列报道在全社会引发很大反响，全网累计量超千万次。

2.3 在校体验

2.3.1 学生服务保障到位

一是开展资助育人，护航困难学生。学校构建“奖、助、贷、勤、补、免、偿”七位一体资助育人体系，实现家庭经济困难学生帮扶全覆盖。2025 年学校精准认定家庭经济困难学生 2045 人，困难学生资助覆盖率达到 100%。规范开展国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学生奖学金等国家和学校资助项目评审及发放，共资助学生 2822 人次，发放金额 612.165 万元；学校目前共有原建档立卡、低保、特困救助、孤儿、残疾等十三类重点保障人群学生 581 人，全部覆盖并享受最高档 5000 元国家助学金；学校举办诚信征文比赛、组织诚信演讲比赛、开展诚信警示教育、举办诚信人物风采展等资助育人活动，参加学生达 8000 余人次。开展“励志之星”评选活动，树立困难学生成长榜样；设立图书馆管理、实验室助理等 31 个勤工助学岗位，既缓解经济压力又锻炼实践能力；组织困难学生参加“星青年”志愿服务队，在公益活动中增强社会责任感，具体见表 2.3-1。

表 2.3-1 学校 2024-2025 学年学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总 额的比例	资助学生数 (人)	占资助学 生总数的 比例	人均资 助额 (元)
国家奖学金	15	1.88%	15	0.5%	10000

资助类别	资助额 (万元)	占资助总 额的比例	资助学生数 (人)	占资助学 生总数的 比例	人均资 助额 (元)
国家励志奖学金	168.6	21.11%	281	10.1%	6000
国家助学金	359.825	45.07%	1945	69.9%	1850
退役士兵助学金	54.39	68.12%	294	10.6%	1850
退伍士兵学费资助	200.629	25.13%	247	8.9%	8122.6

数据来源：校学生处

二是开展心理育人，护航身心健康。学校构建“预防为先、干预及时、发展为本”的三级心理育人工作体系，全面守护学生心理健康。心理健康教育中心配备专职心理咨询师 3 名、兼职心理教师 4 名，建成标准化心理咨询室 1 间、团体辅导室 1 间、情绪宣泄室 1 间。开设《大学生心理健康教育》必修课，系统教授情绪管理、压力调适等实用技能；常态化开展“5·25 心理健康月”“星青年心灵成长营”“心理情景剧大赛”等主题活动，覆盖学生 1 万余人次；通过团体辅导、心理测评、主题讲座等形式，引导学生学会自我调适、保持积极心态。健全预警与干预机制，实施新生心理普查全覆盖，2025 年共完成 2605 余名新生的心理测评，筛查重点关注学生 274 人，全部建立“一人一档”并开展跟踪辅导；建立班级心理委员、宿舍心理信息员网络，每学期开展心理委员专题培训、宿舍信息员业务指导 1 次，累计培训学生骨干 300 余人次；完善心理危机快速响应机制，2025 年成功干预心理危机案例 70 起，确保学生身心安全。（数据来源：校学生处）

► 案例 2.3-1 举办心理健康教育活动培育学生积极心态

5 月 23 日下午，学校以“培育积极心态，增强心理韧性”为主题，在体育馆二楼开展 5·25 大学生心理宣传健康月“心理游园会”活动。活动融合趣味、艺术与情感，不仅为校园注入温暖活力，更以“星青年”文化内核为引领，引导学子在互动中探索自我、传递温暖，彰显新时代青年积极向上的精神风貌。此外，学校还开展了“解锁人

际密码，共筑心灵联结”团体心理辅导、“阳光青春”大学生心理健康大讲堂、“跃动身心，解压同行”身心赋能活动等，帮助学生舒缓压力，放松身心，提升人际交往能力，增强团队协作意识。学校将持续以“星青年”文化为指引，推出更多兼具趣味性与深度的心理健康宣传教育活动，助力学子在成长路上保持“积极心态”、锤炼“心理韧性”，成为自信、温暖、有担当的时代星青年。



图 2.3-1 学校举办心理健康教育活动

2.3.2 学生满意度保持高位

一是学生工作满意度。学校通过线上问卷、班级代表座谈会、学生干部深度访谈等多渠道开展全覆盖式满意度调查，2025 学年学生工作综合满意度达 96.50%，较上一学年提升 1.4%个百分点，其中思政教育、教学管理、后勤服务满意度均突破 90%。思政教育方面，“星青年”文化育人系列活动参与率超 97.40%，学生对“三全育人”实施效果的评价得分达 96.60%；教学管理领域，针对不同生源的分类培养模式、专升本辅导课程的满意度为 95.70%；后勤服务方面，学生对宿舍 24 小时维修响应机制、食堂菜品更新频率的认可度较高，满意度达 91.80%。（数据来源：校学生处）

二是学风建设满意度。学校组建“星青年学习互助小组”，由专业成绩前 10%的学生担任组长，针对学习困难学生开展一对一帮扶；持续强化督查与激励，成立学生学风督查队每日检查课堂出勤、自习

纪律，同时开展“星青年学习标兵”“优良学风班”评选。2025 学年学风建设满意度达 98.66%，同比提升 0.26 个百分点，连续三年保持 98% 以上。（数据来源：校教务处）

院校名称	表单名称	目标数量		学生人数		已提交问卷数量		状态	调查结果 (点击“完成调查”后，结果将在 24 小时内生成)
		2023级	2024级	2023级	2024级	2023级	2024级		
安徽绿海商务职业学院	2025年全国高等院校教育学生满意度调查问卷	539	634	2696	3171	753	1356	已完成	总体满意度：97.48%。其中课堂育人满意度：97.04%；课外育人满意度：96.92%；思想政治课教学满意度：98.5%；公共基础课教学满意度：98.01%；专业课教学满意度：98.13%；服务与管理满意度：96.77%。

图 2.3-2 2025 年学生满意度调查结果

院校名称	表单名称	目标数量	已完成数量	教师人数	状态	调查结果 (点击“完成调查”后，结果将在 24 小时内生成)
安徽绿海商务职业学院	2025年全国职业院校专任教师满意度调查问卷	97	132	486	已完成	满意度：99.83%

图 2.3-3 2025 年专任教师满意度调查结果

▶ 案例 2.3-2 聚焦校风学风建设筑牢教育质量根基

培育优良校风学风是贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务、推动学校高质量发展、促进学生成长成才的必然要求，3 月 17 日上午，学校在路演厅组织召开了校风学风整治专题会议，提出一系列提升教学质量的举措。在规范教师教学行为上，教务处明确要规范课堂教学，让教师以更专业的状态授课；在教学创新方面，鼓励教师采用案例教学、翻转课堂等新型模式，提升学生参与度。此外，还将强化教学监督考核，完善教师考核指标，加强优秀教学团体建设，完善教学反馈机制，持续优化教学工作。学生处提出，要完善查课机制，将查课结果与辅导员绩效考核挂钩，激励辅导员工作；明确学生课堂纪律要求，定期通报查课情况，营造良好学风；深入分析实践课程受学生欢迎的原因，推动其他课程提升质量。会议为学校校风学风建设指明方向，学校将以此次会议为契机，进一步强化课堂纪律管理，推动教育教学质量再上新台阶，为培养高素质技能型人才奠定坚实基础。



图 2.3-4 学校召开校风学风整治专题会议

2.3.3 就业服务精准有效

学校构建“精准化、全程化、个性化”就业指导服务体系，将就业指导融入人才培养各阶段。组织企业 HR 进校园开展求职技巧讲授，邀请优秀校友分享职业发展经验，依托“绿海就业信息网”和微信公众号推送岗位信息，全年累计发布优质岗位 10500 余个，岗位供需比达 4.42:1。针对困难毕业生实施“一人一策”帮扶，帮助 182 名困难毕业生实现稳定就业，除 5 名困难生暂不就业外，有就业意愿的困难毕业生就业率达 100%。第三方机构 2025 年毕业生满意度调查数据显示，毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.50%，其中对“岗位推荐精准度”“就业政策解读”“面试指导有效性”三项指标的满意度分别为 98.31%、98.76%、98.83%。（数据来源：校就业创业指导中心）

► 案例 2.3-3 学校组织开展毕业生就业双选会，暖心提供就业服务

“不出校门，就能和这么多知名企业面对面交流，我们都特别感谢学校举办的这次双选会。”5 月 24 日上午，在 2025 年实习就业双选会现场，信息工程学院计算机网络技术专业 22 级学生张宇兴奋地说。本次双选会是学校为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，充分发挥校园招聘主渠道作用，搭建校企合作优质平台，助力毕业生高质量充分就业，历时两个月精心

策划举办，共计 200 余家企业提供 3000 余个岗位。双选会现场设立了就业服务功能区，提供简历义诊、征兵宣传等多项免费服务，助力学生精准定位职业方向，了解应征入伍相关政策。学校同期举行了校企座谈会，各二级学院还为多家企业开设了企业专场宣讲会。现场同学纷纷表示，本次双选会引入了众多优秀企业，让大家足不出校就能寻求到自己心仪的就业单位，体现了学校对学生的重视与关怀，非常感谢学校、感谢老师。部分大一学生也来到现场，提前感受就业氛围，与企业负责人交流，为未来求职做好准备。



图 2.3-5 学校组织开展毕业生就业双选会

2.4 “五金”建设

2.4.1 “金专业”打造高水平专业群

学校紧扣区域经济社会发展需求，聚焦新能源汽车、智能制造、现代服务业等，整合优质教学资源，构建“以核心专业为引领、相关专业为支撑”的高水平专业群体体系。学校参加长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体（第二批省级培育项目）建设，推动专业群与产业链深度对接。通过校企合作共建产业学院，如与海尔共建的数字家庭产业学院，共同研制人才培养方案，确保专业建设紧跟技术发展和市场需求。截至目前，学校共建成省级高水平专业群 1 个，校级重点专业群 6 个，为区域产业高质量发展提供了坚实的人才支撑。

2025 年，数字创意专业“融媒体技术与运营”和新一代信息技术专业“人工智能技术应用”被省教育厅立项为“服务新兴产业特色专业（群）”建设项目。（数据来源：校教务处）

► 案例 2.4-1 围绕数字创意专业开展产教融合共同体

安徽省教育厅发布了《安徽省教育厅关于公布行业产教融合共同体首批培育项目中期评估结果、第二批培育项目名单暨县域产教融合体培育项目名单的通知》，经专家评审、评委会审议，安徽绿海商务职业学院联合阜阳师范大学、杭州喜马拉雅信息科技有限公司牵头成立的“长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体”入选安徽省第二批行业产教融合共同体培育项目。近年来，学校围绕安徽省十大新兴产业，聚焦数字创意行业，组织开展专题调研，走访了长三角地区部分龙头企业，高水平高校、行业组织和科研院所等单位。2024 年 10 月 9 日，由杭州喜马拉雅信息科技有限公司、阜阳师范大学、安徽绿海商务职业学院为牵头单位，联合 70 多家企业、院校、行业组织，成立长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体，坚持“数创引领、3D 赋能”，构建开放共享的职业教育体系，推动数字创意与 3D 打印领域人才培养、科研创新和技术应用的深度融合，助力长三角一体化和安徽“三地一区”建设。



图 2.4-1 学校入选安徽省第二批行业产教融合共同体培育项目

2.4.2 “金课程”建设优质课程

一是以“金课”推动专业建设。学校以“岗位需求为导向、能力培养为核心”推进课程建设改革，构建“国家级—省级—校级”三级课程培育体系。通过校企双元开发、虚拟仿真资源建设等手段，打造了一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。学校持续推进精品课程建设，新增校级在线精品课程 9 门，省级在线精品课程 2 门，总数达到 26 门，课程资源接入国家智慧教育平台，实现优质资源共享。2025 年，学校《直播电商运营》《JavaScript 网页前端》两门课程获批安徽省教育厅一流核心示范金课建设项目。（数据来源：校教务处）

二是开展“岗课赛证”综合改革。学校以“岗课赛证”融通为抓手，构建“岗位能力标准—课程教学目标—技能竞赛内容—职业资格证书考核”四位一体培养模式。联合行业企业开发岗位能力图谱，将岗位核心技能转化为专业课程教学目标；推行“1+X”证书制度，将“企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书”等 24 个职业技能等级证书标准融入人才培养方案，实现课证深度融合，学生双证书获取率达 49.61%。（数据来源：校教务处）

► 案例 2.4-2 学校围绕课程建设开展教学大练兵

为深入贯彻落实党的二十大精神及国家职业教育改革部署，全面提升教师教育教学能力，学校组织开展教学大练兵活动。3 月 27 日，工商管理学院《建筑工程项目管理》课程团队作为重点展示团队，围绕“质量、进度、低碳及招投标管理”模块，进行了 16 课时的教学实施全流程展示，涵盖教学实施报告汇报、课堂实录、现场教学演示及答辩环节。课程团队创新融入“岗课赛证创”五位一体教学模式，结合案例教学、情景模拟、“双碳”理念等实践元素，充分体现职业教育特色，整合了北航版教材、职教云平台及中国知网资源，构建线上线下混合式教学模式，并引入企业导师参与实训指导，以“理实一

体化”为主线，展示了教学设计、课堂实施及反思整改的全过程。大练兵活动不仅展现了教师团队的专业素养与创新精神，也为课程建设提供了新的建设思路。



图 2.4-2 学校组织开展教学大练兵活动

2.4.3 “金教材”开发优质核心教材

一是教材选用科学规范。学校教材优先选用“十三五”“十四五”国家规划教材、省级规划教材以及近三年出版的获省部级以上奖励的高职高专教材或 21 世纪高职高专规划教材，教材选用严格按照学校相关规定执行，由授课教师提出选用意见、二级学院审核、学校教材建设委员会通过后方可使用。

二是教材建设成果显著。学校坚持校企合作开发，突出职业性和实用性。2025 年，校企合作开发教材 3 本，其中活页式、工作手册式新形态教材占比提升。鼓励教师将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，及时更新教学资源。信息工程学院与行业企业合作，将华为、科大讯飞等企业的认证标准和技术案例融入相关课程。2025 年，《人际沟通与礼仪》（第 3 版）被评为安徽省高等职业教育优秀教材奖一

等奖，《商务礼仪实务》被安徽省教育厅立项为优质教材建设项目，具体见表 2.4-1。

表 2.4-1 2025 年学校教师主编级参编教材一览表

序号	教材名称	ISBN 书号	作者姓名	参编情况
1	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	吴艺妮	主编
2	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	何伟	主编
3	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	徐多蔚	主编
4	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	高凤	副主编
5	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	周苇苇	副主编
6	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	石磊	副主编
7	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	马玲玲	副主编
8	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	王斗	副主编
9	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	黄泽远	副主编
10	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	谭运财	副主编
11	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	傅承婕	副主编
12	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	王秀芳	副主编
13	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	唐中海	副主编
14	信息技术与人工智能基础	978-7-5775-0151-2	范锦祯	副主编
15	计算机网络技术与实训	978-7-113-30950-3	高凤	副主编
16	经济法	978-7-313-32609-6	林怡胜	副主编
17	大学语文	978-7-200-18714-4	朱艳	副主编
18	字体创意设计	978-7-5166-7355-3	缪会元	副主编

19	大学语文	978-7-200-18714-4	方孝峻	参编
----	------	-------------------	-----	----

数据来源：校教务处

2.4.4 “金教师”培养高水平双师队伍

一是教师引进与培养并重。学校高度重视师资队伍建设，在引进高层次人才的同时，注重内部教师的培养提升。一方面，积极从企业引进具有丰富实践经验的工程师、技术骨干等担任兼职教师，充实教师队伍的实践指导力量；另一方面，定期选派教师到企业挂职锻炼，参与实际项目开发，提升教师的实践操作能力和行业视野。

二是教师能力提升举措多样。学校通过开展各类培训、教学竞赛等活动，全面提升教师的教学能力和专业素养。定期组织教师参加国内外学术交流活动，了解行业最新动态和前沿技术，拓宽教师的学术视野。举办教学能力比赛、专业技能竞赛等，以赛促教、以赛促学，激发教师的教学热情和创新精神。2025 年，学校共组织教师参加各类培训 70 余场次，举办教学能力比赛 19 次，参与教师达 96 余人次。

（数据来源：校人事处）

三是双师素质认定与激励机制完善。学校建立了完善的双师素质教师认定制度，明确双师素质教师的标准和认定流程，对符合条件的教师进行认定并颁发证书。同时，制定了一系列激励政策，对在教学、科研、实践指导等方面表现优秀的双师素质教师给予表彰和奖励，在职称评定、岗位晋升等方面予以倾斜。2025 年，学校共有 85 名教师被认定为双师素质教师。（数据来源：校人事处）

► 案例 2.4-3 长三角民办高校赛，教师风采绽光芒

由浙江省教育厅、上海市教育委员会、江苏省教育厅及安徽省教育厅联合主办的第四届长三角民办高校教师教学技能大赛在杭州圆满收官。经过各省（市）推荐、专家评审及评委会严格审定，吴婷老师凭借优异表现，在高职常规组决赛中荣获二等奖（总排名第 2 名，

安徽省第 1 名）。学校持续推进“双师型”教师队伍建设、深化“岗课赛证”综合育人改革，获奖体现了学校“五金建设”中“金师”建设成果。近年来学校通过设立教师发展中心、实施教学能力提升工程等举措，助力教师在各级各类竞赛中屡创佳绩。



图 2.4-3 长三角民办高校教师教学技能大赛获奖证书

2.4.5 “金基地”建设高水平实训基地

一是加大实训基地投入与建设力度。学校高度重视实训基地建设，不断加大资金投入，用于购置先进的实训设备和软件，更新实训设施，为学生提供与实际工作场景高度契合的实训环境。对实训场地进行合理规划和布局，建设了多个功能齐全、布局合理的实训车间和实验室，满足不同专业课程的实训需求。2025 年投入 191.86 万元，新建智慧烹饪等实训室 8 个。（数据来源：校教务处）

二是深化校企合作共建实训基地。学校与企业开展深度合作，共同建设实训基地，企业将部分生产流程引入实训基地，让学生在真实生产环境中进行实训操作，同时企业派驻技术骨干担任实训指导教师，指导学生进行实践操作，提高学生的实践技能和职业素养。2025 年，学校与青岛海尔智能家电科技有限公司共建的实践教育基地被安徽省教育厅立项为“校企合作生产性共建共享实训基地”。

三是完善实训基地管理制度与运行机制。学校建立了完善的实训

基地管理制度，明确了实训基地的管理职责、使用流程、安全规范等方面的要求。制定了详细的实训设备操作规程和维护保养制度，确保实训设备的正常运行和使用安全。定期对实训基地进行评估和检查，根据评估结果及时调整和改进实训基地的建设和管理，不断提升实训基地的建设水平和实训效果。

► 案例 2.4-4 与鲸品云数字科技共建实训基地

为深化校企合作与产教融合，共同推动数字商贸与直播领域的人才培养与产业发展，2月20日，学校与鲸品云数字科技有限公司举行签约授牌仪式。双方将在实验实训基地建设、人才培养、课程开发、实践教学、科研创新等方面展开全方位的合作。学校将邀请企业专家参与教学，共同制定人才培养方案，开发符合行业需求的课程；企业将为学生提供实习和就业岗位，参与实践教学活动，为学生提供实践指导和项目经验。双方将携手共进，充分发挥各自优势，实现资源共享、优势互补，共同为数字商贸与直播领域的发展作出贡献。

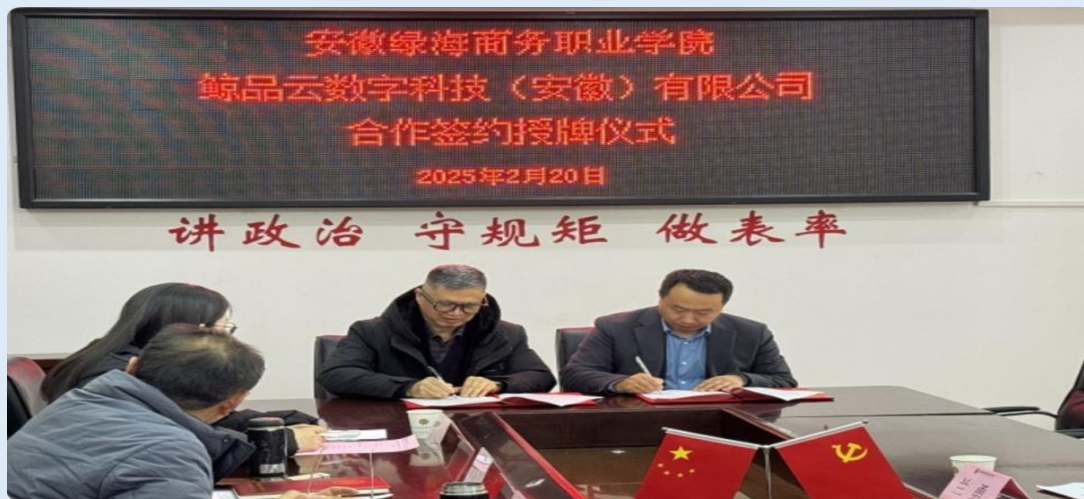


图 2.4-4 学校与鲸品云数字科技举行签约授牌仪式

2.5 数字赋能

2.5.1 加强数字化教学资源建设

学校顺应数字化时代潮流，加强数字化教学资源建设，推进在线开放课程建设，整合优质教学资源，利用现代信息技术手段，打造了

一批内容丰富、形式多样、互动性强的在线课程。课程涵盖了各专业基础课程和核心课程，引入行业前沿知识和实践案例，为学生提供了更加广阔的学习视野。2025 年新建在线课程 14 门，其中省级 3 门，校级 11 门。（数据来源：校教务处）

2.5.2 开发在线课程与教学平台

学校不仅注重在线课程的数量增长，更重视课程质量的提升。通过引入智能教学辅助系统，实现课程内容的个性化推荐与学习路径的智能规划，满足学生多样化的学习需求。同时，搭建园丁教育信息系统、东安图书管理系统等功能完善的教学平台，集成课程管理、学习跟踪、在线测试、互动交流等多种功能，为师生提供便捷、高效的教学互动环境。教学平台支持移动学习，学生可突破时间空间限制进行自我学习。此外，学校积极与国内外知名在线教育平台合作，共享优质教学资源，拓宽学生的学习渠道。

2.5.3 推动教学资源库共建共享

学校建设虚拟仿真实验教学资源，针对一些实践操作难度大、成本高的课程，开发虚拟仿真实验项目。学生通过虚拟仿真实验平台在虚拟环境中进行实践操作，模拟真实的工作场景，提高实践操作能力和解决实际问题的能力。同时，学校还建立了星青年科创实训室，立项省级项目《中华优秀传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》，将各类教学资源进行分类整理和存储，方便教师和学生随时查阅和使用，实现了教学资源的共享和优化配置。

► 案例 2.5-1 学校开展教学成果展示月活动

星青年国际教育集团并购马来西亚吉隆坡建设大学获马来西亚教育部批准、吉隆坡建设大学国内首家分校正式签约落地安徽绿海商务职业学院、虚拟数字人主持人和院长“智能分身”精彩亮相……12月30日，安徽绿海商务职业学院“科教融汇、数字赋能、媒体融合”

教学成果展示月活动闭幕式圆满举行。代表着当下智能体技术的巅峰水平，极具创新性与突破性的技术成果——绿海学院智能分身，也亮相本次闭幕式，由许信旺进行演示。这一神奇的智能分身能够高度逼真模拟许信旺院长的一举一动、说话的声音、细微的神态以及丰富的情感，仿佛他的另一个“数字孪生体”，为大家开启了一个全新的智能交互时代，也看到学校精彩的科教融汇成果。



图 2.5-1 学校展示绿海学院智能分身

3. 服务贡献

3.1 服务行业企业

学校主动对接产业发展需求，以专业建设为纽带、产教融合为路径、技术服务为支撑，深度融入行业企业发展生态，在人才供给、技术赋能等方面持续发力，为行业企业高质量发展提供全方位支持。

3.1.1 对主要行业的人才贡献

一是精准对接区域产业，筑牢省内就业主阵地。学校紧紧围绕安徽省十大新兴产业发展规划与合肥都市圈重点产业布局，精准锚定批发零售、先进制造、信息传输、软件和信息技术服务、现代建筑、现代服务业等关键领域的人才需求，深度推进产教融合、校企合作，构建起“专业设置与产业需求精准对接、人才培养与岗位要求高度适配”的特色人才供给模式。学校 2025 届毕业生共计 2376 人，凭借扎实的专业素养与过硬的实践能力广受用人单位青睐，应届毕业生就业去向落实率高达 91.15%，人才培养质量得到市场的充分检验。（数据来源：校就业创业指导中心）

二是重点行业吸纳力强，毕业生获企业认可。在批发和零售业领域，大批毕业生投身连锁经营、电商运营、市场营销等岗位，为区域商贸流通业注入新鲜血液。多家毕业生所在企业反馈，学校毕业生具备较强的市场开拓能力和客户服务意识，岗位适应期相较同类院校明显缩短。制造业领域，众多毕业生分布在新能源汽车制造、电子信息产品组装、高端装备加工等细分领域，不少人进入蔚来汽车、海尔智能家电等龙头企业，参与核心生产环节，凭借扎实的专业技能和实践能力获得企业高度认可。2025 年，86 名学生进入校企合作企业就业。（数据来源：校就业创业指导中心）

三是新兴行业成新热点，就业格局多元均衡。信息传输、软件和信息技术服务业成为毕业生就业新热点，大批毕业生投身软件开发、

网络安全、大数据分析等工作，相较于上一年占比明显提升。毕业生在人工智能应用、直播技术开发等新兴领域的就业竞争力显著增强，部分学生参与的项目还斩获了省级科技成果奖。此外，建筑业、公共管理和社会组织、住宿餐饮业等领域也吸纳了大量毕业生，形成多行业、广覆盖的人才输出格局，为区域产业协同发展提供了坚实的人才保障。2025 年，学校应届毕业生直接就业率达 78.62%。（数据来源：校就业创业指导中心）

► 案例 3.1-1 深化校企协同育人赋能企业高质量发展

为贯彻落实职业教育产教融合战略，精准对接文化传媒产业发展需求，学校以校企合作为纽带深化服务企业举措，与安徽广电传媒产业集团签订战略合作协议并共建校企合作基地，通过资源整合共享、人才联合培养、项目协同推进等多元方式实现双向赋能。双方聚焦“星青年计划”实施与广电产业学院筹建，整合学校师资资源与企业行业经验，共同开展教学研究、师资培训与科技研发，依托企业产业资源为学生提供实践实训平台，同步以代运营模式联合运营“星青年职教频道”，实现办学育人成果传播与企业内容创新双赢。



图 3.1-1 学校与安徽广电传媒签订战略合作协议

3.1.2 横向技术服务与经济效益

一是聚焦企业需求，技术服务实现突破。学校充分发挥科研团队攻坚优势与高素质人才储备效能，精准聚焦区域内企业在技术升级、产业转型过程中面临的核心痛点与实际发展需求，系统性开展横向技术服务与校企合作项目攻关。2025 年，学校凭借扎实的专业积淀与高效的服务能力，成功承接企业技术服务项目 2 项；实现横向技术服务到款额达 7.5 万元，合作企业捐赠设备 174 万元，实现服务规模与效益的双重提升，有效助力企业增强核心竞争力，为区域产业高质量发展注入了强劲动力（数据来源：校财务处）。东超科技与安徽绿海开展产学研合作。见图 3.1-2。



图 3.1-2 学校与东超科技开展产学研合作

二是深耕重点领域，技术攻关成效显著。学校在数据技术领域与安徽爱沃克信息科技有限公司合作，联合研发“新能源汽车电力电子控制优化系统”，针对性解决传统控制系统响应速度慢、能耗高的行业痛点，该技术已成功应用于企业主力车型，有效优化产品性能并助力企业提升市场竞争力；与深信服科技股份有限公司携手开展网络安全防护技术研究，共同开发“中小企业网络安全应急响应平台”，平

台已在多家企业落地推广，切实增强企业网络安全防护能力，降低安全事故风险。在文化创意领域，学校科学与艺术学院充分发挥专业优势，为省内多家文旅企业提供品牌视觉设计、动漫 IP 开发等定制化服务，其中为黄山风景区打造的系列动漫宣传短片，凭借优质内容获得广泛传播，有效助力景区提升知名度与旅游收入；与合肥孪生宇宙科技有限公司合作开发虚拟数字人直播系统，该系统已拓展至电商直播、政务宣传等多元场景，帮助合作企业优化运营模式，在降低成本的同时提升直播效果与转化效率。

► 案例 3.1-2 精准对接技术需求校企协同攻关赋能产业

学校以产教融合为核心路径深化服务企业举措，联合合肥工业大学与安徽南国机电科技有限公司共建科技部国家重点研发计划“复合能源人居环境实验室”，聚焦新能源时代生态环保领域技术攻关与人才培养，同步构建环境工程二级学院专业体系，实现技术研发、人才输送与产业发展的深度融合；通过与工信部信息化软件与集成电路中心等单位共建“中国芯人才培养学院”，开设应用电子专业（集成电路方向），定向培育集成电路卓越工匠型人才，助力合肥集成电路产业技术升级；联合中兴、华为等企业共建人工智能技术服务、大数据技术与应用专业教学体系，针对企业技术痛点开展协同研发，形成“技术攻关+人才共育+成果转化”的服务模式。一系列精准对接企业技术需求的合作实践，既为企业破解了核心技术与人才瓶颈，又推动学校专业建设与产业需求同频共振，学校也获评首批安徽“校企合作示范基地”，累计向社会输送优秀毕业生 2 万余人，30% 成为企业骨干，以实际成效彰显了高职教育服务企业技术创新与产业高质量发展的重要价值。



图 3.1-3 学校与浙江名淘签订战略合作协议

三是拓展增值服务，实现校企互利共赢。在核心技术服务之外，学校进一步拓展服务边界，构建“技术攻关+增值服务”的全方位校企合作体系，为企业提供技术咨询、定制化员工培训、行业解决方案规划等多元化增值服务，实现校企资源互补与互利共赢。2025 年，学校结合企业岗位需求与员工技能提升诉求，精心设计培训课程体系，累计开展企业员工技能培训项目 44 个，培训覆盖企业管理、专业技术、操作实操等多个领域，服务企业员工 3233 人次，实现收益 12.3 万元。通过系统化培训，有效帮助合作企业提升了员工专业技能水平与岗位适配能力，缩短了新员工成长周期，显著降低了企业内部人才培养成本。同时，学校借助培训服务深入了解企业最新需求，为后续技术合作与人才输送搭建了坚实桥梁，形成“服务－反馈－提升”的良性循环，持续深化校企协同发展格局。具体见表 3.1-1。数据来源：校教务处

表 3.1-1 2025 年学校开展企业员工技能培训情况一览表

内容	数量
企业员工技能培训项目	44 个
覆盖领域	6 个
服务企业员工	3233 人次
实现收益	12.3 万

3.1.3 产教融合典型案例

数据技术领域：新能源汽车电控技术协同研发案例。学校聚焦新能源汽车产业技术升级需求，2025 年，学校与安徽爱沃克信息科技有限公司建立深度合作关系，联合开展“新能源汽车电力电子控制优化系统”研发项目。合作过程中，学校科研团队与企业技术骨干组建专项攻关小组，针对传统控制系统在响应效率与能耗控制方面的短板开展技术革新，通过优化电路设计与控制算法，形成适配企业生产需求的技术解决方案。该系统落地应用后，有效改善了企业主力车型的性能表现，为企业优化产品结构、增强市场竞争力提供了关键技术支撑，同时也为学校相关专业教师积累了产业一线研发经验，推动了教学内容与行业技术的同步更新。

网络安全领域：中小企业防护平台共建案例。为破解中小企业网络安全防护能力薄弱、应急响应机制不完善的难题。2025 年，学校与深信服科技股份有限公司达成合作，共同推进“中小企业网络安全应急响应平台”开发。双方结合中小企业业务场景特点与安全防护需求，整合学校在网络安全技术研究方面的优势与企业在安全产品开发、运维服务方面的经验，构建集风险监测、预警、处置于一体的防护平台。平台完成开发后，在多家中小企业推广使用，帮助企业建立起规范化的网络安全管理流程，提升了应对网络安全威胁的快速响应能力，减少了安全事故对企业生产经营的影响，同时合作过程也为学校网络安全专业学生提供了参与真实项目开发的实践机会，实现了人才培养与岗位需求的精准对接。

文化创意领域：文旅企业品牌服务案例。学校立足区域文旅产业发展需求，2025 年先后与省内多家文旅企业开展合作，提供品牌视觉设计、动漫 IP 开发等定制化服务。以黄山风景区合作为例，学校团队围绕景区文化特色与旅游资源，打造系列动漫宣传短片，通过生动

的视觉语言与故事化呈现，展现景区自然景观与人文底蕴，助力景区拓展宣传渠道、提升品牌影响力。此外，学校还为其他文旅企业提供 IP 形象设计、文创产品开发等服务，将专业设计能力与地方文旅资源深度融合，既帮助企业丰富了品牌传播形式、吸引了更多游客，也让学生在参与实际项目设计过程中，提升了文化创意转化与市场需求对接的能力。

数字经济领域：虚拟数字人技术应用合作案例。瞄准数字经济背景下直播产业发展新趋势，2025 年，学校与合肥孪生宇宙科技有限公司合作开发虚拟数字人直播系统。双方结合电商直播、政务宣传等不同场景的运营需求，共同研发系统功能模块，优化虚拟数字人形象设计、实时交互响应等核心技术，形成具备高适配性的直播解决方案。该系统投入使用后，帮助合作企业创新直播模式，在简化运营流程、控制成本投入的同时，提升了直播内容的吸引力与用户转化效果。合作过程中，学校数字媒体相关专业教师深度参与技术开发与场景应用设计，将产业前沿技术与教学内容相结合，为培养适应数字经济发展的技术技能人才奠定了基础。

► 案例 3.1-3 产教融合谱新篇协同育人助发展

学校紧扣安徽省十大新兴产业发展布局，聚焦数字创意行业，积极联合阜阳师范大学、杭州喜马拉雅信息科技有限公司牵头组建“长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体”，并成功入选安徽省第二批行业产教融合共同体培育项目。为扎实推进项目申报，学校专门成立申报专班，开展专题调研，广泛走访长三角地区龙头企业、高水平高校等单位，先后联合 70 多家企业、院校及行业组织共同编制申报书，2025 年 3 月获安徽省教育厅正式批复立项。这一成果标志着学校职业教育在行业化、社会化和职业化建设上取得关键进展，后续学校将探索职业教育集团与行业产教融合共同体并轨运行新机制，

秉持“数创引领、3D 赋能”理念，深化产教融合与校企合作，充分发挥牵头单位在技术引领、文化创意领域及职业人才培养方面的优势，构建开放共享的职业教育体系，推动数字创意与 3D 打印领域人才培养、科研创新和技术应用深度融合，为长三角一体化和安徽“三地一区”建设注入职业教育新动能。

3.2 服务地方发展

立足安徽、扎根合肥，学校主动融入地方经济社会发展大局，在人才供给、资源共享、乡村振兴等方面积极作为，为地方高质量发展贡献绿海力量。

3.2.1 对本地区的人才贡献

一是锚定本土导向，省内就业占比稳步提升。学校始终坚守“服务地方、扎根地方”的办学初心与核心导向，将本土化人才培养作为重要战略目标，着力培育留得住、用得上、能发展的高素质技能型人才，为地方经济社会发展筑牢人才根基。2025 届毕业生直接就业率达到 78.62%，较 2024 年同比提升 2.31 个百分点，本土就业吸引力持续增强（数据来源：校就业创业指导中心）。其中，在合肥市就业的毕业生占比持续走高，大量优秀人才汇聚合肥都市圈，精准对接区域产业发展需求，为合肥都市圈高端制造、数字经济等重点产业集群的高质量发展提供了稳定且优质的人才支撑。学校组织开展 2025 届毕业生校企双方座谈会。见图 3.2-1。



图 3.2-1 组织开展 2025 届毕业生校企双方座谈会

二是聚焦重点城市，就业分布契合产业布局。从省内就业的地域流向来看，毕业生分布格局与安徽省产业布局高度匹配，主要集中在合肥、芜湖、安庆、阜阳等产业基础雄厚、发展潜力巨大的城市。作为省内就业的核心承载区域，合肥市吸纳了省内就业毕业生总量的持续上升，这些毕业生主要投身数字创意、新能源汽车、现代服务业等市域重点产业，深度融入区域产业发展链条。芜湖、安庆作为安徽省重要的区域性产业基地，分别吸纳了一定量的省内就业毕业生，毕业生主要服务于当地支柱产业，在制造业精密加工、建筑业工程建设、文旅产业创新发展等领域发挥专业所长。此外，阜阳、亳州等皖北城市也吸纳了一定数量的毕业生，这些人才扎根皖北大地，为当地产业转型升级、经济提质增效注入了鲜活的人才活力。

三是适配经济结构，就业格局多元且务实。在就业单位性质分布上，学校毕业生省内就业结构呈现出“民营企业为主体、多元渠道并存”的鲜明特征，与安徽省民营经济发达、中小企业数量众多的区域经济结构高度契合。具体来看，大部分省内就业毕业生选择进入民营企业施展才华，同时也有部分毕业生进入机关单位履职尽责、事业单位贡献力量或国有企业发光发热，形成了覆盖不同性质单位的多元就

业渠道。就业岗位方面，毕业生主要集中在办事人员、商业和服务业人员、专业技术人员等关键岗位，凭借在校期间锤炼的扎实专业技能、严谨工作态度和良好职业素养，快速适应岗位需求，成为地方经济社会发展的生力军。多名毕业生凭借突出的工作业绩，获得市级优秀青年岗位能手、技术标兵等荣誉称号，充分彰显了学校本土化人才培养的扎实成效。

► 案例 3.2-1 扎根基层绽芳华绿海深化育人赋能显担当

学校 2019 届星青年培训班优秀毕业生杜威龙，成功获评 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”，成为该年度安徽省唯一获此殊荣的民办高校毕业生，而全国仅 398 名优秀高校毕业生入选。杜威龙在校期间表现优异，曾参与合肥市青年马克思主义者培养工程大学生骨干培训班，获评“优秀团干部”，毕业后毅然放弃多家上市公司邀约，投身武警陕西总队延安支队服役。入伍 5 年来，他凭借在校积累的演讲技巧与舞台经验，深耕红色宣传领域，先后获评“优秀红色故事讲解员”“新闻舆论文化工作先进个人”，两次荣获“四有”优秀士兵称号，参与的系列微视频和网宣活动全网点击量超千万次。这一成果充分彰显了学校人才培养质量，也是学校服务区域发展、助力基层建设的生动实践。未来，学校将持续发挥星青年榜样育人效应，培育更多“爱国、担当、自强、闪光”的优秀人才，为社会主义现代化强国建设添砖加瓦。

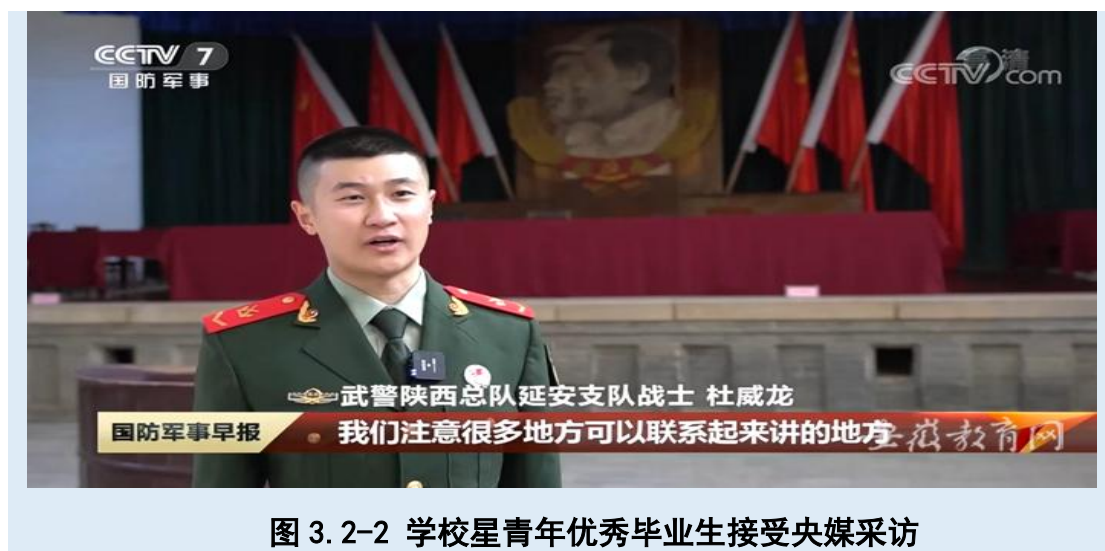


图 3.2-2 学校星青年优秀毕业生接受央媒采访

3.2.2 发挥校企共建，优势服务地方

一是锚定民生需求，校企共建夯实公共服务基础。学校始终秉持“服务地方、回馈社会”的办学理念，充分发挥校企协同共建的资源整合优势，系统梳理并统筹盘活校内外优质教育、场地、师资等资源，精准对接地方公共服务领域的核心需求，重点在体育设施共享、学前教育服务等民生关切领域发力，持续输出优质公共服务产品。通过构建“校企共建、资源共享、互利共赢”的服务模式，不仅有效延伸了学校的社会服务触角，更实现了校企合作效能与地方发展需求的深度契合，推动形成校企协同助力地方公共服务提质增效的良性互动格局，彰显了高校服务社会发展的责任与担当。

二是共建共享体育场馆，助力全民健身事业发展。学校与泰尼斯网球俱乐部深化合作、携手共建，打造出一座集羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆于一体的综合性体育场馆集群。场馆兼顾室内外运动空间布局，配备国际标准运动器材、专业裁判设备，辅以后完善的后勤保障体系，硬件实力稳居区域同类场馆前列。场馆运营恪守“教学优先、社会共享”的核心准则，在充分保障学校日常体育教学、学生课余锻炼、体育社团活动等核心需求的前提下，全面向社会公众敞开大门，积极承接各级各类体育赛事与群众性体育活动。一方面，凭借专业的办赛水

准与优质的场地条件，场馆圆满承办多项省市级大型赛事，为广大参赛健儿、执裁人员及观赛群众提供了高品质的服务体验；另一方面，场馆常态化推出普惠性健身服务，让专业运动场地惠及更多社会群众，切实满足大众日常健身需求。凭借卓越的服务保障、完备的设施条件与科学的运营管理，场馆荣膺群众体育领域相关先进称号，为地方体育事业高质量发展、全民健身国家战略落地生根，构筑起坚实的场地支撑与服务保障体系。学校志愿者助力 2025 全国夏季游泳锦标赛。见图 3.2-3。



图 3.2-3 志愿者助力 2025 全国夏季游泳锦标赛

三是共建学前教育基地，缓解民生服务痛点难点。学校充分发挥自身专业优势，依托婴幼儿托育服务与管理专业的优质师资力量、成熟教学体系以及丰富实践资源，与合肥育福教育科技有限公司开展深度合作，共同打造绿海附属幼儿园，在建设运营中，师资队伍的专业性是核心保障，学校专任教师深度参与幼儿园教学与管理工作，通过师资力量的深度融合，推动“教学与实践一体化、师资与资源共享化”的建设目标落到实处，确保教育教学质量始终保持较高水平，教育理念层面始终坚守“以幼儿发展为本”的核心原则，同时创新性融入学校特色的“星青年”文化育人元素，将院校先进育人理念与学前教育规律特点有机结合，形成独具特色的育人风格；课程体系构建上，

围绕幼儿全面发展需求，精心打造特色亲子互动课程、国学启蒙教育、创意艺术培养等多元化课程内容，注重培育幼儿良好品格与综合素养，为幼儿健康成长筑牢根基，凭借优质的保教质量、鲜明的办学特色以及规范的运营管理，赢得社会认可，幼儿园成功获评“合肥市普惠性幼儿园示范单位”，实现了“办学育人”与“服务民生”的双向赋能。为地方学前教育事业发展与职业教育人才培养的深度融合探索出切实可行的路径。学校深入合作幼儿园开展访园拓岗专项活动。见图 3.2-4。



图 3.2-4 深入合作幼儿园开展访园拓岗专项活动

3.2.3 服务乡村振兴

一是响应乡村振兴战略，精准锚定助农服务方向。学校积极响应国家乡村振兴战略号召，立足职业教育办学定位，充分发挥电商运营、旅游管理等学科专业优势及高素质师生人才资源禀赋，精准对接乡村产业升级、人才短缺等核心需求，以“星青年”文化育人为引领，组建专项服务团队在关键领域精准发力，构建“专业支撑+实践赋能+人才培养”的乡村振兴服务体系。2025 年，学校电商助农板块团队深入乡村调研特色农产品资源，协助梳理品类、优化包装设计，搭建多平台线上销售渠道，开展运营技能培训，全方位拓宽农产品销路；民宿旅游规划板块，结合乡村自然与文化特色，提供主题定位、空间布局、

服务标准制定等全流程指导，助力打造特色民宿品牌，推动乡村旅游产业升级；乡村人才培养板块，聚焦实际需求开设定制化课程，采用“理论+实操”模式培育本土实用型人才。通过组织“星青年”师生扎根乡村开展常态化服务，有效助力乡村特色产业提质、基础设施完善、公共服务提升，切实帮助农民增收致富，为乡村全面振兴注入高校力量，彰显新时代职业院校服务“三农”的责任担当。学校组织学生深入创客基地助力乡村振兴。见图 3.2-5。



图 3.2-5 学校组织学生深入创客基地助力乡村振兴

二是深耕电商助农领域，拓宽乡村增收渠道。学校充分发挥专业特色，2025 年组建由专业教师带队、优秀学生参与的“星青年助农直播团队”，深入霍山县榆儿街镇、舒城县张母桥村等多个乡村地区开展实地帮扶。团队先通过系统调研摸清当地产业基础，整合筛选出茶叶、石斛、土鸡蛋等 20 余种具有地域特色和市场潜力的农产品，随后搭建专业化线上直播平台，精心策划并开展“乡村振兴·助农直播”系列活动 46 场，累计吸引线上观看人数超 28 万人次，直接带动农产品销售额达 45 万元，有效提升了地方特色农产品的品牌知名度和市场竞争力，同时，针对乡村电商人才短缺的痛点，学校精准开展电商技能培育，开设电商直播技巧、农产品包装设计、线上店铺运营等特

色培训课程 18 场，累计培训乡村创业者、村干部、种植大户等 320 余人次，帮助乡村搭建稳定的电商销售渠道，提升农产品附加值，为乡村产业可持续发展奠定了坚实基础。具体情况见表 3.2-1。

表 3.2-1 2025 年学校开展电商助农活动情况一览表

内容	数量
开展“乡村振兴·助农直播”系列活动	46 场
累计线上观看人次	28 万人次
直接带动农产品销售额	45 万
特色培训课程	18 场
累计培训人次	320 人次

数据来源：校教务处

► 案例 3.2-2 实践课堂扎根乡村 绿海电商赋能乡村振兴

学校始终坚守地方高校服务区域发展的职责使命，深化“产教融合、校地协同”育人模式，以数字商贸与直播电商等专业为依托，积极响应芜湖市湾沚区乡村振兴战略部署，开展了一场别开生面的“电商助农实战课”。学校组建由专业教师、企业资深主播和技术骨干构成的指导团队，带领 40 余名学生深入湾沚区桃园村等红薯主产区，开展为期一周的前期调研，精准把握当地红薯“品质优但销路窄、名气小”的销售痛点，结合年轻消费群体偏好制定“产地直连+场景直播+精准引流”一体化营销方案，推出“现挖现发”“礼盒定制”等特色服务。此次直播累计时长 4 小时，吸引线上观众超 6 万人次，单场销售额突破 3 万元，带动湾沚红薯线上订单量增长 11%，年轻消费群体占比达 70%。作为学校“课堂进田间、技能解民忧”教学理念的生动实践，该活动不仅帮助种植户拓宽销售渠道、提升湾沚红薯品牌知名度，更让学生在真实商业场景中锤炼专业本领，实现“教学实践提质、助农增收增效、社会服务赋能”三方共赢。



图 3.2-6 学校开展“电商助农实战课”

三是聚焦民宿旅游升级，激活乡村产业活力。学校组建专业乡村旅游研究团队，深入黟县宏村、金寨县天堂寨等乡村旅游重点区域，聚焦民宿升级与旅游产品创新开展深度服务。团队充分挖掘乡村自然景观资源与地域文化内涵，结合市场需求为当地量身设计民宿改造升级方案 12 套，成功开发“乡村研学+民宿体验”“红色旅游+民宿住宿”“民俗文化+休闲度假”等特色旅游产品 8 个。其中，3 家民宿通过采纳团队设计方案完成升级改造后，客房入住率显著提升 35%，年增收超 20 万元，实现了民宿品质与经营效益的双重提升。此外，学校还针对乡村旅游从业人员专业能力不足的问题，开展民宿管家服务、导游讲解技巧、应急处置规范等专题培训，累计培训相关从业人员 150 余人次，有效提升了乡村旅游服务的专业化、标准化水平，助力打造乡村旅游优质品牌。（数据来源：校教务处）

四是强化乡村人才培育，夯实振兴人才根基。学校充分发挥师资队伍专业优势，精准对接乡村劳动力技能提升需求，开展全方位、多层次的职业技能培训服务。2025 年，累计开展乡村电工、家政服务人员、农业技术员、乡村电商运营等特色培训 36 场，覆盖乡村劳动力 1800 余人次，其中 85% 的参训人员顺利通过考核获得职业技能证书，60% 以上的参训人员成功实现稳定就业或自主创业，有效提升了乡村

劳动力的就业创业能力。同时，学校深化校地党建共建，与舒城县百神庙镇官塘村等乡村建立长期合作关系，共建“乡村振兴研学实践基地”，定期组织师生开展研学实践、调研走访活动，围绕乡村产业发展、基础设施建设、文化传承保护等方面建言献策，全方位助力乡村实现产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。（数据来源：校教务处）

3.3 服务社区与终身学习

学校秉持“服务社会、回馈社会”的办学理念，积极拓展社会服务领域，在社会考试、职业培训、社区志愿服务等方面主动作为，为构建终身学习体系、建设和谐社区贡献力量。

3.3.1 社会考试与培训服务

一是打造区域考试中心，以优质服务筑牢考点根基。学校充分整合校内标准化考场、专业考务团队、智能管理系统等核心办学资源，精准定位区域发展需求，着力打造功能完善、服务专业的区域性社会考试与培训服务中心，为社会各界考生提供高效便捷、规范有序的考试服务。中心凭借扎实的服务保障能力，成功承办各类社会考试，考生参与人次实现显著增长，考试规模与社会影响力大幅提升。服务范围广泛覆盖注册会计师、初/中级会计专业技术职称、计算机技术与软件专业技术资格、执业药师、房地产经纪人员、导游等多种职业资格与专业技术考试类型。凭借严谨的考务组织流程、标准化的考场管理和贴心的考生服务，学校已成为安徽省内重要的社会考试考点之一，为区域人才评价体系建设和职业发展环境优化提供了坚实支撑。

二是聚焦多元群体需求，精准开展职业技能培训。学校立足社会人才发展需求，构建多元化、精准化的非学历职业培训体系，重点面向社会劳动者、退伍军人、下岗职工、农村转移劳动力等群体，系统开展就业技能类、创新创业类、专业技术类三大板块培训服务。就业

技能培训精准对接市场岗位需求，开设紧缺工种课程，助力参训人员实现稳定就业；创新创业培训通过专题授课、案例研讨、实践指导等方式开展，培育优质创业项目并带动就业；专业技术培训聚焦在职人员职业提升痛点，开展会计继续教育、教师资格证培训、网络安全培训等特色项目，帮助在职人员更新知识结构、提升专业技能，增强职场核心竞争力。

三是深化多方协同合作，推进定制化培训提质增效。学校主动拓展合作边界，积极与政府部门、行业协会、龙头企业建立深度协同合作关系，精准对接合作单位的个性化培训需求，量身定制培训方案，提供高质量、针对性强的定制化培训服务。学校为政府单位开展政策解读、业务能力提升等定制化培训，助力公职人员提升业务素养和履职效能；为知名企业开展技术研发、团队管理、服务礼仪等主题员工内训，精准匹配企业人才培养规划。凭借专业的培训课程设计、优质的教学实施和高效的服务保障，培训质量获得各合作单位的高度认可，进一步巩固了在区域职业培训领域的核心优势地位。

► 案例 3.3-1 礼仪培训强素养 志愿服务绽光彩

学校高度重视星青年志愿者队伍建设，聚焦志愿服务专业化提升，特邀中国专业人才库高级礼仪培训师、安徽省礼仪文化协会理事魏艳老师，为星青年志愿者们开展了一场针对性极强的礼仪专题培训。培训现场氛围热烈，星青年志愿者们以高度专注的态度投入学习，系统掌握言行举止、社交礼仪等各类规范细节，在互动交流环节积极提问、踊跃发言，与授课老师深入探讨礼仪在志愿服务中的实践价值。此次培训紧扣志愿服务实际需求，通过专业讲解与互动研讨相结合的方式，有效提升了星青年志愿者的礼仪素养与服务能力，为他们在后续志愿服务中展现更专业、自信的形象奠定了坚实基础。志愿者们纷纷表示，将把所学礼仪知识灵活运用到实际服务中，以崭新的精神风貌传递爱

心与温暖，在志愿服务道路上积极贡献青春力量，充分彰显星青年团队的责任担当与青春风采，也体现了学校以培训赋能实践、助力学生全面发展的育人理念。

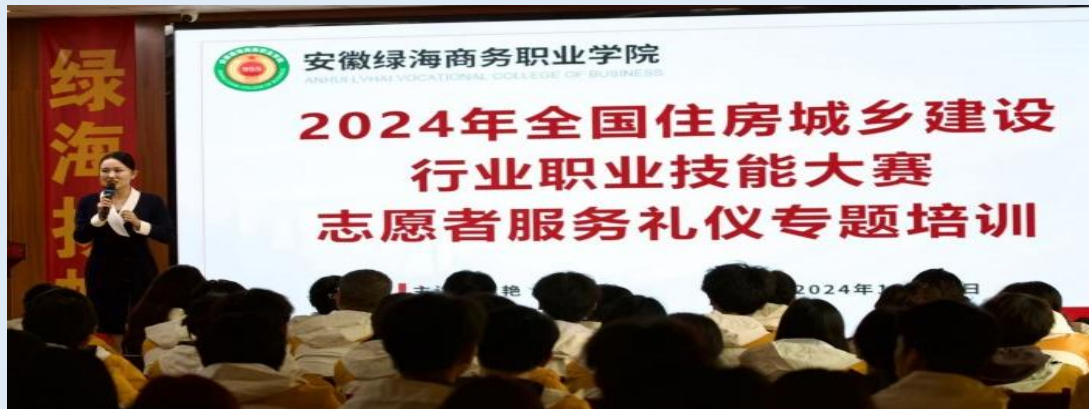


图 3.2-7 学校开展志愿者服务礼仪专题培训

3.3.2 社区志愿服务与公益活动

一是构建三位一体体系，深耕社区志愿服务阵地。学校“星青年”志愿服务团始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，主动投身基层社区志愿服务工作，针对社区服务需求与志愿资源对接痛点，创新构建“学校-社区-志愿者”三位一体的志愿服务协同体系。通过学校统筹协调资源、社区精准反馈需求、志愿者专业落地服务的联动模式，实现志愿服务资源与社区需求的精准匹配，推动服务效能稳步提升。志愿服务团常态化策划开展社区志愿服务活动，广泛动员志愿者积极参与，服务范围覆盖多个区县的社区，内容涵盖社区便民服务、文化宣传、环境整治、特殊群体关怀等多个领域，切实解决社区居民实际需求，有效打通了志愿服务惠及群众的“最后一公里”，成为基层社区治理中不可或缺的助力力量，进一步彰显了学校服务地方社会发展的责任担当。

二是聚焦多元服务领域，精准赋能社区发展需求。学校聚焦关爱特殊群体、推进社区环保、丰富社区文化等关键领域，组织师生开展针对性强、实效性高的志愿服务活动，切实为社区发展赋能。在关爱

特殊群体方面，学校组建专项志愿服务小队，聚焦社区内孤寡老人、留守儿童、残疾人等重点帮扶对象，建立常态化帮扶机制，定期深入相关家庭开展暖心服务。志愿者们主动提供生活照料服务，帮助解决日常起居中的实际困难；针对留守儿童开展学业辅导，助力提升学习能力；同时提供专业心理疏导，缓解特殊群体的心理压力，用实际行动为特殊群体排忧解难，让关爱温暖社区角落。在社区环保方面，学校以“绿色社区·共建共享”为核心主题，统筹组织志愿者开展多样化环保实践活动。通过社区垃圾清理行动，改善社区环境卫生状况；开展绿植种植活动，增添社区绿色生机；举办环保知识宣传活动，向居民普及生态环保理念，有效提升社区居民的环保意识，助力营造整洁优美、生态宜居的社区环境。在社区文化方面，学校精心策划开展“文化进社区”系列活动，充分发挥文艺专业师生的专业优势，为社区居民献上精彩纷呈的文艺演出；举办书法绘画展览，展现传统文化魅力，为社区文化爱好者提供交流展示平台；开展广场舞等文体技能培训，引导居民积极参与文体活动，丰富了社区居民的精神文化生活，营造出和谐向上、邻里和睦的浓厚社区文化氛围。青春力量助力 2025 国际新能源汽车展览会。见图 3.3-1。



图 3.3-1 学校志愿者助力 2025 国际新能源汽车展览会

三是拓展公益服务边界，彰显高校社会责任担当。学校“星青年”志愿服务团积极拓展公益服务领域，主动参与公益捐赠、应急救援等

重大公益活动，以实际行动践行社会责任。2025 年，在灾害救助工作中，学校组织师生为灾区捐款捐物共计 80 余万元，及时为灾区群众送去温暖与关怀；在应急保障领域，积极响应地方号召，组织志愿者参与防汛抗旱、疫情防控等应急救援志愿服务 18 场，累计服务时长超 2 万小时，为保障人民群众生命财产安全贡献了青春力量。凭借扎实的服务成效和突出的责任担当，学校“星青年”志愿服务团成功获评“安徽省优秀志愿服务组织”，充分彰显了新时代高校服务社会的使命与担当。（数据来源：校工会、团委）

▶ 案例 3.3-2 爱心捐赠暖人心学校精准帮扶圆梦想

学校始终秉持“成就一学生，幸福一家庭”的办学使命，践行“有教无类、挚爱育人”的教育理念，针对身残志坚的 2024 级电子商务专业新生程雅琴开展全方位捐赠帮扶服务，用爱心为其铺就大学圆梦之路。程雅琴因早产落下痉挛性脑瘫后遗症，求学之路历经艰辛，学校第一时间开通绿色通道，不仅减免其三年学费及其他杂费，还提供专项生活补助，并细致解读国家助学金政策，彻底解除她的求学后顾之忧，生动诠释了教育的责任与担当，助力程雅琴以张海迪为榜样，在大学时光中自强不息、发光发热，成长为优秀的“星青年”。



图 3.3-2 学校对身残志坚的新生开展帮扶服务

3.4 具有学校特色的服务

3.4.1 “星青年”金牌志愿服务

一是深耕品牌建设，构建特色志愿服务体系。“星青年”志愿服务团是学校特色志愿服务品牌，自成立以来坚守“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，创新构建“星青年+校社联动+专业赋能”立体化志愿服务机制，见表 3.4-1。

2025 年，团队整合校内专业师资与学生骨干资源，联动地方政府、公益组织等社会平台，形成资源共享的志愿服务合力。在重大赛会服务、红色文化传播、公共卫生普及等重点领域深耕发力，凭借规范管理、专业服务和常态化运作，成为区域志愿服务标杆。该品牌既为学校青年提供践行社会责任、提升素养的实践平台，也彰显了学校“立德树人”育人成效与社会担当，是学校精神文明建设的重要载体和对外展示的特色名片。“绿海星”青年学校点亮职教明灯。见图 3.4-1。

表 3.4-1 2025 年学校“星青年”志愿服务活动一览表

序号	志愿服务活动名称
1	世界制造业大会
2	中国国际智能语音产业博览会
3	“合体之星杯”全国夏季游泳锦标赛
4	安徽省第 65 届元旦越野赛暨 2025 全民健身健步走
5	安徽省跆拳道俱乐部暨长三角城市跆拳道精英赛
6	安徽省青少年足球联赛志愿者
7	2025 合肥国际新能源汽车展览会
8	桃源社区志愿服务
9	方兴社区志愿服务
	桃源社区志愿服务（冬至包饺子）

数据来源：校团委



图 3.4-1 “绿海星”青年学校点亮职教明灯

二是护航重大赛会，彰显青年专业服务担当。“星青年”志愿服务团主动对接高端赛会需求，2025 年服务世界制造业大会、中国国际智能语音产业博览会等多个高规格平台，为各类重大赛会提供专业志愿服务支持。志愿服务团会对参与服务的志愿者开展系统培训，从服务礼仪、业务知识到应急处理等方面进行全方位指导，确保志愿者以扎实的专业素养、热忱的服务态度和高效的执行能力投入工作，圆满完成各项服务任务，赢得组委会与参会人员的高度赞誉。在世界制造业大会中，志愿者团队承担礼仪接待、多语种翻译等关键服务工作，凭借专业表现获评“优秀志愿服务团队”；在中国国际智能语音产业博览会期间，志愿者围绕技术咨询、展区引导等核心需求提供细致服务，助力展会有序顺利举办，在高端赛会平台上充分展现了安徽青年的良好精神风貌与责任担当。

► 案例 3.4-1 青春赋能泳坛盛会 志愿彰显绿海担当

学校星青年志愿服务团以实际行动践行社会责任，在 2025 年 6 月 14 日至 19 日合肥举办的全国夏季游泳锦标赛中，派出 88 名志愿者圆满完成赛事服务保障工作，凭借“零差错、高效率、暖服务”的卓越表现获赛事组委会及参赛人员一致好评。为确保服务精准对标国家级赛事标准，校团委联合赛事组委会构建“三阶培养体系”，赛前邀请安徽省游泳协会资深裁判开展专题培训并组织志愿者赴省级赛事现场观摩学习，赛中实施“老带新”岗位实训，针对竞赛数据录入、

样本采集等关键环节开展一对一实操指导，赛后建立服务质量反馈机制，结合赛事方评价优化服务流程，全方位提升志愿者综合服务能力。



图 3.4-2 志愿者参加全国夏季游泳锦标赛保障工作

三是聚焦多元领域，拓宽志愿服务辐射效能。“星青年”志愿服务团精准对接社会需求，围绕红色文化传播与公共卫生普及两大领域开展常态化志愿服务，以实际行动践行志愿精神。2025 年，团队在红色文化传播方面，团队与安徽博物院等红色教育基地建立合作关系，通过讲解红色历史、组织红色主题活动等形式，让更多人感受红色文化魅力；同时主动赴革命老区开展“红色文化进校园、进社区”活动，将红色故事与爱国精神传递到基层，厚植大众爱国爱党情怀。在公共卫生普及领域，团队联合社区卫生服务中心，结合居民健康需求开展健康知识宣讲、基础健康检查等服务，帮助居民提升健康认知与自我保健能力。凭借扎实的服务成效，团队先后荣获多项省级以上荣誉，累计带动大批青年参与志愿服务，服务范围覆盖多个省份与城市，成为学校展现精神文明建设成果的重要名片，也为社会公益事业发展注入青春力量。

3.4.2 其他特色社会服务项目

“星青年”服务心理健康方面。学校大学生心理健康教育与咨询

中心组建专业心理健康服务团队，面向社会广泛开展心理健康公益服务。2025 年，团队深入机关、企业、社区、中小学等各类单位开展心理健康讲座，普及心理健康知识；提供免费心理咨询服务，精准对接有需要的群体，助力缓解心理压力、解决各类心理困扰；开展心理危机干预专项培训，覆盖心理咨询师、教师、社区工作者等群体，有效提升社会层面心理健康服务专业水平。同时，团队精心编写《心理健康自助手册》，免费向社区居民和中小学师生发放，为大众提供便捷实用的心理健康自助指引，凭借专业、贴心的服务获得社会广泛好评。

中华优秀传统文化传承服务方面。学校依托“江淮国学大讲堂”“星青年文化广场”等特色平台，扎实推进中华优秀传统文化传承与推广工作。2025 年，通过举办国学经典诵读、传统手工艺制作、非遗文化体验等丰富活动，覆盖社区居民、中小學生等广泛群体，让传统文化贴近大众生活；与社区深度合作建立“优秀传统文化传承基地”，开设书法、绘画、古琴、茶道等传统文化培训课程，为社区居民搭建系统学习传统文化的平台；组织师生积极参与非遗文化保护与传承相关项目，参与编写地方非遗文化相关图鉴，并持续开展非遗文化进校园、进社区系列活动，在实践中推动中华优秀传统文化的传承与创新发展。

“数字赋能·智慧助老”服务领域方面。针对老年人使用智能设备存在的普遍困难，2025 年，学校进一步发挥数字技术专业优势，组织专业学生组建“智慧助老志愿服务队”，深入社区开展专项服务。团队开展智能设备使用专题培训，帮助老年人熟练掌握智能手机、电脑等设备的基本操作方法，掌握网上购物、网上挂号、视频通话等实用生活技能；编写通俗易懂的《老年人智能设备使用指南》，免费发放给有需要的老年人，为其自主使用智能设备提供清晰指引；针对行动不便的老年人，提供贴心的上门服务，精准解决其智能设备使用过程中遇到的各类难题，助力老年人顺畅融入数字生活、共享数字经济

发展成果，该服务项目凭借显著成效获评“合肥市优秀志愿服务项目”。

► 案例 3.4-2 绿海 AI “星”者，用代码敲出公益“新算法”

学校始终深耕“三全育人”实践，着力培育学生的社会责任感与创新实践能力。信息工程学院学生作为 AI 领域的“追光者”，虞润灿将专业所长与公益初心深度融合，以代码为笔、技术为翼，探索公益服务“新算法”，用实际行动诠释了新时代青年的责任与担当，充分发挥自身在人工智能领域的专业优势，聚焦公益场景中的实际需求，通过技术研发与创新应用，为公益事业注入科技动能，既展现了学校特色专业培养的扎实成效，也彰显了学校“星青年”培养模式下，学子们“爱国、担当、自强、闪光”的精神风貌。此次公益的实践，是学校深化育人改革、引导学生将专业能力转化为社会服务力的生动缩影，未来学校将持续搭建实践平台，鼓励更多学子立足专业所长践行公益初心，以青春之力传递温暖、赋能社会发展。



图 3.4-3 绿海学子 AI 赋能公益，彰显“星青年”担当

4. 文化传承

2025 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，紧密围绕立德树人根本任务，将文化传承与创新作为学校特有的“星青年”人才培养模式的核心内涵，以“成就一学生，幸福一家庭”为使命，系统构建并深化“七星五力”文化育人体系。通过课程教学、实践活动、环境营造、品牌塑造等多重路径，将文化基因深度融入教育教学全过程，引导师生在文化浸润中坚定理想信念、涵养家国情怀、锤炼职业品格、提升综合素养，着力培养具有坚定文化自信、深厚家国情怀、卓越工匠精神和开阔国际视野的高素质技能型“星青年”。

4.1 传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。2025 年，学校以“礼敬中华优秀传统文化”系列活动为主线，通过系统化课程建设、品牌化活动打造、常态化实践体验，推动传统文化创造性转化、创新性发展，使其成为滋养“星青年”成长的精神沃土。

4.1.1 构建系统化传统文化课程体系

学校将中华优秀传统文化教育纳入人才培养方案，积极构建“必修+选修+讲座”三位一体的课程体系。在公共必修课中，强化《大学语文》《中华优秀传统文化》等课程的教学改革，深度挖掘经典典籍中的思想精髓和道德规范。面向全校学生开设了《国学经典导读》《中国传统礼仪》《中国书画鉴赏》《传统音乐赏析》等十余门传统文化类公共选修课，满足了学生个性化、多样化的文化需求，具体见表 4.1-1。

表 4.1-1 传统文化类课程一览表

序号	课程名称	课程性质
1	《大学语文》	必修课
2	《中华优秀传统文化》	必修课
3	《国学经典导读》	选修课
4	《中国传统礼仪》	选修课
5	《中国书画鉴赏》	选修课
6	《传统音乐赏析》	选修课

数据来源：校教务处

学校持续打造“江淮人文大讲堂”等品牌活动，2025 年邀请国内知名国学学者、文化名家来校举办《论语》中的君子之道、《史记》的现代启示、《中国传统家风的当代价值》等专题讲座，将深邃的传统文化智慧以通俗易懂的方式传递给师生，年均举办讲座 10 余场。通过开设课程与组织讲座不仅传授了知识，更引导学生深刻理解中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，从思想深处筑牢文化认同的根基。学校邀请山东大学教授开展中华优秀传统文化讲座。见图 4.1-1。



图 4.1-1 邀请山东大学开展中华优秀传统文化讲座

4.1.2 开展常态化经典诵读与节庆活动

学校坚持将传统文化融入日常，营造“无处不国学、无时不经典”

的校园文化氛围。自 2021 年启动的“中华经典晨读”工程在 2025 年得到进一步深化和拓展，以班级为单位的集体诵读已成为绿海学子一日之始的必修课。诵读内容从《弟子规》《三字经》等蒙学经典，扩展到《大学》《中庸》《论语》等儒家经典篇章，以及历代诗词名篇。学校通过系部书记、辅导员督查、专人通报等机制确保活动常态化、实效化。经过数年坚持，“中华经典晨读”已内化为绿海学子的文化习惯，对涵养学生心性、规范言行举止、提升人文素养产生了潜移默化的深远影响。同时，学校紧密结合春节、清明、端午、中秋、重阳等传统节日，开展“我们的节日”系列主题教育活动。2025 年中秋节，学校经贸旅游学院党支部联合社区新时代文明实践站，共同举办了“花灯邀明月，中秋共团圆”主题活动。师生志愿者与社区居民一起制作花灯、猜灯谜、分享月饼，在温馨的互动中传递团圆、和谐、感恩的节日文化内涵。通过系列性活动让传统文化不再是书本上的符号，而是可感知、可参与、可分享的生活体验，真正实现了文化育人于无形。

► 案例 4.1-1 学校实施中华经典诵读工程

为深化学生对中华文化精髓的理解，学校将经典诵读作为常态化文化育人活动。2025 年，学校升级了“与经典同行，和圣贤为友”中华经典诵读品牌项目。不仅坚持在每周升旗仪式后举行集体诵读，还依托各二级学院、学生社团，举办了第三届“绿海之声”中华经典诵读大赛。大赛分为个人赛与集体赛，内容涵盖诗词歌赋、经典散文、红色家书等。参赛学生通过声情并茂的朗诵，辅以音乐、舞蹈、情景表演等创新形式，生动诠释了《少年中国说》《岳阳楼记》《可爱的中国》等经典篇目的时代内涵。活动覆盖全校所有班级。此项工程不仅提升了学生的语言表达能力和人文素养，更在反复吟诵中让爱国情怀、仁爱思想、自强精神潜移默化地植入学生心田，成为“星青年”

文化人格塑造的重要一环。

4.1.3 创新非遗文化传承载体

学校高度重视非物质文化遗产的校园传承，将其作为连接历史与当下、技艺与美育的重要桥梁，积极推动非物质文化遗产的校园传承与创新，将地域特色非遗项目引入校园，转化为生动的教育资源。2025 年，学校与地方文化馆等机构深度合作，持续开展“非遗大师工作室”建设项目。聘请剪纸、庐阳花布、徽剧等领域的非遗传承人担任客座教授或实践导师，定期开设工作坊和短期课程。在科学与艺术学院，将“徽派建筑元素”融入环境艺术设计专业课程；在工商管理学院，将“老字号品牌文化”纳入市场营销案例分析。在 2025 年劳动教育宣传周期间，学校以“美好生活，劳动创造”为主题，精心策划了“非遗技艺体验日”活动，组织学生亲身参与剪纸、陶艺、编结等传统手工艺制作，让学生在动手实践中感受匠心独运，理解工匠精神。学校持续推动非遗从“进校园”到“驻校园”，依托安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心，成立了“徽文化传承与创新工作坊”，聘请校外大师与校内教师共同指导，将非遗技艺转化为创新创业项目。

► 案例 4.1-2 学校举办“非遗进校园”活动

为弘扬中华优秀传统文化，推动非物质文化遗产的传承与发展，2025 年 6 月，安徽绿海商务职业学院工商管理学院隆重举办“非遗进校园”活动。安徽省行政学院（安徽省委党校）原副院长支道友、安徽省文旅厅非物质文化遗产保护中心副主任钱桦、安徽省文旅厅省文化馆原副馆长丁佩玲、安徽省省级非遗“徽派插花艺术研创中心”徽派插花艺术非遗传承大师付玉兰教授、国家级非物质文化遗产传承项目凤阳花鼓省级代表性传承人、凤阳县文化馆副馆长肖庆红大师等非遗领域专家莅临现场。学校工商管理学院花艺协会成员现场展示“插花弄玉，妙手生春”徽派插花展演。



图 4.1-2 “插花弄玉，妙手生春” 徽派插花展演

4.2 传承红色革命文化

学校始终将红色文化教育作为落实立德树人根本任务的关键抓手，充分利用安徽丰富的红色资源，致力于用好红色资源、讲好红色故事、传承红色基因，引导广大师生筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，自觉做红色基因的传承者和践行者。

4.2.1 深化“红研会、红课程、红学堂”三维一体教育模式

学校坚持将红色文化教育贯穿教育教学全过程。学校红色文化研究会 2025 年持续活跃，吸纳学生会员百余名，围绕“大别山精神的新时代价值”“渡江战役中的群众路线”等主题开展课题研究。在“红课程”建设上，除必修的《思想道德与法治》《形势与政策》课程深度融入红色元素外，学校开设了《红色安徽》《中国共产党精神谱系解读》等选修课。另外，在“第一课堂”开设《红色文化研究》选修课，将大别山精神、新四军精神等融入思政课程和课程思政。在“第二课堂”常态化组织“重走徽商古道”“缅怀革命先烈”等主题实践活动，将渡江战役纪念馆、金寨革命博物馆等十余个共建基地作为固定教学点。“红学堂”（党建文化馆、智慧思政教室）VR 体验新增“安徽革命英烈”数字展陈项目，接待校内外党团组织、中小學生参

观学习超 4000 人次，成为区域内有影响力的红色教育实景课堂。

► 案例 4.2-1 学校开展“行走的思政课”实践教学活

2025 年 4 月，学校执行校长许信旺教授带领旅游管理 241 班 41 名师生走进校内党建文化馆，开展“红色旅游+思政教育”融合教学实践。许信旺结合革命文物，现场讲解红色旅游的文化传播价值。学生们通过故事分享、集体朗诵红色诗歌等形式，深入理解革命精神内涵，沉浸式感受革命先辈的初心使命。此次活动通过场景化教学、互动式体验等创新形式，将红色文化与专业教学深度融合，通过沉浸式体验让革命精神入脑入心，为新时代高校思政课改革提供了生动范例。



图 4.2-1 学校开展“行走的思政课”实践教学活

4.2.2 打造红色文化传承教育载体

学校不断加强红色文化育人平台建设。已建成的“党建文化馆”不仅是党员教育活动阵地，也面向全体学生开放，成为常态化开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育的重要场所。馆内陈列的图片、史料、实物，生动展现了党的光辉历程和伟大成就。学校利用重大历史事件纪念日、国家公祭日等节点，组织开展“红色故事会”“红色经典诵读比赛”“红色主题征文、书画、摄影展”等丰

丰富多彩的校园文化活动。2025 年，学校举办了“星青年说”红色主题演讲比赛，学生们围绕“青春心向党”“我家乡的红色记忆”等主题，用真挚的情感和激昂的语言抒发爱党爱国情怀，展示了新时代“星青年”坚定的理想信念和精神风貌。通过寓教于乐、寓教于情的活动，让红色文化在校园里可见、可感、可参与，营造了崇尚英雄、学习先锋的浓厚氛围。学校积极运用新媒体技术，创新红色文化传播方式。2025 年，学校官方视频号、抖音号开设“绿海红途”专栏，制作发布了《寻访大别山》《我身边的党员故事》等系列微视频 10 余部。校团委组织举办了“红色青春”微话剧创作展演活动，学生们自编自导自演了《烽火家书》《觉醒年代》等片段，用青年喜闻乐见的方式演绎红色经典。（数据来源：校学生处、教务处、办公室）

► 案例 4.2-2 深挖红色资源 发挥区域育人优势

学校先后与新四军史料陈列馆、安徽名人馆、金寨县红色革命博物馆、安徽红色文化博物馆、渡江战役纪念馆等十多家场馆共建红色文化实践教学基地等作为师生学党史、悟思想、学楷模、强信念的重要思政课校外基地，定期开展重温红色经典实践活动。学校牵头成立安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心、中国红色文化研究会安徽省工作委员会等专门平台。汇集全省哲学社科界、历史文化界专家 40 余人，着力开展理论研究、思想宣传、专著出版工作。联合安徽历史文化研究中心举办“勠力红又专，赋能星青年”专家研讨会。依托平台资源和专家指导培训，结合在井冈山、南湖革命纪念馆、抗日战争纪念馆等省内外红色文化基地开展实践教育，系统性培养教师的文化育人能力素质。



图 4.2-2 学校开展红色文化专委会座谈交流会

► 案例 4.2-3 推动红色文化实践化、常态化、品牌化

学校将红色精神践行融入日常学习与志愿服务。2025 年，以庆祝新中国成立 76 周年、纪念抗日战争胜利 80 周年等重要节点为契机，开展了“红色经典诵读大赛”“革命故事我来讲”微视频大赛、“重走徽商古道，追寻红色足迹”徒步等活动 50 余场，直接参与师生逾 6000 人次。学校“星青年金牌志愿服务团”将红色精神外化为服务社会的行动，全年累计组织超过 2000 人次的学生志愿者，为 2025 世界制造业大会、中国国际大学生创新大赛（2025）安徽赛区等大型赛会提供高水准志愿服务，并荣获市级“优秀青年志愿服务组织”称号，使红色文化从历史教科书走进现实生活，内化为学生的价值追求和行动自觉。



图 4.2-3 星青年志愿者出征仪式

4.3 传承大国工匠精神

学校紧扣职业教育类型特征，将培育和弘扬“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神作为文化传承的重中之重，融入教育教学、技能训练、校园生活的方方面面，着力培养未来的“能工巧匠”“大国工匠”。

4.3.1 将工匠精神融入课程教学

学校坚持把知识、技能和工匠精神融入专业建设、课程教学、实习实训等人才培养全过程。2025 年，学校全面修订各专业人才培养方案，依据《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》，各专业在人才培养方案和课程标准中进一步明确工匠精神的培养要求。在教学实施中，普遍推行项目式、案例式教学，强调精益求精、专注执着的工作态度。实训课程严格对标企业生产标准和行业规范，引入现代企业管理制度，培养学生严谨细致的职业习惯。教师在教学过程中，不仅传授技术技能，更注重讲述行业大师、劳动模范、技术能手的成长故事和先进事迹，解析其背后蕴含的敬业、专注、创新的职业精神。在智能制造类课程中，引入航天精神、高铁标准；在现代服务类课程中，强调服务礼仪的细节和客户至上的理念。在技能训练中，通过“课岗赛证”融通，将行业标准、竞赛要求、职业资格认证内容融入日常教学，让学生在解决真实问题、完成高标准任务的过程中，自然体悟和践行工匠精神。

► 案例 4.3-1 雨幕中的“行走课堂”风雨无阻淬匠心

2025 年 5 月，学校旅游管理专业师生走进园博园，开展了一场别开生面的校外实训教学。执行校长许信旺教授亲自带队，携旅游 241 班全体学生，在自然与人文的课堂中沉浸式学习，用坚持与热情书写了职业教育的实践篇章。师生团队深入园区内极富省域特色的地方园林展区。在教师的引导下，学生们沿着北方、江南、岭南

等风格迥异的园林路径，实地学习地理地貌与园林艺术的融合逻辑，从假山叠石的布局中解读地域文化符号，在植物配置间领会生态旅游的设计理念。



图 4.3-1 学校开展“行走的课堂”实践教学活动

4.3.2 将劳模精神融入人才培养

学校始终坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，持续完善覆盖各专业、班级的竞赛体系，鼓励和支持学生参加职业技能大赛，将各级各类职业技能大赛作为检验教学成果、锤炼学生工匠精神的“试金石”和“磨刀石”。通过技能竞赛让学生深刻体验了“板凳要坐十年冷”的专注与“十年磨一剑”的坚持。学校通过举办获奖选手事迹报告会、竞赛成果展，将竞赛中涌现出的精益求精、攻坚克难的典型事迹广泛宣传，让“技能宝贵、创造伟大”的观念深入人心。学校定期开展“劳模工匠进校园”活动，2025 年邀请安徽省劳动模范、技术能手、行业标兵走进课堂、走进报告厅，与学子面对面交流。分享成长历程、爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的精神，深刻诠释工匠内涵、劳模精神。为学生们讲述返乡创业心路历程并展示绝技绝活，用亲身经历告诉学生“三百六十行，行行出状元”，平凡岗位也能创造非凡价值。学校通过黑板报、班会、演讲演唱会、读书会等载体宣传劳模

精神，积极打造自觉践行工匠精神的校园匠心文化，以及精益求精、吃苦耐劳的专业精神，帮助学生理解工匠精神的内涵，引导学生更坚定地走上技能成才之路，培养德技并修的新时代工匠人才。

► 案例 4.3-2 劳模工匠进校园，点亮学子匠心梦

为创新思政与劳动教育形式，切实弘扬劳模精神、工匠精神，学校持续开展“劳模工匠进校园”系列活动。2025 年 4 月，学校邀请安徽省劳动模范、某知名企业首席技师走进校园，为装备制造类专业的学子们带来了一场别开生面的“开学第一课”，并以《志身广阔田野同样大有作为》为题，分享了自己从一名普通技工成长为行业标杆的奋斗历程，用一个个鲜活的案例诠释了“干一行、爱一行、钻一行”的深刻内涵。通过与劳模工匠的面对面交流，学生们不仅感受到了技术的魅力，更直观地领悟了工匠精神的價值，树立了“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的坚定信念，激发了学好技能、成就精彩人生的内在动力。

4.4 打造学校特色“星青年”文化

“星青年”文化是学校在长期办学实践中凝练形成的、具有鲜明绿海特色的人才培养与文化品牌。2025 年，学校以“成就一学生，幸福一家庭”为使命，持续深化“星青年”文化内涵建设，将其系统化、课程化、活动化，成为引领学生成长成才的核心文化力量。

► 案例 4.4-1 学校举办“星青年文化大讲堂”专题讲座

为扎实推进校园文化建设，着力培育新时代高素质人才，2025 年 4 月，安徽绿海商务职业学院“星青年文化大讲堂”之大学生礼仪与人际交往专题讲座在体育馆二楼报告厅隆重举行。此次讲座以礼仪文化教育为核心，意在为星青年学子赋能，助力其成长为兼具文化自信与创新能力的新时代星青年。讲座特邀安徽省礼仪文化协会副会长胡志超主讲，学生处常务副处长、团委书记朱小明主持。



图 4.4-1 学校举办“星青年文化大讲堂”专题讲座

4.4.1 深化“七星五力”文化内涵，构建完整育人体系

“星青年”文化体系以“七星”（星德、星智、星健、星美、星能、星力、星才）为核心素养目标，以“五力”（演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力）为关键能力支撑，以培育“四个新一代”（理想远大、信念坚定的新一代；品德高尚、意志顽强的新一代；视野开阔、知识丰富的新一代；开拓进取、艰苦创业的新一代）为最终育人指向。2025 年，学校持续推动从理念到实践、从活动到课程、从少数到全员的全局深化。

“星德”铸魂：通过思政课程、课程思政、经典晨读、志愿服务、公益实践等，强化学生的道德修养和社会责任感。

“星智”强基：夯实专业知识与技能，鼓励创新思维，在各类学术竞赛、创新大赛中锻炼智慧。

“星健”固本：倡导健康生活方式，开展丰富多彩的体育活动和心理健康教育，保障学生身心和谐发展。

“星美”润心：通过艺术教育、审美活动、校园环境美化等，提升学生审美情趣和人文素养。

“星能”精技：聚焦岗位核心能力培养，通过实训、实习、项目实践，练就过硬专业技能。

“星力”赋能：通过“一二三四五工程”（一次精彩演讲、两部经典诵读、三支企业舞蹈、四类实践活动、五星管理能力）系统训练学生的“五力”。

“星才”

出彩：最终目标是培养出德才兼备、全面发展的个性化优秀人才。“星青年”人才培养顶层设计与“七星”体系架构见图 4.4-2。



图 4.4-2 “星青年”人才培养顶层设计与“七星”体系架构

► 案例 4.4-2 学校青年志愿者协会荣获省级“活力社团”称号

2025 年，在安徽省高校联通杯“活力社团”风采展示活动中，学校青年志愿者协会凭借其扎实深厚的志愿实践、特色鲜明的服务品牌与广泛深远的社会影响力，成功入选省级“活力社团”名单，荣获省级“活力社团”称号，成为学校星青年校园文化建设中一颗璀璨的明星。学校精心组织机器人社团、礼仪社团、中华优秀传统文化社团、青年志愿者协会及星青年旅游讲解协会共 5 个骨干社团集体亮相。各社团紧扣主题，秉承学校“忠诚、感恩、责任、学习、诚信、创新、奋斗”的“七星”精神，在科技创新、文化传承、志愿服务等多个领域集中展示了星青年“聚是一团火，散是满天星”的独特风采。



4.4.2 实施“一二三四五”成长工程，打通能力养成通道

学校创新设计“一二三四五工程”是“星青年”文化落地的重要抓手。2025 年，该工程得到进一步全面深化。“一次精彩演讲”：定期举办“星青年说”演讲比赛、辩论赛、主持人大赛等，锻炼学生的语言表达、逻辑思维和舞台风采。2025 年的“星青年说”演讲比赛，围绕“创新”“奋斗”“传承”等主题，展现了学子们的思辨能力和青春激情。“两部经典诵读”：将《大学》《中庸》等国学经典和一部红色经典或专业经典列为必读书目，通过晨读、读书分享会、经典诵读比赛等形式，引导学生深读精读，汲取智慧。“三支企业舞蹈”：将富有节奏感和团队协作精神的企业舞蹈融入早操和文体活动，在律动中培养学生的纪律性、协调性和团队凝聚力。“四类实践活动”：鼓励每位学生在校期间必须完成“策划一次活动、开展一次志愿服务、申领一个创业项目、设计一份商业计划书”，将理论知识转化为实践能力。“五星自我管理”：通过课程和训练，重点培养学生的“心态、目标、时间、行动、学习”五项自我管理能力，为其终身发展奠定基础。星青年“一二三四五工程”见图 4.4-4。

星青年“一二三四五”工程



图 4.4-4 星青年“一二三四五工程”

► 案例 4.4-3 星青年文化大讲堂：以德鲁克智慧点亮自我管理之路

2025 年 3 月，学校邀请南京大学人文社会科学资深教授、博士生导师赵曙明应邀莅临绿海学院“星青年文化大讲堂”，以《如何进行自我管理》为主题，为师生带来一场兼具思想深度与实践价值的精彩讲座。学校董事会、党政领导陈孝云、许信旺、何世昆、张利等出席活动。各二级学院党团书记、辅导员和 600 余名星青年学子聆听了讲座。讲座由执行校长许信旺主持。



图 4.4-5 学校开展“星青年文化大讲堂”

► 案例 4.4-4 打造“星青年”志愿服务金牌品牌

“星青年”金牌志愿服务团是学校文化育人的闪亮名片和重要实践平台。2025 年，该品牌继续发扬光大。志愿者们秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，活跃在各类大型赛会和社会公益一线。他们以“天使般的笑容，国际化、高水准”的服务标准，圆满完成了多项国家级、省级重大活动的志愿服务工作，如全国两会、北京冬奥会（后续活动）、合肥元旦越野赛、安徽省职业技能大赛等，累计服务超过 30 万人次，足迹遍布 8 省 12 市。在社区，他们开展敬老助残、环保宣传、课业辅导；在乡村，他们参与电商助农、文化下乡。志愿服务已成为“星青年”践行社会责任、锤炼意志品格、提升综合素养

的“第二课堂”，将“小我融入大我”的担当精神内化于心、外化于行。该团队屡获殊荣，包括第十一、十二届“安徽青年志愿者优秀组织奖”、上海世博局“最佳志愿团队”等，成为展示学校育人成果和青年风采的流动窗口。



图 4.4-6 学校志愿者服务全国夏季游泳锦标赛

► 案例 4.4-5 从校园到世界，“星青年”志愿服务文化输出

“星青年金牌志愿服务团”已成为学校一张闪亮的文化名片。2025 年，该团队继续发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，深度践行“七星”精神，频频亮相于高级别赛会。团队参与了全国两会、北京冬奥会、世界制造业大会等国家级、国际性大型活动的志愿服务。“星青年”文化中“礼乐力”（礼仪文明）、“星力”（卓越执行力）和“星德”（奉献精神）的生动外化。通过志愿服务从校园走向社会，从安徽走向全国，甚至在国际舞台上展现了中国当代职业院校青年的良好形象，实现了文化的实践性传承与创新性传播。

5. 国际合作

学校积极响应国家“一带一路”倡议和教育强国战略部署，深入贯彻《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》及安徽省关于加快教育对外开放的系列文件精神，将国际化发展作为学校“换道领跑”、实现高质量发展的重要战略引擎。2025 年，学校秉持“海纳百川，经世致用”的校训，以“星青年”人才培养模式为内核，以服务“皖企出海”和区域经济发展为己任，聚焦“职教出海”新赛道，在海外办学、标准输出、资源共建、人文交流等领域实现了历史性突破与系统性跃升，为培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务的高技能“星青年”人才奠定了坚实基础。

5.1 合作办学与交流项目

学校将马来西亚吉隆坡建设大学作为核心枢纽，系统构建了多层次、宽领域的国际教育合作网络。2025 年，通过“引进来”与“走出去”双向发力，学校不仅成功引入了国际优质教育资源，更将自身办学模式、专业标准与“星青年”人才培养理念推向海外，开创了“职教出海”的新范式，为培养具有国际视野和跨文化沟通能力的高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

5.1.1 中外合作办学与机构

2025 年，学校在国际合作办学领域取得里程碑式突破。在星青年国际教育集团的战略布局下，吉隆坡建设大学中国（安徽）校区正式签约落地安徽绿海商务职业学院，成为国内首家分校，见图 5.1-1。以此为基础，集团成功完成对马来西亚吉隆坡建设大学经营权的并购，并更名为吉隆坡科技大学，标志着学校从传统的项目合作，迈向了深度参与乃至主导海外高等教育机构运营的新阶段。学校将持续探索国际化高水平应用型大学的建设路径，在人才培养方案制定、专业课程

共建、师资双向交流、学术资源共享等方面开展全方位合作，致力于打造中国职业教育国际化合作的标杆项目，为东盟区域教育高质量发展注入新动力，培育具备创新精神和实践能力的国际型“星青年”人才。



图 5.1-1 吉隆坡建设大学（安徽）校区签约仪式

► 案例 5.1-1 中马携手，吉隆坡科技大学焕新启航

为积极响应国家“一带一路”倡议，深化职业教育国际交流与合作，服务国际产能合作，学校所属投资集团——星青年国际集团，携手富达集团伊克拉克姆教育有限公司，于 2025 年 4 月 23 日在马来西亚吉隆坡隆重举行吉隆坡建设大学办学经营权交接仪式。此次交接标志着该校正式进入由中方主导运营与管理的新发展阶段。经营权交接完成后，吉隆坡建设大学正式启动品牌升级战略，更名为“吉隆坡科技大学”。此次更名不仅是名称的变更，更是学校发展战略的全面转型，旨在突出科技、科研与国际合作导向，致力于转型为以数字技术、智能科技和人工智能为驱动的应用研究型大学，目标成为东盟区域的科技与教育中心。此次跨国并购与经营权交接，是职业教育“走出去”的积极探索与实践。通过资本与教育资源的深度融合，成功搭建了中马职业教育深度合作的桥梁，为输出中国职教标准、共享优质教育资

源、培养适应国际需求的复合型技术技能人才开辟了新路径，也为中国职业院校海外办学、参与国际教育治理提供了可借鉴的合作范式。



图 5.1-2 吉隆坡建设大学办学经营权交接仪式

5.1.2 师生国际交流与培训

依托吉隆坡科技大学这一核心平台，学校大力拓展师生国际交流与培训的深度与广度。2025 年，学校系统发布了《吉隆坡科技大学国际合作七类项目》，精准覆盖师资双向交流、联合研发、资源建设、“中文+职业技能”基地建设、工坊挂牌、学生互换交流等高等教育国际化的核心环节。在师资方面，学校积极选派骨干教师赴马来西亚进行学术访问、教学研修，同时邀请吉隆坡科技大学的专家教授来校讲学、参与专业建设，共建国际化教学团队。在学生培养方面，学校着力推动学分互认、课程互通，为学生提供短期交流、学期交换、海外实习等多种形式的国际化学习体验。系列举措有效拓宽了师生的国际视野，提升了跨文化交际能力与专业素养，使国际化元素深度融入人才培养全过程。

► 案例 5.1-2 吉隆坡科技大学发布国际合作七类项目

为将国际合作落到实处，学校于 2025 年重磅发布了《吉隆坡科

技大学国际合作七类项目》。项目设计精准对接“职教出海”目标，覆盖了师资双向交流、联合研发、教学资源共建、“中文+职业技能”培训基地建设、海外工坊挂牌、学生互换交流等核心环节。在师资交流方面，项目鼓励双方教师互访、驻教，共同开展课题研究与课程开发；在学生交流方面，设立专项奖学金，支持优秀学生赴马进行学期交换或短期研学。这些项目为师生搭建了系统化、常态化的国际交流与培训立交桥，旨在将安徽绿海商务职业学院打造为一个资源汇聚与分发的枢纽，不仅引入国际先进教育理念，更推动学校的优质课程、教学标准与“星青年”文化向海外辐射。



图 5.1-3 《国际合作七类项目》发布现场

5.2 助力“一带一路”建设

学校积极响应国家“一带一路”倡议，将服务国家战略与自身国际化发展紧密结合，以“职教出海”为核心抓手，通过标准输出、平台搭建、项目落地等多种形式，深度融入“一带一路”共建国家的职业教育发展。2025 年，学校以马来西亚吉隆科技大学为战略支点，系统构建了集标准开发、人才培养、文化交流于一体的国际化服务体系，致力于将中国职业教育的优质资源、先进模式和“星青年”文化理念

推向海外，为促进中国与东盟国家间的教育合作、民心相通和经贸往来贡献了“绿海力量”。

5.2.1 鲁班工坊建设与国际标准输出

学校将国际职业标准开发与输出作为服务“一带一路”建设的基础性、先导性工作。2025 年，学校新增 2 个被国（境）外采用的课程标准，2 个被国（境）外采用的教学标准和 2 个被国（境）外采用的教学资源，见表 5.2-1，依托马来西亚吉隆坡建设大学的战略优势，将标准输出与实体化办学平台建设相结合，迈出了更为坚实的一步。学校计划以吉隆坡科技大学为基地，建设中马首个鲁班工坊项目，旨在将中国职业教育的课程体系、教学标准、实训模式系统化地引入马来西亚及东盟地区，是中国职业教育理念、质量文化和“工匠精神”的海外实践。通过鲁班工坊，学校将聚焦数字经济、跨境电商、现代服务业等双方共同关注的领域，开发并输出模块化、本土化的“中文+职业技能”培训课程包和教学资源，为当地培养既懂中文、又掌握先进实用技能的本土化人才，直接服务于中资“走出去”企业和当地产业发展需求，实现从“标准共建”到“平台共享”的跨越。

表 5.2-1 2025 年被国（境）外采用标准（资源）新增数量一览表

被国（境）外采用标准（资源）名称	2025 年新增数量（个）
课程标准	2
教学标准	2
教学资源	2

数据来源：校教务处

► 案例 5.2-1 鲁班工坊研讨会召开，共塑职教出海安徽品牌

为实质性推动鲁班工坊项目落地，2025 年 5 月，学校成功主办“马来西亚鲁班工坊建设研讨会”。此次研讨会汇聚了天津职业大学、天津机电职业技术学院、天津轻工职业技术学院、天津工业职业学院、

青海职业技术大学、安徽职业技术学院、合肥职业技术学院、合肥幼儿师范高等专科学校等来自全国多所职业院校的负责人及职业教育专家。与会各方围绕在马来西亚依托吉隆坡建设大学建设鲁班工坊的具体事宜展开深入研讨，并共同签署了合作备忘录。研讨会明确了以吉隆坡科技大学为枢纽，联合国内优质职教力量，共同打造职业教育“走出去”的“安徽品牌”。此举标志着学校从独立探索转向联盟共建，整合国内资源，形成合力，旨在将鲁班工坊建设成为集人才培养、技能培训、技术服务和人文交流于一体的综合性平台，为“一带一路”沿线国家职业教育发展提供可复制、可推广的中国方案和安徽样本。



图 5.2-1 马来西亚鲁班工坊建设研讨会

► 案例 5.2-2 多元平台合作深化“职教出海”实践

学校及其关联的吉隆坡科技大学通过参与国际标准开发、加入国际联盟、承办专题论坛等多种形式，持续深化“职教出海”实践，拓展国际合作网络。学校积极承担“一带一路”国家职业标准建设任务，荣获“乍得职业标准开发优秀建设单位”。主动加入多个高层次国际合作平台，先后入选“世界技能发展联盟会员单位”“中国—中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会成员单位”以及教育部“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校。积极搭建与承办合作平台方面，与马来西亚英迪国际教育集团、同济大学等国内外院校签署战略

合作协议，这一系列举措，构建了从标准开发、联盟参与到项目落地、平台搭建的立体化国际合作格局，形成了“标准引领、平台支撑、项目驱动”的“职教出海”推进模式，有效服务了国家“一带一路”倡议，提升了中国职业教育的国际影响力。



图 5.2-2 吉隆坡科技大学升级典礼

5.2.2 服务“走出去”中资企业

学校紧密对接安徽省及长三角地区企业“走出去”的战略需求，积极探索“校校企”合作新模式，通过定制化人才培养、员工技能培训、技术咨询等方式，为在海外发展的中资企业提供精准的人力资源支持和技术服务。2025 年，学校利用与马来西亚吉隆坡科技大学的合作平台，主动对接服务于东盟市场的中资企业，了解其在本地化运营中对技术技能人才的具体要求。学校与相关企业合作，开设“订单式”国际班，共同制定培养方案，将企业岗位标准融入课程，为企业定向培养熟悉当地文化、掌握专业技能、具备跨文化沟通能力的本土员工。同时，学校也积极为企业外派员工提供语言文化、当地法律法规等适应性培训，助力企业更好地融入当地社会，降低海外运营风险，实现校企协同“出海”、共赢发展。

► 案例 5.2-3 多方共筑跨境电商人才培养新平台

2025 年 7 月，学校通过吉隆坡科技大学平台，与合肥市凤台商会、安徽轩昂教育集团隆重举行交流签约会。安徽轩昂教育集团作为阿里巴巴跨境电子商务培训安徽区域唯一官方合作单位，在跨境电商人才培养领域拥有丰富经验和企业资源。此次合作，三方将共同探索职业教育国际化与跨境电商产业融合发展的新路径。各方依托吉隆坡科技大学的国际教育资源与平台，结合轩昂教育在跨境电商领域的实战经验与企业网络，共同在跨境电商及国际人才培养方面开展深度合作。合作内容包括共建实训基地、开展师资培训、联合开发课程、组织学生赴海外企业实习实践等。通过这一合作，学校能够更直接地将人才培养链对接跨境电商产业链，为安徽省乃至长三角地区跨境电商企业开拓东盟市场提供稳定、高素质的人才输送渠道，是学校“随企出海”、服务区域外向型经济发展的具体行动。



图 5.2-3 跨境电商人才培养交流签约会

5.3 国际影响力与成果

2025 年，学校以马来西亚吉隆坡建设大学作为战略支点，系统构建了“平台+项目+标准+赛事”四位一体的国际化发展体系，国际影响力与办学成果实现历史性突破。学校不仅成功将“星青年”人才培

养模式与职业教育标准系统化输出海外，更在权威国际组织认证、国际标准开发、师生国际竞赛等方面取得了一系列标志性成果，显著提升了学校在国际职业教育领域的知名度与话语权，为打造具有中国特色的职业教育国际品牌奠定了坚实基础。陈孝云教授在吉隆坡建设大学办学经营权交接仪式上致辞。见图 5.3-1。



图 5.3-1 陈孝云教授在办学经营权交接仪式上致辞

5.3.1 国际赛事与活动参与

学校积极组织师生参与高水平国际技能竞赛与学术交流活动，以赛促教、以赛促学，在国际舞台上展示“星青年”学子的精湛技艺与创新精神。通过参与世界职业院校技能大赛、金砖国家技能发展与技术创新大赛等国际性赛事，学校不仅检验了国际化人才培养质量，更在与全球顶尖院校同台竞技中拓宽了视野，汲取了先进经验。同时，学校主动承办或作为核心成员参与高层次国际职业教育论坛与联盟活动，成功举办“吉隆坡科技大学国际办学合作交流会”等会议，深度参与安徽省职业教育国际发展联盟相关工作，从规则的参与者逐步转变为议题的设定者与合作平台的构建者，显著提升了学校在国际职教领域的活跃度与影响力。

▶ 案例 5.3-1 国际办学合作交流会擘画共同体蓝图

为汇聚国内合作力量，共同推进海外办学项目，2025 年 8 月，马

来西亚吉隆坡科技大学国际办学合作交流会在学校隆重举行。会议以“携手共建智汇未来”为主题，吸引了来自湖南、江西、山东、陕西、四川等地的十余家教育集团、职业院校及企业代表参与，共同探讨以吉隆坡科技大学为枢纽的国际合作新路径。大会签署了《吉隆坡科技大学事业共同体联合行动公约》。湖南沁园春集团、九江理工职业学院、江西剑学科技有限公司、山东双元教育咨询有限公司等 10 家具有代表性的合作单位分五组上台签约。公约的签署标志着以吉隆坡科技大学为载体的“中马职教出海共同体”合作平台正式启航，各方将从单一合作迈向全方位、多层次的事业共同体共建共享共赢新阶段。此次交流会成功完成了一次战略路演、一场项目实训，并收获了一揽子国际合作意向，为将“蓝图”变为“地图”奠定了坚实基础。



图 5.3-2 吉隆坡科技大学国际办学合作交流会

► 案例 5.3-2 创新大赛夺金，职教出海显实效

在 2025 年安徽省大学生创新大赛职教赛道总决赛中，学校数字商贸与直播学院吴航空同学率领的创业项目《跨无止境，创出未来——丝路家纺》脱颖而出，以小组第一、全省第八的优异成绩斩获省级金奖。该项目以数字技术赋能跨境电商企业运营，勇敢开拓美国市场并进军东南亚市场，其创办的公司实现了国内国外年产值 1.5 亿元、跨境电商年销售额超 1100 万元的骄人业绩，是学校践行国家“一带

一路”倡议、推动“职教出海”战略的生动实践和成果缩影。该奖项的获得，不仅证明了“星青年”人才培养模式在激发学生创新创业能力、对接国际市场需求方面的卓越成效，也彰显了学校通过产教融合、校企合作培养出的学生具备解决实际商业问题、参与国际竞争的强大实力。同时，学校作为中方邀请院校，还组织推荐了来自马来西亚吉隆坡科技大学和泰国诗纳卡琳威洛大学 17 个项目参加了中国国际大学生创新大赛（2025）国际赛道的比赛。



图 5.3-3 2025 年安徽省大学生创新大赛现场

5.3.2 国际资源引入与融合

学校在大力推动“职教出海”的同时，注重优质国际教育资源的引进、消化与再创新，通过“引进来”与“走出去”相结合，实现双向赋能。2025 年，学校以吉隆坡科技大学为桥梁，积极引入国际先进的课程体系、教学标准与师资团队，并推动其与学校现有专业和“星青年”文化进行本土化融合。学校通过举办“科教融汇、数字赋能、媒体融合”教学成果展示月等大型活动，邀请马来西亚及国内外嘉宾来校交流，展示了虚拟数字人、学生科创作品等前沿成果，促进了国际前沿教育理念、技术与学校教育教学实践的碰撞与融合。

► 案例 5.3-3 数字人同台亮相，赋能教学成果展示

在 2024 年 12 月 30 日举行的“科教融汇、数字赋能、媒体融合”教学成果展示月活动闭幕式上，学校创新性地采用了虚拟数字人主持人与校长“智能分身”同台亮相的形式，这一充满科技感的展示令来自马来西亚及省内外的嘉宾赞不绝口。此举不仅是学校在数字媒体技术、人工智能应用领域教学成果的一次集中展示，更是主动引入和融合国际前沿技术理念，推动教育教学模式数字化转型的积极探索。通过将虚拟现实、人工智能等国际热门技术融入校园文化活动和教学展示中，学校有效提升了国际化办学形象的科技含量与时代感，为培养适应数字时代需求的国际化技术技能人才营造了创新氛围，同时也向国际合作伙伴展示了学校在拥抱新技术、革新教育形态方面的决心与能力。

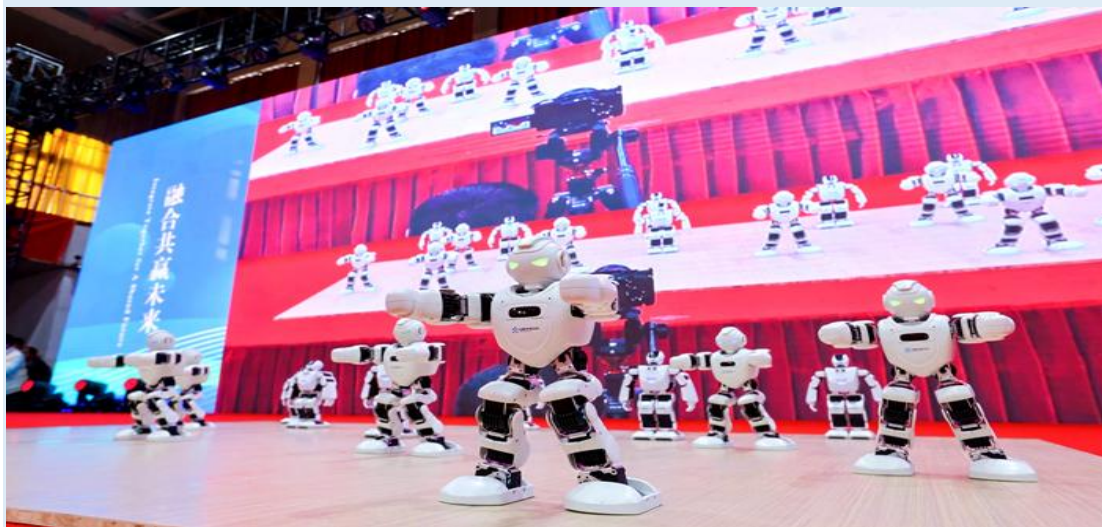


图 5.3-4 教学成果展示月活动现场

► 案例 5.3-4 吉隆坡科技大学亮相中国-东盟人工智能大会

为深度推进中国与东盟在人工智能领域的高质量合作，2025 年 9 月 11 日，首届中国-东盟人工智能大会在吉隆坡国际会议中心开幕。大会由马来西亚工程与技术培训学院携手吉隆坡科技大学联合主办，以“智慧、包容与可持续：人工智能驱动区域创新与高质量发展”为

主题，汇聚了中马两国政府官员、企业领袖、行业专家及师生代表等 300 余位嘉宾。吉隆坡科技大学与马来西亚机械与工程工业联合会、东盟机械与制造工程检验局、软通教育、人工智能国际研究院等多家极具影响力的机构签署了合作备忘录，积极推动跨境合作与知识共享。此次大会是吉隆坡科技大学升级转型后在国际顶尖科技舞台的首次集中亮相，不仅体现了其在亚太科技教育领域的认可度，更凸显了其推动跨国 AI 合作、致力于成为区域 AI 教育创新高地的战略角色。通过对接全球资源、引入前沿理念，为学校深化与中国及东盟各国的科研协作、引领区域人工智能事业发展注入了新动能。

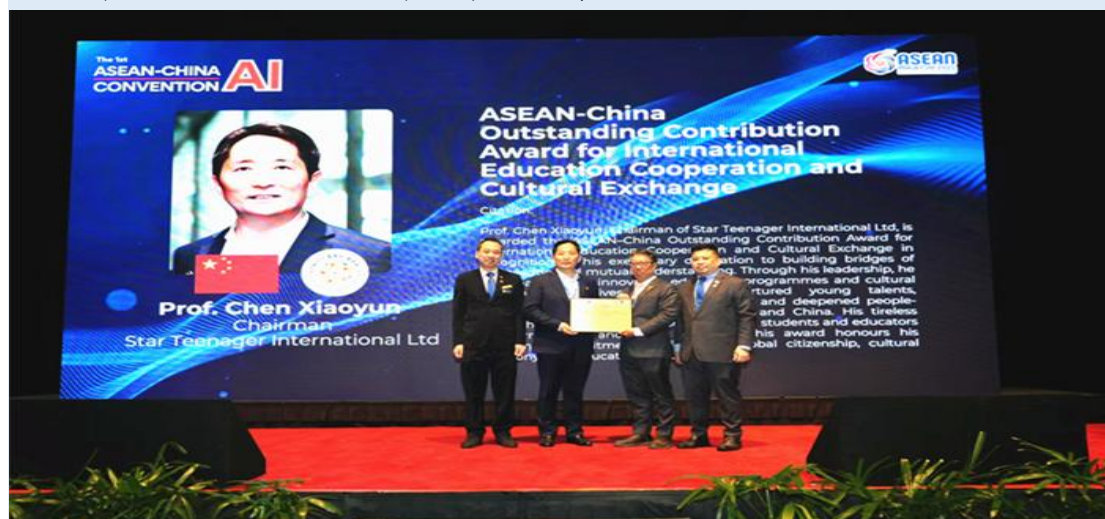


图 5.3-5 陈孝云教授荣膺“杰出贡献奖”

6. 产教融合

产教融合是现代职业教育高质量发展的核心引擎与根本路径。2025 年，学校紧密围绕国家关于深化现代职业教育体系建设改革的战略部署，以服务安徽省“三地一区”建设和合肥市现代产业体系发展为导向，持续深化“一体两翼五重点”发展战略。学校坚持“依托产业办专业，办好专业促产业”的办学理念，通过机制共筑、资源共建、协同育人、创新发展，构建了“政行校企研”多元协同、共生共荣的产教融合新生态，有效促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为区域经济社会发展提供了有力的人才支撑和智力支持。

6.1 机制共筑

学校深刻把握职业教育作为类型教育的内在规律，将产教融合、校企合作视为高质量发展的生命线。2025 年，学校坚持“服务地方办专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的发展思路，持续完善“政府主导、行业指导、企业参与、学校主体”的多元协同育人机制。通过加强顶层设计与政策引导，优化内部治理与运行模式，学校致力于构建权责清晰、运行高效、保障有力的产教融合长效机制，为深化校企合作、实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接奠定了坚实的制度基础。

6.1.1 政策支持与规划引导

学校积极响应国家及安徽省关于深化现代职业教育体系建设改革的战略部署，将产教融合纳入学校“十四五”“十五五”事业发展规划与年度重点工作。学校董事会和党政领导班子高度重视，成立由主要领导牵头的产教融合工作领导小组，统筹协调全院产教融合工作。本年度，学校进一步修订和完善了《产教融合发展规划》《校企合作管理办法》等一系列院内政策文件，明确了产教融合的发展目标、重

点任务和保障措施。在资金支持上，设立专项经费用于产业学院建设、校企合作课程开发、“双师型”教师培养等；在组织保障上，强化各二级学院在产教融合中的主体责任，并将其工作成效纳入年度绩效考核；在人员激励上，鼓励教师深入企业实践，并将校企合作成果作为职称评聘、评优评先的重要依据。通过系统化的政策体系，有效引导全院资源向产教融合关键领域聚集，激发了二级学院和广大教师参与校企合作的积极性与创造性。

6.1.2 校企合作制度与运行机制

为保障产教融合行稳致远，学校着力构建科学规范的校企合作制度与稳定高效的运行机制。学校与合作企业共同建立了常态化的沟通协商机制，定期召开校企合作联席会议、产业学院理事会会议，共同研讨人才培养方案、课程体系改革、实训基地建设等重大事项。学校完善了校企合作项目的立项、实施、监控与评估全流程管理制度，确保合作项目落地见效。在与华为等龙头企业共建产业学院的过程中，形成了“平台共搭、师资共培、标准共商、项目共孵、人才共育、资源共享”的协同发展新格局。学校积极探索建立校企“双主体”育人责任共担机制，明确校企双方在人才培养过程中的权利与义务，推动企业深度参与教学全过程，从人才需求调研、课程开发到实习实训、就业指导，实现全过程、全方位融合，确保了校企合作不流于形式，真正服务于高技能人才培养。

► 案例 6.1-1 入选省级行业产教融合共同体培育项目

为深入贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》精神，学校主动对接区域数字创意产业发展需求，联合高校、行业龙头企业，共同构建产教融合新生态。2025 年 5 月，经安徽省教育厅评审，由学校联合阜阳师范大学、杭州喜马拉雅信息科技有限公司牵头成立的“长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体”成功入选

安徽省第二批行业产教融合共同体培育项目。共同体汇聚政府、行业、企业、学校、科研机构等多方力量，围绕数字创意与 3D 打印产业链，打造集人才培养、技术创新、社会服务于一体的协同创新平台。学校以共同体建设为契机，进一步深化与行业领先企业的合作，共同制定行业标准、开发教学资源、开展技术攻关，为安徽省数字创意产业高质量发展提供有力的人才和智力支撑。

附件 2

第二批行业产教融合共同体培育项目名单

序号	共同体名称	牵头企业	牵头职业院校	牵头普通高等学校
1	全国智慧城市设施安全管理（城市安全生命线）行业产教融合共同体	新华三信息安全技术有限公司	安徽城市管理职业学院	安徽大学
2	长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体	杭州喜马拉雅信息科技有限公司	安徽绿海商务职业学院	阜阳师范大学
3	全国智能交通与信息安全行业产教融合共同体	北京西普阳光科技有限公司	安徽交通职业技术学院	北京航空航天大学
4	皖西南托幼行业产教融合共同体	幼乐美（北京）教育科技有限公司	桐城师范高等专科学校、舒城职业学校	安庆师范大学
5	安庆汽车行业产教融合共同体	安庆市腾达汽车贸易有限公司	安庆市宜城科技学校	安庆师范大学

图 6.1-1 学校入选第二批省级行业产教融合共同体

► 案例 6.1-2 战略签约，共绘融媒体育人新蓝图

为深化产教融合，拓展国际合作，创新融媒体人才培养模式，2025 年 6 月 15 日，学校与安徽广电传媒产业集团隆重举行校企合作签约仪式。本次合作聚焦“资源共享、产教融合、职教出海”三大主题，旨在整合双方优势资源，共同探索融媒体时代高素质应用型人才培养的新路径。根据协议，双方将共建实训基地、共同开发课程、互聘互派师资，并将合作视野拓展至国际。学校将借助安徽广电的行业平台与海外资源，推动“中文+职业技能”项目，助力职教出海，为“一带一路”共建国家培养本土化技术技能人才。此次与省级主流传媒集

团的深度携手，标志着学校在创新校企合作机制、服务区域文化产业发展、提升国际化办学水平方面迈出了坚实一步，是机制共筑引领下资源共建与协同育人的生动实践。



图 6.1-2 与安徽广电传媒举行校企合作签约仪式

6.2 资源共建

学校坚持“优势互补、共建共享、协同发展”的原则，将企业优质资源深度融入教育教学全过程，着力打造集教学、实训、研发、创新创业于一体的高水平产教融合实践平台。通过共建实训基地、产业学院，联合开发课程与教材，学校不断夯实实践教学硬件基础，优化教学资源软件环境，推动专业建设与产业发展同频共振，为高技能人才培养提供了坚实的资源保障。

6.2.1 校企共建实训基地与产业学院

学校紧密对接区域重点产业，与行业头部企业深化合作，高标准共建了一批具备真实生产环境、引入先进技术标准的实训基地和实体化运行的产业学院。这些平台不仅是学生开展实践教学、岗位实习的核心场所，也是校企联合开展技术研发、社会服务的重要载体。学校与华为、海尔、科大讯飞、蔚来汽车等龙头企业共建的 8 个产业学院

持续深化运作，其中数字家庭产业学院已立项为省级现代产业学院。2025 年，资源共建的广度与深度进一步拓展，校企合作从硬件投入向课程体系、师资队伍、技术标准等软件资源协同开发延伸，形成了“平台共搭、师资共培、标准共商、项目共孵、人才共育、资源共享”的协同发展新格局。

▶ 案例 6.2-1 携手东超科技，共筑元宇宙人才培养高地

为响应国家教育数字化、智能化转型战略，深化产教融合，2025 年 4 月，学校与安徽省东超科技有限公司正式签署产学研用合作框架协议。双方聚焦元宇宙、无介质空中悬浮成像等前沿技术领域，共建“元宇宙现代产业学院”。此次合作围绕“五金”（金专、金课、金师、金地、金教材）建设展开，通过课题研究、项目孵化等方式，实现“教育赋能产业，产业反哺教育”的良性循环。东超科技作为行业头部企业，把其领先的技术研发与产业实践资源引入学校，共同制定人才培养方案、共建实训基地。此举为安徽省战略性新兴产业发展注入高技能人才活水，探索智能时代校企协同育人的新范式，致力于打造区域产教融合的新标杆。



图 6.2-1 与东超科技举行校企合作签约仪式

► 案例 6.2-2 深化实践平台，赋能数字商贸人才培养

2025 年，学校数字商贸与直播学院在原有合作基础上，进一步深化与安徽广电传媒产业集团的战略合作。双方共建的融媒体实训室持续升级，集教学、实践、创新于一体，充分利用安徽广电在媒体资源、技术平台及内容传播方面的优势，结合学校在电商直播、数字营销领域的专业特长，共同打造综合性实战基地。该基地不仅用于日常教学与实操演练，更直接引入企业真实直播推广项目。学校与安徽新希望白帝乳业有限公司的深度合作中，将企业的品牌推广需求转化为直播课程的实战案例，学生在企业导师与专业教师共同指导下，完成从策划、脚本到直播执行的全流程项目，实现了学习内容与行业需求的“零距离”对接，显著提升了学生的职业胜任力与创新实践能力。



图 6.2-2 学生在校企共建融媒体实训室进行直播

6.2.2 校企合作开发课程与教材

学校将课程与教材建设作为深化教学改革、确保人才培养质量的关键环节，积极推动校企“双元”合作开发模式。2025 年，学校引导各专业紧密对接合作企业的岗位标准、技术流程和典型项目，将产业

发展的新业态、新技术、新工艺、新规范及时转化为教学内容。通过成立校企联合教研室、引入企业导师参与教学、将真实项目案例融入课堂等方式，共同开发了一批紧跟行业前沿、突出实践能力的优质课程与新形态教材，有效破解了教学内容与生产实际脱节的问题，确保了人才培养的针对性和前瞻性。见表 6.2-1。

表 6.2-1 2025 年校企合作开发课程一览表

序号	课程名称	合作企业
1	新能源汽车电学基础与高压安全	安徽爱沃客信息科技有限公司
2	电动汽车检查与维护	安徽爱沃客信息科技有限公司
3	新能源汽车故障诊断实训	安徽爱沃客信息科技有限公司
4	新能源汽车电控系统实训	安徽爱沃客信息科技有限公司
5	电工、电子技能实训	安徽爱沃客信息科技有限公司
6	会计基础	安徽安诚财务咨询有限公司
7	业财一体信息化应用	安徽安诚财务咨询有限公司
8	智能化成本核算与管理	安徽安冠财务信息咨询有限公司
9	Excel 在财务中的应用	安徽安冠财务信息咨询有限公司
10	企业财务会计（上）	安徽安冠财务信息咨询有限公司
11	智慧化税费申报与管理	安徽安冠财务信息咨询有限公司
12	企业财务会计（下）	安徽安冠财务信息咨询有限公司
13	安装工程计量与计价（含 BIM）	安徽大数据网络工程技术有限公司
14	直播电商概论	安徽广电传媒产业集团有限责任公司
15	经济学基础	安徽广电传媒产业集团有限责任公司
16	客户关系管理	安徽广电传媒产业集团有限责任公司
17	直播电商文案写作	安徽广电传媒产业集团有限责任公司
18	网店运营与管理	安徽广电传媒产业集团有限责任公司

序号	课程名称	合作企业
19	网络营销	安徽广电传媒产业集团有限责任公司
20	二维动画创作	安徽卡其数字科技有限公司
21	后期制作	安徽卡其数字科技有限公司
22	人力资源管理	安徽宇鑫物流有限公司
23	企业战略管理	安徽宇鑫物流有限公司
24	实习就业面试技能实训	北京华航航空服务有限公司
25	客舱安全与应急处置	北京华航航空服务有限公司
26	值机与行李运输实务	北京华航航空服务有限公司
27	旅客运输安全检查实务	北京华航航空服务有限公司
28	高铁乘务工作实务	北京华航航空服务有限公司
29	消防工程施工技术	合肥丰盈消防技术有限公司
30	CAD 建筑绘图	合肥丰盈消防技术有限公司
31	供应链管理	合肥新宁供应链管理有限公司
32	企业战略管理	合肥新宁供应链管理有限公司
33	后期制作	合肥星宿网络科技有限公司
34	flash 游戏制作	合肥星宿网络科技有限公司
35	Shell 脚本	华为技术有限公司
36	影视特效项目实战	科大讯飞股份有限公司
37	商业项目实战	科大讯飞股份有限公司
38	AE 影视特效	科大讯飞股份有限公司
39	Axure 交互设计	科大讯飞股份有限公司
40	建模项目实战	科大讯飞股份有限公司
41	平面广告项目实战	科大讯飞股份有限公司
42	网页项目实战	科大讯飞股份有限公司
43	animate 动态设计	科大讯飞股份有限公司
44	网页配色布局	科大讯飞股份有限公司
45	C4D 建模	科大讯飞股份有限公司
46	体育市场营销基础	南京大兵小将体育产业发展有限公司

序号	课程名称	合作企业
47	体育营销策划实务	南京大兵小将体育产业发展有限公司
48	体育场馆管理实务	南京大兵小将体育产业发展有限公司
49	体育产业导论	南京大兵小将体育产业发展有限公司
50	体育经济学基础	南京大兵小将体育产业发展有限公司
51	C 语言程序设计	青岛海尔智能家电科技有限公司

► 案例 6.2-3 对接直播电商，开发实战课程

学校数字商贸与直播学院与安徽鲸品云数字科技有限公司的合作，超越了传统的实习基地模式，进入了课程体系共建的深水区。双方组建联合教研室，企业派驻包括运营总监、百万粉丝账号操盘手在内的资深导师常驻校园，与教师共同重构直播电商相关课程。《直播电商运营》课程的教学内容直接拆解企业服务的知名品牌大促实战方案；《短视频创意制作》课程则建立了企业真实案例库，要求学生限时根据产品特性输出创意短视频，并由企业导师按市场效果标准进行评分。这种“共同掌勺”的课程开发模式，确保了学生所学即所用，实现了从校园到职场的无缝衔接，为直播电商行业精准输送了即战力强的专业人才。



图 6.2-3 数字商贸与直播学院学生直播带货现场

► 案例 6.2-4 校企二元编教材，项目驱动育英才

学校信息工程学院与海尔智能家电科技有限公司深度融合，共同打造《智能家居场景设计与实施》课程，构筑起产教协同的新平台。双方不仅合力开发教学体系，还携手编纂特色教材，将产业前沿技术、真实案例与实践标准融入教学内容，确保课程内容紧贴行业发展动态。在教学方法上，课程明确以“项目教学法”为核心，大力推动其在课堂中的实践应用。这一变革彻底扭转了以往以教师为中心的传统模式，转而激发学生的主体性，引导其从被动接受走向主动探究。在教学实施中，学生被划分为若干项目小组，每个小组需直面具体的项目任务，小组成员必须通过充分讨论、明确分工、协作执行，共同完成从方案设计、技术实施到成果展示的全过程。这种以任务为牵引、以团队为单位的教学模式，深刻让学生体验到集体智慧与协作力量的巨大价值。

在解决复杂实际问题的过程中，学生的自主学习和探索创新能力被充分调动，他们需要主动查阅资料、尝试技术整合、克服实施难题。这不仅扎实锻炼了其专业实践技能，更有效培育了沟通协调、团队合作、项目管理等关键社会能力与综合职业素养，实现了知识、能力与素养的有机统一，为培养符合产业需求的复合型人才奠定了坚实基础。



图 6.2-4 双元云教材《智能家居场景设计与实施》

6.3 协同育人

学校坚持以学生发展为中心，以服务产业需求为导向，持续深化校企“双主体”协同育人模式改革。通过系统推进“岗课赛证”综合育人、深入探索中国特色学徒制、精准实施订单与定制化培养，学校着力构建校企命运共同体，将企业岗位标准、技术流程、真实项目与人才培养全过程深度融合，实现教学过程与生产过程对接、课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业资格证书对接，为区域经济社会发展精准输送“下得去、留得住、用得上、干得好”的高技能人才。

6.3.1 “岗课赛证”综合育人模式深化

学校全面深化“岗课赛证”融通综合育人改革，以企业岗位（岗）能力需求为起点，重构课程（课）体系与教学内容，将职业技能大赛（赛）标准和“1+X”职业技能等级证书（证）考核要求有机融入教学全过程。各专业联合合作企业，共同分析典型岗位的核心能力与技

能图谱，将其转化为模块化、项目化的课程教学单元。积极组织学生参加各级各类职业技能竞赛，以赛促教、以赛促学、以赛促改。学校大力推进“1+X”证书制度试点工作，将证书培训内容与专业课程教学相融合，支持学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书，有效提升了学生的综合职业素养和就业竞争力。

► 案例 6.3-1 岗课赛证融通，赋能实战能力

学校紧密对接直播电商、跨境电商等新兴岗位需求，与安徽鲸品云数字科技有限公司等企业深度合作，共同构建“岗课赛证”融通课程体系。学校将企业真实的直播运营、店铺推广、数据分析等项目任务直接引入《跨境电商实务》等核心课程，实现“课程内容项目化、项目任务岗位化”。积极组织学生参加“安徽省大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”“全国大学生直播电商大赛”等赛事，将大赛的策划、运营、复盘等全流程要求作为课程实训项目。学校引入“直播电商职业技能等级证书（中级）”等“1+X”证书标准，将考证知识点与技能点分解融入相关课程教学与考核。通过“岗课赛证”四位一体的深度融合，学生在校期间即能熟练掌握前沿平台操作与运营技能，实现从理论认知到实战演练的能力跃升。2025 年，该专业学生在省级以上相关竞赛中获奖十余项，毕业生对口就业率与起薪水平显著提升。



图 6.3-1 第二届全国大学生职业规划大赛现场

6.3.2 订单培养与定制化人才培养

学校主动对接区域重点产业链和头部企业的人才需求，大力开展订单式、定制化人才培养。通过与企业签订人才培养协议，共同组建“订单班”或“冠名班”，按照企业特定岗位要求“量体裁衣”，共同制定个性化人才培养方案，将企业的技术标准、管理规范、企业文化前置融入人才培养全过程。这种“按需定制、定向输送”的模式，确保了人才培养的精准性和有效性，实现了学生毕业与就业的无缝对接，为企业提供了稳定、优质的人力资源储备。

► 案例 6.3-2 与安徽广电传媒共育融媒体卓越人才

基于 2025 年 6 月达成的战略合作协议，学校与安徽广电传媒产业集团迅速启动“融媒体卓越人才定制班”项目。定制班面向新闻采编与制作、数字媒体技术、播音与主持等专业，培养方案由学校专业教师与安徽广电的资深记者、编导、技术工程师共同研讨制定，引入了“融媒体内容生产流程”“超高清视频制作”“舆情数据分析”等前沿课程模块。安徽广电不仅提供一线的实践平台，其融媒体中心业务骨干还受聘为产业导师，定期来校开展“大师工作坊”，指导学生进行融媒体新闻产品策划与制作。该定制班采用“项目驱动、轮岗实训”的方式，学生将分组参与安徽广电旗下各类融媒体平台的真实内容生产与运营项目，毕业设计选题也直接来源于企业实际需求，确保了人才培养与行业前沿的紧密贴合。

► 案例 6.3-3 学校签订政校企合作人才培养合作协议

2025 年 3 月，庐江县人社局携多家知名企业与学校开展校政企合作座谈交流并签订人才培养合作协议书。座谈会上，校方表达了在专业共建、实习就业等领域深化合作的期望，庐江县详细介绍了其新能源、现代农业等支柱产业的人才需求与政策优势，企业代表具体阐

述了岗位需求。双方共识认为，政府搭建平台、学校精准育人、企业提供岗位的三方联动模式，是实现信息对称、资源共享的关键。此次签约不仅促成了人才供给与产业需求的直接对接，更建立了一个可持续的合作机制，为地方产业升级提供了稳定的人力资源支撑，也为高职院校提升人才培养的针对性与适应性提供了实践范式，实现了“地方得人才、企业得发展、学校得提升、学生得未来”的多方共赢局面。



图 6.3-2 学校与庐江县签订人才培养合作协议

6.4 创新发展

学校紧密围绕国家职业教育改革发展战略和区域经济社会发展需求，以创新驱动发展，不断拓展产教融合的广度与深度。通过积极参与市域产教联合体与行业共同体建设，深化产学研用协同创新，探索职教出海与国际合作新路径，学校致力于构建开放、协同、共享的产教融合新生态，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为培养适应新质生产力发展要求的高素质技术技能人才注入新动能。

6.4.1 产教融合组织参与

学校积极响应国家关于深化现代职业教育体系建设改革的号召，主动融入区域经济发展格局，牵头或深度参与市域产教联合体、行业

产教融合共同体等新型产教融合组织建设。通过汇聚政府、行业、企业、学校、科研机构等多方力量，学校致力于打破体制壁垒，整合优质资源，构建“政行企校研”多元协同、共生共长的产教融合新平台。这些联合体与共同体聚焦区域重点产业和战略性新兴产业，共同开展技术研发、标准制定、人才培养、社会服务，有效提升了职业教育服务产业升级和区域发展的能力。

► 案例 6.4-1 携手共筑研学旅游产教融合新平台

学校紧密对接文旅产业数字化转型趋势，主动融入全国研学旅游产教融合共同体建设。学校执行校长许信旺教授率队出席以“数智赋能·融合创新——构建研学旅游产教融合新生态”为主题的共同体成立大会，与全国高校、企业及科研机构代表共商发展路径。会上，学校凭借在旅游管理等相关领域的专业积累与产教融合实践基础，被正式授予“全国研学旅游产教融合共同体理事单位”。以此为契机，学校将深化与政、行、企、校、研各方的协同，优化研学旅游人才培养方案，推进实训资源数字化升级，着力培养适应数智时代需求的高素质技术技能人才，为区域文旅产业高质量发展提供有力支撑。

► 案例 6.4-2 职教集团获评 A 等彰显产教融合新成效

学校牵头成立的安徽数字创意职业教育集团，紧密对接区域数字创意产业发展需求，深化产教融合、校企合作机制，通过整合院校、行业企业、科研机构等多方资源，构建了“共建、共享、共赢”的协同发展生态。集团积极推动专业建设与产业升级同步、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程衔接，在人才培养模式创新、课程资源共建共享、师资队伍互兼互聘、技术研发与社会服务等方面取得了显著成果。凭借其扎实的工作基础、清晰的运行机制和突出的建设成效，在 2024 年度安徽省职业教育集团工作评议中荣获最高 A 等级

评价，充分体现了集团在服务安徽数字创意产业高质量发展、探索中国特色职业教育集团化办学道路上的示范引领作用。

6.4.2 产学研用协同创新

学校坚持将技术创新与人才培养相结合，推动产学研用深度融合。通过共建技术研发中心、协同创新中心、大师工作室等平台，引导教师与企业工程师联合开展技术攻关、工艺改进和产品研发，将企业真实的技术难题转化为教学案例和科研课题。学校鼓励将科研成果反哺教学，将新技术、新工艺、新规范及时融入课程内容和实训项目，培养学生的创新思维和解决复杂工程问题的能力。同时，积极拓展社会服务功能，为企业提供技术咨询、员工培训、技能鉴定等服务，实现校企双向赋能、协同发展。

► 案例 6.4-3 共建元宇宙产业学院，聚力前沿技术研发

2025 年 4 月，学校与安徽省东超科技有限公司签署产学研用合作框架协议，共建“元宇宙现代产业学院”。合作不仅限于人才培养，更聚焦于元宇宙、无介质空中悬浮成像等前沿技术的协同研发与应用转化。产业学院设立了联合研发中心，由物联网应用技术、数字媒体技术等专业的教师团队与东超科技的技术研发骨干共同组成项目组，围绕智能交互、虚拟现实融合、新型显示技术等方向开展应用型技术研究。双方共同立项了“基于无介质成像技术的智慧展厅交互系统研发”课题，将企业领先的空中成像技术与学院的软件开发和内容制作能力相结合，旨在开发出可用于博物馆、科技馆、商业展厅的新型交互展示方案。“教学-研发-应用”一体化的模式，不仅提升了教师的科研水平和工程实践能力，也为学生提供了参与前沿科技项目的机会，实现了人才培养与技术创新的同频共振。



图 6.4-1 东超科技有限公司一行参观学校党建馆

► 案例 6.4-4 大师工作室引领，技艺传承与创新并重

学校持续推进“大师工作室”建设，将其作为传承精湛技艺、推动技艺创新、培养青年技能人才的重要载体。2025 年，学校科学与艺术学院继续深化与行业大师的合作，把培养艺术设计类专业技能和学生职业能力素质培养作为教学工作的主线，着力于开创“校企合作，行业参与，大师带徒弟”的大师工作室制的职业教育新局面。艺术设计类专业师生围绕安徽地方非遗文化、传统工艺进行现代创意设计转化。师生团队与大师共同完成了多个将徽派建筑元素、文房四宝文化融入现代家居产品、文创礼品的设计项目，部分设计成果已与企业对接，进入打样和生产阶段。大师工作室不仅传授了传统技艺的精髓，更引导学生将传统文化元素与现代设计理念、市场需求相结合，培养了学生的文化自信、创新意识和市场转化能力，有效促进了传统工艺的创造性转化与创新性发展。



图 6.4-2 大师工作室拜访交流

7. 发展保障

2025 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神、全国教育大会精神以及《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》和教育强省建设等战略部署，紧密围绕学校发展规划和“成就一学生，幸福一家庭”的办学使命，将强化发展保障作为推动学校内涵式、高质量发展的根本支撑。学校坚持加强党的全面领导，持续优化内部治理结构，加大政策与经费投入，夯实办学条件基础，健全质量保证体系，为全面落实立德树人根本任务、深化教育教学改革、提升服务贡献能力提供了坚强有力的组织保障、制度保障、资源保障和机制保障。学校应邀参加全国民办高职院校高质量建设协作体启动会。见图 7.1-1。



图 7.1-1 应邀参加全国民办高职院校高质量建设协作体启动会

7.1 加强党的建设，筑牢高质量发展政治根基

学校始终坚持和加强党的全面领导，将党的建设作为办学治校的“根”与“魂”，贯穿于教育教学、管理服务全过程，为学校事业行稳致远提供坚强的政治保证、思想保证和组织保证。

7.1.1 强化政治引领，把稳办学方向

学校党委坚决扛起政治责任，将学习贯彻党的创新理论作为首要政治任务。2025 年，学校持续深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，组织全校师生深入学习全国教育大会精神，并将其与发展规划和“五金”建设紧密结合。通过党委理论学习中心组学习、专题报告会、支部“三会一课”、教职工政治理论学习等多种形式，引导广大党员干部和师生员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。学校严格执行党委领导下的校长负责制，修订完善了党委会、院务会议事规则，确保“三重一大”事项集体决策、科学决策、民主决策。党政同心、协调运行的工作机制更加顺畅高效，确保了各项决策部署在不折不扣落到实处。学校创新实施“党建+”融合工程，在“职教出海”项目中成立临时党支部，保障国际合作项目顺利实施；在“访企拓岗”行动中，党员教师带头深入企业，拓展就业渠道。2025 年，学校“星青年”党建品牌影响力持续扩大，相关党建案例入选省级高校党建创新案例库。学校隆重举行庆祝中国共产党成立 104 周年活动。见图 7.1-2。



图 7.1-2 学校隆重举行庆祝中国共产党成立 104 周年活动

7.1.2 夯实组织基础，锻造坚强堡垒

学校持续推进基层党组织标准化规范化建设，深入实施“对标争先”计划，着力打造政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的“四强”党支部。2025 年，科学与艺术学院党支部通过了省委教育工委第二批全省新时代高校党建示范创建和质量创优工作建设单位（样板支部建设）验收，学校新增 3 个五星级党支部。目前学校共有 9 个党支部，其中 5 个党支部被评为五星级党支部，2 个党支部被评为四星级党支部，全校获评数量位居全市高职院校前列。学校全年发展党员 56 名，举办党支部书记、党务工作者专题培训 4 期，基层党组织的凝聚力、战斗力显著增强。学校持续打造“党建文化广场”“党建文化馆”“智慧思政教室”三位一体的思政教育阵地，党建品牌影响力持续扩大。（数据来源：校党群工作部）

▶ 案例 7.1-1 “五星级党支部”引领，筑牢高质量发展政治根基

2025 年，学校党委以提升组织力为重点，制定《党支部“创星晋级”量化考核评价办法》，围绕政治功能、组织建设、作用发挥、群众评价等 4 个维度 15 项指标进行精细化考核。经贸旅游学院党支部依托专业优势，与社区、企业党组织开展联建，打造“红色导游”志愿服务品牌，年服务超 5000 人次；信息工程学院党支部将党小组建在项目上，在“职教出海”（乍得国家职业标准开发）和“乡村振兴”科技服务项目中发挥攻坚作用。此举激发了基层组织活力，2025 年学校申报的省级以上党建与思政类课题增至 8 项，党建引领事业发展的效能充分彰显。

7.2 完善制度体系，提升现代治理运行效能

学校坚持以章程为统领，不断完善“董事会领导、院长负责、党委保证、教授治学、民主管理”的现代大学治理结构，推进治理能力现代化。

7.2.1 健全学术治理与民主管理机制

学校不断加强内部治理体系和治理能力现代化建设。完善以章程为核心的现代大学制度体系，优化董事会、党委会、院务会、学术委员会、教职工代表大会等治理主体的权责关系，形成了“党委领导、董事会决策、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局。深化校院两级管理改革，赋予二级学院更多的办学自主权，激发基层教学组织活力。2025 年，学校修订了《学术委员会章程》，进一步强化学术委员会在专业建设、学术评价、学风建设等学术事务中的主导地位和权威性。坚持和完善教职工代表大会制度，按期召开教代会，审议学校年度工作报告、财务预决算方案及关系教职工切身利益的重大事项，及时解决关于教学条件改善、后勤服务提升等方面师生急难愁盼问题，民主管理和监督渠道更加畅通，教职工主人翁意识进一步增强。

7.2.2 推进管理重心下移

为激发二级学院办学活力，学校深化校院两级管理体制改革的，逐步将人事、财务、专业建设、课程改革、校企合作等权限下放至二级学院。学校层面主要负责战略规划、资源配置、质量监控和公共服务；二级学院作为办学实体，在学校总体框架下自主开展人才培养、科学研究和社会服务。2025 年，各二级学院依托产业学院、专业群，主动对接行业企业，在专业动态调整、课程体系重构、“双师型”教师培养等方面展现出更大的主动性和创造性。学校始终坚持强化依法治校与风险防控，将依法治校作为治理能力现代化的基石。持续开展法治宣传教育，增强师生法治观念。健全校园安全稳定等风险防控机制，同时，加强内部审计和监督，规范经费使用和资产管理，营造了风清气正、规范有序的办学环境和现代化治理环境。

7.3 强化条件保障，夯实高质量发展基础

学校举办者坚定教育情怀，将办学条件达标作为“一把手”工程，坚持教学投入优先保障，积极拓宽经费来源渠道，优化经费支出结构，将有限的资金用在刀刃上，为改善办学条件、提升师资水平、深化教学改革等学校可持续高质量发展提供了坚实的经费与条件支撑。

7.3.1 经费投入持续增长，使用效益显著提升

学校举办者坚定履行办学投入主体责任，确保办学经费的稳定增长。2025 年，学校根据发展规划，经费投入重点向教学改革、实训条件改善、师资队伍建设、学生创新创业等内涵建设领域倾斜。学校建立了严格的预算管理和绩效评价制度，对重大项目进行全过程跟踪问效，确保每一笔经费都花在刀刃上，切实提高经费使用效益。

7.3.2 师资队伍量质齐升，结构持续优化

学校坚持“引育并举、专兼结合”的原则，大力加强师资队伍建设。2025 年，学校通过引进高层次人才、聘请行业企业专家、鼓励教师在职进修等多种途径，不断优化师资队伍结构。截至 2025 年 12 月，学校教职工总数达 **561** 人，专任教师 **475** 人。其中，“双师型”教师比例稳步提升至 **49.7%**，高级专业技术职务专任教师比例达到 **9%**。学校高度重视教师专业发展，全年组织教师参加国培、省培、企业实践、专项研修等 **475** 人次。通过“教学能力大赛”“课程思政示范课评选”“星青年导师技能大赛”等活动，以赛促教、以赛促改，有效提升了教师的教学水平和育人能力。学校同时建立了产业教授、技术能手兼职任教制度，2025 年聘请行业导师 **70** 人。（数据来源：校人事处）

► 案例 7.3-1：举行 2025 年新教师岗前培训开班仪式

2025 年 10 月，学校新教师岗前培训开班仪式在科创馆报告厅正式举行。许信旺校长以《以初心育新人以匠心筑未来》为题，为新教

师讲授入职第一课，并鼓励新教师要以“四有标准”筑牢教育根基，以理想信念引领学生、以道德情操树立榜样、以扎实学识深耕专业争做“双师型”教师、以仁爱之心传递教育温度；同时要聚焦“金牌教学、金牌教研、金牌协同、金牌学习”四大方向，创新教学方法、破解教研难点、深化校企合作、坚持终身学习，全力向“金牌教师”迈进。



图 7.3-1 举行 2025 年新教师岗前培训开班仪式

7.3.3 教学设施迭代升级，信息化水平全面提高

为适应职业教育数字化、智能化发展趋势，学校持续加大教学设施和信息化建设投入。2025 年，学校新建和升级了动捕实训室、智慧书法实训室、数字创意实训室、新能源汽车实训室、智能家居实训室、摄录编一体化等一批高水平的实训室。对部分多媒体教室进行了智慧化改造，为开展数字化教学模式改革提供了硬件支持。校园网络基础设施进一步优化，互联网出口带宽达到 1G，校园网主干最大带宽升级到万兆，为智慧校园应用提供了高速稳定的网络环境。学校引进了安徽省高校数字图书馆资源，建立了“盈科-安徽绿海商务学院文献服务群”，并与合肥市图书馆合作建设“合肥市图书馆绿海分馆”，共

享图书资源超 39 万册，有效满足了师生的教学和学习需求（数据来源：校信息中心、图书馆）。打造“家门口的文化社交中心”合肥市图书馆绿海分馆正式开馆。见图 7.3-2。



图 7.3-2 打造“家门口的文化社交中心”合肥市图书馆绿海分馆正式开馆

► 案例 7.3-2 智慧校园赋能，数字化建设迈上新台阶

为贯彻落实教育部关于推进教育数字化的战略部署，学校于 2025 年启动了新一轮智慧校园建设规划。围绕“网络安全、数据中心、校园业务系统、智慧教室与教学管理、校园安防”等核心内容，旨在构建一个统一、智能、高效的信息化支撑平台。目前，学校已初步建成共享数据中心，整合了教务、学工、人事、财务、资产等核心业务系统数据，实现了数据的互联互通和共享。依托超星泛雅、讯飞博思等网络教学平台，构建了“互联网+”教育教学新形态，支持在线课程建设、混合式教学、过程性考核等。智慧校园建设的持续推进，不仅提升了管理效率和服务水平，更关键的是为教师教学创新和学生个性化学习创造了条件，推动了教育教学模式的深刻变革。

7.4 强化质量保障，培育特色质量文化

学校牢固树立“质量立校”理念，将内部质量保证体系建设作为提升办学水平和人才培养质量的核心工程，持续培育全员参与、全程

监控、持续改进的质量文化。

7.4.1 加强内部质量保证体系建设

学校牢固树立“质量是生命线”的意识，构建并持续运行“目标-标准-运行-诊断-改进”（SDCA）的常态化内部质量保证体系。2025年，学校进一步加大经费投入，升级智慧校园平台。完成了教务、学工、人事、后勤等核心业务系统的数据互通与流程再造，初步建成校级数据中台，实现“一数之源、一源多用”。依托人才培养工作状态数据采集与管理平台，学校定期开展学校、专业、课程、教师、学生五个层面的系统性教学诊断与改进，发布基于状态数据平台和第三方调查相关报告，对各二级学院、各专业的招生、培养、就业数据进行深度关联分析，基于数据诊断结论，持续推动内部质量保证体系建设。通过大数据分析，为招生就业预测、专业动态调整、资源优化配置提供了精准决策支持，确保了人才培养与市场需求的动态适配。

► 案例 7.4-1 基于数据驱动的专业动态调整机制

学校建立了以“招生-培养-就业”联动数据为核心的专业预警与调整机制。每年对全校各专业的报考率、报到率、学业成绩、技能证书获取率、大赛获奖率、就业率、专业相关度、月收入、雇主满意度等关键指标进行综合分析。2025年，依据数据分析结果，结合安徽省十大新兴产业发展需求，学校新增了紧密对接产业需求的3个专业，同时撤销了2个连续多年就业质量不佳的专业。这一机制确保了专业设置与区域经济社会发展需求的动态适配，是学校内部质量保障体系有效运行、驱动持续改进的典型体现。

7.4.2 培育特色质量文化

学校在质量文化建设中，注重凝练自身的文化特色。一是深度融合“徽商文化、工匠文化、三创文化”与学校办学传统，形成了“自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王”的“星青年”文化精神，

并将其作为质量文化的内核。二是大力弘扬劳模精神、工匠精神，形成了“手脑并用，做学合一”的学风和“因材施教，日精日进”的教风。三是践行“海纳百川，经世致用”的校训，以塑造学生“君子五格”为目标，打造出了具有鲜明绿海特色的质量精神文化品牌，使追求卓越、持续改进的质量意识成为全体师生的自觉行动。

7.4.3 强化全过程质量监控

学校建立了校院两级教学督導體系，通过随机听课、专项检查、学生评教、教师互评、社会评价等多种方式，对课堂教学、实践教学、毕业设计等环节进行全过程监控。坚持领导干部听课、教学督导、学生评教、同行评议、企业评价“五维一体”的教学质量监控。坚持对课堂教学、实践教学、毕业设计等关键环节进行动态监测与预警。2025年，院领导及中层干部听课超720节次，教学督导听课超1100节次，学生网上评教参评率98.68%，平均满意度达96.49%。年度发布教学质量监控报告4期，教学事故发生率持续下降。学校依托第三方评价机制，通过麦可思等机构开展毕业生就业质量与培养质量跟踪调查，2024届毕业生对母校的总体满意度高达96.65%，对课堂育人、课外育人、思政课、专业课等满意度均超过97%，用人单位满意度达99.48%，客观反映了学校人才培养的高质量和社会认可度。（数据来源：校教务处、就业创业指导中心）

► 案例 7.4-2 校领导深入一线听评“开学第一课”，把脉教学质量

2025年9月1日，学校迎来了秋季学期开学首日。为全面掌握新学期教学运行状态，确保教学工作平稳有序开展，督导专员、党委书记孙永，执行校长许信旺等校领导，与各二级学院、职能部门负责人一同深入全校教学一线，听评“开学第一课”，全面调研教育教学工作，精准把脉课堂教学质量，为新学期教育教学精准护航。



图 7.4-1 校领导深入一线听评“开学第一课”

7.4.4 发挥质量年报导向作用

学校深入贯彻中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，高度重视质量年度报告的编制与发布工作，将其作为自我评估、信息公开和社会监督的重要机制。坚持将质量年报制度建设作为教育质量评价改革的重要工作，充分发挥质量年报制度优势，着力推进职业教育质量评价改革。统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障体制改革。坚持以职业院校教学工作诊断与改进为抓手，围绕“强化党的领导，坚持为党育人”“改革教师评价，推进践行教书育人使命”“改革学生评价，促进德智体美劳全面发展”“改革用人评价，营造学校发展良好环境”。

8. 面临挑战

《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》要求“加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”。深化现代职业教育体系建设改革要求立足“三服务”、统筹“三协同”、推进“三融合”，对职业教育的战略定位越来越突出、实践要求越来越明确。《关于加快建设教育强省的实施意见》要求“塑造多元办学、产教融合新形态”，其核心是要求高等职业院校聚焦关键办学能力提升，着力提升人才培养适应性，更好地服务学生全面成长成才与地方经济社会发展。放眼未来，学校在取得显著成就的同时，也面临着专业调整、产教融合、数字转型等一系列亟待攻克的深层次挑战。

8.1 专业设置优化与动态调整提出的新挑战

面临挑战：2025 年 8 月，中央教育工作领导小组印发《高等教育学科专业设置调整优化行动方案（2025—2027 年）》，对深入推进学科专业设置调整优化工作作出系统部署。当前，学校开设专业共计 40 个。专业设置与安徽十大新兴产业和区域重点行业匹配度较高，但面对安徽省及合肥市新兴产业的迅猛发展和产业升级，专业动态调整的力度、效率和支持力度仍需加强。专业结构与产业需求适配度仍有待提高，动态调整机制仍不够健全，未来学校将面临传统专业升级与新兴专业快速布局双重压力。

应对措施：一是强化需求导向的动态调整机制。紧密围绕安徽省“三地一区”建设、十大新兴产业及合肥市现代产业体系发展需求，建立并完善“产业需求引导、学校自主调整、专业论证指导、评估促进优化”的专业动态调整机制。定期开展市场调研，对需求不大、竞争力不强的专业实行限招、停招或撤销。二是打造特色鲜明的专业群。结合自身办学基础，集中资源打造与区域新兴产业发展相匹配的高水

平专业群或品牌特色专业。三是深化产教融合以驱动专业建设。依托海尔智慧产业学院、星青年讯飞人工智能产业学院等市域产教联合体和行业产教融合共同体，将行业企业的最新标准、技术、工艺引入专业人才培养方案和课程内容，实现专业链与产业链、创新链的紧密对接。四是推进专业的数字化改造。主动适应数字经济时代，利用现代信息技术对传统专业进行必要的数字化改造、整合与提升，推动传统专业向高端化、智能化、绿色化发展。

8.2 服务场域转变对产教融合提出的新挑战

面临挑战：面对深化现代职业教育体系建设改革，建设市域产教联合体和行业产教融合共同体以及《关于加快建设教育强省的实施意见》“塑造多元办学、产教融合新形态”新要求，当前，学校已联合华为、海尔、科大讯飞、蔚来汽车等龙头企业共建了 8 个产业学院（其中数字家庭产业学院为省级现代产业学院），并深入探索“岗课赛证”融通、现代学徒制等模式，但在校企共同制定人才培养方案、课程开发、技术研发、师资共享等方面的深度合作仍需加强。市域产教联合体、行业产教融合共同体等新型载体的治理架构和运行机制有待进一步优化，着力形成“共建、共享、共赢”的产教融合新生态，持续提升人才培养服务能力与专业建设水平。

应对措施：一是创新产教融合机制，打造命运共同体。坚持“服务地方办专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的思路，深化与海尔、科大讯飞等头部企业的合作，探索共建共管产业学院、混合所有制办学等模式。建立行业指导、企业参与、学校主体的多元协同育人机制，明确各方权责利，激发企业深度参与的内生动力。二是做实“一体两翼”，赋能人才培养。积极参与并做实市域产教联合体、行业产教融合共同体，将其作为汇聚资源、对接需求的核心平台。通过平台，引入企业真实项目进课堂、企业导师进校园，共同开展技术研

发和攻关，实现“培养过程与生产过程对接、教学内容与岗位要求对接”。三是提升主动服务产业的能力。围绕地方支柱产业和战略性新兴产业，主动对接企业技术需求，联合开展应用技术研发、工艺改进和横向课题研究。鼓励教师深入企业实践，提升解决实际问题的能力，并将研究成果反哺教学，形成“教学-科研-服务”良性循环。

8.3 人工智能对人才培养模式提出的新挑战

面临挑战：人工智能等新技术催生了新职业、新岗位，新质生产力的发展对人才的复合创新能力、数字化素养及解决复杂问题的能力提出了更高要求。当前，学校正以智慧校园建设为抓手，围绕配套基础设施完善、课程资源建设、师生人工智能素养提升等，着力构建符合现代职业教育改革发展趋势的教师数字化教学能力建设与学生数字化学习环境。但面对人才培养目标与教学内容更新，教学手段、环境和组织形式，特别是聚焦特定岗位核心技能的精细化、模块化优质数字资源建设仍有待加强；教师在利用数字化技术开展深度教学变革、对学生学习行为数据进行深度分析与个性化教学方面的能力有待提升。

应对措施：一是完善人才培养方案。将人工智能素养、数据思维、人机协作能力等纳入各专业人才培养目标。积极探索“人工智能+X”复合型人才培养模式，开设相关课程或微专业，培养学生利用 AI 工具解决专业领域问题的能力。二是推进数字化教学改革。积极响应国家职业教育智慧教育平台建设，加大对数字化教育资源的投入，建设高质量的在线课程、虚拟仿真实训平台和数字化教学资源库。加强教师信息技术应用能力培训，普及项目教学、案例教学、情景教学等教学方法，推动云计算、大数据、人工智能等现代信息技术与教育教学深度融合。三是加强“双师型”教师队伍建设与数字素养提升。加强对教师信息技术应用能力的培训，提高教师运用数字化手段开展教学。

鼓励教师探索运用虚拟仿真、数字孪生等技术创设教学场景，开展混合式教学改革。进一步完善教师企业实践制度，鼓励教师参与企业 AI 技术应用项目，提升实践教学和科研创新能力，使其能够熟练运用数字化工具进行教学设计、实施与评价。



安徽绿海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS